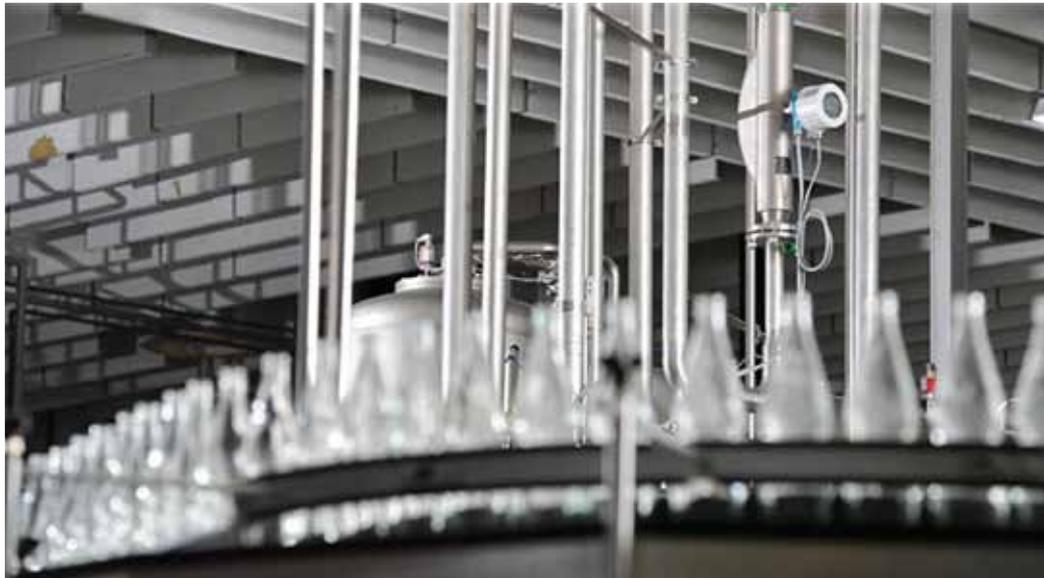




Mediadaten

2019



bb | **guide**
Beverage & Brewing
Suppliers' Guide

 The Horwath

Kurzcharakteristik

Der bb guide ist das internationale, zweisprachige Nachschlagewerk für die Brau- und Getränkeindustrie. Als umfassendes Lieferantenverzeichnis informiert es von A–Z über Produkte, Anlagen und Leistungen rund um die Getränkeindustrie und bietet zahlreiche nützliche Informationen zu allen relevanten Themen, beginnend von Roh- und Zusatzstoffen über den kompletten Produktionsprozess bis hin zu Abfüllung, Verpackung und Logistik.

Der Guide überzeugt durch:

- umfassende Information
- die logisch gegliederte Einteilung in Rubriken
- den Inhalt in englischer und deutscher Sprache
- die gezielte Verbreitung durch den Verlag

Vorteile für Anbieter:

- Die genaue Einteilung des Guides in spezifische Suchbegriffe ermöglicht eine klare Beschreibung des Angebots. Produkte und Leistungen werden optimal präsentiert und sind leicht zu finden.
- Die Suchbegriffe können aus einer umfangreichen Stichwortliste ausgewählt werden und es besteht zudem die Möglichkeit, eigene Suchbegriffe zu verwenden.
- Der bb guide garantiert Ihnen eine flächendeckende Verbreitung für ein ganzes Jahr in gedruckter Form und auch im Internet.

Einteilung

Der bb guide ist in 11 Rubriken unterteilt:

Rubrik 01: Rohstoffe, Inhaltsstoffe

Rubrik 02: Bierherstellung

Rubrik 03: Herstellung alkoholischer und alkoholfreier Getränke

Rubrik 04: Verfahrenstechnik, Prozesstechnik, Automatisierung

Rubrik 05: Abfüllung, Verpackung, Etikettierung

Rubrik 06: Lagertechnik und Logistik, Transport

Rubrik 07: Komponenten und Zulieferer, Zubehör

Rubrik 08: Kontrolltechnologie, Laborausrüstung

Rubrik 09: Hygiene, Qualitätsmanagement

Rubrik 10: Energie, Sicherheit, Instandhaltung, Umwelt, Recycling

Rubrik 11: Gastronomiebedarf, Catering, Marketing, Dienstleistung, Consulting, Planung, Kongresse, Messen, Institute

Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH bb guide Beverage & Brewing Blumenstr. 15 90402 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018-0
Telefax:	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail:	bb-guide@harnisch.com
Druckauflage:	15.500 Exemplare
Verbreitete Auflage:	14.700 Exemplare
Erscheinungsort:	Nürnberg
Erscheinungsweise:	1 x jährlich
Heftformat:	210 mm x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel:	182 mm x 266 mm (Breite x Höhe)
Druckverfahren:	Offset -Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	digitale Druckunterlagen für CTP in 300 dpi

Ansprechpartner

Geschäftsführung	Dr. Claus-Jörg Harnisch Benno Keller	Mediaberatung International	Gabriele Fahlbusch Tel: +49 (0) 911 2018-275 fahlbusch@harnisch.com
Verlagsleitung	Benno Keller Tel: +49 (0) 911 2018 200 keller@harnisch.com	Mediaberatung USA	Bill Kaprelian Tel.: +1 (0) 262 729 2629 kaprep@harnisch.com
Objektleitung	Marta Bletek-Gonzalez Tel: +49 (0) 911 2018 225 gonzalez@harnisch.com		
Redaktion	Marta Bletek-Gonzalez Ian Healey		

Informationen für Inserenten

Ihre Anzeige wird durch den bb guide ein Jahr lang in der ganzen Welt verbreitet (siehe Verbreitungsprofil) und steht in diesem Zeitraum ebenfalls auf unserer Homepage als E-Paper und über unsere App als Download zur Verfügung. Je nach Anzeigengröße erhalten Sie zusätzlich eine bestimmte Anzahl kostenloser Produkteinträge mit Logo.

Produkteintrag mit Logo:

Präsentieren Sie Ihre Adresse mit Ihrem farbigen Firmenlogo unter den ausgewählten Suchbegriffen. Ihr Eintrag wird durch das Logo hervorgehoben und vom Interessenten schneller gefunden. Neben der Firmenanschrift werden auch Ihre Mail- und Ihre Webadresse aufgeführt. Weitere Zeilen können hinzugekauft werden.

Produkteintrag ohne Logo:

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Firmenanschrift samt Angabe Ihrer Mail- und Websiteadresse unter dem von Ihnen ausgewählten Suchbegriff zu platzieren.

Kostenlose Einträge für Inserenten:

2/1 Seite Anzeige	=	15 kostenlose Produkteinträge
1/1 Seite Anzeige	=	10 kostenlose Produkteinträge
1/2 Seite Anzeige	=	5 kostenlose Produkteinträge
1/3 Seite Anzeige	=	2 kostenlose Produkteinträge
1/4 Seite Anzeige	=	1 kostenloser Produkteintrag

Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer to Plate):

- ◆ druckfähige PDF-Dateien (mit Beschnittmarken)
- ◆ EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:

- ◆ DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- ◆ TIFF/JPG (hochauflösend)
- ◆ EPS (mit eingebettenden Fonts, Bildern, Logos)

Satzdateien (bitte Fonts und Bilder mitliefern):

- ◆ Adobe InDesign CS4

Datenübertragung:

- ◆ E-Mail: bb-guide@harnisch.com
(Mit Angaben der Ausgabe in der Betreffzeile).

Zu den digitalen Druckunterlagen erbitten wir ein farbverbindliches Proof. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen. Digitale Daten auf CD-ROM bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

Produkteinträge

Rabatt: 5 Einträge = 10% Rabatt, 10 Einträge = 20% Rabatt



KHS GmbH
 Juchostr. 20
 44143 Dortmund
 Germany
 Tel: +49 231 569-0
 Fax: +49 231 569-1541
 www.khs.com
 info@khs.com



KHS GmbH
 Juchostr. 20
 44143 Dortmund
 Germany
 Tel: +49 231 569-0
 Fax: +49 231 569-1541
 www.khs.com
 info@khs.com

Produkteinträge mit Logo	1 Jahr	3 Jahre
8 Zeilen mit Logo	EUR 200,-	EUR 170,- pro Jahr

Spaltenbreite: 57 mm

jede Zusatzzeile/QR-Code	EUR 20,-	EUR 20,- pro Jahr
---------------------------------	----------	-------------------

Spaltenbreite: 57 mm, max. 35 Zeichen

Bitte den QR-Code und den Link zusenden.

Produkteinträge ohne Logo	1 Jahr	3 Jahre
8 Zeilen	EUR 150,-	EUR 130,- pro Jahr

Spaltenbreite: 57 mm

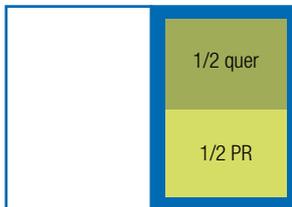
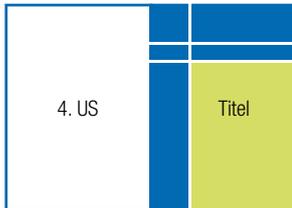
jede Zusatzzeile/QR-Code	EUR 20,-	EUR 20,- pro Jahr
---------------------------------	----------	-------------------

Spaltenbreite: 57 mm, max. 35 Zeichen

Anzeigenformate und Preisliste

Anzeigenschluss: 30.08.2019
Veröffentlichung: 18.10.2019 (zur Brau Beviale)

Vorzugsplatzierungen



Titel	2. Umschlagseite	3. Umschlagseite	4. Umschlagseite
EUR 5.700,-	EUR 4.800,-	EUR 4.400,-	EUR 5.200,-

Titel: 183 mm x 224 mm (Breite x Höhe),
 Anschnitt: 186 mm x 227 mm (rechts und unten)

2., 3. und 4. Umschlagseite: Anschnitt*: 216 mm x 303 mm (Breite x Höhe)

Vorsaltseite	EUR 3.000,-
--------------	-------------

quer 182 mm x 130 mm (Breite x Höhe), vierfarbig

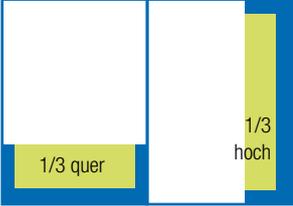
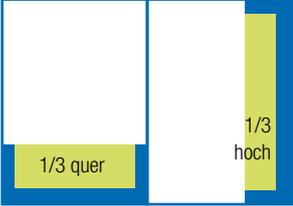
Kombi-Seite 1/2 Seite Anzeige + 1/2 Seite PR	EUR 2.900,-
--	-------------

Anzeige Satzspiegel: 182 mm x 130 mm (Breite x Höhe), vierfarbig
 PR bis max. 2550 Zeichen, vorzugsweise in Englisch

Sonderfarben auf Anfrage

Nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Anzeigenformate und Preisliste
Anzeigenschluss: 30.08.2019
Veröffentlichung: 18.10.2019 (zur Brau Beviale)

Formate/Abbildung	Formate	Grundpreis s/w	4-farbig	3-farbig	2-farbig
	1/1 Seite	EUR 2.800,-	EUR 4.200,-	EUR 3.950,-	EUR 3.700,-
	Satzspiegel: 182 mm x 266 mm		Anschnitt*: 216 mm x 303 mm (Breite x Höhe)		
	2/1 Seiten	EUR 4.200,-	EUR 6.100,-	EUR 5.800,-	EUR 5.400,-
	Satzspiegel: 396 mm x 266 mm		Anschnitt*: 426 mm x 303 mm (Breite x Höhe)		
	1/2 Seite	EUR 1.500,-	EUR 2.600,-	EUR 2.400,-	EUR 2.200,-
hoch	Satzspiegel: 91 mm x 266 mm		Anschnitt*: 106,5 mm x 303 mm (Breite x Höhe)		
quer	Satzspiegel: 182 mm x 130 mm		Anschnitt*: 216 mm x 155 mm (Breite x Höhe)		
	1/3 Seite	EUR 990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.800,-	EUR 1.650,-
hoch	Satzspiegel: 57 mm x 266 mm		Anschnitt*: 75 mm x 303 mm (Breite x Höhe)		
quer	Satzspiegel: 182 mm x 88 mm		Anschnitt*: 216 mm x 110 mm (Breite x Höhe)		

Anzeigenformate und Preisliste

Anzeigenschluss: 30.08.2019
Veröffentlichung: 18.10.2019 (zur Brau Beviale)

Formate/Abbildung	Formate	Grundpreis s/w	4-farbig	3-farbig	2-farbig
	1/4 Seite hoch Satzspiegel: 57 mm x 180 mm quer Satzspiegel: 182 mm x 65 mm 2-spaltig Satzspiegel: 120 mm x 98 mm	EUR 780,-	EUR 1.400,-	EUR 1.300,-	EUR 1.200,-
	Junior Page Anschnitt*: 135 mm x 196 mm (Breite x Höhe)	EUR 1.600,-	EUR 2.700,-	EUR 2.550,-	EUR 2.300,-
Sonderformate (Kreis, Quadrat,...) auf Anfrage					
	Sonderformat: 1/2 Doppelseite quer Satzspiegel: 396 mm x 130 mm	EUR 4.300,-			
			Anschnitt*: 426 mm x 155 mm (Breite x Höhe)		

* Formate beinhalten bereits eine Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite.
 Anschnittzuschläge auf Anzeigen: Es werden 10 % auf den Grundpreis s/w erhoben.

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform des Dr. Harnisch Verlages als starker Werbepartner. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

1. Standard Display Ads: Banner



Bannertyp	Maße (BxH)	www.harnisch.com
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 265,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. (Unterstützte Dateiformate: .JPEG, .PNG, .GIF, .HTML)

2. Mobile Magazin App: E-Paper

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos u.v.m.) enthalten. In der dazugehörenden App „Dr. Harnisch Publications“, die in den gängigen App-Stores kostenfrei angeboten wird, kann das E-Paper immer und überall auf allen mobilen Geräten (iOS oder Android) online gelesen und durchsucht werden.

Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Verlinkung eines Beitrags im E-Paper

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Verlinkung pro Fachbeitrag im E-Paper € 350,-

E-Paper-Branding

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2000,-
E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

3. Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf www.harnisch.com gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Story für eine Woche zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored Posts in Kombination mit **Social Media (Facebook)** € 350,-

Verbreitung und Leserstruktur

	Brauereien	Mineralwasser, Saft, Milch, AfG	Spirituosen, Wein, Sekt	Rohstoffe	Zulieferer	Sonstige	Gesamt
Deutschland	1078	2991	1157	256	601	399	6482
West-Europa	949	1533	548	255	146	219	3650
Ost-Europa	91	391	47	12	–	–	541
USA, Kanada	483	883	279	130	74	12	1861
Lateinamerika	106	398	211	11	5	7	738
Afrika	80	179	34	2	–	–	295
Australien, Ozeanien	44	107	36	3	–	–	190
Asien	279	317	170	49	2	3	820
Naher Osten	11	89	16	3	–	4	123
Gesamt	3121	6888	2498	721	828	644	14700

Gesamtauflage: 15.500 Exemplare
 Verkaufspreis: 30,- Euro (inkl. Verpackung + MwSt)

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/service/datenschutz/>.

Our magazines and journals

Marketing & Technology

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

International magazine for the entire food industry worldwide.
17,700 copies

foodTECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

German magazine for the food industry: Ingredients, Processing and Packaging.
12,000 copies

fng magazin
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

The independent publication for supermarket managers in Germany.
23,000 copies

dedica

dedica
www.dedica.de

German language magazine for business gifts, incentives & promotions.
21,000 copies

drinkworld Technology+Marketing

drinkworld T+M
www.drink-tm.com

Magazine for the entire drink industry worldwide.
11,800 copies

Getränke!

Getränke!
Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

German language magazine for the entire beverage industry.
9,000 copies

PK

PuK – Process Technology & Components
www.puk-mag.com

In German and English language.
24,500 copies

HK

PuK – Process Technology & Components
www.puk-mag.com

In Russian language.
12,000 copies

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

The European magazine for health ingredients, nutraceutical foods and beverages.
8,400 copies

HYGIENE Report

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

German publication for quality management in the food and beverage industry.
17,800 copies

dihw

dihw
www.dihw-magazin.de

German Magazine for the manufacture, processing and application of diamond high performance tools.
9,000 copies

hp tooling

journal of hp tooling

New international magazine for high precision machining processes.
13,000 copies

For all devices.

The App for our digital editions:

www.harnisch.com/app-e-paper or:



bb |

bb guide – Beverage & Brewing Suppliers' Guide
Suppliers' Guide for the beverage industry.

15,500 copies

woodworking

WIN Woodworking International
International magazine for the woodworking industry worldwide.
9,100 copies

element+ BAU

element + BAU
www.element-und-bau.de
The magazine for architects: facility construction in German language.
6,800 copies