



KREATIVE IMPULSE

dedica

Fachmagazin für Trends & Lifestyle rund um Werbeartikel



Mediadaten 2019

 **Dr. Heinen & Partner**
Internationale Fachzeitschriften

ISSN 0949 - 5800



dedica - Profil

dedica BRINGT FARBE INS MARKETING

Hochwertige Werbemittel, originelle Prämien, zielgenaue Promotions und einladende Incentives – das sind die Themen der dedica. Seit mehr als 45 Jahren berichtet das Fachmagazin aus Nürnberg über alle Facetten des haptischen und emotionalen Marketings. Ganz der aktuellen Forschung entsprechend, geht es in der vierteljährlich erscheinenden Zeitschrift außerdem um multisensuelles, digitales und Cross Media Marketing. In der dedica erfahren Interessierte darüber hinaus alles über brandneue Werbeartikelrends, saisonale Vermarktungsthemen und Best Practice-Kampagnen. dedica agiert zudem als Branchen-Sprachrohr und dokumentiert Messen, Veranstaltungen und andere Ereignisse rund um die haptische Werbung.

dedica erreicht im Abonnement- und Wechselversand zu 69 % Marketing-, Werbe- und Verkaufsleiter aus Industrie und Gewerbe sowie 24 % Leser im Werbeartikelhandel und -Großhandel und 7 % in Agenturen. Das Verbreitungsgebiet umfasst Deutschland und das deutschsprachige Ausland.



dedica RESELLER BRINGT FARBE IN DEN HANDEL

Der dedica Reseller erscheint einmal im Jahr im Dezember im Vorfeld der branchen-relevanten Messen PSI und Ambiente, die zum Jahresanfang stattfinden. Mit dem kompakten Zeitschriftenformat richtet sich das dedica Reseller-Team ausschließlich an den Werbemittelfachhandel. Neben Produktneuheiten und Branchen-Insiderthemen werden hier auch Aussteller und Firmen vorgestellt, die auf der Messe PSI ihre aktuellen Kreationen präsentieren. Bewegende Diskussionen und Kampagnen werden ebenfalls – immer aus Sicht des Werbeartikelhändlers – aufgegriffen oder auch angestoßen. Die Frage nach neuen Märkten für haptische Werbung spielt ebenfalls eine Rolle.

Nutzen Sie den dedica Reseller, um neue Vertriebswege zu erschließen. Als offene Plattform für einen Informationsaustausch unter Händlern bietet er die Möglichkeit, zu interessanten Konditionen eine maximale Wirkung zu erzielen, und das ohne Streuverluste.

dedica *Reseller*



Ansprechpartner



Objektleitung & Anzeigenverkauf Ausland

Dr. Claus-Jörg Harnisch

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 103

E-Mail: jharnisch@harnisch.com



Technische Leitung

Armin König

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 230

E-Mail: koenig@harnisch.com



Chefredaktion

Sabine Kröll

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 240

E-Mail: kroell@harnisch.com



Abonnement & Vertrieb

Marta Bletek-Gonzalez

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 225

E-Mail: gonzalez@harnisch.com



Redaktion

Sabrina Maasberg

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 240

E-Mail: maasberg@harnisch.com



Anzeigenverkauf Deutschland

Redaktions- & Verlagsbüro Andreas Hey

Andreas Hey, Am Hahn 9, D - 55758 Hottenbach

Tel.: +49 (0) 6785 - 94 100 • Fax: +49 (0) 6785 - 94 101

E-Mail: hey@verlagsbuero-hey.de



Artdirector

Bruno Bozic

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 120

E-Mail: bozic@harnisch.com

Dr. Harnisch Verlags GmbH
Redaktion dedica
Blumenstraße 15
D - 90402 Nürnberg

Telefonzentrale: +49 (0)911 - 20 18 - 0
Telefax: +49 (0)911 - 20 18 - 100
E-Mail: dedica@harnisch.com

Geschäftsführer: Dr. Claus-Jörg Harnisch, Benno Keller
Publisher: Benno Keller
www.dedica.de
www.harnisch.com

Kurzcharakteristik

Die Werbeartikel-Lektüre für **Leser:**

- Schafft Transparenz des Angebots an gegenständlichen Werbeträgern
- Bietet Hintergrundinformationen zu Produkten und Unternehmen
- Informiert zu Themen aus Marketing und Unternehmensmanagement
- Zeigt Strategien zu effektivem Werbemittelleinsatz
- Thematisiert wechselnde Schwerpunkte

Zahlen & Fakten

dedica

Druckauflage:	21.000 (IVW II/2018)
Verbreitete Auflage:	20.647 (IVW II/2018)
Erscheinungsort:	Nürnberg
Erscheinungsweise:	4 x jährlich: März, Mai, August, Oktober
Zeitschriftenformat:	DIN A4, B 210 mm x H 297 mm
Jahrgang:	47. Jahrgang
Zielgruppe:	Marketing-, Werbe- und Verkaufsleiter, Agenturen, Großhandel

Das Medium für **Inserenten:**

- Mehr Aufmerksamkeit für Ihre gegenständlichen Werbemittel
- Prominente Positionierung Ihres Unternehmens im Rahmen eines Firmenporträts
- Plattform und Ideenpool für den Einsatz Ihrer Produkte in stimmigen Kampagnen
- Inspiration für neue Ideen und Lösungen
- Erschließung neuer Netzwerke

Sonderausgabe: **dedica Reseller**

Druckauflage:	10.800 Exemplare
Verbreitung:	Deutschland / europäisches Ausland
Erscheinungsort:	Nürnberg
Erscheinungstermin:	KW 49
Zeitschriftenformat:	DIN A4, B 210 mm x H 297 mm
Jahrgang:	15. Jahrgang
Zielgruppe:	ausschließlich Werbemittelfachhandel

Themen- und Redaktionsplan 2019

Ausgaben 2019	Termine	
dedica 1 ET KW 11	R 11. Februar 2019	Büro & Büroausstattung • Notieren & Markieren • Wellness & Kosmetik • Ostergrüße • Messer & Werkzeuge • Freizeit & Sport • Ideen & Erfindungen • Garten & Floristik • Made in Germany
	A 18. Februar 2019	
	B 04. März 2019	
dedica 2 ET KW 22	R 29. April 2019	Urlaub & Reisen • Festivals & Happenings • Grillen & Chillen • Fanartikel & Give-aways • Schreibgeräte • Kalender & Notizbücher • Prämien & Incentives
	A 06. Mai 2019	
	B 20. Mai 2019	
dedica 3 ET KW 32	R 08. Juli 2019	Luxus & Lifestyle • Digital & Mobil • Mode & Accessoires • Erste Weihnachtsideen • Glas, Porzellan & Bestecke • Süße Grüße • Cookies & Sweets • Sonderanfertigungen
	A 15. Juli 2019	
	B 29. Juli 2019	
dedica 4 ET KW 40	R 02. September 2019	Wohn- & Esskultur • Taschen & Textiles • Give-aways & Mailingverstärker • Weihnachtsideen & Geschenksets • Kulinarische Werbeideen • Markenartikel • Mützen & Schals
	A 09. September 2019	
	B 23. September 2019	
dedica Reseller ET KW 49	R 04. November 2019	Alles für die Werbemittelhändler • Brancheninfos • Trends & Produktvorstellungen • Messen & Veranstaltungen
	A 11. November 2019	
	B 25. November 2019	



Messen und Events

- PSI Internationale Fachmesse für Werbeartikel
Düsseldorf, 08. – 10. Januar 2019
- Viscom
Düsseldorf, 08. – 10. Januar 2019
- Ambiente
Frankfurt, 08. – 12. Februar 2019
- Cadeaux
Leipzig, 09. – 11. März 2019
- Sales-Marketing-Messe
München, 28. Februar 2019
- HAPTICA live
Bonn, 20 März 2019
- Tendence
Frankfurt, 29. Juni – 02. Juli 2019
- SuisseEmex
Zürich, 27. - 28. August 2019

A Anzeigenschluss
 R Redaktionsschluss
 B Beilagenanlieferung
 ET Erscheinungstermin

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019

Preise dedica 1-4 2019

Format	s/w	4-color
1/1 Seite	€ 2.680	€ 3.970
2/1 Seite	€ 4.000	€ 6.870
1/2 Seite	€ 1.480	€ 2.375
1/3 Seite	€ 1.035	€ 1.790
1/4 Seite	€ 815	€ 1.460
1/8 Seite	€ 455	€ 665
Junior Page	€ 1.685	€ 2.690
Großes Titelstory-Paket (1/1 Cover, 4/1 Innenseiten)	€ 4.030	
Mittleres Titelstory-Paket (1/1 Cover, 3/1 Innenseiten)	€ 3.670	
Kleines Titelstory-Paket (1/1 Cover, 2/1 Innenseiten)	€ 3.310	
Redaktionelles Porträt (2/1 Innenseiten)	€ 2.680	

Rabatte sichern – Anzeigen vorbuchen!

bei 2 Anzeigen = 10 % Rabatt, bei 4 Anzeigen = 15 % Rabatt,
bei 8 Anzeigen = 20 % Rabatt, Neukunden-Rabatt 15 %

Preise dedica Reseller 2019

Format	s/w	4-color	Format	s/w	4-color
1/1 Seite	€ 1.020	€ 2.035	1/3 Seite	€ 425	€ 835
1/2 Seite	€ 580	€ 1.180	1/4 Seite	€ 340	€ 690
Titelstory-Paket (1/1 Cover, 4/1 Innenseiten)	€ 2.205				
Porträt (2/1 Innenseiten)	€ 1.715				

Sonderdrucke

Ihre Titelstory/ Ihr Porträt als eigenständige Publikation	
bis 1.000 Stück	€ 850
je weitere 1.000 Stück	+ € 300

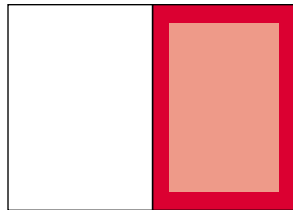
Anderes Format / Veredelung ?

Wünschen Sie Beduftung, Perforierung, die Aufbringung von Add-ons oder Einkleber wie Postkarten, Produktmuster, die Einarbeitung eines speziellen Papiers? Wir setzen gerne Ihre Ideen um.

Alle angegebenen Preise gelten zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

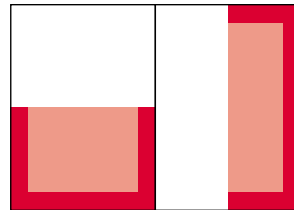
Anzeigenformate

ACHTUNG: Alle Angaben inklusive 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten



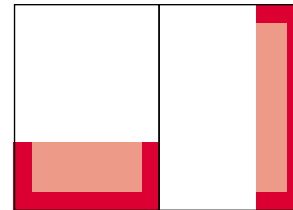
1/1
 ≡ 175 x 256
 □ 216 x 303

2/1
 ≡ 380 x 256
 □ 432 x 303



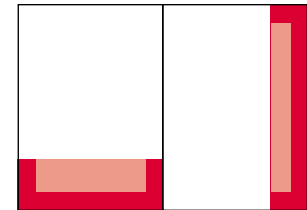
1/2
 ≡ 175 x 128
 □ 216 x 153

1/2
 ≡ 85 x 256
 □ 111 x 303



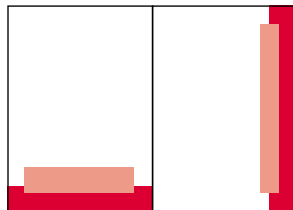
1/3
 ≡ 175 x 85
 □ 216 x 103

1/3
 ≡ 55 x 256
 □ 81 x 303



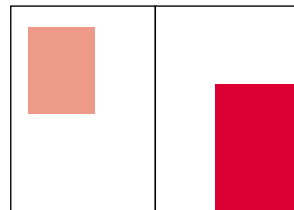
1/4
 ≡ 175 x 64
 □ 216 x 78

1/4
 ≡ 40 x 256
 □ 66 x 303



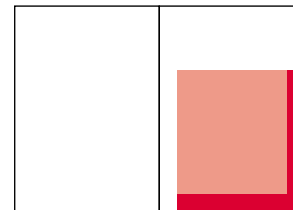
1/8
 ≡ 175 x 32
 □ 216 x 40

1/8
 ≡ 32 x 228
 □ 46 x 303



1/4 2-spaltig
 ≡ 85 x 125

Junior Page
 □ 141 x 197



Titel
 ≡ 200 x 212
 □ 206 x 218

Service

Wir bieten konzeptionelle, redaktionelle und grafische Unterstützung. Sprechen Sie uns an!

≡ Satzspiegel in mm □ Anschnitt in mm

Beilagen & Technische Vorlagen / Abonnements

Technische Vorlagen	
Druckunterlagen	300 dpi in CMYK
Dateiformate für Bilder	TIFF, JPG, PDF
Satzdateien	Adobe InDesign (bis CS4)
Druckverfahren	Computer to Plate (CTP), Bogen-Offset
Datenübermittlung	dedica-redaktion@harnisch.com
Schmuckfarben	Sonderfarben auf Anfrage

Abonnementpreise
Jahresabonnement (4 Ausgaben) plus dedica Reseller (1 x jährlich)
Inlandspreis: € 36 plus € 8 Porto zzgl. MwSt.
Auslandspreis: € 36 plus € 12 Porto zzgl. MwSt.

Auf Stellenanzeigen erhalten Sie 30 % Rabatt.
Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse 3 % Skonto, innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, später als 8 Tage bis 30 Tage gilt der Nettobetrag. Gerichtsstand ist Nürnberg.

Beilagen		
Gewicht	Größe in mm	Preis je 1.000
bis 20 g	bis 205 x 295	€ 205
bis 40 g		€ 325

Größere Formate werden gefalzt.
Dünne Papiere (Florpost) auf Anfrage.

Einhefter		
Gewicht	Größe in mm	Preis für Auflage
bis 40 g	216 x 303	€ 3.590
bis 80 g	inkl. 3mm Beschnitt	€ 6.070

Preise für schwerere Beilagen oder Einhefter auf Anfrage.
Anlieferung an die Verlagsadresse.

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der dedica als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

1. Standard Display Ads: Banner



Bannertyp	Maße (BxH)	www.dedica.de
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 265,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen.
(Unterstützte Dateiformate: .JPEG, .PNG, .GIF, .HTML)

2. Mobile Magazin App: E-Paper

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos u.v.m.) enthalten.

In der dazugehörigen App „**Dr. Harnisch Publications**“, die in den gängigen App-Stores kostenfrei angeboten wird, kann das E-Paper immer und überall auf allen mobilen Geräten (iOS oder Android) online gelesen und durchsucht werden.

Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Verlinkung eines Beitrags im E-Paper

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Verlinkung pro Fachbeitrag im E-Paper € 350,-

E-Paper-Branding

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2000,-

E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

3. Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf **www.dedica.de** gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Story für eine Woche zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored Posts in Kombination mit **Social Media (Facebook)** € 350,-

dedica in Zahlen

Verbreitung in Deutschland **

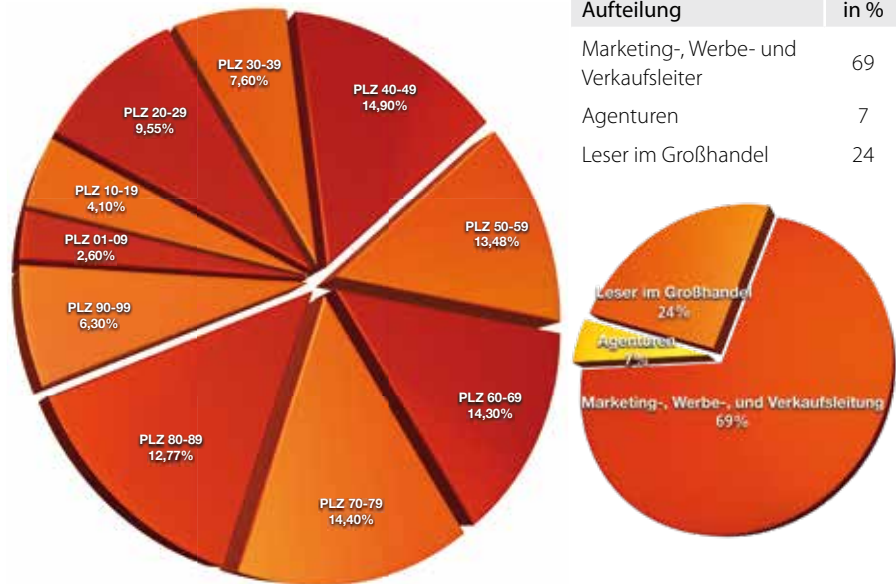
Gebiete	in %
PLZ 01-09	2,60
PLZ 10-19	4,10
PLZ 20-29	9,55
PLZ 30-39	7,60
PLZ 40-49	14,90
PLZ 50-59	13,48
PLZ 60-69	14,30
PLZ 70-79	14,40
PLZ 80-89	12,77
PLZ 90-99	6,30

Auflage In- und Ausland*

Verbreitete Auflage	20.647
Druckauflage	21.000
Auslandsauflage	3.886

Zielgruppen im Abonnement und Wechselversand**

Aufteilung	in %
Marketing-, Werbe- und Verkaufsleiter	69
Agenturen	7
Leser im Großhandel	24



* laut IVW-Meldung II/2018 ** Dateianalyse des Verlags, Stand Juli 2018

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen.

Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/service/datenschutz/>.

food Marketing & Technology

food Marketing & Technology
www.food-nt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng

fng magazin
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

drinkworld Technology + Marketing

drinkworld T+M
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!

Getränk
Technologie & Marketing
www.getranke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

In deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

In russischer Sprache.

12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

HYGIENE Report

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw

dihw
www.dhw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

hp tooling

Journal of hp tooling

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

Für alle Endgeräte.

Die App für unsere E-Paper:

www.hornisch.com/app-e-paper oder:



Dr. Hornisch
INTERNATIONALES
PUBLIZIERUNGSGESAMTUNTERNEHMEN



JETZT
KOSTENLOS
HERUNTERLADEN

bb guide

bb guide – Beverage & Brewing
Suppliers' Guide

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking WIN

WIN Woodworking International
Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element BAU

element + BAU
www.element-und-bau.de
Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare