

TAKEOFF FÜR IHRE WERBEIDEEN



dedica

Fachmagazin für Trends & Lifestyle rund um Werbeatikel



Mediadaten 2022

 **Dr. Harnisch**
Publications
ISSN 0949 - 5800

dedica - Profil

dedica BRINGT FARBE INS MARKETING

Hochwertige Werbemittel, originelle Prämien, zielgenaue Promotions und einladende Incentives – das sind die Themen der dedica. Seit 50 Jahren berichtet das Fachmagazin aus Nürnberg über alle Facetten des haptischen und emotionalen Marketings. Ganz der aktuellen Forschung entsprechend, geht es in der vierteljährlich erscheinenden Zeitschrift außerdem um multisensuelles, digitales und Cross Media Marketing. In der dedica erfahren Interessierte darüber hinaus alles über brandneue Werbeartikelrends, saisonale Vermarktungsthemen und Best Practice-Kampagnen. dedica agiert zudem als Branchen-Sprachrohr und dokumentiert Messen, Veranstaltungen und andere Ereignisse rund um die haptische Werbung.

dedica erreicht im Abonnement- und Wechselversand zu 70 % Marketing-, Werbe- und Verkaufsleiter aus Industrie und Gewerbe sowie 24 % Leser im Werbeartikelhandel und -Großhandel und 6 % in Agenturen. Das Verbreitungsgebiet umfasst Deutschland und das deutschsprachige Ausland.



dedica RESELLER BRINGT FARBE IN DEN HANDEL

Der dedica Reseller erscheint einmal im Jahr im Dezember im Vorfeld der branchen-relevanten Messen PSI und Ambiente, die zum Jahresanfang stattfinden. Mit dem kompakten Zeitschriftenformat richtet sich das dedica Reseller-Team ausschließlich an den Werbemittelfachhandel. Neben Produktneuheiten und Branchen-Insiderthemen werden hier auch Aussteller und Firmen vorgestellt, die auf der Messe PSI ihre aktuellen Kreationen präsentieren. Bewegende Diskussionen und Kampagnen werden ebenfalls – immer aus Sicht des Werbeartikelhändlers – aufgegriffen oder auch angestoßen. Die Frage nach neuen Märkten für haptische Werbung spielt ebenfalls eine Rolle.

Nutzen Sie den dedica Reseller, um neue Vertriebswege zu erschließen. Als offene Plattform für einen Informationsaustausch unter Händlern bietet er die Möglichkeit, zu interessanten Konditionen eine maximale Wirkung zu erzielen – und das ohne Streuverluste.

dedica *Reseller*



Ansprechpartner



Objektleitung & Anzeigenverkauf Ausland

Dr. Claus-Jörg Harnisch

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 103

E-Mail: jharnisch@harnisch.com



Chefredaktion

Sabine Kröll

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 240

E-Mail: kroell@harnisch.com



Redaktion

Sabrina Maasberg

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 245

E-Mail: maasberg@harnisch.com



Artdirector

Bruno Bozic

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 120

E-Mail: bozic@harnisch.com



Technische Leitung

Armin König

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 230

E-Mail: koenig@harnisch.com



Abonnement & Vertrieb

Marta Bletek-Gonzalez

Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 225

E-Mail: gonzalez@harnisch.com



Anzeigenverkauf Deutschland

Redaktions- & Verlagsbüro Andreas Hey

Andreas Hey, Am Hahn 9, D - 55758 Hottenbach

Tel.: +49 (0) 6785 - 94 100 • Fax: +49 (0) 6785 - 94 101

E-Mail: hey@verlagsbuero-hey.de

Dr. Harnisch Verlags GmbH
Redaktion dedica
Eschenstr. 25
D - 90441 Nürnberg

Telefonzentrale: +49 (0)911 - 20 18 - 0
Telefax: +49 (0)911 - 20 18 - 100
E-Mail: dedica@harnisch.com

Geschäftsführer: Dr. Claus-Jörg Harnisch, Benno Keller
Publisher: Benno Keller
www.dedica.de
www.harnisch.com

Kurzcharakteristik

Die Werbeatikler-Lektüre für **Leser:**

- Schafft Transparenz des Angebots an gegenständlichen Werbeträgern
- Bietet Hintergrundinformationen zu Produkten und Unternehmen
- Informiert zu Themen aus Marketing und Unternehmensmanagement
- Zeigt Strategien zu effektivem Werbemittelleinsatz
- Thematisiert wechselnde Schwerpunkte

Das Medium für **Inserenten:**

- Mehr Aufmerksamkeit für Ihre gegenständlichen Werbemittel
- Prominente Positionierung Ihres Unternehmens im Rahmen eines Firmenporträts
- Plattform und Ideenpool für den Einsatz Ihrer Produkte in stimmigen Kampagnen
- Inspiration für neue Ideen und Lösungen
- Erschließung neuer Netzwerke

Verbreitungsübersicht gesamt

IHR VORTEIL!

Printauflage
21.000 Exemplare

Gesamtverbreitung
61.000 Exemplare

Digitalverbreitung
40.000 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Zahlen & Fakten

dedica

Druckauflage:	21.000
Verbreitete Auflage:	20.520
Erscheinungsort:	Nürnberg
Erscheinungsweise:	4 x jährlich: März, Mai, August, Oktober
Zeitschriftenformat:	DIN A4, B 210 mm x H 297 mm
Jahrgang:	50. Jahrgang
Zielgruppe:	Marketing-, Werbe- und Verkaufsleiter, Agenturen, Großhandel

Sonderausgabe: dedica Reseller

Druckauflage:	10.850 Exemplare
Verbreitung:	Deutschland / europäisches Ausland
Erscheinungsort:	Nürnberg
Erscheinungstermin:	KW 49
Zeitschriftenformat:	DIN A4, B 210 mm x H 297 mm
Jahrgang:	18. Jahrgang
Zielgruppe:	ausschließlich Werbemittelfachhandel

The diagram shows a magazine website layout with several banner ad placements highlighted in red boxes. The placements are as follows:

- Leaderboard:** A horizontal banner at the top left of the main content area.
- Button:** A small rectangular banner at the top right of the main content area.
- Leaderboard XL:** A large horizontal banner below the top left one.
- Vertical/Quadrat:** A vertical rectangular banner on the right side of the page.
- Skyscraper:** A tall, narrow vertical banner on the right side of the page.

Callout boxes on the left and right provide the following details for each format:

- Leaderboard:** 728 x 90 px, € 490,-
- Leaderboard XL:** 1040 x 90 px, € 590,-
- Button:** 240 x 90 px, € 200,-
- Vertical/Quadrat:** 240 x 240 px, € 410,-
- Skyscraper:** 240 x 600 px, € 740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Newsmeldungen auf www.dedica.de und Social Media

Auf der Magazin Webseite www.dedica.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/ Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Hinweis in Social Media

Newsmeldung auf www.dedica.de inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)

€ 700,-

Individual Paper mit direkter Verlinkung

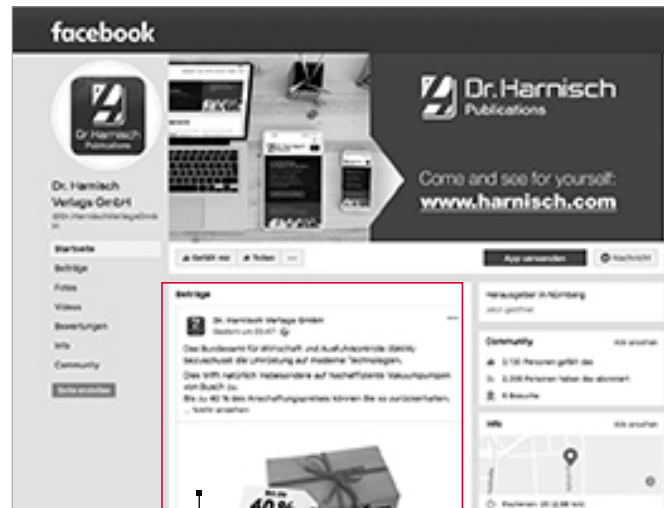
Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite www.dedica.de

€ 950,-

Statistik Verlagswebseite gesamt: www.harnisch.com (Juni 2021)

Seitenaufrufe: 22.051

Einzelne Seitenaufrufe: 19.955



Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer Newsmeldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.

€ 600,-



E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)
1/1 Seite € 1290,-
2/1 Seite € 1990,-

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)
€ 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:



Statistik E-Paper gesamt (April 2021)
Pageviews: 78.010
Gesamte Nutzerzahl: 23.778
Gesamte Lesezeit 2021: Über 331 Std.

Digitale Versandmöglichkeiten

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen **Exklusiv/Standalone-Newsletters** sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem **allgemeinen Magazin-Newsletter** sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im **digitalen Magazinversand** mit der Möglichkeit auf Integration eines Coverbanners.

Exklusiv/Standalone-Newsletter



Individueller Newsletter
(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)

„D-A-CH“
€ 1900,-

Digitaler Magazinversand

Coverbanner beim digitalen Magazinversand
600 x 100 px
€ 990,-



Allgemeiner Magazin-Newsletter



Leaderboard
600 x 100 px
€ 700,-

Sponsored News
(Text + Bild)
€ 600,-

Sponsored News + Button
(Text + Bild + Banner)
€ 900,-

Button
240 x 240 px
€ 500,-

Statistik Newsletterversand (Mai 2021)

Versand „D-A-CH“: ca. 40.000 Exemplare

Durchschnittliche Klickrate: ~ 30%



Themen- und Redaktionsplan 2022

Ausgaben 2022	Termine	
dedica 1 ET KW 11	R 14. Februar 2022	Ostern & Frühlingserwachen - Drinks & Erfrischungsgetränke - Office & Homeoffice - Notizen & Marker - Beauty & Wellness - Garten & Outdoor - Fitness & Hobby - Werkzeuge & Workwear - Made in Germany
	A 21. Februar 2022	
	B 07. März 2022	
dedica 2 ET KW 22	R 02. Mai 2022	Urlaub & Sommer - BBQ & Picknick - Mobil mit Auto & Rad - Fanartikel & Give-aways - Schreibkultur & Papeterie - Kalender & Zeitmanagement - Ökologie & Nachhaltigkeit - Prämien & Jubiläen
	A 09. Mai 2022	
	B 23. Mai 2022	
dedica 3 Jubiläumsausgabe ET KW 32	R 11. Juli 2022	Styles & Looks - Healthcare & Lifestyle - Klima & Wetter - Digital & Mobil - Erste Weihnachts-Ideen - Tischkultur & Dekoration - Sweets & Snacks - Kundenwünsche & Sonderanfertigungen - Give-aways & Streuartikel - Made in Germany 50 Jahre dedica – Berichterstattung & Wegmarken
	A 18. Juli 2022	
	B 01. August 2022	
dedica 4 ET KW 40	R 05. September 2022	Family & Kids - Wohn- & Küchenkultur - Taschen & Textilien - Mützen, Schals & Handschuhe - Mailingverstärker - Weihnachtspresents & Geschenksets - Gastro & Kulinarik - Cookies & Sweets - Markenartikel
	A 12. September 2022	
	B 26. September 2022	
dedica Reseller ET KW 49	R 07. November 2022	Marktplatz für Werbemittelhändler - Brancheninfos - Trends & Neuheiten - Messen & Events
	A 14. November 2022	
	B 28. November 2022	



Messen und Events

- PSI Internationale Fachmesse für Werbeartikel
Düsseldorf, 11. – 13. Januar 2022
- Viscom
Düsseldorf, 11. – 13. Januar 2022
- CTCO Deutschland
Essen, 11. – 13. Januar 2022
- Heimtextil
Frankfurt, 11. – 14. Januar 2022
- Christmasworld/Paperworld/
Creativeworld
Frankfurt, 28./29. Januar -
01. Februar 2022
- Ambiente
Frankfurt, 11. – 15. Februar 2022
- Sales Marketing Messe
München, 08. März 2022
- GiveADays
Stuttgart, 31. März - 02. April 2022

A Anzeigenschluss
 R Redaktionsschluss
 B Beilagenanlieferung
 ET Erscheinungstermin

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2022

Preise dedica 1-4/2022

Format	s/w	4-color
1/1 Seite	€ 2.680	€ 3.970
2/1 Seite	€ 4.000	€ 6.870
1/2 Seite	€ 1.480	€ 2.375
1/3 Seite	€ 1.035	€ 1.790
1/4 Seite	€ 815	€ 1.460
1/8 Seite	€ 455	€ 665
Junior Page	€ 1.685	€ 2.690
Großes Titelstory-Paket (1/1 Cover, 4/1 Innenseiten)	€ 4.030	
Mittleres Titelstory-Paket (1/1 Cover, 3/1 Innenseiten)	€ 3.670	
Kleines Titelstory-Paket (1/1 Cover, 2/1 Innenseiten)	€ 3.310	
Redaktionelles Porträt (2/1 Innenseiten)	€ 2.680	

Rabatte sichern – Anzeigen vorbuchen!

bei 2 Anzeigen = 10 % Rabatt, bei 4 Anzeigen = 15 % Rabatt,
bei 8 Anzeigen = 20 % Rabatt, Neukunden-Rabatt 15%

Preise dedica Reseller 2022

Format	s/w	4-color	Format	s/w	4-color
1/1 Seite	€ 1.020	€ 2.035	1/3 Seite	€ 425	€ 835
1/2 Seite	€ 580	€ 1.180	1/4 Seite	€ 340	€ 690
Titelstory-Paket (1/1 Cover, 4/1 Innenseiten)	€ 2.205				
Redaktionelles Porträt (2/1 Innenseiten)	€ 1.715				

Sonderdrucke

Ihre Titelstory/ Ihr Porträt als eigenständige Publikation	
bis 1.000 Stück	€ 850
je weitere 1.000 Stück	+ € 300

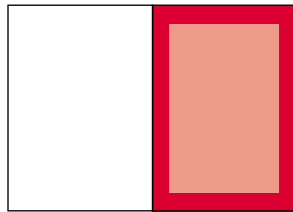
Anderes Format / Veredelung?

Wünschen Sie Beduftung, Perforierung, die Aufbringung von Add-ons oder Einkleber wie Postkarten, Produktmuster, die Einarbeitung eines speziellen Papiers? Wir setzen gern Ihre Ideen um.

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

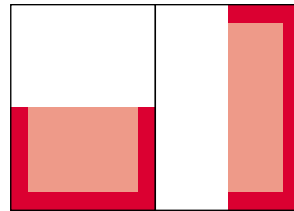
Anzeigenformate

ACHTUNG: Alle Angaben inklusive 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten



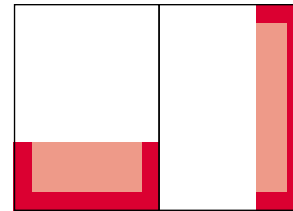
1/1
 ≡ 175 x 256
 □ 216 x 303

2/1
 ≡ 380 x 256
 □ 432 x 303



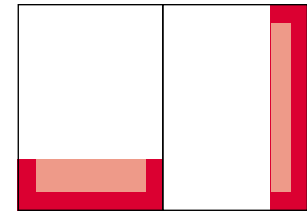
1/2
 ≡ 175 x 128
 □ 216 x 153

1/2
 ≡ 85 x 256
 □ 111 x 303



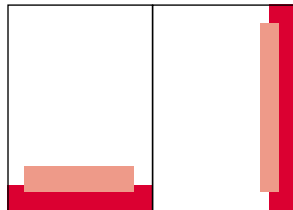
1/3
 ≡ 175 x 85
 □ 216 x 103

1/3
 ≡ 55 x 256
 □ 81 x 303



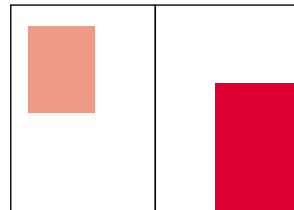
1/4
 ≡ 175 x 64
 □ 216 x 78

1/4
 ≡ 40 x 256
 □ 66 x 303



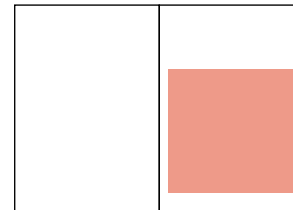
1/8
 ≡ 175 x 32
 □ 216 x 40

1/8
 ≡ 32 x 228
 □ 46 x 303



1/4 2-spaltig
 ≡ 85 x 125

Junior Page
 □ 141 x 197



Titel
 ≡ 204 x 200
 □ 210 x 206

Service

Wir bieten konzeptionelle, redaktionelle und grafische Unterstützung. Sprechen Sie uns an!

≡ Satzspiegel in mm □ Anschnitt in mm

Beilagen & Technische Vorlagen / Abonnements

Technische Vorlagen	
Druckunterlagen	300 dpi in CMYK
Dateiformate für Bilder	TIFF, JPG, PDF
Satzdateien	Adobe InDesign (bis CS4)
Druckverfahren	Computer to Plate (CTP), Bogen-Offset
Datenübermittlung	dedica-redaktion@harnisch.com
Schmuckfarben	Sonderfarben auf Anfrage

Abonnementpreise
Jahresabonnement (4 Ausgaben) plus dedica Reseller (1 x jährlich)
Inlandspreis: € 36 plus € 8 Porto zzgl. MwSt.
Auslandspreis: € 36 plus € 12 Porto zzgl. MwSt.

Auf Stellenanzeigen erhalten Sie 30 % Rabatt.

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse 3 % Skonto, innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, später als 8 Tage bis 30 Tage gilt der Nettobetrag. Gerichtsstand ist Nürnberg.

Beilagen		
Gewicht	Größe in mm	Preis je 1.000
bis 20 g	bis 205 x 295	€ 205
bis 40 g		€ 325

Größere Formate werden gefalzt.

Dünne Papiere (Florpost) auf Anfrage.

Einhefter		
Gewicht	Größe in mm	Preis für Auflage
bis 40 g	216 x 303	€ 3.590
bis 80 g	inkl. 3mm Beschnitt	€ 6.070

Preise für schwerere Beilagen oder Einhefter auf Anfrage.

Anlieferung an die Verlagsadresse.

dedica in Zahlen

Verbreitung in Deutschland *	
Gebiete	in %
PLZ 01-09	2,58
PLZ 10-19	4,11
PLZ 20-29	9,52
PLZ 30-39	7,53
PLZ 40-49	14,65
PLZ 50-59	13,50
PLZ 60-69	14,45
PLZ 70-79	14,50
PLZ 80-89	12,85
PLZ 90-99	6,31
Auflage In- und Ausland	
Verbreitete Auflage	20.520
Druckauflage	21.000
Auslandsauflage	4.005

Zielgruppen im Abonnement und Wechselversand*	
Aufteilung	in %
Marketing-, Werbe- und Verkaufsleiter (Detaillierte Aufstellung siehe rechts)**	70
Agenturen	6
Leser im Großhandel	24

* Dateianalyse des Verlags, Stand Juli 2021

Verbreitung nach Empfängergruppen in Deutschland**	in %
Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	2,25
Chemische Industrie	2,50
Kunststoff- und Gummiverarbeitung	3,60
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden	0,85
Eisen- und NE- Metallerzeugung, Gießereien und Stahlverformung	2,10
Stahl- und Leichtmetallbau	1,66
Maschinenbau	10,20
Fahrzeugbau	2,30
Elektrotechnik	9,80
Feinmechanik und Optik	4,25
Herstellung von EBM-Waren	1,30
Holz-, Papier- und Druckgewerbe	3,20
Leder-, Textil- und Bekleidungs-gewerbe	3,90
Feinkeramik und Glasindustrie	2,50
Nahrungs- und Genußmittelgewerbe	3,40
Handel (Vertriebsunternehmen, Handelsketten, Import-Export-Kaufhäuser)	3,10
Verkehr (insbes. internationale Speditionen)	0,40
Kredit- und sonstige Finanzierungsinstitute	8,10
Versicherungsgewerbe	2,10
Dienstleistungsunternehmen (Verlags-, Literatur- und Pressewesen, Wirtschaftsberatung und Ingenieurbüros)	15,35
Werbeberater und -agenturen	13,60
Sonstige Dienstleistungen (Reisebüros, Incentives, Touristik, Zeitarbeit, etc.)	2,40
Keine Angaben/Sonstige	1,14

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter:
<https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

food Marketing & Technology

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittel-Industrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 8.500 Ex. Digitalverbreitung

fng GENUSS ATTELIER

fng MAGAZIN
FOOD - NON-FOOD - GETRÄNKE - TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbesektor.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld Technology + Marketing

drinkworld Technology + Marketing
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

Getränke!

Getränk
Technologie & Marketing
www.getranke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränke-Industrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 8.500 Ex. Digitalverbreitung

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

In deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

In russischer Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 44.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE REPORT

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 17.800 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

dihw

dihw
www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

hp tooling

hp tooling
www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

bb Beverage | Brewing

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

woodworking INTERNATIONAL

WIN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com

Internationale Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

element BAU

element + BAU
www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 8.600 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung