dedica MedienWelten

Print

SonderDrucke

SocialMedia

Messen

WhitePaper

DigitalNews

NewsLetter

WerbeBanner

dedica Mediadaten 2024

Dr. Harnisch Publications
ISSN 0949 - 5800

dedica
Fachmagazin für Trends & Lifestyle rund um Werbeartikel

dedica bringt Farbe ins Marketing

Hochwertige Werbemittel, originelle Prämien, zielgenaue Promotions und einladende Incentives – das sind die Themen der dedica. Seit über 50 Jahren berichtet das Fachmagazin über alle Facetten des haptischen und emotionalen Marketings. In der vierteljährlich erscheinenden Zeitschrift geht es außerdem um multisensuelles, digitales und Cross Media Marketing. Interessierte erfahren darüber hinaus alles über brandneue Werbeartikeltrends, saisonale Vermarktungsthemen und Best Practice-Kampagnen. dedica agiert zudem als Branchen-Sprachrohr und dokumentiert Messen, Veranstaltungen und andere Ereignisse rund um die haptische Werbung.
dedica steht traditionell den Markenartiklern nahe und verzichtet ganz bewusst auf Kleinstanzeigen und Bezugsquellenverzeichnisse, um jedem Unternehmen und jedem Produkt eine ebenso wertige wie auffällige Präsentation im Markt zu garantieren. Bei der Berichterstattung legt dedica stets den Fokus auf Nachhaltigkeit und Ökologie.
Das dedica-Magazin ist sowohl als **Print-Fassung** als auch als **Online-Variante** verfügbar und erreicht dadurch eine hohe Verbreitung – die auch in Zeiten von Home-Office gegeben ist.

dedica Reseller bringt Farbe in den Handel

Der dedica Reseller erscheint einmal im Jahr im Dezember im Vorfeld der branchen-relevanten Messen PSI und Ambiente, die zum Jahresanfang stattfinden. Mit dem kompakten Zeitschriftenformat richtet sich das dedica Reseller-Team ausschließlich an den Werbemittelfachhandel. Neben Produktneuheiten und Branchen-Insiderthemen werden hier auch Aussteller und Firmen vorgestellt, die auf der Messe PSI ihre aktuellen Kreationen präsentieren. Bewegende Diskussionen und Kampagnen werden ebenfalls – immer aus Sicht des Werbeartikelhändlers – aufgegriffen oder auch angestoßen. Die Frage nach neuen Märkten für haptische Werbung spielt ebenfalls eine Rolle.

Nutzen Sie den dedica Reseller, um neue Vertriebswege zu erschließen. Als offene Plattform für einen Informationsaustausch unter Händlern bietet er die Möglichkeit, zu interessanten Konditionen eine maximale Wirkung zu erzielen – und das ohne Streuverluste.

dedica *Reseller*

Ansprechpartner

Objektleitung & Anzeigenverkauf Ausland
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 103
E-Mail: jharnisch@harnisch.com

Chefredaktion
Sabine Kröll
Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 240
E-Mail: kroell@harnisch.com

Redaktion & Backoffice
Sabrina Maasberg
Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 245
E-Mail: maasberg@harnisch.com

Artdirector
Bruno Bozic
Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 120
E-Mail: bozic@harnisch.com

Technische Leitung
Armin König
Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 230
E-Mail: koenig@harnisch.com

Abonnement & Vertrieb
Marta Bletek-Gonzalez
Tel.: +49 (0) 911 - 2018 - 225
E-Mail: gonzalez@harnisch.com

Anzeigenverkauf Deutschland
Redaktions- & Verlagsbüro Andreas Hey
Andreas Hey, Am Hahn 9, D - 55758 Hottenbach
Tel.: +49 (0) 6785 - 94 100 • Fax: +49 (0) 6785 - 94 101
E-Mail: hey@verlagsbuero-hey.de

Dr. Harnisch Verlags GmbH
Redaktion dedica
Eschenstr. 25
D - 90441 Nürnberg

Telefonzentrale: +49 (0)911 - 20 18 - 0
Telefax: +49 (0)911 - 20 18 - 100
E-Mail: dedica@harnisch.com

Geschäftsführer: Dr. Claus-Jörg Harnisch, Benno Keller
Publisher: Benno Keller
www.dedica.de
www.harnisch.com

Dr. Harnisch Publications
ISSN 0949 - 5800

Kurzcharakteristik

Die Werbeartikel-Lektüre für **Leser**:

- Schafft Transparenz des Angebots an Werbeträgern
- Bietet Hintergrundinformationen zu Produkten und Unternehmen
- Informiert zu Themen aus Marketing und Management
- Zeigt Strategien zu effektivem Werbemitteleinsatz
- Thematisiert wechselnde Schwerpunkte

Das Medium für **Inserenten**:

- Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbemittel
- Prominente Positionierung Ihres Unternehmens durch Firmenporträts
- Plattform und Ideenpool für den Einsatz Ihrer Produkte
- Inspiration für neue Ideen und Lösungen
- Erschließung neuer Netzwerke

dedica macht sich als Fachzeitschrift zur Aufgabe, Informationen zu sammeln, zu bewerten und seiner treuen Leserschaft zur Verfügung zu stellen. Dafür ist dedica als **Print- und Onlineversion** jederzeit und überall verfügbar.

Verbreitungsübersicht gesamt

IHR VORTEIL!

Printauflage 19.600 Exemplare | **Gesamtverbreitung 58.600 Exemplare** | **Digitalverbreitung 39.000 Exemplare** + **Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)**

Zahlen & Fakten

dedica

Druckauflage:	19.600
Verbreitete Auflage:	18.670
Erscheinungsort:	Nürnberg
Erscheinungsweise:	4 x jährlich: März, Mai, August, Oktober
Zeitschriftenformat:	DIN A4, B 210 mm x H 297 mm
Jahrgang:	52. Jahrgang
Zielgruppe:	Marketing-, Werbe- und Verkaufsleiter, Agenturen, Großhandel

Sonderausgabe: dedica Reseller

Druckauflage:	9.800 Exemplare
Verbreitete Auflage:	Deutschland / europäisches Ausland
Erscheinungsort:	Nürnberg
Erscheinungstermin:	KW 49
Zeitschriftenformat:	DIN A4, B 210 mm x H 297 mm
Jahrgang:	20. Jahrgang
Zielgruppe:	ausschließlich Werbemittelfachhandel

Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.

Newsletter dedica – Fachmagazin für Trends & Lifestyle rund um den Werbeartikel

dedica

Klio-Eterna
Est. 1900

Nachhaltige Werbeartikel für Büro und Homeoffice

Kugelschreiber, Druckbleistift und Notizbuch aus recycelten Materialien

Angesichts des stetig wachsenden gemeingesellschaftlichen Bewusstseins für Nachhaltigkeit und Umwelt, wird es immer wichtiger auch beim Einsatz von Werbemitteln und Büroartikeln Produkte mit größtmöglichem Nachhaltigkeitsgrad auszuwählen. Die Wiederverwendung von Rohstoffen, energieoptimierte Produktionsprozesse und kurze Lieferwege spielen dabei eine zentrale Rolle. Als Produzent von Werbeschreibgeräten „Made in Germany" achten wir bereits bei der Entwicklung unserer Produkte speziell auf diese Themen.
So werden heute bereits 40 % der Schreibgeräte von Klio-Eterna aus recyceltem Kunststoff gefertigt. Die komplette Produktion erfolgt unter Einsatz von Photovoltaik und 100 % Ökostrom am Firmenstandort in Deutschland.

Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

dedica-Versand „D-A-CH"

ca. 15.000 Exemplare
€ 1.900,-

ca. 25.000 Exemplare
€ 2.500,-

ca. 40.000 Exemplare
€ 3.500,-

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!

Werbung im allgemeinen Newsletter

Leaderboard
600 x 100 px
€ 780,-

Sponsored News
(Text ca. 700 Zeichen
+ Bild 290 x 290 px
+ Verlinkung)
€ 650,-

Sponsored News + Quadrat
(Text ca. 700 Zeichen
+ Bild 290 x 290 px
+ Verlinkung
+ Quadrat 240 x 240 px)
€ 980,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 550,-

dedica

Fachmagazin für Trends & Lifestyle rund um Werbeartikel

Statistik Newsletterversand (Mai 2023)

Versand „D-A-CH“: ca. 39.000 Adressen

Durchschnittliche Klickrate: ~ 28%

Themen- und Redaktionsplan 2024

dedica NL 1/24 – ET KW 4/24
(Redaktionsschluss: 2.1.24)
dedica NL 2/24 – ET KW 8/24
(Redaktionsschluss: 2.2.24)
dedica NL 3/24 – ET KW 12/24
(Redaktionsschluss: 1.3.24)
dedica NL 4/24 – ET KW 16/24
(Redaktionsschluss: 29.3.24)
dedica NL 5/24 – ET KW 20/24
(Redaktionsschluss: 26.4.24)
dedica NL 6/24 - ET KW 24/24
(Redaktionsschluss: 24.5.24)
dedica NL 7/24 - ET KW 28/24
(Redaktionsschluss: 21.6.24)
dedica NL 8/24 - ET KW 32/24
(Redaktionsschluss: 19.7.24)
dedica NL 9/24 - ET KW 37/24
(Redaktionsschluss: 23.8.24)
dedica NL 10/24 - ET KW 42/24
(Redaktionsschluss: 27.9.24)
dedica NL 11/24 - ET KW 46/24
(Redaktionsschluss: 25.10.24)
dedica NL 12/24 - ET KW 50/24
(Redaktionsschluss: 22.11.24)

Werbung beim digitalen Magazinversand

Exklusiver Sponsorship-Banner

600 x 100 px

€ 990,-

dedica Fachmagazin für Trends & Lifestyle rund um Werbeartikel

Sehr geehrte Damen und Herren,

lesen Sie das neue Digitalexemplar der dedica – der Fachzeitschrift für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

dedica 2 2023

elasto

The Story Continues...

elasto öffnet die Tore für die Zukunft.

Mehr erfahren auf Seite 22 – 24

Neben hochwertigen Werbeartikeln und ihren Einsatzmöglichkeiten informiert dedica über originelle Prämien, Werbestrategien, zeigt Best Practice-Beispiele, überzeugt mit Firmenporträts und gibt wichtige Hinweise zu Messen und zur Branche. Und das seit über 50 Jahren, ganz ohne Bindung an Vertriebswege.

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)

Baden im Urlaubsglück

Im ****Landhotel Alpenhof treffen Berge auf Wasser und machen sich gemeinsam mit Kulinarik-Genuss und Filzmooser Vielseitigkeit einen unvergesslichen Sommer.

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite **€ 1290,-** 2/1 Seite **€ 1990,-**

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Google Play

App Store

Website

Werbung mit Newsmeldungen auf www.dedica.de

dedica
Fachmagazin für Trends & Lifestyle rund um Werbeartikel

Auf **www.dedica.de** gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.

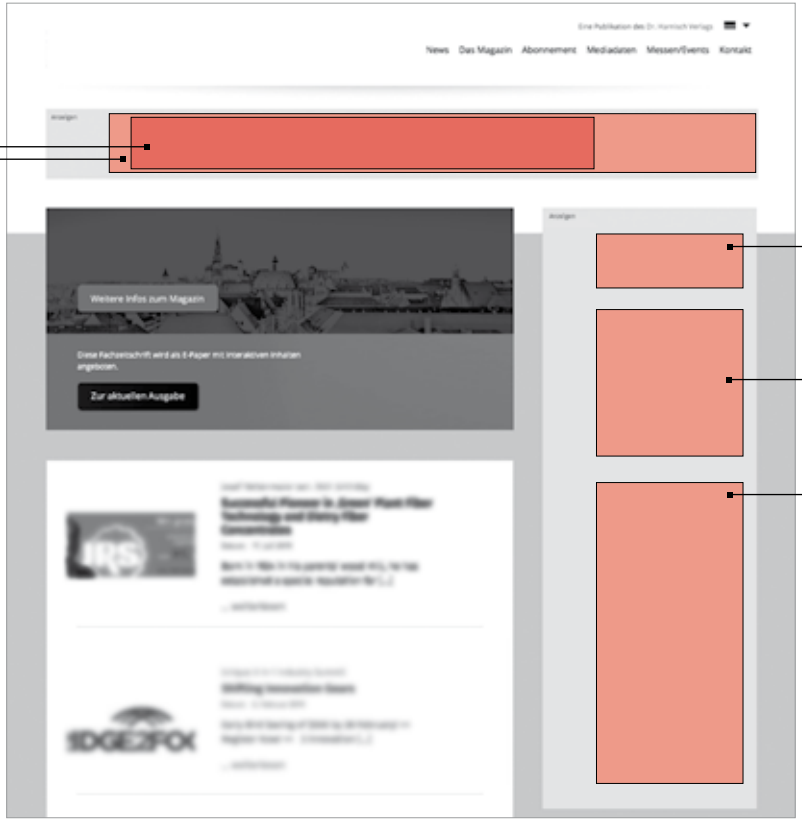
Sponsored News
Newsmeldung auf www.dedica.de
inkl. Verlinkung:
€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:
Aufpreis: **€ 250,-**

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:
Aufpreis: **€ 250,-**

inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper):
Aufpreis: **€ 250,-**

Werbung mit Bannern auf www.dedica.de



Leaderboard
728 x 90 px
€ 590,-

Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 690,-

Button
240 x 90 px
€ 290,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 550,-

Skyscraper
240 x 500 px
€ 850,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Themen- und Redaktionsplan 2024

Ausgaben 2024	Termine		
dedica 1 ET KW 11	R A B	12. Februar 2024 19. Februar 2024 04. März 2024	Ostern & Frühlingserwachen - Drinks & Erfrischungsgetränke - Office & Homeoffice - Notizen & Marker - Beauty & Wellness - Garten & Outdoor - Fitness & Hobby - Werkzeuge & Workwear - Made in Germany
dedica 2 ET KW 22	R A B	29. April 2024 06. Mai 2024 21. Mai 2024	Urlaub & Sommer - BBQ & Picknick - Mobil mit Auto & Rad - Fanartikel & Give-aways - Schreibkultur & Papeterie - Kalender & Zeitmanagement - Ökologie & Nachhaltigkeit - Prämien & Jubiläen
dedica 3 ET KW 32	R A B	08. Juli 2024 15. Juli 2024 29. Juli 2024	Styles & Looks - Healthcare & Lifestyle - Klima & Wetter - Digital & Mobil - Erste Weihnachts-Ideen - Tischkultur & Dekoration - Sweets & Snacks - Kundenwünsche & Sonderanfertigungen - Give-aways & Streuartikel - Made in Germany
dedica 4 ET KW 40	R A B	02. September 2024 09. September 2024 23. September 2024	Family & Kids - Wohn- & Küchenkultur - Taschen & Textilien - Mützen, Schals & Handschuhe - Mailingverstärker - Weihnachtspräsente & Geschenksets - Gastro & Kulinarik - Cookies & Sweets - Markenartikel
dedica Reseller ET KW 49	R A B	04. November 2024 11. November 2024 25. November 2024	Marktplatz für Werbemittelhändler - Brancheninfos - Trends & Neuheiten - Messen & Events

A Anzeigenschluss **R** Redaktionsschluss **B** Beilagenanlieferung **ET** Erscheinungstermin

Messen und Events

- Trendset
  München, 06. – 08. Januar 2024
- PSI Internationale Fachmesse für Werbeartikel
  Düsseldorf, 09. – 11. Januar 2024
- Viscom
  Düsseldorf, 09. – 11. Januar 2024
- wmm
  München, 17. Januar 2024
- Heimtextil
  Frankfurt, 09. - 12. Januar 2024
- Christmasworld/Creativeworld
  Frankfurt, 26. – 30. Januar 2024
- Ambiente
  Frankfurt, 26. – 30. Januar 2024

dedica legt in allen Ausgaben den Fokus auf das Thema **Nachhaltigkeit**. Zudem wird zusätzlich zu den nachfolgenden Themen regelmäßig über **Messen & Veranstaltungen**, **Firmen- und Personalnews** und selbstverständlich über viele interessante Neuheiten berichtet. Senden Sie gerne regelmäßig Ihre Informationen und Pressenews!

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2024

Preise dedica 1-4/2024

Format	4-color	
1/1 Seite	€ 4.150	
2/1 Seite	€ 7.200	
1/2 Seite	€ 2.450	
1/3 Seite	€ 1.850	
1/4 Seite	€ 1.500	
1/8 Seite	€ 690	
Junior Page	€ 2.800	
Großes Titelstory-Paket (1/1 Cover, 4/1 Innenseiten)	€ 4.200	
Mittleres Titelstory-Paket (1/1 Cover, 3/1 Innenseiten)	€ 3.850	
Kleines Titelstory-Paket (1/1 Cover , 2/1 Innenseiten)	€ 3.450	
Redaktionelles Porträt (2/1 Innenseiten)	€ 2.800	

Rabatte sichern – Anzeigen vorbuchen!
bei 2 Anzeigen = 10 % Rabatt, bei 4 Anzeigen = 15 % Rabatt,
bei 8 Anzeigen = 20 % Rabatt, Neukunden-Rabatt 15 %

Preise dedica Reseller 2024

Format	4-color	Format	4-color
1/1 Seite	€ 2.100	1/3 Seite	€ 870
1/2 Seite	€ 1.200	1/4 Seite	€ 725
Titelstory-Paket (1/1 Cover, 4/1 Innenseiten)	€ 2.300		
Redaktionelles Porträt (2/1 Innenseiten)	€ 1.800		

Sonderdrucke

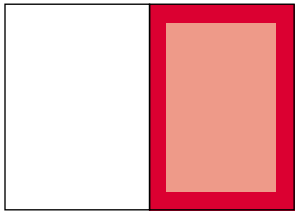
Ihre Titelstory/ Ihr Porträt als eigenständige Publikation	
bis 1.000 Stück	€ 890
je weitere 1.000 Stück	+ € 300

Anderes Format / Veredelung / Einkleber
Add ons oder Produktmuster, spezielles Papier?
Wir setzen gern Ihre Ideen um.

Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

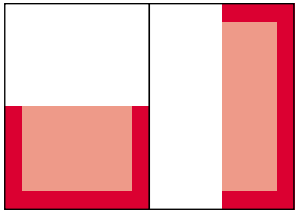
Anzeigenformate

ACHTUNG: Alle Angaben inklusive 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten



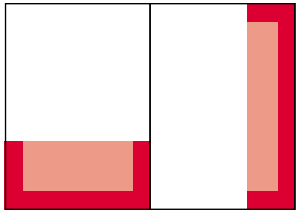
1/1
175 x 256
216 x 303

2/1
380 x 256
432 x 303



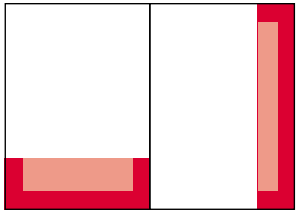
1/2
175 x 128
216 x 153

1/2
85 x 256
111 x 303



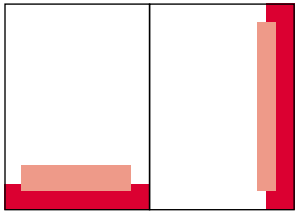
1/3
175 x 85
216 x 103

1/3
55 x 256
81 x 303



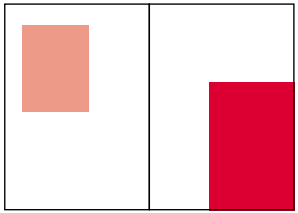
1/4
175 x 64
216 x 78

1/4
40 x 256
66 x 303



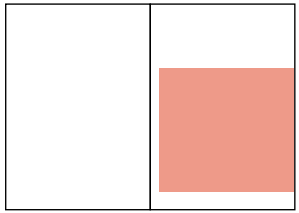
1/8
175 x 32
216 x 40

1/8
32 x 228
46 x 303



1/4 2-spaltig
85 x 125

Junior Page
141 x 197



Titel
204 x 200
210 x 206

Grafische /Konzeptionelle Unterstützung?
Sprechen Sie uns an!

Satzspiegel in mm Anschnitt in mm

Beilagen & Technische Vorlagen /Abonnements

Technische Vorlagen Print	
Druckunterlagen	300 dpi in CMYK
Dateiformate für Bilder	.tiff, .jpg, .pdf
Datenübermittlung	dedica-redaktion@ harnisch.com

Technische Vorlagen Digital	
Bannervorlagen	72 dpi in RGB
Dateiformate für Bilder	.jpg, .gif
Datenübermittlung	dedica-redaktion@ harnisch.com

Abonnementpreise

Jahresabonnement (4 Ausgaben) plus dedica Reseller (1 x jährlich)

Inlandspreis:
€ 36 plus € 8 Porto zzgl. MwSt.

Auslandspreis:
€ 36 plus € 12 Porto zzgl. MwSt.

Beilagen

Gewicht	Größe in mm	Preis je 1.000
bis 20 g	bis 205 x 295	€ 215
bis 40 g		€ 340

Größere Formate werden gefalzt.
Dünne Papiere (Florpost) auf Anfrage.

Einhefter

Gewicht	Größe in mm	Preis für Auflage
bis 40 g	216 x 303 inkl. 3mm Beschnitt	€ 3.750
bis 80 g		€ 6.350

Preise für schwerere Beilagen oder Einhefter auf Anfrage.
Anlieferung an die Verlagsadresse.

Auf Stellenanzeigen erhalten Sie 30 % Rabatt.
Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen
Bei Vorauskasse 3 % Skonto, innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, später als 8 Tage bis 30 Tage gilt der Nettobetrag. Gerichtsstand ist Nürnberg.

Verbreitung in Deutschland *	
Gebiete	**in %**
PLZ 01-09	2,57
PLZ 10-19	4,06
PLZ 20-29	9,51
PLZ 30-39	7,60
PLZ 40-49	14,60
PLZ 50-59	13,59
PLZ 60-69	14,45
PLZ 70-79	14,49
PLZ 80-89	12,83
PLZ 90-99	6,30
Auflage In- und Ausland	
Verbreitete Auflage	18.670
Druckauflage	19.600
Auslandsauflage	3.850

Zielgruppen im Abonnement und Wechselversand*	
Aufteilung	**in %**
Marketing-, Werbe- und Verkaufsleiter (Detaillierte Aufstellung siehe rechts)**	71
Agenturen	8
Leser im Großhandel	21

* Dateianalyse des Verlags, Stand Juli 2023

Verbreitung nach Empfängergruppen in Deutschland**	in %
Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	2,23
Chemische Industrie	2,40
Kunststoff- und Gummiverarbeitung	3,59
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden	0,85
Eisen- und NE- Metallerzeugung, Gießereien und Stahlverformung	2,07
Stahl- und Leichtmetallbau	1,67
Maschinenbau	10,23
Fahrzeugbau	2,30
Elektrotechnik	9,79
Feinmechanik und Optik	4,23
Herstellung von EBM-Waren	1,33
Holz-, Papier- und Druckgewerbe	3,25
Leder-, Textil- und Bekleidungsgewerbe	3,95
Feinkeramik und Glasindustrie	2,53
Nahrungs- und Genußmittelgewerbe	3,41
Handel (Vertriebsunternehmen, Handelsketten, Import-Export-Kaufhäuser)	3,10
Verkehr (insbes. internationale Speditionen)	0,41
Kredit- und sonstige Finanzierungsinstitute	8,10
Versicherungsgewerbe	2,08
Dienstleistungsunternehmen (Verlags-, Literatur- und Pressewesen, Wirtschaftsberatung und Ingenieurbüros)	15,35
Werbeberater und -agenturen	13,66
Sonstige Dienstleistungen (Reisebüros, Incentives, Touristik, Zeitarbeit, etc.	2,40
Keine Angaben/Sonstige	1,07

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter:
https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/

Fachzeitschriften im Verlagsprogramm

Dr. Harnisch Publications

food Marketing & Technology
www.food-mt.com
Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.
ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

Food Technologie
www.food-technologie.de
Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.
ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

fng MAGAZIN
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de
Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.
ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

dedica
www.dedica.de
Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.
ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld Technology + Marketing
www.drink-tm.com
Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.
ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung

Getränke! Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de
Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.
ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung

GET – Green Efficent Technologies
www.get-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 80.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com
Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.
ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de
Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.
ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

dihw
www.dihw-magazin.de
Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.
ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

hp tooling
www.hptooling-mag.com
Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.
ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com
petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.
ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com
Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.
ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

WiN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com
Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.
ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

element + BAU
www.element-und-bau.de
Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.
ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung