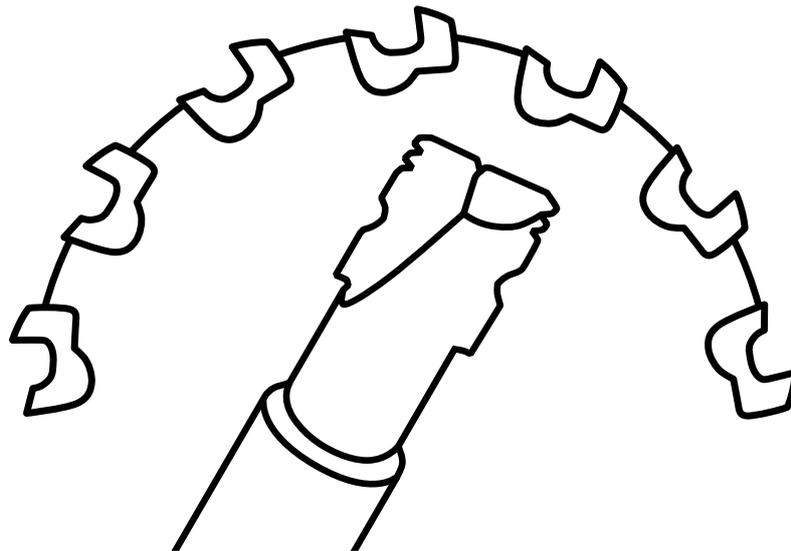




DIAMANT HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE

Unabhängige Fachzeitschrift für PKD, PVD, CVD, CBN, Hartmetall



Kurzcharakteristik

Was erwartet Sie in der dihw?

Die Fachpublikation dihw DIAMANT HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE berichtet in vierteljährlichem Turnus über Werkzeuge zur Bearbeitung von Metallen, Metalllegierungen, Verbundwerkstoffen, Naturstein, Beton, Holz- und Holzprodukten, Glas sowie von sonstigen Produkten.

Was lesen Sie in der dihw?

Branchenübergreifende Berichte im Sinne der spezifischen Nutzung und Anwendung von Werkzeugen mit superharten Schneidstoffen aus PKD, CVD, CBN, oder aus Werkstoffen wie Hartmetall und Keramik. Ergänzt um fundierte Fachartikel aus Wissenschaft, Forschung und Industrie.

Wer liest die dihw?

Entscheidungsträger im Einsatzbereich der Industriediamanten, Leser aus der internationalen Automobilindustrie sowie aus hochspezialisierten Zulieferunternehmen für die innovative Luft- und Raumfahrt. Ebenso Spezialisten aus dem Getriebebau, aus der Holzverarbeitenden Industrie und Anwender von Hochleistungswerkzeugen in der Metallverarbeitung, bei der Bearbeitung von Naturstein, Beton und Glas sowie in der Holz und Kunststoff verarbeitenden Industrie.

Art der Berichterstattung

■ **Titel**

Ihr Titelbild und zwei Seiten Titelstory

■ **News & Facts**

Interview und kurze Meldungen aus den Bereichen: Produktmeldungen; Personalien; Markt; Rezensionen; Veranstaltungen; Messe-Infos; Forschung

■ **Report**

Messenachberichterstattung in Form von kurzen Firmenmeldungen der vorgestellten Produkthighlights

■ **Wissenschaft & Forschung**

Universitäten, Hochschulen und Forschungseinrichtungen veröffentlichen ihre neuesten Erkenntnisse und Entwicklungen rund um den Einsatz von Diamant-Hochleistungswerkzeugen. Vom Labor direkt zum Anwender.

■ **Aus der Praxis**

Anwender von Hochleistungswerkzeugen zeigen in Berichten, welche Möglichkeiten und Lösungen sich im täglichen Einsatz bieten.

■ **Unternehmen**

Agile Unternehmen stellen sich vor, berichten über ihr Produktportfolio, aus Forschung und Entwicklung, über gezielte Lösungsansätze und neue Ideen.

Verlagsdaten

Verlag: Dr. Harnisch Verlags GmbH
dihw DIAMANT
HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE
Blumenstraße 15, 90402 Nürnberg
Germany

Telefon: +49 (0)911 2018 0

Telefax: +49 (0)911 2018 100

E-Mail: dihw-info@harnisch.com

Internet: www.harnisch.com

Druckauflage: 9.000 Exemplare

**Tatsächlich
verbreitete Auflage:** 8.568 Exemplare

Erscheinungsort: Nürnberg

Jahrgang/Jahr: 11. Jahrgang/2019

Erscheinungsweise: 4x jährlich

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel: 180x257 mm

Druckverfahren: Offset-Druck (Computer to Plate)

Druckunterlagen: Digitale Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:

Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Publisher:

Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 200
keller@harnisch.com

Redaktion:

Eric Schäfer
Tel.: +49 (0) 911 5 04 98 82
eric.schaefer@harnisch.com

Objektleitung:

Tanja Pinke
Tel.: +49 (0) 911 2018 130
pinke@harnisch.com

Produktion:

Christiane Ebner
Tel.: +49 (0) 911 2018 260
ebner@harnisch.com



Mediaberatung (D, A, CH):

Thomas Mlynarik
Tel.: +49 (0) 911 2018 165
Tel.: +49 (0) 9127 90 23 46
Mobil: +49 (0) 151 5481 8181
mlynarik@harnisch.com



Mediaberatung (Europa):

Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744 740
Mobil: +49 (0) 176 4786 0138
steinberg@harnisch.com



Mediaberatung (USA, Kanada):

Bill Kaprelian
Tel.: +1 262 729 2629
kaprep@harnisch.com

Verbreitungsanalyse

		Adressen-Pool ¹⁾	Wechselversand ²⁾ Basisauflage	Zusatzverbreitung Messen ³⁾
1	Werkzeugmaschinen Herstellung	1.534	641	Moulding Expo 2019
2	Werkzeug Hersteller, Werkzeug Service	5.187	839	dihw 2
3	Metallbe- und verarbeitung inkl. Verbundmaterialien Alu-Titan	1.864	833	500
4	Stahl- und Leichtmetallbau, Alu-Bearbeitung	8.412	726	
5	Herstellung von Elektromotoren, Generatoren, Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Motoren für Luft- und Straßenfahrzeuge)	445	213	
6	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren	321	295	
7	Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnradern und Antriebsselementen	851	394	EMO 2019
7a	Herstellung von Teilen für Kraftwagen, Armaturen Bretter, Verkleidungen, Zulieferer	978	313	dihw 3
8	Herstellung von technischen Kunststoffteilen, Composite, Flugzeugbau	753	287	1.200
9	Schiff- und Bootsbau	514	201	
10	Medizintechnik (orthopädische Erzeugnisse, Chirurgienstahl, Titan, Prothesen etc.)	1.843	796	
11	Elektrizitätserzeugung durch Windparks, Windenergieanlagen etc.	9	9	
1	Holzbearbeitungsmaschinen	275	221	LIGNA 2019
2	Herstellung von Holzbearbeitungswerkzeugen	1.358	443	dihw 2
3	Bearbeitung von Holz und Kunststoff Platten, Verbundmaterialien	879	857	500
4	Bearbeitung von Holzprofilen, Möbelteilen	536	483	
1	Steinbearbeitung	87	87	
2	Glasbearbeitung	76	76	
3	Steinwerke, Herstellung von keramischen Baumaterialien, Composite etc.	646	421	
4	Herstellung von Sanitärtechnik, Sonstiges Glas, Verarbeitung TK-Produkte	686	433	
	* Analyse Juli 2018			
		Gesamtsumme	27.254	8.568

¹⁾ Der Adressen-Pool ist überschneidungsfrei

²⁾ Der Wechselversand erreicht im rollierenden Verfahren alle Adressen des Pools

³⁾ Zu den Messen erfolgt die Zusatzaufgabe entsprechend den vertretenen Branchen

Geografische Verbreitung

- 64 % Deutschland
- 12 % Schweiz
- 10 % Österreich
- 3 % Niederlande
- 1 % Belgien
- 10 % restliches Europa

Anwendergruppen

- 58 % Werkzeughersteller, metallverarbeitende Industrie
- 18 % Bearbeitung von Verbundwerkstoffen, TK-Produkten und sonstigen Materialien
- 13 % Holzbearbeitung
- 6 % Steinbearbeitung
- 4 % Kunststoffbearbeitung
- 1 % Glasbearbeitung

Empfängergruppen

- 10 % Inhaber/Geschäftsführer
- 3 % Einkaufsleitung
- 35 % Technische Leitung, Entwicklung, Konstruktion
- 20 % Produktionsleitung, Fertigung
- 25 % Vertriebsleitung, Produktmanagement, Marketing
- 7 % Universitäten, Institute, Technische Lehranstalten, Fachhochschulen, etc.

Redaktionelle Themen

Maschinen/Bearbeitungszentren

- Spanende Werkzeugmaschinen
- Abtragende Werkzeugmaschinen
- sonstige Maschinen

Präzisionswerkzeuge

- Bearbeitungswerkzeuge
- Schleifwerkzeuge u. Schleifmittel
- Spannzeuge

Messtechnik

- Messmittel
- Prüfmaschinen

Software & Engineering

- Engineering Software & Systeme
- Virtuelle Produktentwicklung & Simulation
- Datenmanagementsysteme
- Unternehmenssoftware
- Fertigungssoftware
- Maschinensoftware
- Hardware, Peripherie

Bauteile, Baugruppen, Zubehör

- Schmierung und Kühlung
- Zubehör
- Sicherheits- und Umwelttechnik
- Entsorgung
- Steuerungen und Antriebe
- Mechanische Bauteile
- Hydraulische und pneumatische Bauteile
- Elektrische und elektronische Ausrüstungen für Werkzeugmaschinen

Erscheinungs- und Themenplan

Ausgabe 1 2019 Erscheinung 11.03.2019	Ausgabe 2 2019 Erscheinung 16.05.2019	Ausgabe 3 2019 Erscheinung 05.09.2019	Ausgabe 4 2019 Erscheinung 05.12.2019
Druckunterlagenschluss 18.02.2019	Druckunterlagenschluss 25.04.2019	Druckunterlagenschluss 15.08.2019	Druckunterlagenschluss 14.11.2019
Redaktions-/Anzeigenschluss 11.02.2019	Redaktions-/Anzeigenschluss 18.04.2019	Redaktions-/Anzeigenschluss 08.08.2019	Redaktions-/Anzeigenschluss 07.11.2019
Stein- und Betonbearbeitung Metallbearbeitung Glasbearbeitung Spanntechnik Kühlschmierstoffe Messtechnik Industrie 4.0 Werkzeug schärfen Werkzeugservice	Holzbearbeitung Trennen/Sägen Platten- u. Verbundwerkstoffe Bohrtechnik Werkzeugbau Beschichtungen Composite Material Kunststoffe Sonderwerkzeuge	Metallbearbeitung Hartmetallwerkzeuge Werkzeuge f. Bearbeitungszentren Spanntechnik Großteilebearbeitung Oberflächenbearbeitung Drehen/Bohren/Fräsen Industrie 4.0 Laserbearbeitung/Erodiertechnik	Medizintechnik Werkzeugmaschinen Verzähnen Automatisierung Tool Management Schleiftechnik Systemlösungen Software Mikrowerkzeuge
Hannover Messe , Hannover 01.04.–05.04.2019 bauma , München 08.04.–14.04.2019 Control , Stuttgart 07.05.–10.05.2019	Moulding Expo , Stuttgart 21.05.–24.05.2019 LIGNA , Hannover 27.05.–31.05.2019	EMO , Hannover 16.09.–21.09.2019	Nortec , Hamburg 21.01.–24.01.2020 METAV , Düsseldorf 10.03.–13.03.2020 GrindTec , Augsburg 18.03.–21.03.2020
Ihre Planung:	Ihre Planung:	Ihre Planung:	Ihre Planung:

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform des dihw Magazins als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

1. Standard Display Ads: Banner



Bannertyp	Maße (BxH)	www.dihw-magazin.de
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 265,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen.
(Unterstützte Dateiformate: .JPEG, .PNG, .GIF, .HTML)

2. Mobile Magazin App: E-Paper

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch interaktive Elemente wie Links (z. B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos u. v. m.) enthalten.

In der dazugehörigen App „**Dr. Harnisch Publications**“, die in den gängigen App-Stores kostenfrei angeboten wird, kann das E-Paper immer und überall auf allen mobilen Geräten (iOS oder Android) online gelesen und durchsucht werden.

Verlinkung eines Beitrags im E-Paper

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Verlinkung pro Fachbeitrag im E-Paper

€ 350,-

E-Paper-Branding

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung)

€ 2000,-

E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe

€ 990,-

3. Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf **www.dihw-magazin.de** gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Story für eine Woche zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored Posts in Kombination mit Social Media (Facebook)

€ 350,-

Anzeigenformate/Preise 2019

Heftformat: DIN A4, 210x297 mm, Satzspiegel: 180x257 mm, Anzeigen im Anschnitt * inkl. 3 mm Beschnittzugabe an **jeder** Seite

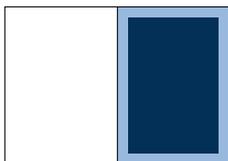


Titel-Paket

Titelbild (B x H): 216 mm x 228 mm*
 + 2/1 Seiten Titelgeschichte
Grundpreis:** € 5.950,00
inkl. e-Paper Link: € 6.300,00

Vorzugsplatzierungen

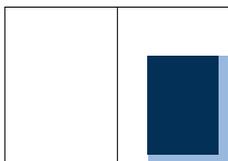
Umschlagseite 2	Umschlagseite 3
Umschlagseite 4	Seite 3 rechts neben dem Inhalt
Grundpreis:** € 5.635,00	Grundpreis:** € 4.695,00
inkl. e-Paper Link: € 5.985,00	inkl. e-Paper Link: € 5.045,00



1/1 Seite (B x H)

■ Satzspiegel: 180,0 x 257,0 mm
 ■ Anschnitt: 216,0 x 303,0 mm*

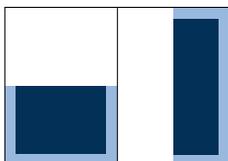
Grundpreis:** € 4.695,00
inkl. e-Paper Link: € 5.045,00



Juniorpage (B x H)

■ Satzspiegel: 118,5 x 190,5 mm
 ■ Anschnitt: 139,5 x 216,0 mm*

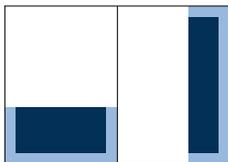
Grundpreis:** € 3.300,00
inkl. e-Paper Link: € 3.650,00



1/2 Seite (B x H)

hoch ■ Satzspiegel: 88,0 x 257,0 mm
 ■ Anschnitt: 109,0 x 303,0 mm*
 quer ■ Satzspiegel: 180,0 x 126,5 mm
 ■ Anschnitt: 216,0 x 152,5 mm*

Grundpreis:** € 2.800,00
inkl. e-Paper Link: € 3.150,00



1/3 Seite (B x H)

hoch	■ Satzspiegel:	57,0 x 257,0 mm
	■ Anschnitt:	78,0 x 303,0 mm*
quer	■ Satzspiegel:	180,0 x 82,5 mm
	■ Anschnitt:	216,0 x 108,5 mm*

Grundpreis:** € 2.235,00

inkl. e-Paper Link: € 2.585,00

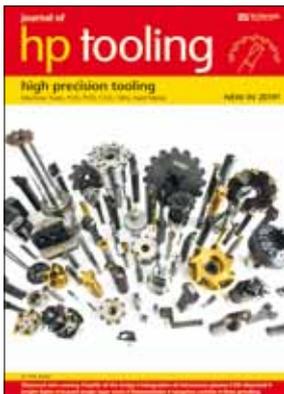


1/4 Seite (B x H)

hoch	■ Satzspiegel:	88,0 x 126,5 mm
	■ Anschnitt:	106,0 x 149,5 mm*
quer	■ Satzspiegel:	180,0 x 60,5 mm
	■ Anschnitt:	216,0 x 84,0 mm*

Grundpreis:** € 1.520,00

inkl. e-Paper Link: € 1.870,00



NEU: journal of hp tooling

Neue internationale Fachzeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

journal of hp tooling erscheint in 2 Ausgaben Anfang April und Anfang September 2019.

Hauptthema sind Maschinenwerkzeuge und Zubehör, aus Hartmetall, PKD, PVD, CVD, CBN, für die Bearbeitung von Metall, Legierungen, Verbundwerkstoffen, Stein, Holz und Glas – in der Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt, Energiewirtschaft, Maschinenbau, Medizintechnik, Kunststoff- und Möbelindustrie.

* Anschnitt-Formate beinhalten bereits eine Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite.

** Zuschläge und Rabatte finden Sie auf der nächsten Seite.

Sonderfarben: Nicht rabattfähig. Preis auf Anfrage. Es gelten die Farben der Europa-Skala.

Sonderformate: Preise auf Anfrage

Zuschläge und Rabatte

Farbzuschläge:

Es gelten die Farben der Euroskala. Für Sonderfarben gilt ein Aufschlag von € 350,-.

Anschnittzuschläge:

10% auf den Nettopreis.

Rabatte für mehrmalige Schaltungen:

2 Anzeigen = 5%

4 Anzeigen = 10%

8 Anzeigen = 15%

Agenturrabatt: 15%

Einhefter:

Nur DIN A4 unbeschnitten im Format 216 x 303 mm,
Papiergewicht bis 160 g/m²

2seitig = € 2.250,-

4seitig = € 2.970,-

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, € 250,- je Tausend Stück

Gewicht bis 40 g, € 330,- je Tausend Stück

zuzüglich Versandkosten.

Versandanschrift für Beileger:

Dr. Harnisch Verlags GmbH

Blumenstraße 15

D-90402 Nürnberg

Bezugspreise

Bezugspreise Jahresabonnement:

Inland: € 50,- + Versandkosten € 8,- (zuzüglich 7% MwSt.)

Ausland: € 50,- + Versandkosten € 12,- (zuzüglich 7% MwSt.)

Das Jahresabonnement erneuert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

Bezugspreise Einzelheft:

Inland: € 15,- + Versandkostenanteil (zuzüglich 7% MwSt.)

Ausland: € 15,- + Versandkostenanteil (zuzüglich 7% MwSt.)

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Bezahlung nach 14 Tagen ab Rechnungsstellung oder 30 Tage netto. Alle hier angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Angaben

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: Dateiformate für Druckvorlagen:

- PDF (mit eingebetteten Schriften und 300 dpi Auflösung), Tiff, EPS (mit eingebetteten Fonts und Bildern), JPG (hochauflösend)
- Offene Dateien: InDesign CS4, Illustrator CS4
Bitte alle Bilder und Fonts mitliefern!
- Bilder und Grafiken in 300 dpi Auflösung (Ausgabegröße)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkauleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/service/datenschutz/>.

food INTERNATIONAL Marketing & Technology

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng

fng magazin
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

drinkworld Technology+Marketing

drinkworld T+M
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!

Getränke!
Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
24.500 Exemplare

HK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in russischer Sprache.
12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

HYGIENE Report

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw

dihw
www.dihw-magazin.de
Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.
9.000 Exemplare

hp tooling

journal of hp tooling
Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.
13.000 Exemplare

Für alle Endgeräte.

Die App für unsere E-Paper:

www.harnisch.com/app-e-paper oder:



**JETZT
KOSTENLOS
HERUNTERLADEN**

bb guide

bb guide – Beverage & Brewing Suppliers' Guide

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking INTERNATIONAL

WIN Woodworking International
Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element+ **BAU**

element + BAU
www.element-und-bau.de
Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare