

DIAMANT HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE

Unabhängige Fachzeitschrift für PKD, PVD, CVD, CBN, Hartmetall



Kurzcharakteristik

Was erwartet Sie im dihw MAGAZIN?

Die Fachpublikation dihw MAGAZIN berichtet in vierteljährlichem Turnus über Werkzeuge zur Bearbeitung von Metallen, Metalllegierungen, Verbundwerkstoffen, Naturstein, Beton, Holz- und Holzprodukten, Glas sowie von sonstigen Produkten.

Was lesen Sie im dihw MAGAZIN?

Branchenübergreifende Berichte im Sinne der spezifischen Nutzung und Anwendung von Werkzeugen mit superharten Schneidstoffen aus PKD, CVD, CBN, oder aus Werkstoffen wie Hartmetall und Keramik. Ergänzt um fundierte Fachartikel aus Wissenschaft, Forschung und Industrie.

Wer liest das dihw MAGAZIN?

Entscheidungsträger im Einsatzbereich der Industriediamanten, Leser aus der internationalen Automobilindustrie sowie aus hochspezialisierten Zulieferunternehmen für die innovative Luft- und Raumfahrt. Ebenso Spezialisten aus dem Getriebebau, aus der Holzverarbeitenden Industrie und Anwender von Hochleistungswerkzeugen in der Metallverarbeitung, bei der Bearbeitung von Naturstein, Beton und Glas sowie in der Holz und Kunststoff verarbeitenden Industrie.

Art der Berichterstattung

- **Titel**
Ihr Titelbild und zwei Seiten Titelstory
- **News & Facts**
Interview und kurze Meldungen aus den Bereichen: Personalien, Markt, Rezensionen, Veranstaltungen, Messe-Infos, Forschung
- **Werkstoffe**
Berichte über PKD, PVD, CVD, CBN, Hartmetall etc.
- **Werkzeuge**
Berichte über Bohrer, Fräser, Frässtifte, Trennscheiben, Sägen, Schleifscheiben, Sonderwerkzeuge etc.
- **Bearbeitungsverfahren**
Berichte über Schleifen, Trennen, Sägen, Erodieren, Lasern, Kombinationsbearbeitung, Beschichten etc.
- **Komponenten/Zubehör**
Berichte über Messtechnik, Kühlschmiermittel + Filtration, Spannzeuge, Software, Tool Management was zum gesamten Bearbeitungsprozess notwendig ist.
- **Messeberichte**
Messevorschau + Messenachberichterstattung in Form von kurzen Firmenmeldungen der neuen Produkthighlights.

Verlagsdaten

Verlag: Dr. Harnisch Verlags GmbH
dihw MAGAZIN
Eschenstraße 25
90441 Nürnberg
Deutschland

Telefon: +49 911 2018 0

Telefax: +49 911 2018 100

E-Mail: dihw-info@harnisch.com

Internet: www.harnisch.com

Druckauflage: 9.000 Exemplare

**Tatsächlich
verbreitete Auflage:** 8.619 Exemplare

Erscheinungsort: Nürnberg

Jahrgang/Jahr: 13. Jahrgang/2021

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 180 x 257 mm

Druckverfahren: Offset-Druck (Computer to Plate)

Druckunterlagen: Digitale Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Publisher:
Benno Keller
Tel.: +49 911 2018 200
keller@harnisch.com

Redaktion:
Eric Schäfer
Tel.: +49 911 504 9882
eric.schaefer@harnisch.com

Objektleitung:
Tanja Pinke
Tel.: +49 911 2018 130
pinke@harnisch.com

Produktion:
Christiane Ebner
Tel.: +49 911 2018 260
ebner@harnisch.com



Thomas Mlynarik
**Mediaberatung
(D, A, CH)**

Tel.: +49 911 2018 165
Tel.: +49 9127 902 346
Mobil: +49 151 548 181 81
mlynarik@harnisch.com



Britta Steinberg
**Mediaberatung
(Europa)**

Tel.: +49 2309 574 4740
Mobil: +49 176 478 601 38
steinberg@harnisch.com



Bill Kaprelian
**Mediaberatung
(USA, Kanada)**

Tel.: +1 262 729 2629
kaprep@harnisch.com

Yumi Chen
**Mediaberatung
(China, Hong Kong, Taiwan)**

Tel.: +886 4 232 973 18
yumichen@ringier.com.hk

Verbreitungsanalyse

		Adressen-Pool ¹⁾	Wechselversand ²⁾ Basisauflage	Zusatzverbreitung Messen ³⁾
1	Werkzeugmaschinen Herstellung	1.540	629	METAV 2021
2	Werkzeug Hersteller, Werkzeug Service	5.172	820	dihw 1
3	Metallbe- und -verarbeitung inkl. Verbundmaterialien Alu-Titan	1.861	840	300
4	Stahl- und Leichtmetallbau, Alu-Bearbeitung	8.413	720	
5	Herstellung von Elektromotoren, Generatoren, Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Motoren für Luft- und Straßenfahrzeuge)	437	211	EMO 2021
6	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren	326	290	dihw 3
7	Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnradern und Antriebsselementen	852	403	800
7a	Herstellung von Teilen für Kraftwagen, Armaturenbretter, Verkleidungen, Zulieferer	974	322	
8	Herstellung von technischen Kunststoffteilen, Composite, Flugzeugbau	750	288	Moulding Expo 2021
9	Schiff- und Bootsbau	501	195	dihw 2
10	Medizintechnik (orthopädische Erzeugnisse, Chirurgienstahl, Titan, Prothesen etc.)	1.855	803	300
11	Elektrizitätserzeugung durch Windparks, Windenergieanlagen etc.	5	5	
1	Holzbearbeitungsmaschinen	287	287	LIGNA 2021
2	Herstellung von Holzbearbeitungswerkzeugen	1.420	451	dihw 1
3	Bearbeitung von Holz und Kunststoff Platten, Verbundmaterialien	824	824	500
4	Bearbeitung von Holzprofilen, Möbelteilen	531	531	
1	Steinbearbeitung	91	91	Stone+tec 2021
2	Glasbearbeitung	69	70	dihw 1
3	Steinwerke, Herstellung von keramischen Baumaterialien, Composite etc.	656	420	200
4	Herstellung von Sanitärtechnik, Sonstiges Glas, Verarbeitung TK-Produkte	679	419	
	* Analyse August 2020			
		Gesamtsumme	27.243	8.619

¹⁾ Der Adressen-Pool ist überschneidungsfrei

²⁾ Der Wechselversand erreicht im rollierenden Verfahren alle Adressen des Pools

³⁾ Zu den Messen erfolgt die Zusatzaufgabe entsprechend den vertretenen Branchen

Geografische Verbreitung

- 62 % Deutschland
- 13 % Schweiz
- 11 % Österreich
- 3 % Niederlande
- 1 % Belgien
- 10 % restliches Europa

Anwendergruppen

- 57 % Werkzeughersteller, metallverarbeitende Industrie
- 18 % Bearbeitung von Verbundwerkstoffen, TK-Produkten und sonstigen Materialien
- 14 % Holzbearbeitung
- 6 % Steinbearbeitung
- 4 % Kunststoffbearbeitung
- 1 % Glasbearbeitung

Empfängergruppen

- 10 % Inhaber/Geschäftsführer
- 3 % Einkaufsleitung
- 35 % Technische Leitung, Entwicklung, Konstruktion
- 20 % Produktionsleitung, Fertigung
- 25 % Vertriebsleitung, Produktmanagement, Marketing
- 7 % Universitäten, Institute, Technische Lehranstalten, Fachhochschulen, etc.

Redaktionelle Themen

Maschinen/Bearbeitungszentren

- Spanende Werkzeugmaschinen
- Abtragende Werkzeugmaschinen
- sonstige Maschinen

Präzisionswerkzeuge

- Bearbeitungswerkzeuge
- Schleifwerkzeuge u. Schleifmittel
- Spannzeuge

Messtechnik

- Messmittel
- Prüfmaschinen

Software & Engineering

- Engineering Software & Systeme
- Virtuelle Produktentwicklung & Simulation
- Datenmanagementsysteme
- Unternehmenssoftware
- Fertigungssoftware
- Maschinensoftware
- Hardware, Peripherie

Bauteile, Baugruppen, Zubehör

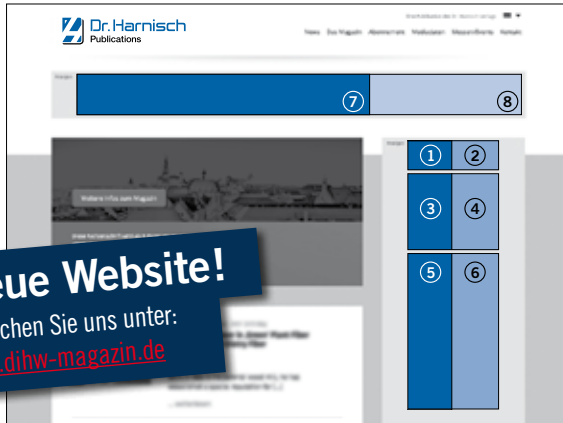
- Schmierung und Kühlung
- Zubehör
- Sicherheits- und Umwelttechnik
- Entsorgung
- Steuerungen und Antriebe
- Mechanische Bauteile
- Hydraulische und pneumatische Bauteile
- Elektrische und elektronische Ausrüstungen für Werkzeugmaschinen

Erscheinungs- und Themenplan

Ausgabe 1 2021 Erscheinung 10.03.2021	Ausgabe 2 2021 Erscheinung 01.06.2021	Ausgabe 3 2021 Erscheinung 16.09.2021	Ausgabe 4 2021 Erscheinung 01.12.2021
Druckunterlagenschluss 17.02.2021 Redaktions-/Anzeigenschluss 10.02.2021	Druckunterlagenschluss 07.05.2021 Redaktions-/Anzeigenschluss 30.04.2021	Druckunterlagenschluss 26.08.2021 Redaktions-/Anzeigenschluss 19.08.2021	Druckunterlagenschluss 10.11.2021 Redaktions-/Anzeigenschluss 03.11.2021
Metallbearbeitung Hartmetallwerkzeuge Drehen/Bohren/Fräsen Beschichtungen Holzbearbeitung Stein- u. Betonbearbeitung Trennen/Sägen Platten- u. Verbundwerkstoffe	Werkzeugbau Composite Material Glasbearbeitung Messtechnik Sonderwerkzeuge Automation Verzahnen Tool Management	Metallbearbeitung Hartmetallwerkzeuge Werkzeuge f. Bearbeitungszentren Spanntechnik Werkzeugmaschinen Oberflächenbearbeitung Keramikwerkzeuge Drehen/Bohren/Fräsen	Mikrowerkzeuge Schleiftechnik Laserbearbeitung/Erodiertechnik Tool Management Industrie 4.0 Software Messtechnik Kühlschmierstoffe
METAV , Düsseldorf 23.03.–26.03.2021 Hannover Messe , Hannover 12.04.–16.04.2021 LIGNA , Hannover 10.05.–14.05.2021 Stone+tec , Nürnberg 12.05.–14.05.2021	Moulding Expo , Stuttgart 08.06.–11.06.2021 glasstec , Düsseldorf 15.06.–18.06.2021	EMO , Mailand 04.10.–09.10.2021	Nortec , Hamburg 25.01.–28.01.2022
Ihre Planung:	Ihre Planung:	Ihre Planung:	Ihre Planung:

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Standard Display Ads: Banner auf www.dihw-magazin.de



Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 350,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 650,-
⑦ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 365,-
⑧ Leaderboard XL	1040 x 90 Pixel	€ 495,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

E-Paper in der App und auf www.dihw-magazin.de



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z. B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „**Dr. Harnisch Publications**“ und unserer **neuen Website** können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2000,-
E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored News und Social Media Posts

Auf www.dihw-magazin.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass ein Link auf der Social Media-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Social Media-Verlinkung € 450,-

Social Media-Post mit direkter Verlinkung (Website, Landingpage, etc.) € 600,-

Anzeigenformate/Preise

Heftformat: DIN A4, 210x297 mm, Satzspiegel: 180x257 mm, Anzeigen **zzgl.** 3 mm Beschnittzugabe an **jeder** Seite anlegen



Titel-Paket

Titelbild (B x H): 210 mm x 222 mm (netto)
+ 2/1 Seiten Titelgeschichte

Grundpreis:* € 5.950,00
inkl. e-Paper Link: € 6.300,00

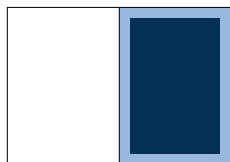
Vorzugsplatzierungen

Umschlagseite 2
Umschlagseite 4

Grundpreis:* € 5.635,00
inkl. e-Paper Link: € 5.985,00

Umschlagseite 3

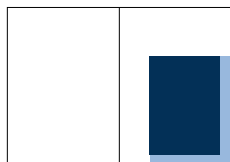
Seite vorne rechts neben Inhalt
Grundpreis:* € 4.695,00
inkl. e-Paper Link: € 5.045,00



1/1 Seite (B x H)

■ Satzspiegel: 180,0 x 257,0 mm (netto)
■ Anschnitt: 210,0 x 297,0 mm (netto)

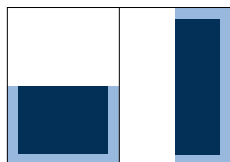
Grundpreis:* € 4.695,00
inkl. e-Paper Link: € 5.045,00



Juniorpage (B x H)

■ Satzspiegel: 118,5 x 190,5 mm (netto)
■ Anschnitt: 133,5 x 210,0 mm (netto)

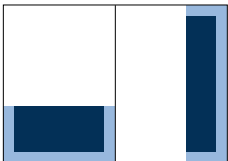
Grundpreis:* € 3.300,00
inkl. e-Paper Link: € 3.650,00



1/2 Seite (B x H)

hoch ■ Satzspiegel: 88,0 x 257,0 mm (netto)
■ Anschnitt: 103,0 x 297,0 mm (netto)
quer ■ Satzspiegel: 180,0 x 126,5 mm (netto)
■ Anschnitt: 210,0 x 146,5 mm (netto)

Grundpreis:* € 2.800,00
inkl. e-Paper Link: € 3.150,00

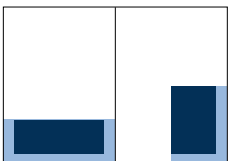


1/3 Seite (B x H)

hoch	■ Satzspiegel:	57,0 x 257,0 mm (netto)
	■ Anschnitt:	72,0 x 297,0 mm (netto)
quer	■ Satzspiegel:	180,0 x 82,5 mm (netto)
	■ Anschnitt:	210,0 x 102,5 mm (netto)

Grundpreis:* € 2.235,00

inkl. e-Paper Link: € 2.585,00



1/4 Seite (B x H)

hoch	■ Satzspiegel:	88,0 x 126,5 mm (netto)
	■ Anschnitt:	100,0 x 143,5 mm (netto)
quer	■ Satzspiegel:	180,0 x 60,5 mm (netto)
	■ Anschnitt:	210,0 x 78,0 mm (netto)

Grundpreis:* € 1.520,00

inkl. e-Paper Link: € 1.870,00

Berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung auch unsere internationale Zeitschrift:



journal of hp tooling

Hauptthemen sind Maschinenwerkzeuge und Zubehör, aus Hartmetall, PKD, PVD, CVD, CBN, für die Bearbeitung von Metall, Legierungen, Verbundwerkstoffen, Stein, Holz und Glas – in der Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt, Energiewirtschaft, Maschinenbau, Medizintechnik, Kunststoff- und Möbelindustrie.

Erscheinungstermine:

hpt 1/2021:	01.03.2021	DL: 28.01.2021
hpt 2/2021:	30.04.2021	DL: 01.04.2021
hpt 3/2021:	01.09.2021	DL: 03.08.2021
hpt 4/2021:	24.11.2021	DL: 21.10.2021

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten der hp tooling!

* Zuschläge und Rabatte finden Sie auf der nächsten Seite.

Sonderfarben: Nicht rabattfähig. Preis auf Anfrage. Es gelten die Farben der Europa-Skala.

Sonderformate: Preise auf Anfrage

Zuschläge und Rabatte

Farbzuschläge:

Es gelten die Farben der Euroskala. Für Sonderfarben gilt ein Aufschlag von € 350,-.

Anschnittzuschläge:

10 % auf den Nettopreis.

Rabatte für mehrmalige Schaltungen:

2 Anzeigen = 5 %

4 Anzeigen = 10 %

8 Anzeigen = 15 %

Agenturrabatt: 15 %

Einhefter:

Nur DIN A4 unbeschnitten im Format 216 x 303 mm,
Papiergewicht bis 160 g/m²

2-seitig = € 2.250,-

4-seitig = € 2.970,-

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, € 250,- je tausend Stück

Gewicht bis 40 g, € 330,- je tausend Stück

zuzüglich Versandkosten.

Versandanschrift für Einhefter/Beileger:

auf Anfrage

Bezugspreise

Bezugspreise Jahresabonnement:

Inland: € 50,- + Versandkosten € 8,- (zzgl. gesetzliche MwSt)

Ausland: € 50,- + Versandkosten € 12,- (zzgl. gesetzliche MwSt)

Das Jahresabonnement erneuert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

Bezugspreise Einzelheft:

Inland: € 15,- + Versandkostenanteil (zzgl. gesetzliche MwSt)

Ausland: € 15,- + Versandkostenanteil (zzgl. gesetzliche MwSt)

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Bezahlung nach 14 Tagen ab Rechnungsstellung oder 30 Tagen netto. Alle hier angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Angaben

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: Dateiformate für Druckvorlagen:

- PDF (mit eingebetteten Schriften und 300 dpi Auflösung), Tiff, EPS (mit eingebetteten Fonts und Bildern), JPG (hochauflösend)
- Offene Dateien: Adobe CC in verpackter Form inkl. aller Bilder und Fonts
- Bilder und Grafiken in 300 dpi Auflösung (Ausgabegröße)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkauleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

food^{INTERNATIONAL}
Marketing &
Technology

food Marketing & Technology

www.food-tm.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

foodTECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng GENUSS
ATELIER

fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.500 Exemplare

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

21.000 Exemplare

drinkworld
Technology+Marketing

drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!
TECHNOLOGIE & MARKETING

Getränke! Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

**HYGIENE
REPORT**

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw
MAGAZIN

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

journal of
hp tooling

hp tooling

www.hptooling-mag.com

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

petfoodpro
Technology & Marketing

petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

bb | Beverage | Brewing

bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking
INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element+ **BAU**

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare