



Diamant, PKD, PVD, CVD, CBN, Keramik, Hartmetall

## HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE & BEARBEITUNGSPROZESSE



## Kurzcharakteristik

### Was erwartet Sie im dihw MAGAZIN?

Die Fachpublikation **dihw MAGAZIN** berichtet in vierteljährlichem Turnus über Werkzeuge und Prozesse zur Bearbeitung von Metallen, Metalllegierungen, Verbundwerkstoffen, Naturstein, Beton, Holz- und Holzprodukten, Glas sowie von sonstigen Produkten.

### Was lesen Sie im dihw MAGAZIN?

Branchenübergreifende Berichte im Sinne der spezifischen Nutzung und Anwendung von Werkzeugen mit superharten Schneidstoffen aus Diamant, PKD, CVD, CBN, oder aus Werkstoffen wie Keramik und Hartmetall. Ergänzt um fundierte Fachartikel aus Wissenschaft, Forschung und Industrie.

### Wer liest das dihw MAGAZIN?

Entscheidungsträger im Einsatzbereich der Industriediamanten, Leser aus der internationalen Automobilindustrie sowie aus hochspezialisierten Zulieferunternehmen für die innovative Luft- und Raumfahrt. Ebenso Spezialisten aus dem Getriebebau, aus der Holzverarbeitenden Industrie und Anwender von Hochleistungswerkzeugen in der Metallverarbeitung, bei der Bearbeitung von Naturstein, Beton und Glas sowie in der Holz und Kunststoff verarbeitenden Industrie.

## Verlagsdaten

<b>Verlag</b>	Dr. Harnisch Verlags GmbH dihw MAGAZIN Eschenstraße 25 90441 Nürnberg Deutschland
<b>Telefon:</b>	+49 911 2018 0
<b>Telefax:</b>	+49 911 2018 100
<b>E-Mail:</b>	dihw-info@harnisch.com
<b>Internet:</b>	www.harnisch.com
<b>Druckauflage:</b>	9.000 Exemplare
<b>Tatsächlich verbreitete Druckauflage:</b>	8.619 Exemplare
<b>Digitale Verbreitung:</b>	ca. 7.000 Exemplare
<b>Gesamtverbreitung:</b>	ca. 15.619 Exemplare
<b>Erscheinungsort:</b>	Nürnberg
<b>Jahrgang/Jahr:</b>	15. Jahrgang/2023
<b>Erscheinungsweise:</b>	4 x jährlich
<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel:</b>	180 x 257 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset-Druck (Computer to Plate)
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Druckunterlagen für CTP

## Magazinstruktur

- **Titelstory**  
Ihr Titelbild und zwei Seiten Titelstory
- **News & Facts**  
Interview und kurze Meldungen aus den Bereichen: Personalien, Markt, Rezensionen, Veranstaltungen, Messe-Infos, Forschung
- **Werkstoffe**  
Berichte über Diamant, PKD, PVD, CVD, CBN, Keramik, Hartmetall etc.
- **Werkzeuge**  
Berichte über Bohrer, Fräser, Frässtifte, Trennscheiben, Sägen, Schleifscheiben, Sonderwerkzeuge etc.
- **Bearbeitungsprozesse**  
Berichte über Schleifen, Trennen, Sägen, Erodieren, Lasern, Kombinationsbearbeitung, Beschichten etc.
- **Komponenten & Zubehör**  
Berichte über Messtechnik, Kühlschmiermittel + Filtration, Spannzeuge, Software, Tool Management was zum gesamten Bearbeitungsprozess notwendig ist.
- **Messeberichte**  
Messevorschau + Messenachberichterstattung in Form von kurzen Firmenmeldungen der neuen Produkt-Highlights.

## Ansprechpartner

**Geschäftsleitung:**  
Dr. Claus-Jörg Harnisch  
Benno Keller

**Publisher:**  
Benno Keller  
Tel.: +49 911 2018 200  
keller@harnisch.com

**Redaktion:**  
Eric Schäfer  
Tel.: +49 911 504 9882  
eric.schaefer@harnisch.com

**Objektleitung:**  
Tanja Pinke  
Tel.: +49 911 2018 130  
dihw-info@harnisch.com



**Thomas Mlynarik**  
**Mediaberatung**  
**(D, A, CH)**

Tel.: +49 911 2018 165  
Tel.: +49 9127 902 346  
Mobil: +49 151 548 181 81  
mlynarik@harnisch.com



**Britta Steinberg**  
**Mediaberatung**  
**(Europa)**

Tel.: +49 2309 574 4740  
Mobil: +49 176 478 601 38  
steinberg@harnisch.com



**Bill Kaprelian**  
**Mediaberatung**  
**(USA, Kanada)**

Tel.: +1 574 292 1925  
kaprep@harnisch.com



**Sydney Lai**  
**Mediaberatung**  
**(China, Hong Kong, Taiwan)**

Tel.: +886 4 232 973 18  
sydneylai@ringier.com.hk

## Erscheinungstermine und Themenplan

<b>Ausgabe 1 · 2023</b> Erscheinung 27.02.2023	<b>Ausgabe 2 · 2023</b> Erscheinung 06.06.2023	<b>Ausgabe 3 · 2023</b> Erscheinung 06.09.2023	<b>Ausgabe 4 · 2023</b> Erscheinung 06.12.2023
Druckunterlagenschluss 02.02.2023	Druckunterlagenschluss 11.05.2023	Druckunterlagenschluss 16.08.2023	Druckunterlagenschluss 15.11.2023
Redaktions-/Anzeigenschluss 26.01.2023	Redaktions-/Anzeigenschluss 04.05.2023	Redaktions-/Anzeigenschluss 09.08.2022	Redaktions-/Anzeigenschluss 08.11.2023
<b>Schwerpunkte</b>			
Schleiftechnik/Verzahnen Abrichten Finishing/Oberflächenbearbeitung Entgraten Präzisionswerkzeuge Holzbearbeitung Trennen/Sägen Platten- und Verbundwerkstoffe Erodieren Messtechnik	Spanntechnik Sonderwerkzeuge Composite Material Additive Fertigungsverfahren Beschichtungen Werkzeugbau Stein- und Betonbearbeitung Automation Industrie 4.0 Bearbeitungsprozesse	Metallbearbeitung Hartmetallwerkzeuge Werkzeugmaschinen Werkzeuge für Bearbeitungszentren Entgraten Drehen/Bohren/Fräsen Messtechnik Kühlschmierstoffe Glas/Keramik Tool Management	Mikrowerkzeuge Medizintechnik Holzbearbeitung Metallbearbeitung Software Werkzeugmaschinen Präzisionswerkzeuge Laserbearbeitung Robotik Spanntechnik
<b>Ständige Themen</b>			
<b>Maschinen/Bearbeitungszentren</b> > Spanende Werkzeugmaschinen > Abtragende Werkzeugmaschinen > sonstige Maschinen  <b>Präzisionswerkzeuge</b> > Bearbeitungswerkzeuge > Schleifwerkzeuge und Schleifmittel > Spannzeuge  <b>Additive Fertigung</b> > Maschinen, Werkzeuge > Bearbeitung, Finishing	<b>Software &amp; Engineering</b> > Engineering Software & Systeme > Virtuelle Produktentwicklung & Simulation > Datenmanagementsysteme > Unternehmenssoftware > Fertigungssoftware > Maschinensoftware > Hardware, Peripherie  <b>Messtechnik</b> > Messmittel > Prüfmaschinen	<b>Bauteile, Baugruppen, Zubehör</b> > Schmierung und Kühlung > Zubehör > Sicherheits- und Umwelttechnik > Entsorgung > Steuerungen und Antriebe > Mechanische Bauteile > Hydraulische und pneumatische Bauteile > Elektrische und elektronische Ausrüstungen für Werkzeugmaschinen	

Sie finden Ihr gewünschtes Thema gerade nicht? Bitte sprechen Sie uns an! Gerne schaffen wir ein passendes Themenumfeld nach Ihren individuellen Bedürfnissen ...

## Messeplaner

<b>Ausgabe 1 · 2023</b> Erscheinung 27.02.2023	<b>Ausgabe 2 · 2023</b> Erscheinung 06.06.2023	<b>Ausgabe 3 · 2023</b> Erscheinung 06.09.2023	<b>Ausgabe 4 · 2023</b> Erscheinung 06.12.2023
<b>INTEC + GrindTec</b> , Leipzig 07.03. – 10.03.2023 <b>DST Südwest</b> , Villingen-Schwenningen 29.03. – 31.03.2023 <b>Hannover Messe</b> , Hannover 17.04. – 21.04.2023 <b>Control</b> , Stuttgart 09.05. – 12.05.2023 <b>LIGNA</b> , Hannover 15.05. – 19.05.2023	<b>Moulding Expo</b> , Stuttgart 13.06. – 16.06.2023	<b>EMO</b> , Hannover 18.09. – 23.09.2023 <b>DeburringExpo</b> , Karlsruhe 10.10. – 12.10.2023	<b>Nortec</b> , Hamburg 23.01. – 26.01.2024 <b>METAV</b> , Düsseldorf 20.02. – 23.02.2024

## Magazin-Newsletter

Im Vorfeld relevanter Messen planen wir mit Magazin-Newslettern. Weitere Informationen bezüglich Terminen etc. auf Anfrage.

## Internationale Präsenz

### journal of hp tooling

Hauptthemen sind Maschinenwerkzeuge und Zubehör, aus Hartmetall, PKD, PVD, CVD, CBN, für die Bearbeitung von Metall, Legierungen, Verbundwerkstoffen, Stein, Holz und Glas – in der Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt, Energiewirtschaft, Maschinenbau, Medizintechnik, Kunststoff- und Möbelindustrie.

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten der **hp tooling**!



<b>Ausgabe 1 – 2023</b> Erscheinung 28.02.2023	<b>Ausgabe 2 – 2023</b> Erscheinung 02.05.2023	<b>Ausgabe 3 – 2023</b> Erscheinung 25.08.2023	<b>Ausgabe 4 – 2023</b> Erscheinung 02.11.2023
Druckunterlagenschluss 06.02.2023	Druckunterlagenschluss 06.04.2023	Druckunterlagenschluss 31.07.2023	Druckunterlagenschluss 02.10.2023
Redaktions-/Anzeigenschluss 30.01.2023	Redaktions-/Anzeigenschluss 30.03.2023	Redaktions-/Anzeigenschluss 24.07.2023	Redaktions-/Anzeigenschluss 25.09.2023

## Anzeigenformate/Preise

Heftformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 257 mm, Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite anlegen

	<b>Titel-Paket</b>	Titelbild (B x H) 210 mm x 222 mm (netto) + 2/1 Seiten Titelgeschichte	Grundpreis:* € 6.190,- inkl. e-Paper Link: € 6.540,-
	<b>Vorzugsplatzierungen</b>	Umschlagseite 2; Umschlagseite 4 Umschlagseite 3; Seite rechts neben Inhalt	Preise für Vorzugsplatzierungen auf Anfrage
	<b>1/1 Seite (B x H)</b>	■ Satzspiegel: 180,0 x 257,0 mm (netto) ■ Anschnitt: 210,0 x 297,0 mm (netto)	Grundpreis:* € 4.910,- inkl. e-Paper Link: € 5.260,-
	<b>Juniorpage (B x H)</b>	■ Satzspiegel: 118,5 x 190,5 mm (netto) ■ Anschnitt: 133,5 x 210,0 mm (netto)	Grundpreis:* € 3.520,- inkl. e-Paper Link: € 3.870,-
	<b>1/2 Seite (B x H)</b>	hoch ■ Satzspiegel: 88,0 x 257,0 mm (netto) ■ Anschnitt: 103,0 x 297,0 mm (netto) quer ■ Satzspiegel: 180,0 x 126,5 mm (netto) ■ Anschnitt: 210,0 x 146,5 mm (netto)	Grundpreis:* € 2.990,- inkl. e-Paper Link: € 3.340,-
	<b>1/3 Seite (B x H)</b>	hoch ■ Satzspiegel: 57,0 x 257,0 mm (netto) ■ Anschnitt: 72,0 x 297,0 mm (netto) quer ■ Satzspiegel: 180,0 x 82,5 mm (netto) ■ Anschnitt: 210,0 x 102,5 mm (netto)	Grundpreis:* € 2.390,- inkl. e-Paper Link: € 2.740,-
	<b>1/4 Seite (B x H)</b>	hoch ■ Satzspiegel: 88,0 x 126,5 mm (netto) ■ Anschnitt: 100,0 x 143,5 mm (netto) quer ■ Satzspiegel: 180,0 x 60,5 mm (netto) ■ Anschnitt: 210,0 x 78,0 mm (netto)	Grundpreis:* € 1.630,- inkl. e-Paper Link: € 1.980,-
	<b>1/8 Seite (B x H)</b>	hoch ■ Satzspiegel: 88,0 x 63,0 mm (netto) quer ■ Satzspiegel: 180,0 x 30,0 mm (netto) Anschnitt nicht möglich	Grundpreis:* € 900,- inkl. e-Paper Link: € 1.250,-

\* Zuschläge und Rabatte finden Sie auf der nächsten Seite.

**IHR VORTEIL!**

## Verbreitungsübersicht gesamt

Printauflage  
ca. 9.000 Exemplare

Gesamtverbreitung  
ca. 16.000 Exemplare

Digitalverbreitung  
ca. 7.000 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege  
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Anwendergruppen	Empfängergruppen	Geografische Verbreitung
57 % Werkzeughersteller, metallverarbeitende Industrie 18 % Bearbeitung von Verbundwerkstoffen, TK-Produkten und sonstigen Materialien 14 % Holzbearbeitung 6 % Steinbearbeitung 4 % Kunststoffbearbeitung 1 % Glasbearbeitung	10 % Inhaber/Geschäftsführer 3 % Einkaufsleitung 35 % Technische Leitung, Entwicklung, Konstruktion 20 % Produktionsleitung, Fertigung 25 % Vertriebsleitung, Produktmanagement, Marketing 7 % Universitäten, Institute, Technische Lehranstalten, Fachhochschulen etc.	62 % Deutschland 13 % Schweiz 11 % Österreich 3 % Niederlande 1 % Belgien 10 % restliches Europa

Eine detaillierte Aufstellung der Printverbreitung finden Sie auf Seite 14.



## Zuschläge und Rabatte

### Farbzuschläge:

Es gelten die Farben der Euroskala. Für Sonderfarben gilt ein Aufschlag von € 350,-.

### Anschnittzuschläge:

10 % auf den Grundpreis.

### Rabatte für mehrmalige Schaltungen, auch in Kombination mit hp tooling und/oder WIN:

2 Anzeigen = 5 %

4 Anzeigen = 10 %

8 Anzeigen = 15 %

**Agenturrabatt:** 15 %

### Einhefter:

Nur DIN A4 unbeschnitten im Format 216 x 303 mm, Papiergewicht bis 160 g/m<sup>2</sup>

2-seitig = € 2.250,-

4-seitig = € 2.970,-

### Beilagen:

Gewicht bis 20 g, € 250,- je tausend Stück

Gewicht bis 40 g, € 330,- je tausend Stück zuzüglich Versandkosten.

### Versandanschrift für Einhefter/Beileger:

auf Anfrage

## Bezugspreise

### Bezugspreise Jahresabonnement:

Inland: € 50,- + Versandkosten € 8,- (zzgl. gesetzliche MwSt.)

Ausland: € 50,- + Versandkosten € 12,- (zzgl. gesetzliche MwSt.)

Das Jahresabonnement erneuert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

### Bezugspreise Einzelheft:

Inland: € 15,- + Versandkostenanteil (zzgl. gesetzliche MwSt.)

Ausland: € 15,- + Versandkostenanteil (zzgl. gesetzliche MwSt.)

## Zahlungskonditionen

2 % Skonto bei Bezahlung nach 14 Tagen ab Rechnungsstellung oder 30 Tagen netto. Alle hier angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Technische Angaben

### Druckverfahren:

Offset

### Druckunterlagen:

Dateiformate für Druckvorlagen:

- PDF (mit eingebetteten Schriften und 300 dpi Auflösung), Tiff, EPS (mit eingebetteten Fonts und Bildern), JPG (hochauflösend)
- Offene Dateien: Adobe CC in verpackter Form inkl. aller Bilder und Fonts
- Bilder und Grafiken in 300 dpi Auflösung (Ausgabegröße)

## Banner-Werbung auf der Magazin-Webseite [www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

**Leaderboard**  
728 x 90 px  
€ 490,-

**Leaderboard XL**  
1040 x 90 px  
€ 590,-

**Button**  
240 x 90 px  
€ 200,-

**Quadrat**  
240 x 240 px  
€ 390,-

**Skyscraper**  
240 x 600 px  
€ 740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung können auf mobilen Endgeräten abweichen.



Neuvmeldungen auf [www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de) und Social Media

Auf der Magazin-Webseite [www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Hinweis in Social Media  
 Neuvmeldung auf [www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de) inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)  
**€ 700,-**

Individual Paper mit direkter Verlinkung  
 Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin-Webseite [www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)  
**€ 950,-**

Statistik Verlagswebseite gesamt:  
[www.harnisch.com](http://www.harnisch.com) (01.06.2021 bis 01.06.2022)  
 Seitenaufrufe: 156.410  
 Einzelne Seitenaufrufe: 110.906



Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)  
 Post einer Neuvmeldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.  
**€ 600,-**

Digitales Magazin als E-Paper in der App und auf der Magazin-Webseite [www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)



E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe  
**€ 1.190,-**

Digitale Anzeigenschaltung  
 nur im E-Paper inkl. Verlinkung (Positionierung nach Absprache)  
 1/1 Seite **€ 1.290,-**  
 2/1 Seite **€ 1.990,-**

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)  
**€ 350,-**

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:



**NEU!**

## Digitale Versandmöglichkeiten

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen Exklusiv/Standalone-Newsletters sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem allgemeinen Magazin-Newsletter sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im digitalen Magazinversand mit der Möglichkeit auf Integration eines exklusiven Sponsorship-Banners.

### Exklusiv/Standalone-Newsletter

Individueller Newsletter  
(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)

Versand:  
„D-A-CH“  
€ 1.900,-

### Digitaler Magazinversand (Newsletter)

Exklusiver Sponsorship-Banner  
600 x 100 px  
€ 990,-

### Allgemeiner Magazin-Newsletter

Leaderboard  
600 x 100 px  
€ 700,-

Sponsored News  
(Text + Bild)  
€ 600,-

Sponsored News + Quadrat  
(Text + Bild + Banner)  
€ 900,-

Quadrat  
240 x 240 px  
€ 500,-

#### Statistik Digitaler Magazinversand (Juni 2022)

Versand „D-A-CH“: ca. 7.000 Exemplare  
Durchschnittliche Klickrate: ~ 30 %





## Verbreitungsanalyse print

		Adressen-Pool <sup>(1)</sup>	Wechselsversand Basisauflage <sup>(2)</sup>	Zusatzverbreitung Messen <sup>(3)</sup>
1	Werkzeugmaschinen Herstellung	1.540	629	EMO
2	Werkzeug Hersteller, Werkzeug Service	5.172	820	Ausgabe 3
3	Metallbe- und -verarbeitung inkl. Verbundmaterialien Alu-Titan	1.861	840	1.000
4	Stahl- und Leichtmetallbau, Alu-Bearbeitung	8.413	720	
5	Herstellung von Elektromotoren, Generatoren, Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Motoren für Luft- und Straßenfahrzeuge)	437	211	
6	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren	326	290	
7	Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnradern und Antriebsselementen	852	403	
7a	Herstellung von Teilen für Kraftwagen, Armaturenbreiter, Verkleidungen, Zulieferer	974	322	
8	Herstellung von technischen Kunststoffteilen, Composite, Flugzeugbau	750	288	Moulding Expo
9	Schiff- und Bootsbau	501	195	Ausgabe 2
10	Medizintechnik (orthopädische Erzeugnisse, Chirurgienstahl, Titan, Prothesen etc.)	1.855	803	500
11	Elektrizitätserzeugung durch Windparks, Windenergieanlagen etc.	5	5	
1	Holzbearbeitungsmaschinen	287	287	LIGNA
2	Herstellung von Holzbearbeitungswerkzeugen	1.420	451	Ausgabe 1
3	Bearbeitung von Holz- und Kunststoff-Platten, Verbundmaterialien	824	824	500
4	Bearbeitung von Holzprofilen, Möbelteilen	531	521	
1	Steinbearbeitung	91	91	
2	Glasbearbeitung	69	69	
3	Steinwerke, Herstellung von keramischen Baumaterialien, Composite etc.	656	419	
4	Herstellung von Sanitärtechnik, Sonstiges Glas, Verarbeitung TK-Produkte	679	419	
* Analyse August 2022		<b>Gesamtsumme:</b>	<b>27.243</b>	<b>8.619</b>

<sup>(1)</sup> Der Adressen-Pool ist überschneidungsfrei

<sup>(2)</sup> Der Wechselsversand erreicht im rollierenden Verfahren alle Adressen des Pools

<sup>(3)</sup> Zu den Messen erfolgt die Zusatzaufgabe entsprechend den vertretenen Branchen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
- Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text, Tonfolgen und Bewegbildern, einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
- Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalem Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
- Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlags an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
- Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
- Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
- Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
- Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
- Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
- Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
- Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>





## food Marketing & Technology

[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



## Food Technologie

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



## fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO  
[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage  
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung



## dedica

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage  
ca. 43.000 Ex. Digitalverbreitung



## drinkworld Technology + Marketing

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage  
ca. 17.000 Ex. Digitalverbreitung



## Getränke!

Technologie & Marketing

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



## PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage  
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung



## GET – Green Efficient Technologies

[www.get-mag.com](http://www.get-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE  
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



## Wellness Foods & Supplements

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage  
ca. 11.000 Ex. Digitalverbreitung



## Hygiene Report

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 14.000 Ex. Druckauflage  
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



## dihw

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



## hp tooling

[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



## petfood pro

[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage  
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



## bb guide – Beverage & Brewing

[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage  
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



## WiN woodworking INTERNATIONAL

[www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage  
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



## element + BAU

[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage  
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung