

Kurzcharakteristik

Was erwartet Sie im dihw MAGAZIN?

Die Fachpublikation **dihw MAGAZIN** berichtet in vierteljährlichem Turnus über Werkzeuge und Prozesse zur Bearbeitung von Metallen, Metalllegierungen, Verbundwerkstoffen, Naturstein, Beton, Holz- und Holzprodukten, Glas sowie von sonstigen Produkten.

Was lesen Sie im dihw MAGAZIN?

Branchenübergreifende Berichte im Sinne der spezifischen Nutzung und Anwendung von Werkzeugen mit superharten Schneidstoffen aus Diamant, PKD, CVD, CBN, oder aus Werkstoffen wie Keramik und Hartmetall. Ergänzt um fundierte Fachartikel aus Wissenschaft, Forschung und Industrie.

Wer liest das dihw MAGAZIN?

Entscheidungsträger im Einsatzbereich der Industriediamanten, Leser aus der internationalen Automobilindustrie sowie aus hochspezialisierten Zulieferunternehmen für die innovative Luft- und Raumfahrt. Ebenso Spezialisten aus dem Getriebebau, aus der Holzverarbeitenden Industrie und Anwender von Hochleistungswerkzeugen in der Metallverarbeitung, bei der Bearbeitung von Naturstein, Beton und Glas sowie in der Holz und Kunststoff verarbeitenden Industrie.

Magazinstruktur

■ *Titelstory*

Ihr Titelbild und zwei Seiten Titelstory

■ *News & Facts*

Interview und kurze Meldungen aus den Bereichen: Personalien, Markt, Rezensionen, Veranstaltungen, Messe-Infos, Forschung

■ *Werkstoffe*

Berichte über Diamant, PKD, PVD, CVD, CBN, Keramik, Hartmetall etc.

■ *Werkzeuge*

Berichte über Bohrer, Fräser, Frässtifte, Trennscheiben, Sägen, Schleifscheiben, Sonderwerkzeuge etc.

■ *Bearbeitungsprozesse*

Berichte über Schleifen, Trennen, Sägen, Erodieren, Lasern, Kombinationsbearbeitung, Beschichten etc.

■ *Komponenten & Zubehör*

Berichte über Messtechnik, Kühlschmiermittel + Filtration, Spannzeuge, Software, Tool Management was zum gesamten Bearbeitungsprozess notwendig ist.

■ *Messeberichte*

Messevorschau + Messenachberichterstattung in Form von kurzen Firmenmeldungen der neuen Produkt-Highlights.



Verlagsdaten

Verlag	Dr. Harnisch Verlags GmbH dihw MAGAZIN Eschenstr. 25 90441 Nürnberg Deutschland
Telefon:	+49 911 2018 0
Telefax:	+49 911 2018 100
E-Mail:	dihw-info@harnisch.com
Internet:	www.dihw-magazin.de
Druckauflage:	9.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Druckauflage:	8.619 Exemplare
Digitale Verbreitung:	ca. 7.000 Exemplare
Gesamtverbreitung:	ca. 15.619 Exemplare
Jahrgang/Jahr:	16. Jahrgang/2024
Erscheinungsweise:	4x jährlich
Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210x297 mm)
Satzspiegel:	180x257 mm
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Digitale Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:	Dr. Claus-Jörg Harnisch Benno Keller
Publisher:	Benno Keller +49 911 2018 200 keller@harnisch.com
Redaktion:	Eric Schäfer +49 911 504 9882 eric.schaefer@harnisch.com
Objektleitung:	Marta Bletek-Gonzalez +49 911 2018 225 dihw-info@harnisch.com

Mediaberatung



Thomas Mlynarik
D, A, CH
+49 911 2018 165
+49 9127 902 346
Mobil: +49 151 548 181 81
mlynarik@harnisch.com



Britta Steinberg
Europa
+49 2309 574 4740
Mobil: +49 176 478 601 38
steinberg@harnisch.com



Steve Max
USA, Kanada
+1 215 284 8787
steve.max@harnisch.com



Sydney Lai
China, Hong Kong, Taiwan
+886 4 232 973 18
sydneylai@ringier.com.hk



Erscheinungstermine und Themenplan

Ausgabe 1 · 2024 Erscheinung 11.03.2024 Vorausgabe zur Grinding Hub mit Schleiftechnik	Ausgabe 2 · 2024 Erscheinung 06.05.2024 Ausgabe zur Grinding Hub mit Messe-Spezial	Ausgabe 3 · 2024 Erscheinung 02.09.2024 Ausgabe zur AMB mit Messe-Spezial	Ausgabe 4 · 2024 Erscheinung 02.12.2024
Druckunterlagenschluss 19.02.2024 Redaktions-/Anzeigenschluss 12.02.2024	Druckunterlagenschluss 15.04.2024 Redaktions-/Anzeigenschluss 08.04.2024	Druckunterlagenschluss 12.08.2024 Redaktions-/Anzeigenschluss 05.08.2024	Druckunterlagenschluss 11.11.2024 Redaktions-/Anzeigenschluss 04.11.2024
Schwerpunkte			
Präzisionswerkzeuge Holzbearbeitung Trennen/Sägen Verbundwerkstoffe Messtechnik Automation Autodieren	Schleiftechnik/Verzahren Abrichten Finishing/Oberflächenbearbeitung Entgraten Stein- und Betonbearbeitung Beschichtungen Bearbeitungsprozesse	Metallbearbeitung Hartmetallwerkzeuge Werkzeugmaschinen Laserbearbeitung Glas/Keramik Tool Management Kühlschmierstoffe	Mikrowerkzeuge Medizintechnik Software Präzisionswerkzeuge Werkzeuge für Bearbeitungszentren Robotik Spanntechnik
Ständige Themen			
Maschinen/Bearbeitungszentren ➤ Spanende Werkzeugmaschinen ➤ Abtragende Werkzeugmaschinen ➤ sonstige Maschinen Präzisionswerkzeuge ➤ Bearbeitungswerkzeuge ➤ Schleifwerkzeuge und Schleifmittel ➤ Spannzeuge Additive Fertigung ➤ Maschinen, Werkzeuge ➤ Bearbeitung, Finishing	Software & Engineering ➤ Engineering Software & Systeme ➤ Virtuelle Produktentwicklung & Simulation ➤ Datenmanagementsysteme ➤ Unternehmenssoftware ➤ Fertigungssoftware ➤ Maschinensoftware ➤ Hardware, Peripherie Messtechnik ➤ Messmittel ➤ Prüfmaschinen	Bauteile, Baugruppen, Zubehör ➤ Schmierung und Kühlung ➤ Zubehör ➤ Sicherheits- und Umwelttechnik ➤ Entsorgung ➤ Steuerungen und Antriebe ➤ Mechanische Bauteile ➤ Hydraulische und pneumatische Bauteile ➤ Elektrische und elektronische Ausrüstungen für Werkzeugmaschinen	



Messeplaner

Ausgabe 1 · 2024 Erscheinung 11.03.2024	Ausgabe 2 · 2024 Erscheinung 06.05.2024	Ausgabe 3 · 2024 Erscheinung 02.09.2024	Ausgabe 4 · 2024 Erscheinung 02.12.2024
Hannover Messe , Hannover 22.04. – 26.04.2024 Control , Stuttgart 23.04. – 26.04.2024 Intertool , Wels (AT) 23.04. – 26.04.2024	GrindingHub , Stuttgart 14.05. – 17.05.2024 Stone+tec , Nürnberg 19.06. – 22.06.2024	IMTS , Chicago (USA) 09.09. – 14.09.2024 AMB , Stuttgart 10.09. – 14.09.2024 glasstec , Düsseldorf 22.10. – 25.10.2024	GrindTec , Leipzig 11.03. – 14.03.2025 INTEC , Leipzig 11.03. – 14.03.2025

Magazin-Newsletter

Im Vorfeld relevanter Messen planen wir mit Magazin-Newslettern. Weitere Informationen bezüglich Terminen etc. auf Anfrage.

Internationale Präsenz

journal of hp tooling (Englischsprachiges Magazin)

Hauptthemen sind Maschinenwerkzeuge und Zubehör, aus Hartmetall, PKD, PVD, CVD, CBN, für die Bearbeitung von Metall, Legierungen, Verbundwerkstoffen, Stein, Holz und Glas – in der Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt, Energiewirtschaft, Maschinenbau, Medizintechnik, Kunststoff- und Möbelindustrie.

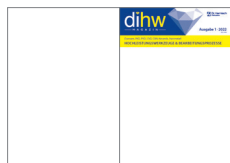


Ausgabe 1 – 2024 Erscheinung 29.02.2024	Ausgabe 2 – 2024 Erscheinung 30.04.2024	Ausgabe 3 – 2024 Erscheinung 22.08.2024	Ausgabe 4 – 2024 Erscheinung 14.11.2024
Druckunterlagenschluss 05.02.2024 Redaktions-/Anzeigenschluss 29.01.2024	Druckunterlagenschluss 28.03.2024 Redaktions-/Anzeigenschluss 22.03.2024	Druckunterlagenschluss 29.07.2024 Redaktions-/Anzeigenschluss 22.07.2024	Druckunterlagenschluss 18.10.2024 Redaktions-/Anzeigenschluss 11.10.2024



Anzeigenformate/Preise

Heftformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 257 mm, Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite anlegen



Titelstory

Titelbild (B x H) 210 mm x 222 mm (netto)
+ 2/1 Seiten Titelgeschichte

Grundpreis:* € 6.440,-
inkl. e-Paper Link: € 6.790,-

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseite 2; Umschlagseite 3; Umschlagseite 4
Seite rechts neben Inhalt

Preise für
Vorzugsplatzierungen
auf Anfrage



1/1 Seite (B x H)

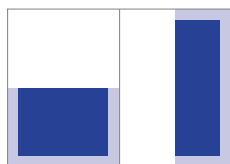
■ Satzspiegel: 180.0 x 257.0 mm (netto)
■ Anschnitt: 210.0 x 297.0 mm (netto)

Grundpreis:* € 5.140,-
inkl. e-Paper Link: € 5.490,-

Juniorpage (B x H)

■ Satzspiegel: 118.5 x 190.5 mm (netto)
■ Anschnitt: 133.5 x 210.0 mm (netto)

Grundpreis:* € 3.690,-
inkl. e-Paper Link: € 4.040,-



1/2 Seite (B x H)

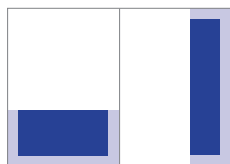
hoch

■ Satzspiegel: 88.0 x 257.0 mm (netto)
■ Anschnitt: 103.0 x 297.0 mm (netto)

Grundpreis:* € 3.140,-
inkl. e-Paper Link: € 3.490,-

quer

■ Satzspiegel: 180.0 x 126.5 mm (netto)
■ Anschnitt: 210.0 x 146.5 mm (netto)



1/3 Seite (B x H)

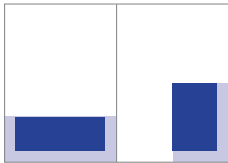
hoch

■ Satzspiegel: 57.0 x 257.0 mm (netto)
■ Anschnitt: 72.0 x 297.0 mm (netto)

Grundpreis:* € 2.490,-
inkl. e-Paper Link: € 2.840,-

quer

■ Satzspiegel: 180.0 x 82.5 mm (netto)
■ Anschnitt: 210.0 x 102.5 mm (netto)



1/4 Seite (B x H)

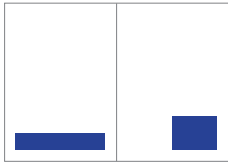
hoch

■ Satzspiegel: 88,0x 126,5 mm (netto)
 ■ Anschnitt: 103,0x 143,5 mm (netto)

Grundpreis:* € 1.690,-
 inkl. e-Paper Link: € 2.040,-

quer

■ Satzspiegel: 180,0x 60,5 mm (netto)
 ■ Anschnitt: 210,0x 78,0 mm (netto)



1/8 Seite (B x H)

hoch

■ Satzspiegel: 88,0x 63,0 mm (netto)
 ■ Satzspiegel: 180,0x 30,0 mm (netto)

Grundpreis:* € 950,-
 inkl. e-Paper Link: € 1.300,-

quer

■ Anschnitt: nicht möglich

* Zuschläge und Rabatte finden Sie auf der nächsten Seite.

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht gesamt

Printauflage
ca. 9.000 Exemplare

Gesamtverbreitung
ca. 16.000 Exemplare

Digitalverbreitung
ca. 7.000 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Anwendergruppen	Empfängergruppen	Geografische Verbreitung
57 % Werkzeughersteller, metallverarbeitende Industrie	10 % Inhaber/Geschäftsführer	62 % Deutschland
18 % Bearbeitung von Verbundwerkstoffen, TK-Produkten und sonstigen Materialien	3 % Einkaufsleitung	13 % Schweiz
14 % Holzbearbeitung	35 % Technische Leitung, Entwicklung, Konstruktion	11 % Österreich
6 % Steinbearbeitung	20 % Produktionsleitung, Fertigung	3 % Niederlande
4 % Kunststoffbearbeitung	25 % Vertriebsleitung, Produktmanagement, Marketing	1 % Belgien
1 % Glasbearbeitung	7 % Universitäten, Institute, Technische Lehranstalten, Fachhochschulen etc.	10 % restliches Europa

Eine detaillierte Aufstellung der Printverbreitung finden Sie auf Seite 9.



Zuschläge und Rabatte

Farbzuschläge:

Es gelten die Farben der Euroskala. Für Sonderfarben gilt ein Aufschlag von € 350,-.

Anschnittzuschläge:

10 % auf den Grundpreis.

Rabatte für mehrmalige Schaltungen, auch in Kombination mit hp tooling und/oder WIN:

2 Anzeigen = 5 %

4 Anzeigen = 10 %

8 Anzeigen = 15 %

Agenturrabatt: 15 %

Einhefter:

Nur DIN A4 unbeschnitten im Format 216x303 mm,
Papiergewicht bis 160 g/m²

2-seitig = € 2.360,-

4-seitig = € 3.120,-

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, € 260,- je tausend Stück

Gewicht bis 40 g, € 345,- je tausend Stück
zuzüglich Versandkosten.

Versandanschrift für Einhefter/Beileger:
auf Anfrage

Bezugspreise

Bezugspreise Jahresabonnement:

Inland: € 50,- + Versandkosten € 8,- (zzgl. gesetzliche MwSt.)

Ausland: € 50,- + Versandkosten € 12,- (zzgl. gesetzliche MwSt.)

Das Jahresabonnement erneuert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

Bezugspreise Einzelheft:

Inland: € 15,- + Versandkostenanteil (zzgl. gesetzliche MwSt.)

Ausland: € 15,- + Versandkostenanteil (zzgl. gesetzliche MwSt.)

Zahlungskonditionen

2 % Skonto bei Bezahlung nach 14 Tagen ab Rechnungsstellung oder 30 Tagen netto. Alle hier angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Angaben

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: Dateiformate für Druckvorlagen:

- PDF (mit eingebetteten Schriften und 300 dpi Auflösung), Tiff, EPS (mit eingebetteten Fonts und Bildern), JPG (hochauflösend)
- Offene Dateien: Adobe CC in verpackter Form inkl. aller Bilder und Fonts
- Bilder und Grafiken in 300 dpi Auflösung (Ausgabegröße)



Verbreitungsanalyse print

		Adressen-Pool ¹⁾	Wechselsend ²⁾ Basisauflage	Zusatzverbreitung Messen ³⁾
1	Werkzeugmaschinen Herstellung	1.546	651	GrindTec
2	Werkzeug Hersteller, Werkzeug Service	5.175	840	Ausgabe 4
3	Metallbe- und -verarbeitung inkl. Verbundmaterialien Alu-Titan	1.853	829	200
4	Stahl- und Leichtmetallbau, Alu-Bearbeitung	8.412	719	
5	Herstellung von Elektromotoren, Generatoren, Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Motoren für Luft- und Straßenfahrzeuge)	435	214	GrindingHub
6	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren	327	291	Ausgabe 2
7	Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebsselementen	855	391	800
7a	Herstellung von Teilen für Kraftwagen, Armaturen Bretter, Verkleidungen, Zulieferer	973	317	
8	Herstellung von technischen Kunststoffteilen, Composite, Flugzeugbau	747	276	AMB
9	Schiff- und Bootsbau	507	186	Ausgabe 3
10	Medizintechnik (orthopädische Erzeugnisse, Chirurgenstahl, Titan, Prothesen etc.)	1.850	801	800
11	Elektrizitätserzeugung durch Windparks, Windenergieanlagen etc.	14	14	
1	Holzbearbeitungsmaschinen	289	289	HOLZ-HANDWERK
2	Herstellung von Holzbearbeitungswerkzeugen	1.427	452	Ausgabe 1
3	Bearbeitung von Holz- und Kunststoff-Platten, Verbundmaterialien	817	814	200
4	Bearbeitung von Holzprofilen, Möbelteilen	524	518	
1	Steinbearbeitung	95	95	
2	Glasbearbeitung	66	66	
3	Steinwerke, Herstellung von keramischen Baumaterialien, Composite etc.	655	420	
4	Herstellung von Sanitärtechnik, Sonstiges Glas, Verarbeitung TK-Produkte	681	437	
	* Analyse August 2023			
	Gesamtsumme:	27.248	8.620	

¹⁾ Der Adressen-Pool ist überschneidungsfrei

²⁾ Der Wechselsend erreicht im rollierenden Verfahren alle Adressen des Pools

³⁾ Zu den Messen erfolgt die Zusatzaufgabe entsprechend den vertretenen Branchen



Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten Standalone-Newsletters bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.

dihw
MAGAZIN

LOGO

Hoch hinaus
im Vertical Farming.

Mit effizienten Lüftungs-, Antriebs- und intelligenten Automatisierungslösungen.

Demn ob zur Versorgung wachsender Städte oder als Antwort auf den Klimawandel – Vertical Farming gehört die Zukunft. Mit dem umfassenden Produktportfolio von ebm-papst schaffen Sie perfekte Wachstumsbedingungen für Pflanzen und Insekten. Intelligent gesteuert und automatisiert – von der Zucht bis zur Auslieferung.

Warum Vertical Farming?
Im Vergleich zu konventioneller Landwirtschaft hat Vertical Farming zahlreiche Vorteile. Insbesondere der Ertrag ist um ein Vielfaches höher, da Anlagen perfekte Klimabedingungen bieten und das ganze Jahr über betrieben werden können. Demgegenüber steht jedoch ein immenser Energieeinsatz, vorrangig für die Beleuchtung und die Belüftung.

Höchste Zeit, wirtschaftlichere Wege zu gehen: mit passgenauen Systemlösungen und Produkten von ebm-papst. Wo immer es gilt: Luft auf möglichst effiziente und intelligente Weise zu bewegen, ist ebm-papst seit Jahrzehnten gefragter Engineering-Partner. Das breite Portfolio an Lüftern, Ventilatoren und Antrieben ist jeder Herausforderung gewachsen.

Standalone-Newsletter
(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)

Versand „D-A-CH“
ca. 7.000 Exemplare
€ 1.900,-

Versand International
Bis zu 22.000 Exemplare möglich,
auch nach Zielgruppen.
– Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an.

Newsletter
Nachrichten +++ Aktuelles +++ Informationen +++ Nachrichten



Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im allgemeinen dihw-Newsletter.



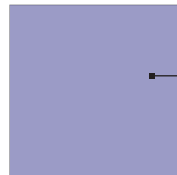
dihw
MAGAZIN

NEWSLETTER – dihw MAGAZIN – Juni 2023

Entwicklungspartner für Toolmaker

Boehlerit zählt seit 1932 zu den Pionieren in der Fertigung von Hartmetall. Neben dem Standardportfolio bietet das Unternehmen als Entwicklungspartner für Werkzeughersteller mit seiner jahrzehntelangen Erfahrung, die Entwicklung individueller Hartmetallsorten, Beschichtungen und Geometrien.

Lesen Sie mehr



Leaderboard 600 x 100 px

€ 780,-

Sponsored News

- Text 700 Zeichen
- Bild 290 x 290 px
- Verlinkung

€ 650,-

Spons. News + Quadrat

- Text ca. 700 Zeichen
- Bild 290 x 290 px
- Verlinkung
- Quadrat 240 x 240 px

€ 980,-

Quadrat 240 x 240 px

€ 550,-

Erscheinungsplan: dihw-Newsletter 2024*

KW 13

KW 19

KW 36

KW 40

Werbung beim digitalen Magazinversand

Exklusiver Sponsorship-Banner

600 x 100 px

€ 990,-



Hier kostenlos ansehen!

dihw MAGAZIN

Unsere unabhängige Fachzeitschrift für

HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE & BEARBEITUNGSPROZESSE mit Diamant, PKD, PVD, CVD, CBN, Keramik, Hartmetall etc.

erscheint viermal jährlich für den deutschsprachigen Raum.

Lesen Sie hier mehr

Werbung im digitalen Magazin (ePaper/App)



ePaper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

ePaper-Branding über gesamte Ausgabe

€ 1.190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im ePaper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1.290,-

2/1 Seite € 1.990,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:




Werbung mit Newsmeldungen auf www.dihw-magazin.de

Auf www.dihw-magazin.de gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, Sponsored News zu platzieren.

Diese Fachzeitschrift wird als E-Paper mit interaktiven Inhalten angeboten.

Aktuelle Ausgabe

Dr. Harrisch Verlag > Food Technologie > Sponsored > Höchste Produktsicherheit und Effizienz




Whitepaper – Craemer GmbH
Hygienische Kunststoffladungsträger von Craemer
Datum: 1. Mai 2023

Maximale Hygiene und effiziente Logistiksysteme – bei Lagerung, Verarbeitung und Transport von Nahrungsmitteln sind anwendungsorientierte [...]

... weiterlesen

Sponsored




Minebea Intec auf der Interpack 2023
Höchste Produktsicherheit und Effizienz
Datum: 28. April 2023

Bild: Der Metalldetektor Mitus® detektiert dank innovativer MiWave Technologie kleinste metallische Fremdkörper selbst bei größtem [...]

... weiterlesen

Sponsored



EMPACK und die Logistics & Automation 2023
Gelungenes Messe-Duo: Rückblick auf die EMPACK und die Logistics & Automation 2023 in Hamburg
Datum: 21. Juni 2023

Sponsored News

Newsmeldung auf www.dihw-magazin.de

inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper)

Aufpreis: € 250,-



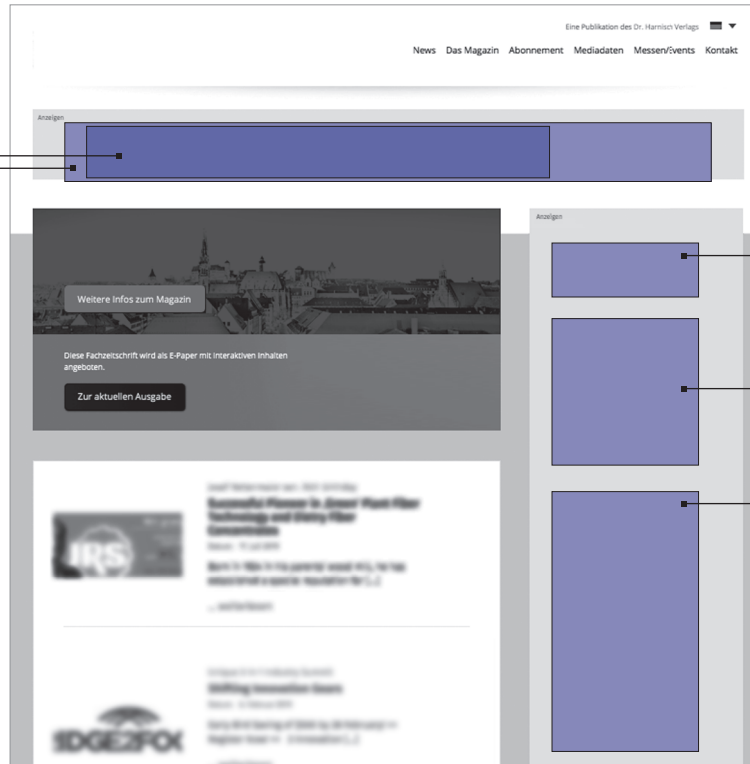
Werbung mit Bannern auf www.dihw-magazin.de

Leaderboard

728 x 90 px
€ 590,-

Leaderboard XL

1040 x 90 px
€ 690,-



Button

240 x 90 px
€ 290,-

Quadrat

240 x 240 px
€ 550,-

Skyscraper

240 x 500 px
€ 850,-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text, Tonfolgen und Bewegbildern, einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalem Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungsvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

food INTERNATIONAL
Marketing & Technology

food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld
Technology + Marketing

drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro
Technology & Marketing

petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

Getränke!
TECHNOLOGIE & MARKETING

Getränke! Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE
REPORT

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

bb guide
Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

fng GENUSS
ATELIER

fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung

dihw
MAGAZIN

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

woodworking INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung

GET

GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 80.000 Ex. Digitalverbreitung

journal of
hp tooling

hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

element+ **BAU**

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung