

drinkworld
Technology + Marketing

2021 Mediadaten
Informationen rund um Print + Web



Kurzcharakteristik

drinkworld ist das erste Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit. Autorenbeiträge, Originalartikel und Kurzinformationen decken das gesamte Spektrum der Getränkeherstellung und -abfüllung, der Rohstoffe, der Logistik und Verpackung sowie das Marketing ab. Wir berichten außerdem über Themen von regionalem Interesse und über Trends der Getränkebranche. Leser sind führende bzw. in ihren Funktionen entscheidende Mitarbeiter in Brauereien, Molkereien, Mineralbrunnen, bei Herstellern anderer alkoholfreier Getränke, in Wein- und Sektkellereien.

Als Werbeträger für die gesamte Getränkeindustrie bietet **drinkworld** eine umfassende Berichterstattung, insbesondere über sich derzeit überdurchschnittlich entwickelnde Regionen wie Südamerika und Asien. So können Sie mit nur einer Zeitschrift weltweit alle Bereiche der Getränkeindustrie erreichen.

Mit seinen Verlagsobjekten **Food Marketing & Technology**, **Food Technologie Magazin**, **Getränke! Technologie & Marketing** (deutsch), **Wellness Foods & Supplements** und **Food Nonfood & Getränke** sowie die neue **PetFood PRO** gehört der Dr. Harnisch Verlag zu den weltweit führenden Fachverlagen für den Nahrungsmittel- und Getränkebereich.

Zeitschriften in Englisch



Zeitschriften in Deutsch



Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH drinkworld Eschenstr. 25 D- 90441 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018 - 0
Fax:	+49 (0) 911 2018 -100
E-Mail:	drink@harnisch.com
Internet:	www.drink-tm.com
FTP	auf Anfrage
verbreitete Auflage:	11.250 Exemplare
Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang/Jahr:	25. Jahrgang 2021
Erscheinungsweise:	4 x jährlich
Zeitschriftenformat:	DIN A4(210 x 297 mm)
Satzspiegel:	244 x 184 mm
Preise:	siehe Preisliste Nr. 25 vom 01.01.2021
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner im Verlag

Geschäftsführung:

Dr. Claus-Jörg Harnisch

Benno Keller

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200
keller@harnisch.com

Objektleitung:

Ian Healey

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215
ihealey@harnisch.com

Redaktion:

Brigitte Haulena

Silke Watkins

Axinja Peine

Bill Kaprelian

Artdirector

Bruno Bozic

International Communications Director

Gabriele Fahlbusch

Tel.: +49 (0) 911 2018-275
fahlbusch@harnisch.com

US Editor + Vertretung

North America

Bill Kaprelian

Tel.: +1-262 729 2629
kaprep@harnisch.com

Europa Media Service Ingredients

Carola Weise

Tel.: +49 (0) 151 701 642 85
weise.harnisch@web.de

Deutschland, Österreich, Schweiz - Technology

Thomas Mlynarik

Tel.: +49 (0) 911 2018-165
Mobil: +49 (0) 151 5481 8181
mlynarik@harnisch.com

Frankreich

Edouard Costemend

Tel.: +33 (0) 686 646 285
edouard.costemend@free.fr

Digitale Werbung

Britta Steinberg

Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Verbreitung und Leserstruktur

Druckauflage:	11.800 Exemplare
Vertriebsauflage:	11.250 Exemplare
Rest-, Archiv-, Werbe- und Belegexemplare :	550 Exemplare

Geographische Verbreitung *

Deutschland	1.860 Exemplare
West-Europa	2.089 Exemplare
Ost-Europa mit Russland	522 Exemplare
USA/Kanada	4.173 Exemplare
Lateinamerika	809 Exemplare
Afrika	361 Exemplare
Australien/Ozean.	225 Exemplare
Asien	1.037 Exemplare
Naher Osten	224 Exemplare
Gesamt	11.250 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen*

Geschäftsführer, Betriebsleiter	15,9%
Verfahreningenieure, Lebensmittel- technologe, inkl. F+E, Produktentwickler	62,3%
Produkt-Manager	15,8%
Andere (Einkauf usw.)	6,0%

Verbreitung nach Empfängergruppen*

Getränkehersteller:

• Bier	2.903 Exemplare	25,3%
• AfG (Erfrischungsgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Fruchtsäfte, Abfüllbetriebe)	3.635 Exemplare	31,5%
• Wein, Sekt, Spirituosen	1.089 Exemplare	10,2%

Milch

1.013 Exemplare 8,7%

Getränkegroßhandel

(z. T. mit Getränkeherstellung)

793 Exemplare 7,2%

Grundstoffe, Zusatzstoffe

734 Exemplare 6,7%

Zulieferer

483 Exemplare 5,3%

Verbände, Hoch-/Fachschulen/ Bibliotheken

330 Exemplare 2,9%

sonstige/ohne spezielle Ausweisung

220 Exemplare 2,2%

Bezugsquellenverzeichnis

In allen Ausgaben erscheint das Bezugsquellenverzeichnis, auch als Alternative zu kleinformatischen Anzeigen.

Begriffe/Suchwörter:

Sinnvolle Begriffe und Suchwörter werden als Überschrift eingefügt. Dieser Service ist kostenlos.

Aufbau: 3-spaltig bei 57 mm Spaltenbreite

Preis: € 5,- pro Millimeter Höhe. 10% Rabatt, wenn alle vier Ausgaben eines Jahrgangs fest gebucht werden.

Internet: Gleichzeitig besteht die Möglichkeit einen Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis mit allen Firmen einträgen im Internet inklusive Link zur eigenen Homepage zu buchen (siehe „Online-Werbung“).



Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer To Plate):

- druckfähige PDF-Dateien (mit Beschnittmarken)
- EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:

DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- PDF als PDF X3 (mit eingebetteten Schriften, Bildern, Logos)
- TIFF/JPG (hochauflösend)
- EPS

Satzdateien:

Adobe InDesign CS4 (Bitte verwendete Schriften und Bilder mitliefern.)

Datenübertragung:

- FTP-Server: Auf Anfrage.
- E-Mail: drink@harnisch.com (Mit Angaben der Ausgabe in der Betreffzeile). Zu den digitalen Druckunterlagen erbitten wir ein farbverbindliches Proof. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.
- CD-ROM: Digitale Daten auf CD-ROM bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

Abonnement: (Jahresabonnement, 4 Einzelausgaben)

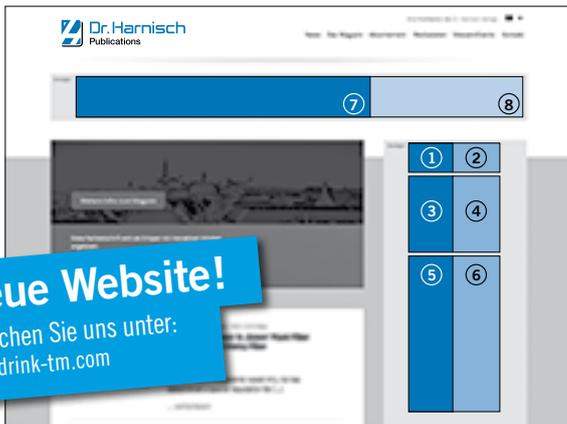
- Inland € 57,- inkl. Porto + MwSt.
- Ausland € 69,- inkl. Porto
- € 85,- inkl. Porto/Luftpost

Themen- und Erscheinungsplan *

Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Messen Sonderthemen	Inhaltsstoffe	Verfahren	Verpackung
1/2021 15. Februar 15. März	Interpack, Düsseldorf 25. Februar - 03. März Anuga FoodTec, Köln 23. - 26. März	Funktionelle Inhaltsstoffe Sportgetränke Süßstoffe Wasser + Near Water Farbstoffe	Automation Pumpen Karbonisation Roboter Abfüllsysteme	Aseptische Verpackung Flaschen Dosen Recycling Abwicklung & Lagerung
2/2021 24. Mai 25. Juni	Vitafoods Europe, Genf 04. - 06. Mai IFT Food Expo, Chicago 18. - 21. Juli	Getränkgrundstoffe Tee-Getränke-Trends Milchgetränke + Milch Ballaststoffe Säuerungsmittel	Filtration & Separation Kühlen Sterilisation Farbmessung Qualitätskontrolle	Etikettierung Fördertechnik Kartonverpackung PET update Reinigung
3/2021 30. August 20. September	drinktec, München 04. - 08. Oktober	Aromen + Natürliche Aromen Zuckeraustauschstoffe Farben + Natürliche Farben Sportgetränke Vitamine + Mineralien	Pumpen Hygiene Sterilisation Karbonisierung Qualitätskontrolle	Aseptische Prozesse Logistik Glasverpackung Fördern Dosen
4/2021 15. Oktober 19. November	Gulfood Manufacturing, Dubai, VAE 03. - 05. November FiEurope, Paris 30. November - 02. Dezember	Spirituosen Bieraromen Säfte + Konzentrate Malz + Hopfen Wasser mit Aromen	Separation & Filtration Automation Kühlen Abfüllung Farbmessung	Etikettieren Kartons Recycling Palettieren PET update

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Standard Display Ads: Banner auf www.drink-tm.com



Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 px	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 px	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 px	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 px	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 px	€ 350,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 px	€ 650,-
⑦ Leaderboard	728 x 90 px	€ 365,-
⑧ Leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 495,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

E-Paper in der App und auf www.drink-tm.com



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „**Dr. Harnisch Publications**“ und unserer **neuen Website** können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

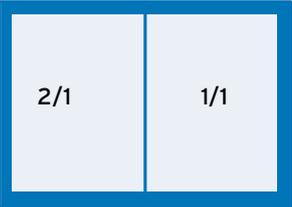
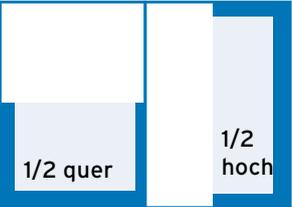
Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-
E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored News und Social Media Posts

Auf www.drink-tm.com gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass ein Link auf der Social Media-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Social Media-Verlinkung € 450,-
Social Media-Post mit direkter Verlinkung (Website, Landingpage etc.) € 600,-

Anzeigenformate und Preisliste Nr. 23 vom 01.01.2021

Formate / Abbildung	Formate	Grundpreis s/w	4-farbig	Zusatzverlinkung
	1/1 Seite	€ 3.800,-	€ 5.500,-	€ 350,-
	hoch Satzspiegel: B 184 mm x H 244 mm Anschnitt: B 216 mm x H 303 mm			
	2/1 Seite/über Bund	€ 5.730,-	€ 7.650,-	€ 350,-
	hoch Satzspiegel: B 394 mm x H 244 mm Anschnitt: B 426 mm x H 303 mm			
	1/2 Seite	€ 2.010,-	€ 3.120,-	
	hoch Satzspiegel: B 92 mm x H 244 mm			
	quer Satzspiegel: B 184 mm x H 122 mm			
	hoch Anschnitt*: B 108,5 mm x H 303 mm quer Anschnitt*: B 216 mm x H 154,5 mm			
	1/3 Seite	€ 1.410,-	€ 2.365,-	€ 350,-
	hoch Satzspiegel: B 57 mm x H 244 mm			
	quer Satzspiegel: B 184 mm x H 81,5 mm			
	hoch Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm quer Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm			



1/4 Seite

€ 1.090,-

€ 730,-

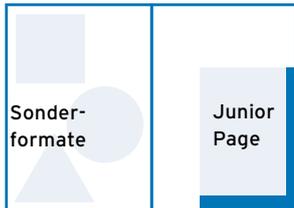
€ 350,-

quer
2-spaltig

Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm
Satzspiegel: B 89,5 mm x H 122 mm

quer
2-spaltig

Anschnitt*: B 216 mm x H 80,25 mm
Anschnitt*: B 108,5 mm x H 154,5 mm



Junior Page

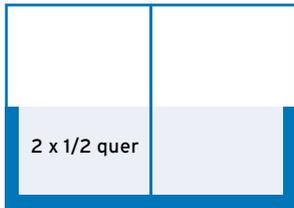
€ 2.220,-

€ 3.330,-

€ 350,-

Anschnitt*: B 139,5 mm x H 194 mm

Sonderformate (Kreis, Quadrat...) auf Anfrage



Sonderformat: 1/2-Doppelseite

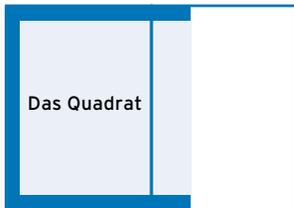
€ 5.300,- (4c)

€ 350,-

quer

Satzspiegel: B 394 mm x H 122 mm

Anschnitt*: B 426 mm x H 154,5 mm



Sonderformat: das Quadrat
(2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)

€ 6.530,- (4c)

quer

Anschnitt*: B 273 mm x H 303 mm

*Formate beinhalten bereits eine Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite.
Sonderfarben: Nicht rabattfähig. Preis auf Anfrage. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Nachlässe

• Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5%
- 5 Anzeigen 10%
- 10 Anzeigen 15%

Abnahmefrist: 3 Jahre

• Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5%
- 5 Anzeigen 10%
- 10 Anzeigen 15%

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Beispiel: Die Bestellung von 3 Anzeigen ergibt einen Mengenrabatt von 5% je Anzeige. Bei Platzierung dieser Anzeigen in unterschiedlichen Medien, wird zusätzlich ein Kombinationsrabatt von 10% - insgesamt also ein Rabatt von 15% je Anzeige - eingeräumt.

Preisliste 25 vom 01.01.2021

• Vorzugsplatzierungen:

drinkworld
Technology + Marketing



Titelpaket (Titelseite plus Titelgeschichte)
B 200 x H 210 mm. Preis auf Anfrage.

2. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)
10% Zuschlag auf den Grundpreis. € 5.720,-

4. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)
25% Zuschlag auf den Grundpreis. € 6.270,-

Seite 3 (neben dem Inhaltsverzeichnis)
10% Zuschlag auf den Grundpreis. € 3.225,-

• Einhefter/Einkleber: (inklusive Postgebühr)

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

- 2 Seiten € 2.990,-
- 4 Seiten € 3.350,-
- 6 Seiten € 3.700,-

• Beilagen: (inklusive Postgebühr)

- bis 20 g € 280,- je Tausend
- bis 40 g € 410,- je Tausend
- bis 60 g € 515,- je Tausend

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht: Preise auf Anfrage. Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u.ä. auf Anfrage. Versandanschrift: Verlagsadresse.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadata. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadata. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>.

food
INTERNATIONAL
Marketing &
Technology

food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

foodTECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng GENUSS
ATELIER

fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.500 Exemplare

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

21.000 Exemplare

drinkworld
Technology+Marketing

drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!
Getränketechnik & Marketing

Getränke! Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

**HYGIENE
REPORT**

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw
MAGAZIN

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

Journal of
hp tooling

hp tooling

www.hptooling-mag.com

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

petfoodpro
Technology & Marketing

petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

bb Beverage | Brewing

bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking
INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element+ **BAU**

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare