

drinkworld

Technology + Marketing

2023 Mediadaten

Informationen rund um Print + Web



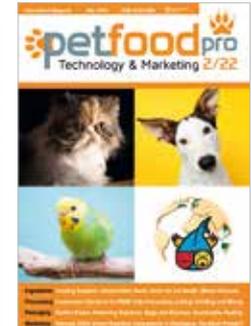
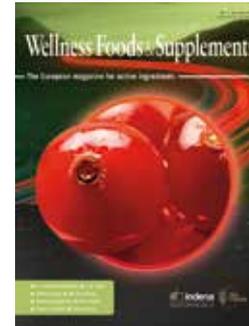
Kurzcharakteristik

drinkworld ist das erste Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit. Autorenbeiträge, Originalartikel und Kurzinformationen decken das gesamte Spektrum der Getränkeherstellung und -abfüllung, der Rohstoffe, der Logistik und Verpackung sowie das Marketing ab. Wir berichten außerdem über Themen von regionalem Interesse und über Trends der Getränkebranche. Leser sind führende bzw. in ihren Funktionen entscheidende Mitarbeiter in Brauereien, Molkereien, Mineralbrunnen, bei Herstellern anderer alkoholfreier Getränke, in Wein- und Sektkellereien.

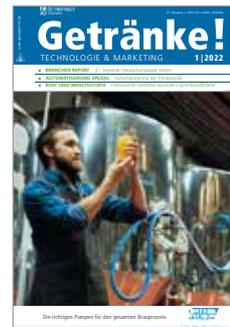
Als Werbeträger für die gesamte Getränkeindustrie bietet drinkworld eine umfassende Berichterstattung, insbesondere über sich derzeit überdurchschnittlich entwickelnde Regionen wie Südamerika und Asien. So können Sie mit nur einer Zeitschrift weltweit alle Bereiche der Getränkeindustrie erreichen. Inzwischen wächst die Gesamtauflage dank des digitalen Anteils.

Mit seinen Verlagsobjekten **Food Marketing & Technology**, **Food Technologie Magazin**, **Getränke! Technologie & Marketing** (deutsch), **Wellness Foods & Supplements** und **Food Nonfood & Getränke** sowie die neue **PetFood PRO** gehört der Dr. Harnisch Verlag zu den weltweit führenden Fachverlagen für den Nahrungsmittel- und Getränkebereich.

Zeitschriften in Englisch



Zeitschriften in Deutsch



Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH drinkworld Eschenstr. 25 D- 90441 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018 - 0
Fax:	+49 (0) 911 2018 - 100
E-Mail:	drink@harnisch.com
Internet:	www.drink-tm.com
FTP	auf Anfrage
verbreitete Auflage:	11.250 Exemplare
Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang/Jahr:	26. Jahrgang 2023
Erscheinungsweise:	4 x jährlich
Zeitschriftenformat:	DIN A4(210 x 297 mm)
Satzspiegel:	244 x 184 mm
Preise:	siehe Preisliste Nr. 25 vom 01.01.2023
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner im Verlag

Geschäftsführung

Dr. Claus-Jörg Harnisch

Benno Keller

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200

keller@harnisch.com

Objektleitung

Ian Healey

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215

ihealey@harnisch.com

Redaktion

Brigitte Haulena

Silke Watkins

Pamela Almenara Cabrera

Bill Kaprelian

Artdirector

Bruno Bozic

International Communications Director

Gabriele Fahlbusch

Tel.: +49 (0) 911 2018-275

fahlbusch@harnisch.com

Mediaberatung (USA + Canada)

Steve Max

Tel.: +1-215-284-8787

steve.max@harnisch.com

Europa Media Service Ingredients

Carola Weise

Tel.: +49 (0) 151 701 642 85

weise.harnisch@web.de

Deutschland, Österreich, Schweiz - Technology

Thomas Mlynarik

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 165

Mobil: +49 (0) 151 5481 8181

mlynarik@harnisch.com

Frankreich

Edouard Costemend

Tel.: +33 (0) 686 646 285

edouard.costemend@free.fr

edouard.costemend@orange.fr

Digitale Werbung

Britta Steinberg

Tel.: +49 (0) 2309 5744740

steinberg@harnisch.com

IHR VORTEIL!



Verbreitung und Leserstruktur

Druckauflage:	11.800 Exemplare
Vertriebsauflage:	11.250 Exemplare
Rest-, Archiv-, Werbe- und Belegexemplare :	550 Exemplare

Geographische Verbreitung *

Deutschland	1.860 Exemplare
West-Europa	2.089 Exemplare
Ost-Europa mit Russland	522 Exemplare
USA/Kanada	4.173 Exemplare
Lateinamerika	809 Exemplare
Afrika	361 Exemplare
Australien/Ozean.	225 Exemplare
Asien	1.037 Exemplare
Naher Osten	224 Exemplare
Gesamt	11.250 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen*

Geschäftsführer, Betriebsleiter	15,9%
Verfahreningenieure, Lebensmittel-technologien, inkl. F+E, Produktentwickler	62,3%
Produkt-Manager	15,8%
Andere (Einkauf usw.)	6,0%

Verbreitung nach Empfängergruppen*

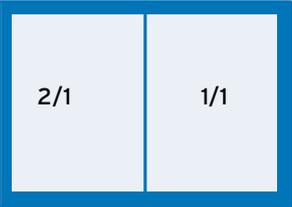
Getränkehersteller:			
• Bier	2.903 Exemplare	25,3%	
• AfG (Erfrischungsgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Fruchtsäfte, Abfüllbetriebe)	3.635 Exemplare	31,5%	
• Wein, Sekt, Spirituosen	1.089 Exemplare	10,2%	
Milch	1.013 Exemplare	8,7%	
Getränkegroßhandel (z. T. mit Getränkeherstellung)	793 Exemplare	7,2%	
Grundstoffe, Zusatzstoffe	734 Exemplare	6,7%	
Zulieferer	483 Exemplare	5,3%	
Verbände, Hoch-/Fachschulen/ Bibliotheken	330 Exemplare	2,9%	
sonstige/ohne spezielle Ausweisung	220 Exemplare	2,2%	

*Quelle: Dateianalyse des Verlags, Stand Juli 2022

Themen- und Erscheinungsplan *

Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Messen Sonderthemen	Inhaltsstoffe	Verfahren	Verpackung
1/2023 13. Februar 17. März	Interpack, Düsseldorf 04. - 10. Mai Vitafoods Europe, Genf 09. - 11. Mai	Funktionelle Inhaltsstoffe Sportgetränke Süßstoffe Wasser + Near Water Farbstoffe	Automation Pumpen Karbonisation Roboter Abfüllsysteme	Aseptische Verpackung Flaschen Dosen Recycling Abwicklung & Lagerung
2/2023 19. Mai 19. Juni	IFT Food Expo, Chicago 16. - 19. Juli	Getränkegrundstoffe Tee-Getränke-Trends Milchgetränke + Milch Ballaststoffe Säuerungsmittel	Filtration & Separation Kühlen Sterilisation Farbmessung Qualitätskontrolle	Etikettierung Fördertechnik Kartonverpackung PET update Reinigung
3/2023 21. August 18. September	Gulfood Manufacturing, Dubai Oktober 2023	Aromen + Natürliche Aromen Zuckeraustauschstoffe Farben + Natürliche Farben Sportgetränke Vitamine + Mineralien	Pumpen Hygiene Sterilisation Karbonisierung Qualitätskontrolle	Aseptische Prozesse Logistik Glasverpackung Fördern Dosen
4/2023 12. Oktober 10. November	BrauBeviale, Nürnberg 28. - 30. November Fi Europe, Frankfurt 28. - 30. November	Spirituosen Bieraromen Säfte + Konzentrate Malz + Hopfen Wasser mit Aromen	Separation & Filtration Automation Kühlen Abfüllung Farbmessung	Etikettieren Kartons Recycling Palettieren PET update

Anzeigenformate und Preisliste Nr. 23 vom 01.01.2023

Formate / Abbildung	Formate	Grundpreis s/w	4-farbig	inkl. Verlinkung
	1/1 Seite hoch	Satzspiegel: B 184 mm x H 244 mm Anschnitt: B 216 mm x H 303 mm	€ 3.800,- € 5.710,-	€ 6.060,-
	2/1 Seite/über Bund hoch	Satzspiegel: B 394 mm x H 244 mm Anschnitt: B 426 mm x H 303 mm	€ 5.730,- € 7.650,-	€ 7.950,-
	1/2 Seite hoch	Satzspiegel: B 92 mm x H 244 mm	€ 2.100,- € 3.525,-	€ 3.875,-
	quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 122 mm		
	hoch	Anschnitt*: B 108,5 mm x H 303 mm		
	quer	Anschnitt*: B 216 mm x H 154,5 mm		
	1/3 Seite hoch	Satzspiegel: B 57 mm x H 244 mm Satzspiegel: B 184 mm x H 81,5 mm	€ 1.550,- € 2.730,-	€ 3.080,-
	quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 81,5 mm		
	hoch	Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm		
	quer	Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm		



1/4 Seite

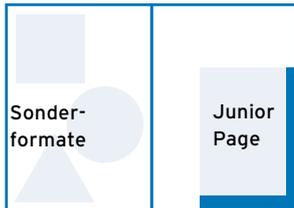
€ 1.200,-

€ 1.950,-

€ 2.300,-

quer Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm
 2-spaltig Satzspiegel: B 89,5 mm x H 122 mm

quer Anschnitt*: B 216 mm x H 80,25 mm
 2-spaltig Anschnitt*: B 108,5 mm x H 154,5 mm



Junior Page

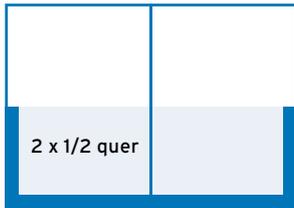
€ 2.350,-

€ 3.775,-

€ 4.125,-

Anschnitt*: B 139,5 mm x H 194 mm

Sonderformate (Kreis, Quadrat...) auf Anfrage

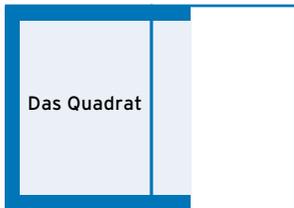


Sonderformat: 1/2-Doppelseite

€ 5.600,- (4c)

€ 5.950,-

quer Satzspiegel: B 394 mm x H 122 mm
 Anschnitt*: B 426 mm x H 154,5 mm



Sonderformat: das Quadrat
 (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)

€ 6.950,- (4c)

quer Anschnitt*: B 273 mm x H 303 mm

*Formate beinhalten bereits eine Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite.
 Sonderfarben: Nicht rabattfähig. Preis auf Anfrage. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Nachlässe

• Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Abnahmefrist: 3 Jahre

• Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr.
Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Beispiel: Die Bestellung von 3 Anzeigen ergibt einen Mengenrabatt von 5 % je Anzeige. Bei Platzierung dieser Anzeigen in unterschiedlichen Medien, wird zusätzlich ein Kombinationsrabatt von 10 % - insgesamt also ein Rabatt von 15 % je Anzeige - eingeräumt.

Preisliste 25 vom 01.01.2023

• Vorzugsplatzierungen:



Titelpaket (Titelseite plus Titelgeschichte)
B 200 x H 210 mm. 7.270,- inkl. Link 7.620,-

2. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)
10 % Zuschlag auf den Grundpreis. € 6.450,-

4. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)
25 % Zuschlag auf den Grundpreis. € 6.990,-

Seite 3 (neben dem Inhaltsverzeichnis)
10 % Zuschlag auf den Grundpreis. € 3.350,-

• Einhefter/Einkleber: (inklusive Postgebühr)

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

- 2 Seiten € 2.990,-
- 4 Seiten € 3.350,-
- 6 Seiten € 3.700,-

• Beilagen: (inklusive Postgebühr)

- bis 20 g € 280,- je Tausend
- bis 40 g € 410,- je Tausend
- bis 60 g € 515,- je Tausend

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht: Preise auf Anfrage.
Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u.ä. auf Anfrage.
Versandanschrift: Verlagsadresse.

Banner-Werbung auf der Magazin Webseite www.drink-tm.com

The image shows a screenshot of the magazine website www.drink-tm.com with several banner ad placements highlighted in blue boxes. The website layout includes a top navigation bar with links for 'News', 'Das Magazin', 'Abonnement', 'Mediakit', 'Messen/Events', and 'Kontakt'. Below the navigation, there are two main columns of content. The left column features a large banner with a cityscape background and a 'Weitere Infos zum Magazin' button. The right column features three smaller banners stacked vertically. The bottom of the page shows two articles with images and text.

Leaderboard
728 x 90 px
€ 490,-

Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 590,-

Button
240 x 90 px
€ 200,-

Vertical/Quadrat
240 x 240 px
€ 410,-

Skyscraper
240 x 600 px
€ 740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Neuismeldungen auf www.drink-tm.com und Social Media

Auf der Magazinwebseite www.drink-tm.com gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/ Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Hinweis in Social Media

Neuismeldung auf www.drink-tm.com inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)

€ 700,-

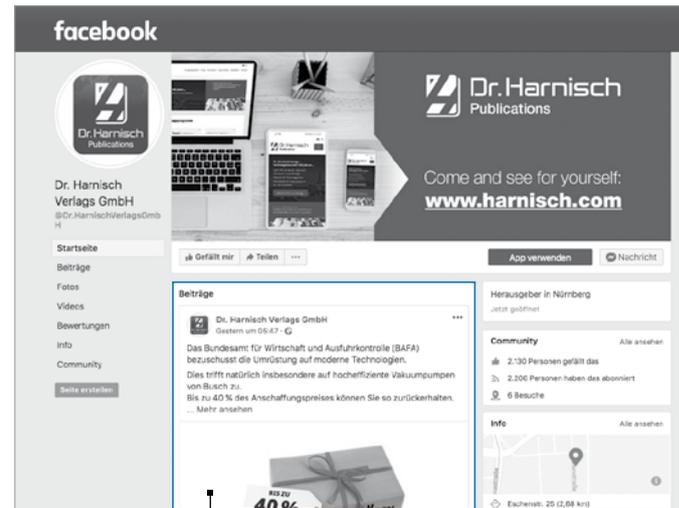
Individual Paper mit direkter Verlinkung

Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite www.drink-tm.com

€ 950,-

Statistik Verlagswebseite gesamt:
www.harnisch.com (Juni 2021 - Juni 2022)

Seitenaufrufe: 14,742
Einzelne Seitenaufrufe: 10,989



Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer Neuismeldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.

€ 600,-

Digitales Magazin als E-Paper in der App und auf der Magazin Webseite www.drink-tm.com

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung
nur im E-Paper inkl. Verlinkung.
(Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1290,-

2/1 Seite € 1990,-

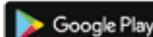
E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

The collage shows three digital magazine pages. The top page is from Bevirole.com, titled 'Reaching the Highest Hygiene and Quality Standards'. The middle page is from Bosch Industrial, titled 'Switch to CO2-neutral process and heating heat now', featuring an image of industrial boilers and a circular diagram with 'Biofuel ready', 'Hybrid ready', and 'H2 ready'. The bottom page is from drinktm.com, showing a person's face. A hand in the foreground holds a smartphone displaying the Dr. Harnisch Publications logo.

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website



Digitale Versandmöglichkeiten

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen **Exklusiv/Standalone-Newsletters** sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem **allgemeinen Magazin-Newsletter** sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im **digitalen Magazinversand** mit der Möglichkeit zur Integration eines Coverbanners.

Exklusiv/Standalone-Newsletter

Newsletter gesponsert von:

Dr. Harnisch Publications **LOGO**

Sicherheit in Sachen Süßstoff



Natürliche, pflanzliche und weitere Trends auf den Süßstoffmärkten

Angesichts des wachsenden Verbraucherbewusstseins für Gesundheit und Wellness ist es wichtig, einen Süßstoffanbieter zu wählen, der fundierte Marktkenntnisse und Stabilität in dieser unbeständigen Produktkategorie bieten kann. Durch hohe globale Lagerbestände und langjährige Herstellerbeziehungen können wir beispiellose Sicherheit in der Lieferkette bieten. Unsere hauseigenen Experten beraten Sie gern, um den richtigen Süßstoff zu finden mit dem Sie wohlschmeckende, gesündere Produkte liefern können.

Individueller Newsletter

(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)

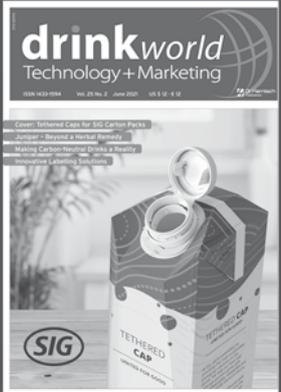
Versand:
 "Welt" € 3500,-
 "Europa" € 2900,-
 "D-A-CH" € 1900,-

Digitaler Magazinversand

Coverbanner beim digitalen Magazinversand

600 x 100 px
 € 990,-

The digital Issue is online



Allgemeiner Magazin-Newsletter

Dr. Harnisch Publications

The Editor's Focus

Reliable information today is a premium good. At Dr. Harnisch Publications we are right at the source of a whole range of subjects, including the latest in ingredients, processing and packaging throughout the food and beverage industries. This newsletter is a selection of the most up to date and forward looking topics. Our focus for you. Feel free to learn, share, enjoy and please come back to us with your comments, so that we can do more for you next time around.
Sincerely, Ian D. Healey

Plant Boom in Colors and Flavors

Plant Boom in Colors and Flavors

Now we are into 2020, Christiane Lippert, Head of Marketing for Food at Lycored gives her thoughts on the big trends influencing color choices for manufacturers...
...continue reading here

Stevia Innovation

Saqib Ramday, Category Director at Tate & Lyle, discusses the evolution of stevia applications, from early formulations to new usages as a flavoring substance with modifying properties...
...continue reading here

Leaderboard
600 x 100 px
€ 700,-

Sponsored News
(Text + Bild)
€ 600,-

Sponsored News + Button
(Text + Bild + Banner)
€ 900,-

Button
240 x 240 px
€ 500,-

[Click here for the latest issue!](#)



food marketing & technology

is the international magazine for executives and specialists in the food industry. We report on new marketing strategies and trends, equipment and processing methods, innovative technologies, raw materials and additives, packaging systems and other important topics of selling and purchasing marketing. In addition to factory managers and food technologists we also address the product managers and product developers in the food industry.

You don't want to miss anything?

[Get the free Newsletter here](#)

More Information about our Magazines:

[Read more here](#)



Statistik Newsletterversand (Juni 2021)

Versand "Welt": ca. 18.000 Exemplare
Versand "Europa": ca. 13.000 Exemplare
Versand "D-A-CH": ca. 7.000 Exemplare
Durchschnittliche Klickrate: ~ 30%

Newsletter
Aktuelles +++ Informationen +++ Nachrichten +++ Aktuelles +++ Informationen

Bezugsquellenverzeichnis

In allen Ausgaben erscheint das Bezugsquellenverzeichnis, auch als Alternative zu kleinformatigen Anzeigen.

Begriffe/Suchwörter:

Sinnvolle Begriffe und Suchworte werden als Überschrift eingefügt. Dieser Service ist kostenlos.

Aufbau: 3-spaltig bei 57 mm Spaltenbreite

Preis: € 5,- pro Millimeter Höhe. 10% Rabatt, wenn alle vier Ausgaben eines Jahrgangs fest gebucht werden.

Internet: Gleichzeitig besteht die Möglichkeit einen Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis mit allen Firmen einträgen im Internet inklusive Link zur eigenen Homepage zu buchen (siehe „Online-Werbung“).



Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer To Plate):

- druckfähige PDF-Dateien (mit Beschnittmarken)
- EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:

DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- PDF als PDF X3 (mit eingebetteten Schriften, Bildern, Logos)
- TIFF/JPG (hochauflösend)
- EPS

Satzdateien:

Adobe InDesign CS4 (Bitte verwendete Schriften und Bilder mitliefern.)

Datenübertragung:

- FTP-Server: Auf Anfrage.
- E-Mail: drink@harnisch.com (Mit Angaben der Ausgabe in der Betreffzeile). Zu den digitalen Druckunterlagen erbitten wir ein farbverbindliches Proof. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.
- CD-ROM: Digitale Daten auf CD-ROM bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

Abonnement: (Jahresabonnement, 4 Einzelausgaben)

- Inland € 57,- inkl. Porto + MwSt.
- Ausland € 69,- inkl. Porto
€ 85,- inkl. Porto/Luftpost

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-tm.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

foodTECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 43.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage
ca. 17.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke!

Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 11.000 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 14.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung