Dr. Harnisch Publications

drinkworld
Technology + Marketing

2024 Mediadaten
Informationen rund um Print + Web

www.drink-tm.com

Kurzcharakteristik

drinkworld ist das erste Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit. Autorenbeiträge, Originalartikel und Kurzinformationen decken das gesamte Spektrum der Getränkeherstellung und -abfüllung, der Rohstoffe, der Logistik und Verpackung sowie das Marketing ab. Wir berichten außerdem über Themen von regionalem Interesse und über Trends der Getränkebranche. Leser sind führende bzw. in ihren Funktionen entscheidende Mitarbeiter in Brauereien, Molkereien, Mineralbrunnen, bei Herstellern anderer alkoholfreier Getränke, in Wein- und Sektkellereien.

Als Werbeträger für die gesamte Getränkeindustrie bietet **drink**world eine umfassende Berichterstattung, insbesondere über sich derzeit überdurchschnittlich entwickelnde Regionen wie Südamerika und Asien. So können Sie mit nur einer Zeitschrift weltweit alle Bereiche der Getränkeindustrie erreichen. Inzwischen wächst die Gesamtauflage dank des digitalen Anteils.

Mit seinen Verlagsobjekten **Food Marketing & Technology**, **Food Technologie Magazin**, **Getränke! Technologie & Marketing** (deutsch), **Wellness Foods & Supplements** und **Food Nonfood & Getränke** sowie die neue **PetFood PRO** gehört der Dr. Harnisch Verlag zu den weltweit führenden Fachverlagen für den Nahrungsmittel- und Getränkebereich.

Zeitschriften in Englisch

Zeitschriften in Deutsch

Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH drinkworld Eschenstr. 25 D- 90441 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018 - 0
Fax:	+49 (0) 911 2018 - 100
E-Mail:	drink@harnisch.com
Internet:	www.drink-tm.com
FTP	auf Anfrage
verbreitete Auflage:	10.500 Exemplare
Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang/Jahr:	28. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise:	4 x jährlich
Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel:	244 x 184 mm
Preise:	siehe Preisliste Nr. 25 vom 01.01.2024
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner im Verlag

Geschäftsführung
Dr. Claus-Jörg Harnisch

Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200
keller@harnisch.com

Objektleitung
Ian Healey
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215
ihealey@harnisch.com

Redaktion
Brigitte Haulena
Silke Watkins
Pamela Almenara Cabrera
Donna Berry

Artdirector
Bruno Bozic

International Communications Director
Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018-275
fahlbusch@harnisch.com

US Editor + Media Service North America
Steve Max
Tel.: +1 215-284-8787
steve.max@harnisch.com

Europa Media Service Ingredients
Carola Weise
Tel.: +49 (0) 151 701 642 85
weise.harnisch@web.de

Deutschland, Österreich, Schweiz - Technology
Thomas Mlynarik
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 165
Mobil: +49 (0) 151 5481 8181
mlynarik@harnisch.com

Frankreich
Benjamin Costemend
Tel.: +33 (0) 675642973
benjamin.costemend@gmail.com

Digitale Werbung
Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Verbreitungsübersicht gesamt

Printauflage 10.500 Exemplare

Gesamtverbeitung 28.500 Exemplare

Digitalverbreitung 18.000 Exemplare

+ **Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)**

Verbreitung und Leserstruktur

Druckauflage:	11.000	Exemplare
Vertriebsauflage:	10.500	Exemplare
Rest-, Archiv,- Werbe- und Belegexemplare :	500	Exemplare

Geographische Verbreitung *

Deutschland	1.790	Exemplare
West-Europa	2.119	Exemplare
Ost-Europa mit Russland	340	Exemplare
USA/Kanada	3.564	Exemplare
Lateinamerika	760	Exemplare
Afrika	403	Exemplare
Australien/Ozean.	220	Exemplare
Asien	1.037	Exemplare
Naher Osten	216	Exemplare
Gesamt	10.500	Exemplare

Verbreitung nach Funktionen*

Geschäftsführer, Betriebsleiter	15,8 %
Verfahrensingenieure, Lebensmittel-technologen, inkl. F+E, Produktentwickler	62,5 %
Produkt-Manager	15,9 %
Andere (Einkauf usw.)	5,8 %

Verbreitung nach Empfängergruppen*

Getränkehersteller:			
• Bier	2.872	Exemplare	25,3 %
• AfG (Erfrischungsgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Fruchtsäfte, Abfüllbetriebe)	3.103	Exemplare	31,5 %
• Wein, Sekt, Spirituosen	1.053	Exemplare	10,2 %
Milch	980	Exemplare	8,7 %
Getränkegroßhandel (z. T. mit Getränkeherstellung)	720	Exemplare	7,2 %
Grundstoffe, Zusatzstoffe	754	Exemplare	6,7 %
Zulieferer	468	Exemplare	5,3 %
Verbände, Hoch-/Fachschulen/ Bibliotheken	330	Exemplare	2,9 %
sonstige/ohne spezielle Ausweisung	220	Exemplare	2,2 %

*Quelle: Dateianalyse des Verlags, Stand August 2023

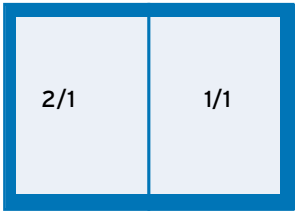
Themen- und Erscheinungsplan *

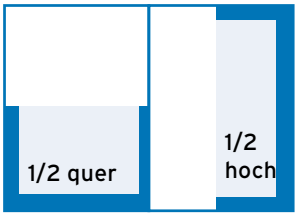
Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Messen Sonderthemen	Inhaltsstoffe	Verfahren	Verpackung
1/2024 16. Februar 15. März	Anuga FoodTec, Köln 19. – 22. März Vitafoods Europe, Genf 14. – 16. Mai	Wasser + Near Water Sportgetränke Süßstoffe Farbstoffe Funktionelle Inhaltsstoffe	Karbonisation Roboter Automation Pumpen Abfüllsysteme	Abwicklung & Lagerung Aseptische Verpackung Flaschen Dosen Recycling
2/2024 17. Mai 21. Juni	IFT Food Expo, Chicago, IL 14. - 17. Juli	Milchgetränke + Milch Säuerungsmittel Getränkegrundstoffe Tee-Getränke-Trends Ballaststoffe	Qualitätskontrolle Kühlen Sterilisation Farbmessung Filtration & Separation	Kartonverpackung Etikettierung Fördertechnik PET update Reinigung
3/2024 16. August 20. September	Pack Expo, Chicago, IL 03. – 06 November	Zuckeraustauschstoffe Sportgetränke Farben + Natürliche Farben Vitamine + Mineralien Aromen + Natürliche Aromen	Karbonisierung Qualitätskontrolle Pumpen Hygiene Sterilisation	Glasverpackung Logistik Fördern Dosen Aseptische Prozesse
4/2024 11. Oktober 08. November	BrauBeviale, Nürnberg 26. – 28. November Food Ingredients Europe, Paris Nov/Dez 2024	Säfte + Konzentrate Spirituosen Bieraromen Wasser mit Aromen Malz + Hopfen	Farbmessung Automation Kühlen Abfüllung Separation & Filtration	PET update Kartons Etikettieren Recycling Palettieren

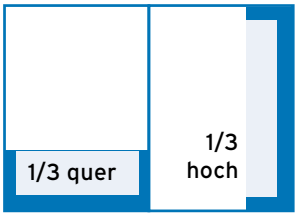
*Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate und Preisliste Nr. 23 vom 01.01.2024

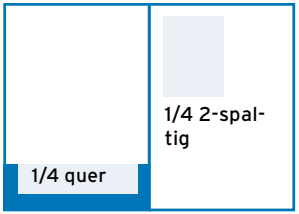
Formate / Abbildung







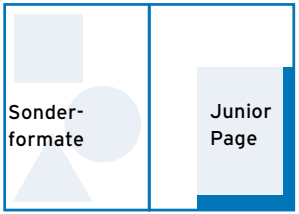
Formate	Grundpreis s/w	4-farbig	inkl. Verlinkung
1/1 Seite	€ 3.800,-	€ 5.710,-	€ 6.060,-
hoch	Satzspiegel: B 184 mm x H 244 mm Anschnitt: B 216 mm x H 303 mm		
2/1 Seite/über Bund	€ 5.730,-	€ 7.650,-	€ 7.950,-
hoch	Satzspiegel: B 394 mm x H 244 mm Anschnitt: B 426 mm x H 303 mm		
1/2 Seite	€ 2.100,-	€ 3.525,-	€ 3.875,-
hoch	Satzspiegel: B 92 mm x H 244 mm		
quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 122 mm		
hoch	Anschnitt*: B 108,5 mm x H 303 mm		
quer	Anschnitt*: B 216 mm x H 154,5 mm		
1/3 Seite	€ 1.550,-	€ 2.730-	€ 3.080,-
hoch	Satzspiegel: B 57 mm x H 244 mm		
quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 81,5 mm		
hoch	Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm		
quer	Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm		



1/4 Seite	€ 1.200,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-

quer Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm
2-spaltig Satzspiegel: B 89,5 mm x H 122 mm

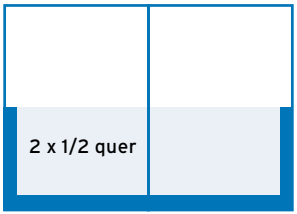
quer Anschnitt*: B 216 mm x H 80,25 mm
2-spaltig Anschnitt*: B 108,5 mm x H 154,5 mm



Junior Page	€ 2.350,-	€ 3.775,-	€ 4.125,-

Anschnitt*: B 139,5 mm x H 194 mm

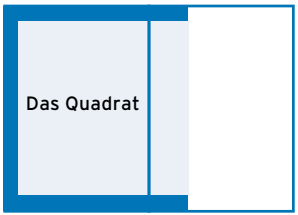
Sonderformate (Kreis, Quadrat...) auf Anfrage



Sonderformat: 1/2-Doppelseite	€ 5.600,- (4c)	€ 5.950,-

quer Satzspiegel: B 394 mm x H 122 mm

Anschnitt*: B 426 mm x H 154,5 mm



Sonderformat: das Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)	€ 6.950,- (4c)

quer Anschnitt*: B 273 mm x H 303 mm

*Formate beinhalten bereits eine Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite.
Sonderfarben: Nicht rabattfähig. Preis auf Anfrage. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Nachlässe

Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Abnahmefrist: 3 Jahre

Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr.
Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Beispiel: Die Bestellung von 3 Anzeigen ergibt einen Mengenrabatt von 5 % je Anzeige. Bei Platzierung dieser Anzeigen in unterschiedlichen Medien, wird zusätzlich ein Kombinationsrabatt von 10 % – insgesamt also ein Rabatt von 15 % je Anzeige – eingeräumt.

Preisliste 25 vom 01.01.2024

Vorzugsplatzierungen:

Titelpaket (Titelseite plus Titelgeschichte)
B 200 x H 210 mm. € 7.990,- inkl. Link € 8.340,-

2. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)
10 % Zuschlag auf den Grundpreis. € 6.450,-

4. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)
25 % Zuschlag auf den Grundpreis. € 6.990,-

Seite 3 (neben dem Inhaltsverzeichnis)
10 % Zuschlag auf den Grundpreis. € 3.350,-

Einhefter/Einkleber: (inklusive Postgebühr)

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

- 2 Seiten € 2.990,-
- 4 Seiten € 3.350,-
- 6 Seiten € 3.700,-

Beilagen: (inklusive Postgebühr)

- bis 20 g € 280,- je Tausend
- bis 40 g € 410,- je Tausend
- bis 60 g € 515,- je Tausend

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht: Preise auf Anfrage.
Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u.ä. auf Anfrage.
Versandanschrift: Verlagsadresse.

Bezugsquellenverzeichnis

In allen Ausgaben erscheint das Bezugsquellenverzeichnis, auch als Alternative zu kleinformatigen Anzeigen.

Begriffe/Suchwörter:
Sinnvolle Begriffe und Suchworte werden als Überschrift eingefügt. Dieser Service ist kostenlos.

Aufbau: 3-spaltig bei 57 mm Spaltenbreite

Preis: € 5,– pro Millimeter Höhe. 10 % Rabatt, wenn alle vier Ausgaben eines Jahrgangs fest gebucht werden.

Internet: Gleichzeitig besteht die Möglichkeit einen Eintrag im Bezugs-
quellenverzeichnis mit allen Firmen einträgen im Internet inklusive Link zur eigenen Homepage zu buchen (siehe „Online-Werbung“).

57 mm

nach Bedarf

Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer To Plate):
- druckfähige PDF-Dateien (mit Beschnittmarken)
- EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:
DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:
- PDF als PDF X3 (mit eingebetteten Schriften, Bildern, Logos)
- TIFF/JPG (hochauflösend)
- EPS

Satzdateien:
Adobe InDesign CS4 (Bitte verwendete Schriften und Bilder mitliefern.)

Datenübertragung:
- FTP-Server: Auf Anfrage.
- E-Mail: drink@harnisch.com (Mit Angaben der Ausgabe in der Betreffzeile). Zu den digitalen Druckunterlagen erbitten wir ein farbverbindliches Proof. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.
- CD-ROM: Digitale Daten auf CD-ROM bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

Abonnement: (Jahresabonnement, 4 Einzelausgaben)

Inland	€ 57,– inkl. Porto + MwSt.
Ausland	€ 69,– inkl. Porto
	€ 85,– inkl. Porto/Luftpost

Werbung mit Bannern auf www.drink-tm.com

Leaderboard
728 x 90 px
€ 590,-

Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 690,-

Button
240 x 90 px
€ 290,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 550,-

Skyscraper
240 x 500 px
€ 850,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Werbung mit Newsmeldungen auf www.drink-tm.com

Auf **www.drink-tm.com** gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.

Sponsored News
Newsmeldung auf www.drink-tm.com
inkl. Verlinkung:
€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:
Aufpreis: **€ 250,-**

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:
Aufpreis: **€ 250,-**

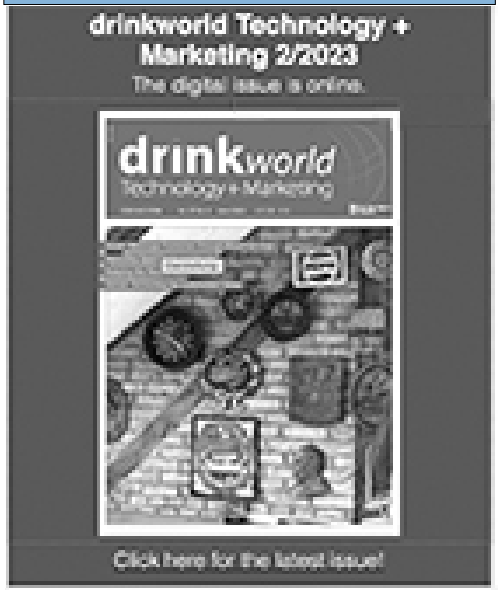
inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper):
Aufpreis: **€ 250,-**

Werbung beim digitalen Magazinversand

Exklusiver Sponsorship-Banner

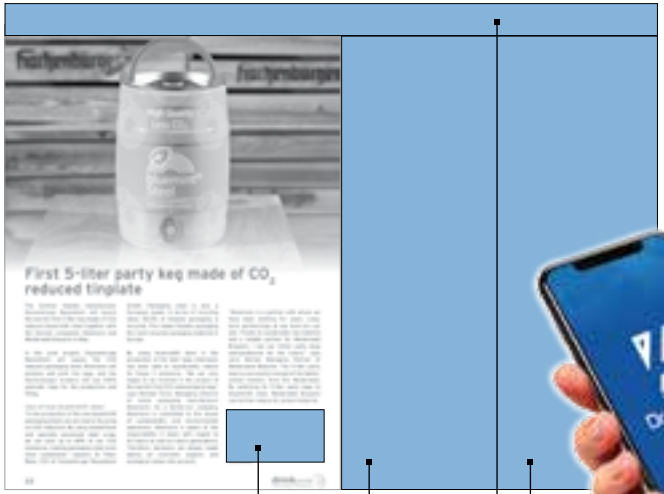
600 x 100 px

€ 990,-



drinkworld Technology + Marketing

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)



E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

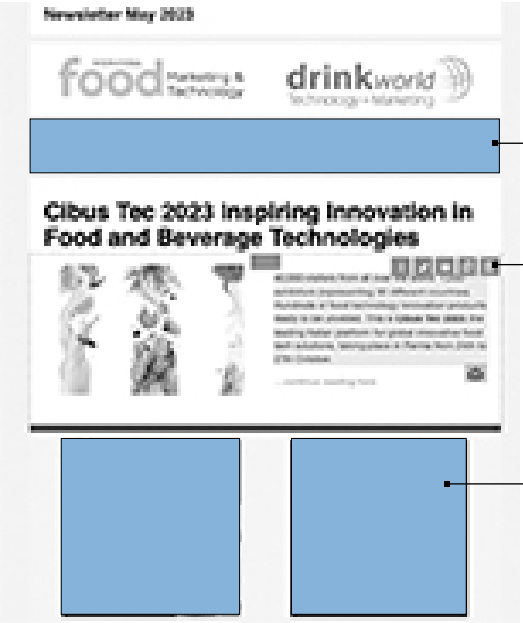
1/1 Seite **€ 1290,-** 2/1 Seite **€ 1990,-**

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website

Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **allgemeinenen Food&Getränke-Newsletter**.



Leaderboard 600 x 100 px

€ 780,-

Sponsored News
- Text 700 Zeichen
- Bild 290x290 px
- Verlinkung

€ 650,-

Spons. News + Quadrat
- Text ca. 700 Zeichen
- Bild 290x290 px
- Verlinkung
- Quadrat 240x240 px

€ 980,-

Quadrat 240 x 240 px

€ 550,-

Erscheinungsplan: Food&Getränke-Newsletter 2024*

Jeden zweiten Dienstag im Monat

*Änderungen vorbehalten

Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.

Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

drinkworld „D-A-CH“
ca. 7.100 Exemplare:
€ 1.900,-

Food&drinkworld-Kombiversand „D-A-CH“
ca. 13.500 Exemplare:
€ 2.500,-

Versand International:
– Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: **https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/**

Fachzeitschriften im Verlagsprogramm

Dr. Harnisch Publications

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

fng GENUSS ATELIER

fng MAGAZIN
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld Technology+Marketing

drinkworld Technology + Marketing
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung

Getränke!

Getränke!
Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

PuK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

In deutscher und englischer Sprache.

ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung

GET

GET – Green Efficient Technologies
www.get-mag.com

In deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 80.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 11.000 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE REPORT

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

dihw

dihw
www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

hp tooling

hp tooling
www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro Technology & Marketing

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 6.800 Ex. Digitalverbreitung

bb guide Beverage | Brewing

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

woodworking WIN

WIN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

element + BAU

element + BAU
www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung