

drinkworld
Technology + Marketing

2025 Mediadaten
Informationen rund um Print + Web



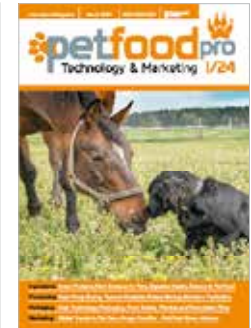
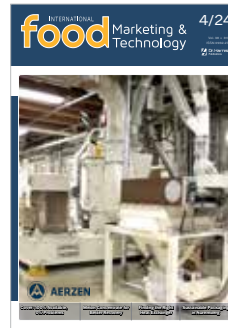
Kurzcharakteristik

drinkworld ist das erste Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit. Autorenbeiträge, Originalartikel und Kurzinformationen decken das gesamte Spektrum der Getränkeherstellung und -abfüllung, der Rohstoffe, der Logistik und Verpackung sowie das Marketing ab. Wir berichten außerdem über Themen von regionalem Interesse und über Trends der Getränkebranche. Leser sind führende bzw. in ihren Funktionen entscheidende Mitarbeiter in Brauereien, Molkereien, Mineralbrunnen, bei Herstellern anderer alkoholfreier Getränke, in Wein- und Sektkellereien.

Als Werbeträger für die gesamte Getränkeindustrie bietet drinkworld eine umfassende Berichterstattung, insbesondere über sich derzeit überdurchschnittlich entwickelnde Regionen wie Südamerika und Asien. So können Sie mit nur einer Zeitschrift weltweit alle Bereiche der Getränkeindustrie erreichen. Inzwischen wächst die Gesamtauflage dank des digitalen Anteils.

Mit seinen Verlagsobjekten **Food Marketing & Technology**, **Food Technologie Magazin**, **Getränke! Technologie & Marketing** (deutsch), **Wellness Foods & Supplements** und **Food Nonfood & Getränke** sowie die neue **PetFood PRO** gehört der Dr. Harnisch Verlag zu den weltweit führenden Fachverlagen für den Nahrungsmittel- und Getränkebereich.

Zeitschriften in Englisch



Zeitschriften in Deutsch



Verlagsdaten

Verlag: Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH
drinkworld
Eschenstr. 25
D- 90441 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 2018 -0
Fax: +49 (0) 911 2018 -100
E-Mail: drink@harnisch.com
Internet: www.drink-tm.com
FTP auf Anfrage

verbreitete Auflage: 10.500 Exemplare
Erscheinungsort: Nürnberg
Jahrgang/Jahr: 29. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Zeitschriftenformat: DIN A4(210 x 297 mm)
Satzspiegel: 244 x 184 mm
Preise: siehe Preisliste Nr. 26 vom 01.01.2025

Druckverfahren: Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen: Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner im Verlag

Geschäftsführung
Dr. Claus-Jörg Harnisch

Global Key Accounts
Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 -200
keller@harnisch.com

Objektleitung
Ian Healey
Tel.: +49 (0) 911 2018 -215
ihealey@harnisch.com

Redaktion
Brigitte Haulena
Sabine Straka
Pamela Almenara Cabrera
Donna Berry

Artdirector
Bruno Bozic

**International Communications
Director**
Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018-275
fahlbusch@harnisch.com

**US Editor + Media Service
North America**
Steve Max
Tel.: +1 215-284-8787
steve.max@harnisch.com

Europa Media Service Ingredients
Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

**Deutschland, Österreich, Schweiz -
Technology**
Thomas Mlynarik
Tel.: +49 (0) 911 2018 -165
Mobil: +49 (0) 151 5481 8181
mlynarik@harnisch.com

Frankreich
Benjamin Costemend
Tel.: +33 (0) 675642973
benjamin.costemend@gmail.com

Verbreitungsübersicht gesamt

Printauflage
10.500 Exemplare

Gesamtverbreitung
26.500 Exemplare

Digitalverbreitung
16.000 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Verbreitung und Leserstruktur

| | |
|--|------------------|
| Druckauflage: | 11.000 Exemplare |
| Vertriebsauflage: | 10.500 Exemplare |
| Rest-, Archiv-, Werbe- und Belegexemplare : | 500 Exemplare |

Geographische Verbreitung *

| | |
|-------------------------|------------------|
| Deutschland | 1.790 Exemplare |
| West-Europa | 2.119 Exemplare |
| Ost-Europa mit Russland | 340 Exemplare |
| USA/Kanada | 3.564 Exemplare |
| Lateinamerika | 760 Exemplare |
| Afrika | 403 Exemplare |
| Australien/Ozean. | 220 Exemplare |
| Asien | 1.037 Exemplare |
| Naher Osten | 216 Exemplare |
| Gesamt | 10.500 Exemplare |

Verbreitung nach Funktionen*

| | |
|--|-------|
| Geschäftsführer, Betriebsleiter | 15,8% |
| Verfahreningenieure, Lebensmittel- technologien, inkl. F+E, Produktentwickler | 62,5% |
| Produkt-Manager | 15,9% |
| Andere (Einkauf usw.) | 5,8% |


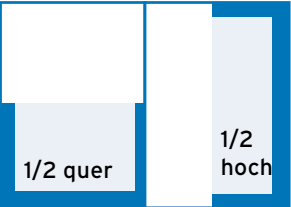
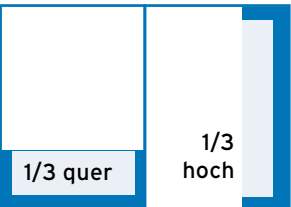

Verbreitung nach Empfängergruppen*

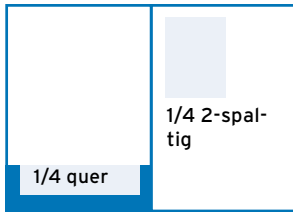
| | | | |
|---|-------|-----------|-------|
| Getränkehersteller: | | | |
| • Bier | 2.872 | Exemplare | 25,3% |
| • AfG (Erfrischungsgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Fruchtsäfte, Abfüllbetriebe) | 3.103 | Exemplare | 31,5% |
| • Wein, Sekt, Spirituosen | 1.053 | Exemplare | 10,2% |
| Milch | 980 | Exemplare | 8,7% |
| Getränkegroßhandel (z. T. mit Getränkeherstellung) | 720 | Exemplare | 7,2% |
| Grundstoffe, Zusatzstoffe | 754 | Exemplare | 6,7% |
| Zulieferer | 468 | Exemplare | 5,3% |
| Verbände, Hoch-/Fachschulen/ Bibliotheken | 330 | Exemplare | 2,9% |
| sonstige/ohne spezielle Ausweisung | 220 | Exemplare | 2,2% |

Themen- und Erscheinungsplan *

| Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung | Messen Sonderthemen | Inhaltsstoffe | Verfahren | Verpackung |
|---|---|---|---|--|
| 1/2025 14. Februar 14. März | Vitafoods Europe, Barcelona 20. - 22. Mai | Wasser + Near Water Sportgetränke Süßstoffe Farbstoffe Funktionelle Inhaltsstoffe | Karbonisation Roboter Automation Pumpen Abfüllsysteme | Abwicklung & Lagerung Aseptische Verpackung Flaschen Dosen Recycling |
| 2/2025 19. Mai 18. Juni | IFT Food Expo, Chicago, IL 13. - 16. Juli | Milchgetränke + Milch Säuerungsmittel Getränkegrundstoffe Tee-Getränke-Trends Ballaststoffe | Qualitätskontrolle Kühlen Sterilisation Farbmessung Filtration & Separation | Kartonverpackung Etikettierung Fördertechnik PET update Reinigung |
| 3/2025 01. August 05. September | drinktec, München 15. - 19. September | Zuckeraustauschstoffe Sportgetränke Farben + Natürliche Farben Vitamine + Mineralien Aromen + Natürliche Aromen | Karbonisierung Qualitätskontrolle Pumpen Hygiene Sterilisation | Glasverpackung Logistik Fördern Dosen Aseptische Prozesse |
| 4/2025 17. Oktober 17. November | SPS, Nürnberg 25. - 27. November Food Ingredients Europe, Paris 2. - 4. Dezember | Säfte + Konzentrate Spirituosen Bieraromen Wasser mit Aromen Malz + Hopfen | Farbmessung Automation Kühlen Abfüllung Separation & Filtration | PET update Kartons Etikettieren Recycling Palettieren |

Anzeigenformate und Preisliste vom 01.01.2025

| Formate / Abbildung | Formate | Grundpreis s/w | 4-farbig | inkl. Verlinkung |
|---|--|----------------|-----------|------------------|
|  | 1/1 Seite | € 4.250,- | € 5.940,- | € 6.290,- |
| | hoch Satzspiegel: B 184 mm x H 244 mm Anschnitt: B 216 mm x H 303 mm | | | |
|  | 2/1 Seite/über Bund | auf Anfrage | | |
| | hoch Satzspiegel: B 394 mm x H 244 mm Anschnitt: B 426 mm x H 303 mm | | | |
|  | 1/2 Seite | € 2.550,- | € 3.690,- | € 4.040,- |
| | hoch Satzspiegel: B 92 mm x H 244 mm | | | |
| | quer Satzspiegel: B 184 mm x H 122 mm | | | |
| | hoch Anschnitt*: B 108,5 mm x H 303 mm quer Anschnitt*: B 216 mm x H 154,5 mm | | | |
|  | 1/3 Seite | € 1.750,- | € 2.840,- | € 3.190,- |
| | hoch Satzspiegel: B 57 mm x H 244 mm | | | |
| | quer Satzspiegel: B 184 mm x H 81,5 mm | | | |
| | hoch Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm quer Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm | | | |



1/4 Seite

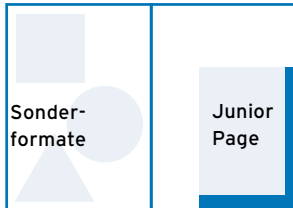
€ 1.350,-

€ 2.040,-

€ 2.390,-

quer Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm
 2-spaltig Satzspiegel: B 89,5 mm x H 122 mm

quer Anschnitt*: B 216 mm x H 80,25 mm
 2-spaltig Anschnitt*: B 108,5 mm x H 154,5 mm



Junior Page

€ 2.550,-

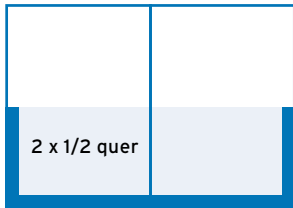
€ 3.940,-

€ 4.290,-

Anschnitt*: B 139,5 mm x H 194 mm

Sonderformate (Kreis, Quadrat...)

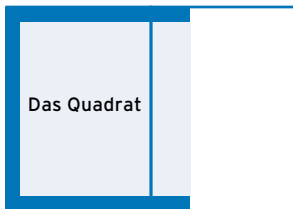
auf Anfrage



Sonderformat: 1/2-Doppelseite

auf Anfrage

quer Satzspiegel: B 394 mm x H 122 mm
 Anschnitt*: B 426 mm x H 154,5 mm



Sonderformat: das Quadrat
 (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)

€ 7.500,- (4c)

quer Anschnitt*: B 273 mm x H 303 mm

*Formate beinhalten bereits eine Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite.
 Sonderfarben: Nicht rabattfähig. Preis auf Anfrage. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Nachlässe

• Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Abnahmefrist: 3 Jahre

• Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr.
Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Beispiel: Die Bestellung von 3 Anzeigen ergibt einen Mengenrabatt von 5 % je Anzeige. Bei Platzierung dieser Anzeigen in unterschiedlichen Medien, wird zusätzlich ein Kombinationsrabatt von 10 % - insgesamt also ein Rabatt von 15 % je Anzeige - eingeräumt.

Preisliste 26 vom 01.01.2025

• Vorzugsplatzierungen:



Titelpaket (Titelseite plus Titelgeschichte)
B 200 x H 210 mm. € 7.990,- inkl. Link € 8.340,-

2. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)
10% Zuschlag auf den Grundpreis. € 6.850,-

4. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)
25% Zuschlag auf den Grundpreis. € 7.200,-

Seite 3 (neben dem Inhaltsverzeichnis)
10% Zuschlag auf den Grundpreis. € 3.990,-

• Einhefter/Einkleber: (inklusive Postgebühr)

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

- 2 Seiten € 2.990,-
- 4 Seiten € 3.350,-
- 6 Seiten € 3.700,-

• Beilagen: (inklusive Postgebühr)

- bis 20 g € 350,- je Tausend
- bis 40 g € 480,- je Tausend
- bis 60 g € 590,- je Tausend

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht: Preise auf Anfrage.
Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u.ä. auf Anfrage.
Versandanschrift: Verlagsadresse.

Bezugsquellenverzeichnis

In allen Ausgaben erscheint das Bezugsquellenverzeichnis, auch als Alternative zu kleinformatischen Anzeigen.

Begriffe/Suchwörter:

Sinnvolle Begriffe und Suchwörter werden als Überschrift eingefügt. Dieser Service ist kostenlos.

Aufbau: 3-spaltig bei 57 mm Spaltenbreite

Preis: € 6,- pro Millimeter Höhe. 10% Rabatt, wenn alle vier Ausgaben eines Jahrgangs fest gebucht werden.

Internet: Gleichzeitig besteht die Möglichkeit einen Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis mit allen Firmen einträgen im Internet inklusive Link zur eigenen Homepage zu buchen (siehe „Online-Werbung“).



Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer To Plate):

- druckfähige PDF-Dateien (mit Beschnittmarken)
- EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:

DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- PDF als PDF X3 (mit eingebetteten Schriften, Bildern, Logos)
- TIFF/JPG (hochauflösend)
- EPS

Satzdateien:

Adobe InDesign CS4 (Bitte verwendete Schriften und Bilder mitliefern.)

Datenübertragung:

- FTP-Server: Auf Anfrage.
- E-Mail: drink@harnisch.com (Mit Angaben der Ausgabe in der Betreffzeile). Zu den digitalen Druckunterlagen erbitten wir ein farbverbindliches Proof. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.
- CD-ROM: Digitale Daten auf CD-ROM bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

Abonnement: (Jahresabonnement, 4 Einzelausgaben)

- Inland € 57,- inkl. Porto + MwSt.
- Ausland € 69,- inkl. Porto
€ 85,- inkl. Porto/Luftpost

Werbung mit Bannern auf www.drink-tm.com

The screenshot shows the homepage of drinkworld Technology + Marketing. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for News, Das Magazin, Abonnement, Mediadaten, Messen/Events, Kontakt, and Newsletter. Below the navigation bar, there is a large blue rectangular banner. The main content area features a dark header for 'drinkworld Technology + Marketing' with a sub-header and a 'Ausgabesuche' button. Below this, there is a 'Aktuelle Ausgabe' button. The main content area is divided into two columns. The left column contains two articles: 'Simpl-Cut®' and 'ProMach Announces Acquisition of Italy-based MBF'. The right column contains three blue rectangular banners of different sizes. A 'Sponsored' label is visible next to the first article.

Leaderboard XL

1040 x 90 px
€ 750,-

Button

240 x 90 px
€ 350,-

Quadrat

240 x 240 px
€ 650,-

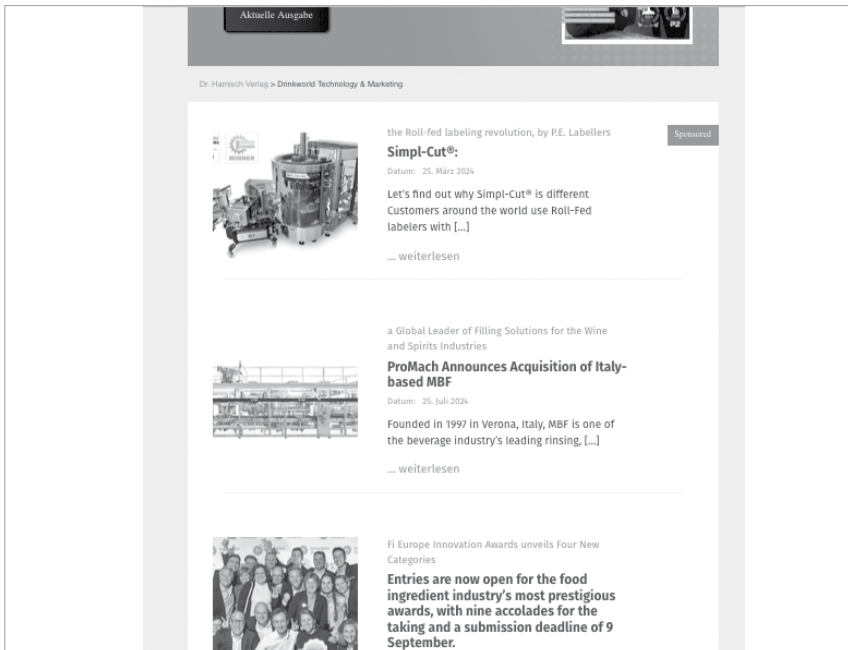
Skyscraper

240 x 500 px
€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Werbung mit Newsmeldungen auf www.drink-tm.com

Auf www.drink-tm.com gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.



Aktuelle Ausgabe

Dr. Harnisch Verlag > Drinkworld Technology & Marketing

the Roll-fed labeling revolution, by P.E. Labellers

Simpl-Cut®:

Datum: 25. März 2024

Let's find out why Simpl-Cut® is different Customers around the world use Roll-Fed labelers with [...]

... weiterlesen

Sponsored

a Global Leader of Filling Solutions for the Wine and Spirits Industries

ProMach Announces Acquisition of Italy-based MBF

Datum: 25. Juli 2024

Founded in 1997 in Verona, Italy, MBF is one of the beverage industry's leading rinsing, [...]

... weiterlesen

FI Europe Innovation Awards unveils Four New Categories

Entries are now open for the food ingredient industry's most prestigious awards, with nine accolades for the taking and a submission deadline of 9 September.

Sponsored News

Newsmeldung auf www.drink-tm.com

inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper):

Aufpreis: € 250,-

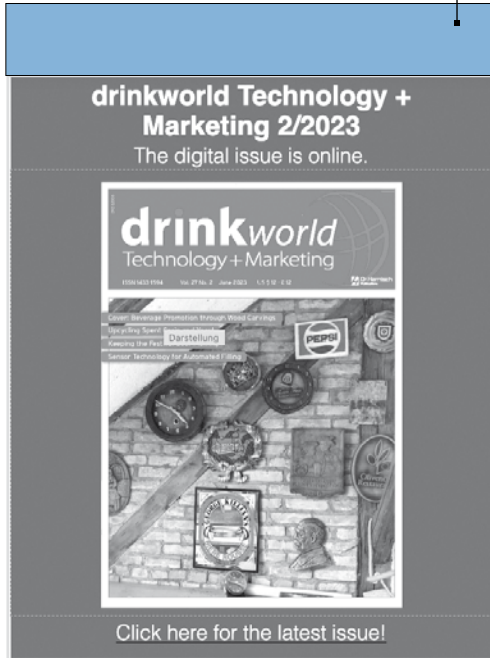
Werbung beim digitalen Magazinversand

Cover-Banner 600 x 100 px

€ 990,-

Cover-Banner XL 600 x 200 px

€ 1.290,-



drinkworld Technology + Marketing

Is the leading magazine for the entire drinks industry worldwide. Feature articles and short communications cover the whole spectrum of processing, bottling, raw materials, logistics, packaging and marketing of beverages.

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)



E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1.190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1.290,-

2/1 Seite € 1.990,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:



Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **allgemeinen Food&Getränke-Newsletter**.



Leaderboard 600 x 100 px € 900,-

Leaderboard XL 600 x 200 px € 1.200,-

Horizontal 600 x 100 px € 800,-

Horizontal XL 600 x 200 px € 1.000,-

Sponsored News Spons. News + Quadrat

- Text ca. 500 Zeichen

- Bild 290x290 px

- Verlinkung

€ 750,-

- Text ca. 500 Zeichen

- Bild 290x290 px

- Verlinkung

- Quadrat 240x240 px

€ 1.090,-

Quadrat 240 x 240 px

€ 650,-

Erscheinungsplan: Food&Getränke-Newsletter 2025*

Jeden zweiten Dienstag im Monat

Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.

Newsletter gesponsert von:

Sicherheit in Sachen Süßstoff



Natürliche, pflanzliche und weitere Trends auf den Süßstoffmärkten

Angesichts des wachsenden Verbraucherbewusstseins für Gesundheit und Wellness ist es wichtig, einen Süßstoffanbieter zu wählen, der fundierte Marktkenntnisse und Stabilität in dieser unbeständigen Produktkategorie bieten kann. Durch hohe globale Lagerbestände und langjährige Herstellerbeziehungen können wir beispiellose Sicherheit in der Lieferkette bieten. Unsere hauseigenen Experten beraten Sie gern, um den richtigen Süßstoff zu finden mit dem Sie wohlschmeckende, gesündere Produkte liefern können.

Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen +
2-4 Bilder/Logos + Verlinkungen)

Food-Versand „D-A-CH“

ca. 7.100 Exemplare:
€ 2.100,-

Food&Beverage-Kombiversand „D-A-CH“

ca. 13.500 Exemplare:
€ 2.500,-

Versand International:

– Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!



Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.300 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke! Technologie & Marketing www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 26.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung