

# drinkworld

Technology + Marketing

## 2026 Mediadaten

Informationen rund um Print + Web



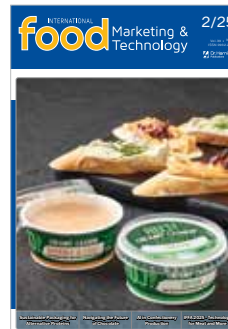
### Kurzcharakteristik

drinkworld ist das erste Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit. Autorenbeiträge, Originalartikel und Kurzinformationen decken das gesamte Spektrum der Getränkeherstellung und -abfüllung, der Rohstoffe, der Logistik und Verpackung sowie das Marketing ab. Wir berichten außerdem über Themen von regionalem Interesse und über Trends der Getränkebranche. Leser sind führende bzw. in ihren Funktionen entscheidende Mitarbeiter in Brauereien, Molkereien, Mineralbrunnen, bei Herstellern anderer alkoholfreier Getränke, in Wein- und Sektkellereien.

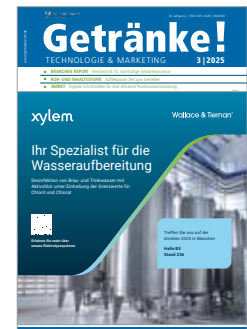
Als Werbeträger für die gesamte Getränkeindustrie bietet drinkworld eine umfassende Berichterstattung, insbesondere über sich derzeit überdurchschnittlich entwickelnde Regionen wie Südamerika und Asien. So können Sie mit nur einer Zeitschrift weltweit alle Bereiche der Getränkeindustrie erreichen. Inzwischen wächst die Gesamtauflage dank des digitalen Anteils.

Mit seinen Verlagsobjekten Food Marketing & Technology, Food Technologie Magazin, Getränke! Technologie & Marketing (deutsch), Wellness Foods & Supplements und Food Nonfood & Getränke sowie die neue PetFood PRO gehört der Dr. Harnisch Verlag zu den weltweit führenden Fachverlagen für den Nahrungsmittel- und Getränkebereich.

### Zeitschriften in Englisch



### Zeitschriften in Deutsch



## Verlagsdaten

<b>Verlag:</b>	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH drinkworld Eschenstr. 25 D- 90441 Nürnberg
<b>Telefon:</b>	+49 (0) 911 2018 -0
<b>Fax:</b>	+49 (0) 911 2018 -100
<b>E-Mail:</b>	drink@harnisch.com
<b>Internet:</b>	www.drink-tm.com
<b>FTP</b>	auf Anfrage
<b>verbreitete Auflage:</b>	9.000 Exemplare
<b>Erscheinungsort:</b>	Nürnberg
<b>Jahrgang/Jahr:</b>	30. Jahrgang 2026
<b>Erscheinungsweise:</b>	4 x jährlich
<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4(210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel:</b>	244 x 184 mm
<b>Preise:</b>	siehe Preisliste Nr. 26 vom 01.01.2026
<b>Druckverfahren:</b>	Offset-Druck (Computer to Plate)
<b>Druckunterlagen:</b>	Druckunterlagen für CTP

## Ansprechpartner im Verlag

### Geschäftsführung

Dr. Claus-Jörg Harnisch

Benno Keller

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200  
keller@harnisch.com

### Objektleitung

Ian Healey

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215  
ihealey@harnisch.com

### Redaktion

Marta Bletek-Gonzalez

Silke Watkins

Donna Berry

Vera Lengenfelder

### Artdirector

Bruno Bozic

### US Editor + Media Service

#### North America

Steve Max

Tel.: +1 215-284-8787

steve.max@harnisch.com

### Deutschland, Österreich, Schweiz - Technology

Thomas Mlynarik

Tel.: +49 (0) 911 2018 -165

Mobil: +49 (0) 151 5481 8181

mlynarik@harnisch.com

### Frankreich

Benjamin Costemend

Tel.: +33 (0) 675642973

benjamin.costemend@gmail.com

### Europa Media Service

Britta Steinberg

Tel: 0911-2018 275

steinberg@harnisch.com

## Verbreitungsübersicht gesamt

Printauflage  
9.000 Exemplare

Gesamtverbreitung  
27.000 Exemplare

Digitalverbreitung  
18.000 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege  
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

## Verbreitung und Leserstruktur

Druckauflage:	9.000 Exemplare
Vertriebsauflage:	8.500 Exemplare
Rest-, Archiv-, Werbe- und Belegexemplare :	500 Exemplare

### Geographische Verbreitung \*

Deutschland	1.457 Exemplare
West-Europa	1.725 Exemplare
Ost-Europa mit Russland	277 Exemplare
USA/Kanada	2.900 Exemplare
Lateinamerika	618 Exemplare
Afrika	328 Exemplare
Australien/Ozean.	179 Exemplare
Asien	843 Exemplare
Naher Osten	176 Exemplare
Gesamt	8.500 Exemplare

### Verbreitung nach Funktionen\*

Geschäftsführer, Betriebsleiter	15,8%
Verfahrensingenieure, Lebensmittel- technologien, inkl. F+E, Produktentwickler	62,5%
Produkt-Manager	15,9%
Andere (Einkauf usw.)	5,8%


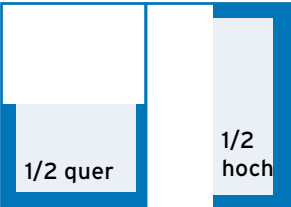
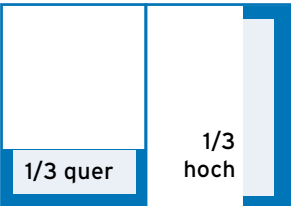
### Verbreitung nach Empfängergruppen\*

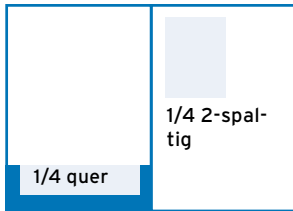
Getränkehersteller:			
• Bier	2.325 Exemplare	25,3%	
• AfG (Erfrischungsgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Fruchtsäfte, Abfüllbetriebe)	2.513 Exemplare	31,5%	
• Wein, Sekt, Spirituosen	852 Exemplare	10,2%	
Milch	793 Exemplare	8,7%	
Getränkegroßhandel (z. T. mit Getränkeherstellung)	583 Exemplare	7,2%	
Grundstoffe, Zusatzstoffe	611 Exemplare	6,7%	
Zulieferer	379 Exemplare	5,3%	
Verbände, Hoch-/Fachschulen/ Bibliotheken	267 Exemplare	2,9%	
sonstige/ohne spezielle Ausweisung	178 Exemplare	2,2%	
Gesamt	8.500 Exemplare		

Themen- und Erscheinungsplan \*

Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Messen Sonderthemen	Inhaltsstoffe	Verfahren	Verpackung
1/2026 13. Februar 16. März	<a href="#">interpack, Düsseldorf, Germany, 7-13 Mai</a> <a href="#">Vitafoods, Barcelona, Spain, 5-7 Mai</a>	Wasser + Near Water Sportgetränke Süßstoffe Farbstoffe Funktionelle Inhaltsstoffe	Karbonisation Roboter Automation Pumpen Abfüllsysteme	Abwicklung & Lagerung Aseptische Verpackung Flaschen Dosen Recycling
2/2026 15. Mai 22. Juni	<a href="#">IFT Food Expo, Chicago, IL 12. - 15. Juli</a>	Milchgetränke + Milch Säuerungsmittel Getränkgrundstoffe Tee-Getränke-Trends Ballaststoffe	Qualitätskontrolle Kühlen Sterilisation Farbmessung Filtration & Separation	Kartonverpackung Etikettierung Fördertechnik PET update Reinigung
3/2026 14. August 15. September	<a href="#">PPMA, Birmingham, UK, 24-26 September</a> <a href="#">PackExpo International, Chicago, USA, 18-21 Oktober</a> <a href="#">Gulfood Manufacturing, Dubai, UAE, Oktober 2026</a>	Zuckeraustauschstoffe Sportgetränke Farben + Natürliche Farben Vitamine + Minerallien Aromen + Natürliche Aromen	Karbonisierung Qualitätskontrolle Pumpen Hygiene Sterilisation	Glasverpackung Logistik Fördern Dosen Aseptische Prozesse
4/2026 10. Oktober 03. November	<a href="#">Fi Europe, Frankfurt, Germany, November 2026</a> <a href="#">Brau Bevale, Nuremberg, Germany, 10-12 November</a>	Säfte + Konzentrate Spirituosen Bieraromen Wasser mit Aromen Malz + Hopfen	Farbmessung Automation Kühlen Abfüllung Separation & Filtration	PET update Kartons Etikettieren Recycling Palettieren

## Anzeigenformate und Preisliste vom 01.01.2026

Formate / Abbildung	Formate	4-farbig	inkl. Verlinkung
	<b>1/1 Seite</b>	€ 5.940,-	€ 6.290,-
	hoch	Satzspiegel: B 184 mm x H 244 mm Anschnitt: B 216 mm x H 303 mm	
	<b>2/1 Seite/über Bund</b>	€ 7.650,-	€ 7.950,-
	hoch	Satzspiegel: B 394 mm x H 244 mm Anschnitt: B 426 mm x H 303 mm	
	<b>1/2 Seite</b>	€ 3.690,-	€ 4.040,-
	hoch	Satzspiegel: B 92 mm x H 244 mm	
	quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 122 mm	
	hoch	Anschnitt*: B 108,5 mm x H 303 mm	
	quer	Anschnitt*: B 216 mm x H 154,5 mm	
	<b>1/3 Seite</b>	€ 2.840,-	€ 3.190,-
	hoch	Satzspiegel: B 57 mm x H 244 mm	
	quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 81,5 mm	
	hoch	Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm	
	quer	Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm	

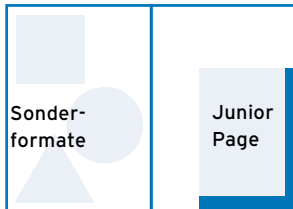


1/4 Seite

€2.040,-

€ 2.390,-

quer Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm  
 2-spaltig Satzspiegel: B 89,5 mm x H 122 mm  
 quer Anschnitt\*: B 216 mm x H 80,25 mm  
 2-spaltig Anschnitt\*: B 108,5 mm x H 154,5 mm



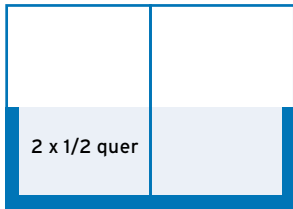
Junior Page

€ 3.940,-

€ 4.290,-

Anschnitt\*: B 139,5 mm x H 194 mm

Sonderformate (Kreis, Quadrat...) auf Anfrage

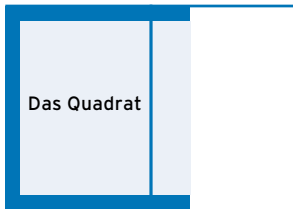


Sonderformat: 1/2-Doppelseite

€ 5.600,- (4c)

€ 5.950,-

quer Satzspiegel: B 394 mm x H 122 mm  
 Anschnitt\*: B 426 mm x H 154,5 mm



Sonderformat: das Quadrat  
 (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)

€ 7.500,- (4c)

quer Anschnitt\*: B 273 mm x H 303 mm

\*Formate beinhalten bereits eine Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite.  
 Sonderfarben: Nicht rabattfähig. Preis auf Anfrage. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

## Nachlässe

### • Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Abnahmefrist: 3 Jahre

### • Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr.  
Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Beispiel: Die Bestellung von 3 Anzeigen ergibt einen Mengenrabatt von 5 % je Anzeige. Bei Platzierung dieser Anzeigen in unterschiedlichen Medien, wird zusätzlich ein Kombinationsrabatt von 10 % - insgesamt also ein Rabatt von 15 % je Anzeige - eingeräumt.

## Preisliste 25 vom 01.01.2026

### • Vorzugsplatzierungen:



**Titelpaket (Titelseite plus Titelgeschichte)**  
B 200 x H 210 mm. € 7.340,- inkl. Link € 7.690,-

**2. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)**  
10% Zuschlag auf den Grundpreis. € 5.940,-

**4. Umschlagseite (nur 4-farbig möglich)**  
25% Zuschlag auf den Grundpreis. € 5.940,-

**Seite 3 (neben dem Inhaltsverzeichnis)**  
10% Zuschlag auf den Grundpreis. € 5.940,-

### • Einhefter/Einkleber: (inklusive Postgebühr)

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

- 2 Seiten € 2.990,-
- 4 Seiten € 3.350,-
- 6 Seiten € 3.700,-

### • Beilagen: (inklusive Postgebühr)

- bis 20 g € 280,- je Tausend
- bis 40 g € 410,- je Tausend
- bis 60 g € 515,- je Tausend

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht: Preise auf Anfrage.  
Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u.ä. auf Anfrage.  
Versandanschrift: Verlagsadresse.

## Bezugsquellenverzeichnis

In allen Ausgaben erscheint das Bezugsquellenverzeichnis, auch als Alternative zu kleinformatigen Anzeigen.

### Begriffe/Suchwörter:

Sinnvolle Begriffe und Suchworte werden als Überschrift eingefügt. Dieser Service ist kostenlos.

**Aufbau:** 3-spaltig bei 57 mm Spaltenbreite

**Preis:** € 5,- pro Millimeter Höhe. 10% Rabatt, wenn alle vier Ausgaben eines Jahrgangs fest gebucht werden.

**Internet:** Gleichzeitig besteht die Möglichkeit einen Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis mit allen Firmen einträgen im Internet inklusive Link zur eigenen Homepage zu buchen (siehe „Online-Werbung“).



## Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer To Plate):

- druckfähige PDF-Dateien (mit Beschnittmarken)
- EPS-Dateien

### Dateiformate für Textdokumente:

DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

### Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- PDF als PDF X3 (mit eingebetteten Schriften, Bildern, Logos)
- TIFF/JPG (hochauflösend)
- EPS

### Satzdateien:

Adobe InDesign CS4 (Bitte verwendete Schriften und Bilder mitliefern.)

### Datenübertragung:

- FTP-Server: Auf Anfrage.
- E-Mail: [drink@harnisch.com](mailto:drink@harnisch.com) (Mit Angaben der Ausgabe in der Betreffzeile). Zu den digitalen Druckunterlagen erbitten wir ein farbverbindliches Proof. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.
- CD-ROM: Digitale Daten auf CD-ROM bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

### Abonnement: (Jahresabonnement, 4 Einzelausgaben)

- Inland € 57,- inkl. Porto + MwSt.
- Ausland € 69,- inkl. Porto  
€ 85,- inkl. Porto/Luftpost

# Werbung mit Bannern auf www.drink-tm.com

**Leaderboard XL**  
1040 x 90 px  
€ 750,-



**Button**  
240 x 90 px  
€ 350,-

**Quadrat**  
240 x 240 px  
€ 650,-

**Skyscraper**  
240 x 500 px  
€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.  
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

## Werbung mit Newsmeldungen auf [www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Auf [www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com) gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.

The screenshot shows a web page with a dark header containing 'Aktuelle Ausgabe' and a globe icon. Below the header, it says 'Dir. Hamisch Verlag > Drinkworld Technology & Marketing'. The main content area features three news items, each with a 'Sponsored' tag on the right. The first article is about AI and food safety at Cibus Tec, dated June 26, 2023. The second article is about a new Cermex ProSelex case packing module, dated April 24, 2023. The third article is about an expanded exhibition area at SPS 2023, dated July 18, 2023. Each article includes a small image and a 'weiterlesen' link.

### Sponsored News

Newsmeldung auf [www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen  
Beitrags als PDF (Whitepaper):

Aufpreis: € 250,-

## Werbung beim digitalen Magazinversand

Cover banner top (600 x 200 px) € 1.290,-

Cover banner bottom (600 x 200 px) € 1.290,-

The digital issue is online.

**drinkworld**  
Technology+Marketing

Issue 2/2025 | 16th March 2025 | 112 pages | € 12.90

Cover: The Mouths and Noses of the COVID-19 Pandemic | 100 photos  
Production: Strategic HR Measurement | Packaging: 100% Recycled

Click here for the latest issue!

**drinkworld** Technology + Marketing

Is the leading magazine for the entire drinks industry worldwide. Feature articles and short communications cover the whole spectrum of processing, bottling, raw materials, logistics, packaging and marketing of beverages.

## Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)

**First 5-liter party keg made of CO<sub>2</sub> reduced tinplate**

The German tinplate manufacturer Harnisch has developed the first CO<sub>2</sub> reduced tinplate party keg together with the German consumer Association and the German Beverage Institute.

By using tinplate made in the production of the beer from Harnisch, the amount of CO<sub>2</sub> emissions is reduced by 30% compared to the production of the party keg from steel.

The new tinplate party keg is made of CO<sub>2</sub> reduced tinplate and is suitable for the production of beer, wine, and other beverages.

The new tinplate party keg is made of CO<sub>2</sub> reduced tinplate and is suitable for the production of beer, wine, and other beverages.

The new tinplate party keg is made of CO<sub>2</sub> reduced tinplate and is suitable for the production of beer, wine, and other beverages.

Dr. Harnisch Publications

**E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)**  
€ 350,-

**Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)**  
1/1 Seite € 1.590,-      2/1 Seite € 2.490,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Google Play

App-Store

Website

### Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **allgemeinen Food&Getränke-Newsletter**.



<b>Leaderboard</b> 600 x 100 px	€ 1.000,-
<b>Leaderboard XL</b> 600 x 200 px	€ 1.200,-
<b>Display Ad</b> (max. 2x pro Newsletter)	
- Horizontal XL 600x200px	
- Text ca. 350 Zeichen	
- Bild oder Banner 290x290px oder 240x240px	
- Verlinkung bis zu 3 Links	
<b>€ 1.800,-</b>	
<b>Sponsored News</b>	<b>Spons. News + Quadrat</b>
- Text ca. 500 Zeichen	- Text ca. 500 Zeichen
- Bild 290x290 px	- Bild 290x290 px
- Verlinkung	- Verlinkung
	- Quadrat 240x240 px
<b>€ 800,-</b>	<b>€ 1.090,-</b>
<b>Horizontal</b> 600 x 100 px	<b>€ 800,-</b>
<b>Horizontal XL</b> 600 x 200 px	<b>€ 1.000,-</b>
<b>Quadrat</b> 240 x 240 px	<b>€ 650,-</b>
<b>Erscheinungsplan: Food&amp;Getränke-Newsletter 2026*</b>	
<b>Jeden vierten Dienstag im Monat</b>	

\*Änderungen vorbehalten

# Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.

Newsletter gesponsert von:

**Sicherheit in Sachen Süßstoff**



**Natürliche, pflanzliche und weitere Trends auf den Süßstoffmärkten**

Angesichts des wachsenden Verbraucherbewusstseins für Gesundheit und Wellness ist es wichtig, einen Süßstoffanbieter zu wählen, der fundierte Marktkenntnisse und Stabilität in dieser unbeständigen Produktkategorie bieten kann. Durch hohe globale Lagerbestände und langjährige Herstellerbeziehungen können wir beispiellose Sicherheit in der Lieferkette bieten. Unsere hauseigenen Experten beraten Sie gern, um den richtigen Süßstoff zu finden mit dem Sie wohlschmeckende, gesündere Produkte liefern können.

## Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

### drinkworld

ca. 18.000 Exemplare:

€ 3.000,-

### Food&drinkworld-Kombiversand International

ca. 33.000 Exemplare:

€ 4.500,-

### Versand International:

– Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

**Bitte sprechen Sie uns an!**



# Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



## food Marketing & Technology [www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 24.000 Ex. Digitalverbreitung

## food TECHNOLOGIE

### Food Technologie [www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



### fng MAGAZIN FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO [www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 20.300 Ex. Druckauflage  
ca. 9.700 Ex. Digitalverbreitung

## dedica

### dedica [www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.100 Ex. Druckauflage  
ca. 18.500 Ex. Digitalverbreitung



### drinkworld Technology + Marketing [www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung



### Getränke! Technologie & Marketing [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



### PuK – Prozesstechnik & Komponenten [www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage  
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



### GET – Green Efficient Technologies [www.get-mag.com](http://www.get-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &  
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung  
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

## Wellness Foods & Supplements

### Wellness Foods & Supplements [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage  
ca. 8.000 Ex. Digitalverbreitung

## HYGIENE REPORT

### Hygiene Report [www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



### dihw [www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 9.000 Ex. Digitalverbreitung



### hp tooling [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



### petfood pro [www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 8.000 Ex. Druckauflage  
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



### bb guide – Beverage & Brewing [www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage  
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



### Vitalstoffe [www.harnisch.com/vitalstoffe](http://www.harnisch.com/vitalstoffe)

Das Magazin für Mikronährstoffe und deren Wirkungen.

ca. 8.500 Ex. Druckauflage  
ca. 3.900 Ex. Digitalverbreitung



### element + BAU [www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage  
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung