

element+

BAU

Die Fachzeitschrift für Objektbau

Bildnachweis: die bitumenbahn GmbH

Mediadaten 2020



Kurzcharakteristik

element + BAU behandelt den Gesamtbereich des Objektbaus. Der Bau von öffentlichen Gebäuden wie Schulen, Kindergärten und Verwaltungsgebäuden hat ebenso seinen Platz wie der großflächige Wohnungsbau und der Industriebau. Im Vordergrund steht hierbei die gestalterische Umsetzung, wie auch die Berichterstattung über Details, eingesetzte Produkte und angewandte Systeme. Besondere Berücksichtigung erfahren auch ökonomisch und ökologisch fortschrittliche Lösungen, Vorfertigung und Kostensenkung, Mischbauweise und der Einsatz von Fertigteilssystemen.



Objektberichterstattung, Produkte, EDV, News, Termine und **Literatur** gehören zu den ständigen Rubriken. In verschiedenen Ausgaben stehen – je nach Tendenz in der Baubranche – „**Specials**“ auf dem Themenplan, in denen die jeweilige Thematik ausführlich behandelt wird.

Leser von **element + BAU** sind Architekten und Bauingenieure, Bauunternehmer und Verarbeiter, Fachleute im kommunalen Planungsbereich, im Baustoffhandel, in Universitäten, Fachschulen und Bibliotheken sowie Studenten.



element + BAU erscheint im Jahr 2020 im 57. Jahrgang, mit Ausgaben im Februar, April, Juli, September, Oktober und Dezember.

element + BAU ist IVW-geprüft und wird im Abonnement sowie an ausgewählte Empfänger vertrieben.

Verlagsdaten:

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH element + BAU D - 90328 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018-0
Telefax:	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail:	e+b@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com www.element-und-bau.de
Druckauflage:	6.800 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.604 Exemplare
Jahrgang/Jahr:	57. Jahrgang 2020
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel:	173 x 243 mm
Preise:	s. Preisliste Nr. 52 vom 1.1.2020, Seite 6
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer To Plate)
Druckunterlagen:	Digitale Druckunterlagen für CTP, Seite 10
Bezugspreis:	Jahresabonnement (6 Ausgaben)
Inland:	€ 48,- + € 12,- Versandkosten zzgl. MwSt.
Ausland:	€ 48,- + € 18,- Versandkosten

**Ansprechpartner:**

Geschäftsleitung:	Dr. Claus-Jörg Harnisch jharnisch@harnisch.com
	Benno Keller Telefon: +49 (0) 911 2018-200 keller@harnisch.com
Objektleitung/Chefredaktion:	Armin König Telefon: +49 (0) 911 2018-230 koenig@harnisch.com
Anzeigendisposition:	Petra Diews Verlagsvertretung Telefon: +49 (0) 89 89 13 65 95 Telefax: +49 (0) 89 89 13 65 99 diews-marketing@gmx.de

Verbreitung und Leserstruktur

Auflagen-Analyse (Stand: II. Quartal 2019)

gedruckte Auflage	6.800
tatsächlich verbreitete Auflage, lt. IWW-Meldung II/19	6.604
Archiv + Belegexemplare	196

Geographische Verbreitung*

Schleswig-Holstein/Hamburg/Bremen/Niedersachsen	4 %
Nordrhein-Westfalen	18 %
Hessen/Saarland/Rheinland-Pfalz	11 %
Baden-Württemberg	17 %
Bayern	20 %
Berlin	10 %
Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg	5 %
Thüringen/Sachsen/Sachsen-Anhalt	12 %
Inland gesamt	97 %
Österreich/Schweiz	2 %
Ausland gesamt	3 %

* Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2019

Lesergruppen-Analyse**

1) Planender Bereich insgesamt	66,0 %
davon	
• Architekturbüros, Baubehörden, Planungsbüros, Bauingenieure	51,1 %
• Baugesellschaften, Bauträger	14,9 %
2) Verarbeitender Bereich insgesamt	26,8 %
davon	
• Bauunternehmungen	25,0 %
• Ausbaufirmen	7,6 %
• Systemverarbeiter	25,2 %
• Glas- und Holzbau	8,5 %
• Betonbau	4,9 %
• Stahlbau	13,0 %
• Sanierungs-Unternehmen	12,5 %
3) Sonstige	7,2 %
• Universitäten, Fachschulen, Bibliotheken	
• Sachverständige	
• Bauelemente-/Baustoff-Handel	

**Mehrfachnennung, daher über 100%

Themen und Erscheinungsplan in 2020

Ausgabe Erscheint	Anzeigen-/ Redaktionsschluss	vorgesehene Schwerpunktthemen
1/2020 26. Februar	03. Feb.	ENERGIEEFFIZIENZ; VOR-/NACHBERICHT FRÜHJAHRSMESSEN Lichttechnik; Sanierung; Innenausbau; Glasanwendung im Innenbereich; Akustik; Sanitär; Hallenbau; Wirtschaftsbaubau; Klima-/Heiztechnik; Sicherheitstechnik; Brandschutz
2/2020 27. April	06. April	FASSADE Gebäudetechnik; Sonnenschutzsysteme; Fenster, Türen; Tore; Balkone; Barrierefreies Bauen; Systembau; Modulbau; Decke, Wand, Boden; Rohbau; Holzbau; Wohnungsbau
3/2020 13. Juli	22. Juni	HOTELS / GASTRONOMIE Energieeffizienz; Dachsysteme; Tageslichtsysteme; Dämmung; Lichttechnik; Sanierung; Innenausbau; Glasanwendung im Innenbereich; Sicherheitstechnik; Keramik; Sanitär
4/2020 28. September	07. Sept.	SCHULEN / BILDUNGSEINRICHTUNGEN Sonnenschutzsysteme; Fenster, Türen; Automatiktüren; Tore; Sicherheitstechnik; Einbruchschutz; Balkone; Hallenbau, Wirtschaftsbaubau; Fassaden; Brandschutz; Akustik; Holzbau
5/2020 30. Oktober	09. Okt.	WIRTSCHAFTSBAU Energieeffizienz; Lichttechnik; Sanitär; Klima-/Heiztechnik; Gebäudemanagement; Innenausbau; Glasanwendung im Innenbereich; Akustik; Sanierung; Systembau; Modulbau; Rohbau; Keramik
6/2020 14. Dezember	23. Nov.	VORBERICHT: BAU 2021 Dachsysteme; Tageslichtsysteme; Dämmung; Fassaden; Sonnenschutzsysteme; Glaskonstruktionen; Sicherheitstechnik; Hallenbau; Wirtschaftsbaubau; barrierefreies Bauen; Brandschutz

Ständige Themen: Baustoffe/-elemente: Glas, Beton, Keramik, Metall; Recycling; Holzkonstruktionen; umweltgerechtes Bauen; Sicherheitstechnik; Brandschutz; Produktneuvorstellungen

Wichtige Messen und Ausstellungen 2020

Dach + Holz,
Stuttgart
28.01. - 31.01.2020

Light + Building,
Frankfurt a. M.
08.03. - 13.03.2020

SHK,
Essen
10.03. - 13.03.2020

Fensterbau Frontale,
Nürnberg
18.03. - 21.03.2020

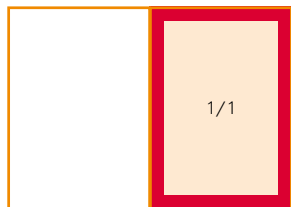
denkmal,
Leipzig
05.11. - 07.11.2020

Vorschau für 2021:

BAU,
München
11.01. - 16.01.2021

Anzeigenformate und Preisliste Nr. 52 vom 01.01.2020

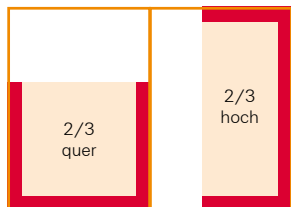
Formate / Abbildung



Formate	Grundpreis	Farbzuschlag/4c	Farbzuschlag/3c	Farbzuschlag/2c
---------	------------	-----------------	-----------------	-----------------

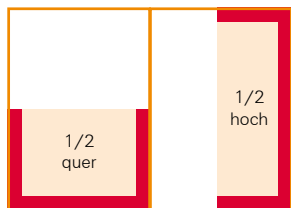
1/1 Seite	€ 3.265,-	€ 1.350,-	€ 900,-	€ 450,-
-----------	-----------	-----------	---------	---------

hoch Satzspiegel: B 173 mm x H 243 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm



2/3 Seite	€ 2.235,-	€ 1.200,-	€ 800,-	€ 400,-
-----------	-----------	-----------	---------	---------

hoch Satzspiegel: B 114 mm x H 243 mm Anschnitt*: B 142 mm x H 303 mm
 quer Satzspiegel: B 173 mm x H 162 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 184 mm



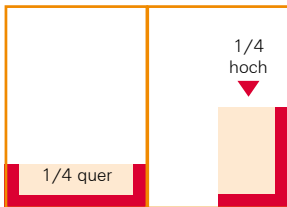
1/2 Seite	€ 1.720,-	€ 1.050,-	€ 700,-	€ 350,-
-----------	-----------	-----------	---------	---------

hoch Satzspiegel: B 84 mm x H 243 mm Anschnitt*: B 112 mm x H 303 mm
 quer Satzspiegel: B 173 mm x H 121 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 151 mm



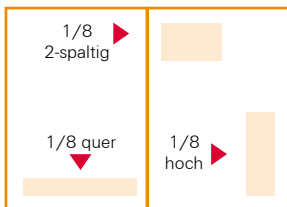
1/3 Seite	€ 1.175,-	€ 900,-	€ 600,-	€ 300,-
-----------	-----------	---------	---------	---------

hoch Satzspiegel: B 55 mm x H 243 mm Anschnitt*: B 73 mm x H 303 mm
quer Satzspiegel: B 173 mm x H 81 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 102 mm



1/4 Seite	€ 905,-	€ 600,-	€ 400,-	€ 200,-
-----------	---------	---------	---------	---------

hoch Satzspiegel: B 84 mm x H 121 mm Anschnitt*: B 112 mm x H 144 mm
quer Satzspiegel: B 173 mm x H 61 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 83 mm



1/8 Seite	€ 475,-	€ 300,-	€ 200,-	€ 100,-
-----------	---------	---------	---------	---------

hoch Satzspiegel: B 55 mm x H 100 mm
quer Satzspiegel: B 173 mm x H 30 mm
2-spaltig Satzspiegel: B 84 mm x H 62 mm

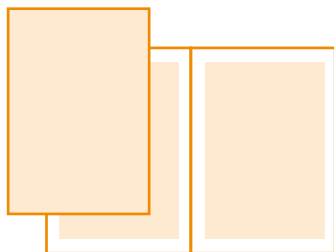


Junior Page	€ 1.890,-	€ 1.140,-	€ 760,-	€ 380,-
-------------	-----------	-----------	---------	---------

hoch Satzspiegel: B 128 mm x H 162 mm Anschnitt*: B 157 mm x H 185 mm

*Anschnittzuschläge werden gesondert berechnet. Beachten Sie bitte den entsprechenden Abschnitt auf Seite 7

Preisliste Nr. 52 vom 01.01.2020 / Fortsetzung



Die Gestaltung des Titelstory- und des Panorama-Paketes übernimmt der Verlag in Zusammenarbeit mit dem Kunden/ der Agentur.

Titelstory-Paket € 4.950,-

Dieses Paket beinhaltet:

- 1/1 Seite Titelbild (H 303 mm x B 213 mm)
- Einleitung auf Seite 5 inkl. vollständiger Firmenadresse
- Titelstory (Objektbericht oder Fachbeitrag), 2-3 Seiten

Panorama-Paket € 4.790,-

Dieses Paket beinhaltet:

- 1/1 Seite Vorschaltseite (direkt vor dem Artikel) (H 303 mm x B 213 mm)
- Bild auf Seite 4 mit Teaser
- Objektbericht oder Fachbeitrag, 2 Seiten

Sonderinsertionsformen

Einhefter (bis 4 Seiten) (H 303 mm x B 216):	€ 2.680,-
Beilagen (maximale Größe: DIN A 4), bis 20 g:	€ 2.090,-
Beilagen (maximale Größe: DIN A 4), bis 40 g:	€ 2.990,-

Rabatte (Malstaffel):	bei 2 Anzeigen:	3 %
	bei 4 Anzeigen:	5 %
	bei 6 Anzeigen:	10 %
	bei 12 Anzeigen:	15 %

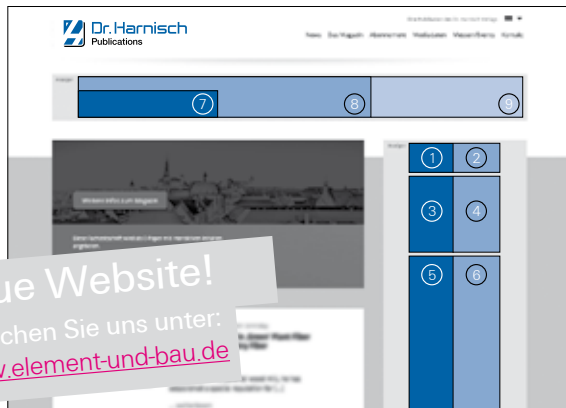
Farbzuschläge: Nicht rabattfähig. Farbzuschläge sind den Grundpreisen hinzuzurechnen. Es gelten die Farben der Euroskala. Sonderfarben: Preis auf Anfrage.

Anschnittzuschläge: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis. Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante (genaue Formate auf Seite 6).

Vorzugsplatzierungen: 2. + 3. Umschlagseite: 10 % Zuschlag auf den Grundpreis
4. Umschlagseite: 15 % Zuschlag auf den Grundpreis

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick: Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der element + BAU als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

Standard Display Ads: Banner auf www.element-und-bau.de



Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 px	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 px	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 px	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 px	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 px	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 px	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 px	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 px	€ 265,-
⑨ Leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 395,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

E-Paper in der App und auf www.element-und-bau.de



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „Dr. Harnisch Publications“ und unserer neuen Website können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten kostenlos gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-

E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored Posts kombiniert mit Social Media

Auf www.element-und-bau.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass die Meldung auf der Social Media-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored News € 350,-

Sponsored News in Kombination mit Social Media € 500,-

Technische Daten:

element + BAU wird im Computer to Plate Verfahren (CTP) gedruckt. Wir benötigen von Ihnen deshalb alle Daten digital.

Druckverfahren:

CTP (Computer To Plate)

Digitale Druckunterlagen:

- druckfähige PDF-Dateien (bevorzugt)
- Tiff-Dateien (300 dpi Auflösung auf die Originalgröße)
- EPS-Dateien mit eingebetteten Fonts, Bildern und Logos (300 dpi Auflösung auf die Originalgröße)

Arbeitsplattform:

Windows-basierte PCs, MAC

Grafikdateien:

tif, jpg (hohe Qualität), psd, eps

alle Dateien mindestens 300 dpi / Farbsystem: CMYK

(bitte keine 5-Kanal-EPS-Dateien, keine EPS-Dateien mit JPG-Komprimierung)

Textdateien:

txt, rtf, doc

Speichermedien:

CD-Rom, DVD

Datenübertragung:

E-Mail: e+b@harnisch.com

Bitte im Ordernamen das Schriftkürzel „e+b“ (für element + BAU) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftrag-

geber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

INTERNATIONAL
food Marketing & Technology

food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng GENUSS
ATELIER

fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

drinkworld
Technology+Marketing

drinkworld T+M

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!
Technologie & Marketing

Getränke!

Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

HK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

HYGIENE
REPORT

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw
MAGAZIN

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

journal of
hp tooling

journal of hp tooling

www.hptooling-mag.com

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

petfood pro
- Technology & Marketing -

petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

bb guide
Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking
INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element+ **BAU**

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare