element+

BAU

Die Fachzeitschrift für Objektbau

Bildnachweis: ALHO Unternehmensgruppe

Mediadaten 2023

Kurzcharakteristik

element + BAU behandelt den Gesamtbereich des Objektbaus. Der Bau von öffentlichen Gebäuden wie Schulen, Kindergärten und Verwaltungsgebäuden hat ebenso seinen Platz wie der großflächige Wohnungsbau und der Industriebau. Im Vordergrund steht hierbei die gestalterische Umsetzung, wie auch die Berichterstattung über Details, eingesetzte Produkte und angewandte Systeme. Besondere Berücksichtigung erfahren auch ökonomisch und ökologisch fortschrittliche Lösungen, Vorfertigung und Kostensenkung, Mischbauweise und der Einsatz von Fertigteilsystemen.

Objektberichterstattung, Produkte, EDV, News, Termine und **Literatur** gehören zu den ständigen Rubriken. In verschiedenen Ausgaben stehen – je nach Tendenz in der Baubranche – **„Specials"** auf dem Themenplan, in denen die jeweilige Thematik ausführlich behandelt wird.

Leser von **element + BAU** sind Architekten und Bauingenieure, Bauunternehmer und Verarbeiter, Fachleute im kommunalen Planungsbereich, im Baustoffhandel, in Universitäten, Fachschulen und Bibliotheken sowie Studenten.

element + BAU erscheint im Jahr 2023 im 60. Jahrgang, mit Ausgaben im März, Mai, Juli, September, Oktober und Dezember.

element + BAU ist IVW-geprüft und wird an ausgewählte Empfänger vertrieben.

Verlagsdaten:

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH element + BAU D - 90328 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018-0
Telefax:	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail:	e+b@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com www.element-und-bau.de
Druckauflage:	6.600 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.358 Exemplare
Jahrgang/Jahr:	60. Jahrgang 2023
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel:	173 x 243 mm
Preise:	s. Preisliste Nr. 55 vom 1.1.2023, Seite 6
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer To Plate)
Druckunterlagen:	Digitale Druckunterlagen für CTP, Seite 10
Bezugspreis:	Jahresabonnement (6 Ausgaben)
Inland:	€ 48,– + € 12,– Versandkosten zzgl. MwSt.
Ausland:	€ 48,– + € 18,– Versandkosten

(II/22)

Ansprechpartner:

Geschäftsleitung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
jharnisch@harnisch.com

Benno Keller
Telefon: +49 (0) 911 2018 - 200
keller@harnisch.com

Objektleitung/Chefredaktion:
Armin König
Telefon: +49 (0) 911 2018 - 230
koenig@harnisch.com

Anzeigendisposition:
Petra Diews
Verlagsvertretung
Telefon: +49 (0) 89 89 13 65 95
Telefax: +49 (0) 89 89 13 65 99
diews-marketing@gmx.de

Themen und Erscheinungsplan in 2023*

Ausgabe 1/2023	Redaktions- und Anzeigenschluss: 01. März 2023	Erscheinungstermin: 20. März 2023

Messe-Special:
- BAU, München
- DENKMALGESCHÜTZTER OBJEKTBAU

Lichttechnik; Sanierung; Innenausbau; Glasanwendung im Innenbereich; Akustik; Sanitär; Hallenbau; Wirtschaftsbau; Klima-/Heiztechnik; Brandschutz; Wohnungsbau

MESSE: BAU 2023, München, 17. - 22. April 2023

Ausgabe 2/2023	Redaktions- und Anzeigenschluss: 02. Mai 2023	Erscheinungstermin: 22. Mai 2023

Special:
HOTELS / GASTSTÄTTEN

Sonnenschutzsysteme; Fassaden; Fenster; Türen; Automatiktüren; Balkone; Barrierefreies Bauen; Systembau; Modulbau; Decke, Wand, Boden; Rohbau; Holzbau; Glaskonstruktionen; Sicherheitstechnik; Parken

MESSE: Parken, Wiesbaden, 28.06. - 29.06.2023

Ausgabe 3/2023	Redaktions- und Anzeigenschluss: 19. Juni 2023	Erscheinungstermin: 10. Juli 2023

Special:
ENERGIEEFFIZIENTER OBJEKTBAU

Tageslichtsysteme; Dachsysteme; Dämmung; Lichttechnik; Sanierung; Innenausbau; Glas im Innenbereich; Keramik; Sanitär; Gebäudetechnik; Klima-/Heiztechnik

Ausgabe 4/2023	Redaktions- und Anzeigenschluss: 04. September 2023	Erscheinungstermin: 25. September 2023

Special:
TÜREN UND TORE IM OBJEKTBAU

Sonnenschutzsysteme; Fenster; Türen; Tore; Sicherheitstechnik; Einbruchsschutz; Balkone; Fassaden; Brandschutz; Akustik; Holzbau; Barrierefreies Bauen

Ausgabe 5/2023	Redaktions- und Anzeigenschluss: 06. Oktober 2023	Erscheinungstermin: 27. Oktober 2023

JUBILÄUMSAUSGABE:
60 Jahre element + BAU

Energieeffizienz; Lichttechnik; Innenausbau; Glas im Innenbereich; Akustik; Sanierung; Systembau; Modulbau; Rohbau; Barrierefreies Bauen; Dachsysteme; Dämmung; Gebäudetechnik; Wohnungsbau

Ausgabe 6/2023	Redaktions- und Anzeigenschluss: 20. November 2023	Erscheinungstermin: 18. Dezember 2023

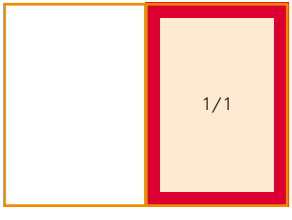
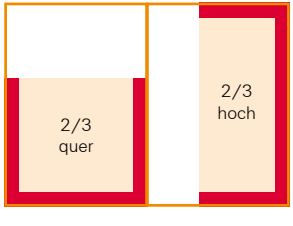
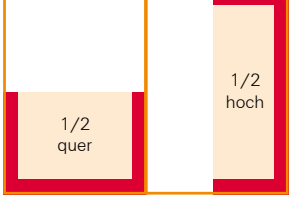
Special:
OBJEKTBAU MIT HOLZ

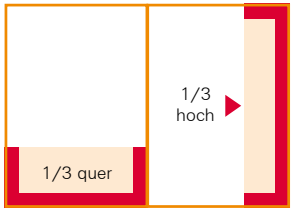
Tageslichtsysteme; Fassaden; Sonnenschutzsysteme; Glaskonstruktionen; Sicherheitstechnik; Hallenbau; Wirtschaftsbau; Brandschutz; Keramik; Sanitär; Klima-/Heiztechnik; Betonbau; Hybridbauweise

Ständige Themen: Baustoffe/-elemente: Glas, Beton, Keramik, Metall; Recycling; umweltgerechtes Bauen; Produktneuvorstellungen

*Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate und Preisliste Nr. 55 vom 01.01.2023

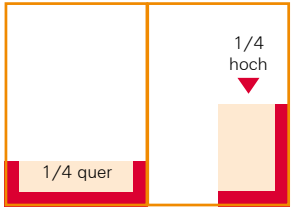
Formate / Abbildung	Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c	Printanzeige, 4c + Verlinkung im E-Paper
	1/1 Seite	€ 3.530,-	€ 4.880,-	€ 5.230,-
	hoch	Satzspiegel: B 173 mm x H 243 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm	
	2/3 Seite	€ 2.420,-	€ 3.620,-	€ 3.970,-
	hoch	Satzspiegel: B 114 mm x H 243 mm	Anschnitt*: B 142 mm x H 303 mm	
	quer	Satzspiegel: B 173 mm x H 162 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 184 mm	
	1/2 Seite	€ 1.860,-	€ 2.910,-	€ 3.260,-
	hoch	Satzspiegel: B 84 mm x H 243 mm	Anschnitt*: B 112 mm x H 303 mm	
	quer	Satzspiegel: B 173 mm x H 121 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 151 mm	



1/3 Seite	€ 1.270,-	€ 2.110,-	€ 2.460,-

hoch Satzspiegel: B 55 mm x H 243 mm Anschnitt*: B 73 mm x H 303 mm
quer Satzspiegel: B 173 mm x H 81 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 102 mm

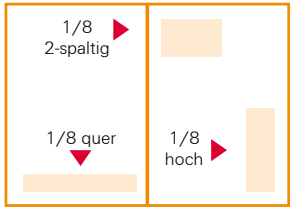
---



1/4 Seite	€ 980,-	€ 1.530,-	€ 1.880,-

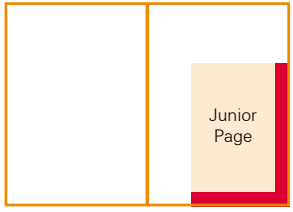
hoch Satzspiegel: B 84 mm x H 121 mm Anschnitt*: B 112 mm x H 144 mm
quer Satzspiegel: B 173 mm x H 61 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 83 mm

---



1/8 Seite	€ 515,-	€ 790,-	€ 1.140,-

hoch Satzspiegel: B 55 mm x H 100 mm
quer Satzspiegel: B 173 mm x H 30 mm
2-spaltig Satzspiegel: B 84 mm x H 62 mm



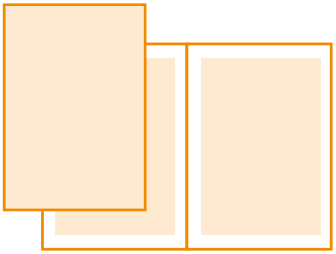
Juniorpage	€ 2.040,-	€ 3.085,-	€ 3.435,-

hoch Satzspiegel: B 128 mm x H 162 mm Anschnitt*: B 157 mm x H 185 mm

---

*Anschnittzuschläge werden gesondert berechnet. Beachten Sie bitte den entsprechenden Abschnitt auf Seite 8

Preisliste Nr. 55 vom 01.01.2023 / Fortsetzung



Die Gestaltung des Titelstory- und des Panorama-Paketes übernimmt der Verlag in Zusammenarbeit mit dem Kunden/der Agentur.

Titelstory-Paket € 5.200,–

Dieses Paket beinhaltet:
- 1/1 Seite Titelbild (H 303 mm x B 213 mm)
- Einleitung auf Seite 5 inkl. vollständiger Firmenadresse
- Titelstory (Objektbericht oder Fachbeitrag), 2–3 Seiten

Panorama-Paket € 5.025,–

Dieses Paket beinhaltet:
- 1/1 Seite Vorschaltseite (direkt vor dem Artikel) (H 303 mm x B 213 mm)
- Bild auf Seite 4 mit Teaser
- Objektbericht oder Fachbeitrag, 2 Seiten

Sonderinsertionsformen

Einhefter (bis 4 Seiten) (H 303 mm x B 216):	€ 2.810,–
Beilagen (maximale Größe: DIN A 4), bis 20 g:	€ 2.190,–
Beilagen (maximale Größe: DIN A 4), bis 40 g:	€ 3.140,–

Rabatte (Malstaffel) auf Grundpreis s/w:

bei 2 Anzeigen:	3 %
bei 4 Anzeigen:	5 %
bei 6 Anzeigen:	10 %

Farbzuschläge: Nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euroskala. Sonderfarben: Preis auf Anfrage.

Anschnittzuschläge: 15 % Aufschlag auf den s/w-Grundpreis. Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante (genaue Formate auf Seite 6).

Vorzugsplatzierungen: 2. + 3. Umschlagseite:
10 % Zuschlag auf den Grundpreis

4. Umschlagseite:
15 % Zuschlag auf den Grundpreis

Verbreitungsübersicht gesamt

IHR VORTEIL!

Verbreitete Druckauflage 6.220 Exemplare* | Gesamtverbreitung ca. 13.520 Exemplare | Digitalverbreitung ca. 7.300 Exemplare** + Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Auflagen-Analyse (Stand: II. Quartal 2022)	
gedruckte Auflage	6.600
tatsächlich verbreitete Auflage, lt. IVW-Meldung II/22	6.358
Archiv + Belegexemplare	242

Geographische Verbreitung**

Schleswig-Holstein/Hamburg/Bremen/Niedersachsen	6 %
Nordrhein-Westfalen	19 %
Hessen/Saarland/Rheinland-Pfalz	9 %
Baden-Württemberg	17 %
Bayern	19 %
Berlin	10 %
Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg	5 %
Thüringen/Sachsen/Sachsen-Anhalt	12 %
Inland gesamt	97 %
Österreich/Schweiz	2 %
Ausland gesamt	3 %

Lesergruppen-Analyse**

1) Planender Bereich insgesamt	66,2 %
davon	
• Architekturbüros, Baubehörden, Planungsbüros, Bauingenieure	52,0 %
• Baugesellschaften, Bauträger	14,2 %
2) Verarbeitender Bereich insgesamt	27,1 %
davon (Mehrfachnennung)	
• Bauunternehmungen	24,3 %
• Ausbaufirmen	7,7 %
• Systemverarbeiter	25,2 %
• Glas- und Holzbau	9,0 %
• Betonbau	4,3 %
• Stahlbau	13,4 %
• Sanierungs-Unternehmen	11,2 %
3) Sonstige	6,7 %
• Universitäten, Fachschulen, Bibliotheken	
• Sachverständige	
• Bauelemente-/Baustoff-Handel	

* Laut IVW-Meldung II/2022

** Quelle: Analyse des Verlages II/2022 Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2022

Technische Daten:

element + BAU wird im Computer to Plate Verfahren (CTP) gedruckt. Wir benötigen von Ihnen deshalb alle Daten digital.

Druckverfahren:
CTP (**C**omputer **T**o **P**late)

Digitale Druckunterlagen:
- druckfähige PDF-Dateien (bevorzugt)
- Tiff-Dateien (300 dpi Auflösung auf die Originalgröße)
- EPS-Dateien mit eingebetteten Fonts, Bildern und Logos (300 dpi Auflösung auf die Originalgröße)

Arbeitsplattform:
Windows-basierte PCs, MAC

Grafikdateien:
tif, jpg (hohe Qualität), psd, eps
alle Dateien mindestens 300 dpi / Farbsystem: CMYK
(bitte keine 5-Kanal-EPS-Dateien, keine EPS-Dateien mit JPG-Komprimierung)

Textdateien:
txt, rtf, doc

Speichermedien:
CD-Rom, DVD

Datenübertragung:
E-Mail: e+b@harnisch.com
Bitte im Ordnernamen das Schriftenkürzel „e+b" (für element + BAU) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.

Banner-Werbung auf der Magazin Webseite www.element-und-bau.de

Leaderboard
728 x 90 px
€ 390,-

Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 590,-

Button
240 x 90 px
€ 150,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 440,-

Skyscraper
240 x 600 px
€ 690,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Newsmeldungen auf www.element-und-bau.de und Social Media

Auf der Magazin Webseite www.element-und-bau.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS" für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/ Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Hinweis in Social Media

Newsmeldung auf www.element-und-bau.de inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)

€ 500,-

Individual Paper mit direkter Verlinkung

Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite www.element-und-bau.de

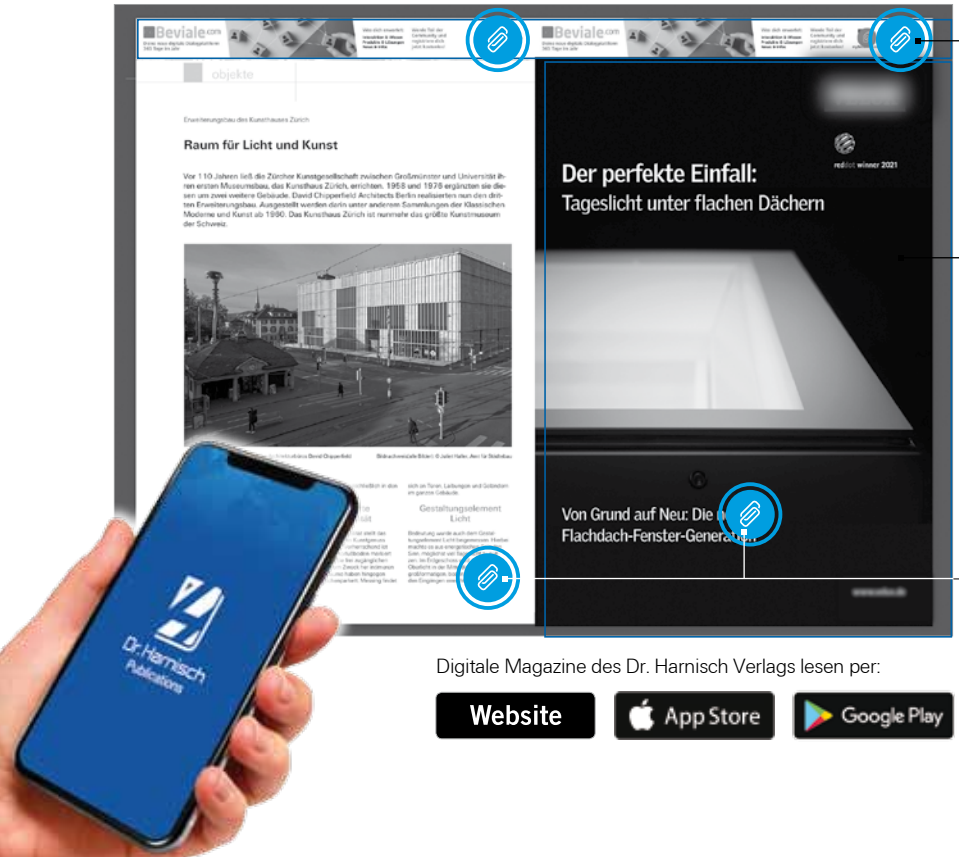
€ 950,-

Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer Newsmeldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.

€ 600,-

Digitales Magazin als E-Paper (App + Magazin-Webseite www.element-und-bau.de)



E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
€ 1.190,-

Digitale Anzeigenschaltung
nur im E-Paper inkl. Verlinkung.
(Positionierung nach Absprache)
1/1 Seite € 1.290,-
2/1 Seite € 1.990,-

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)
€ 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website | App Store | Google Play

NEU!

Digitale Versandmöglichkeiten

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen Standalone-Newsletters sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem allgemeinen Magazin-Newsletter sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im digitalen Magazinversand (Newsletter) mit der Möglichkeit auf Integration eines exklusiven Sponsorship-Banners.

Standalone-Newsletter

Individueller Newsletter

(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)

7300 Exemplare

Versand: „D-A-CH“

€ 1.900,-

Digitaler Magazinversand (Newsletter)

Banner

Ein exklusiver Sponsorship-Banner

(Verlinkung auf Ihre Homepage)

600 x 100 px

€ 990,-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: **https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/**

Fachzeitschriften im Verlagsprogramm

Dr. Harnisch Publications

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

fng MAGAZIN
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 43.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld Technology + Marketing
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage
ca. 17.000 Ex. Digitalverbreitung

Getränke! Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung

GET – Green Efficent Technologies
www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 11.000 Ex. Digitalverbreitung

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 14.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

dihw
www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

hp tooling
www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

WiN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

element + BAU
www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung