

element+

BAU

Die Fachzeitschrift für Objektbau



Mediadaten 2025



Kurzcharakteristik

element + BAU behandelt den Gesamtbereich des Objektbaus. Der Bau von öffentlichen Gebäuden wie Schulen, Kindergärten und Verwaltungsgebäuden hat ebenso seinen Platz wie der großflächige Wohnungsbau und der Industriebau. Im Vordergrund steht hierbei die gestalterische Umsetzung, wie auch die Berichterstattung über Details, eingesetzte Produkte und angewandte Systeme. Besondere Berücksichtigung erfahren auch ökonomisch und ökologisch fortschrittliche Lösungen, Vorfertigung und Kostensenkung, Mischbauweise und der Einsatz von Fertigteilssystemen.



Objektberichterstattung, Produkte, EDV, News, und Termine gehören zu den ständigen Rubriken. In verschiedenen Ausgaben stehen – je nach Tendenz in der Baubranche – „**Specials**“ auf dem Themenplan, in denen die jeweilige Thematik ausführlich behandelt wird.

Leser von **element + BAU** sind Architekten und Bauingenieure, Bauunternehmer und Verarbeiter, Fachleute im kommunalen Planungsbereich, im Baustoffhandel, in Universitäten, Fachschulen und Bibliotheken sowie Studenten.



element + BAU erscheint im Jahr 2025 im 62. Jahrgang, mit Ausgaben im Februar, Mai, Juli, September, Oktober und Dezember.

element + BAU wird an ausgewählte Empfänger vertrieben und deckt damit die Zielgruppe perfekt ab.

Verlagsdaten:

| | |
|---|--|
| Verlag: | Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH element + BAU Eschenstraße 25 D - 90441 Nürnberg |
| Telefon: | +49 (0) 911 2018-0 |
| Telefax: | +49 (0) 911 2018-100 |
| E-Mail: | e+b@harnisch.com |
| Internet: | www.harnisch.com www.element-und-bau.de |
| Druckauflage: | 6.000 Exemplare |
| Tatsächlich verbreitete Auflage: | 5.738 Exemplare |
| Jahrgang/Jahr: | 62. Jahrgang 2025 |
| Erscheinungsweise: | 6 x jährlich |
| Zeitschriftenformat: | DIN A4 (210 x 297 mm) |
| Satzspiegel: | 173 x 243 mm |
| Preise: | s. Preisliste Nr. 57 vom 1.1.2025, Seite 6 |
| Druckverfahren: | Offset-Druck (Computer To Plate) |
| Druckunterlagen: | Digitale Druckunterlagen für CTP, Seite 10 |
| Bezugspreis: | Jahresabonnement (6 Ausgaben) |
| Inland: | € 48,- + € 12,- Versandkosten zzgl. MwSt. |
| Ausland: | € 48,- + € 18,- Versandkosten |

Ansprechpartner:

| | |
|-------------------------------------|--|
| Geschäftsleitung: | Dr. Claus-Jörg Harnisch jharnisch@harnisch.com |
| | Benno Keller Telefon: +49 (0) 911 2018-200 keller@harnisch.com |
| Objektleitung/Chefredaktion: | Armin König Telefon: +49 (0) 911 2018-230 koenig@harnisch.com |
| Anzeigendisposition: | Petra Diews Verlagsvertretung Telefon: +49 (0) 89 89 13 65 95 Telefax: +49 (0) 89 89 13 65 99 diews-marketing@gmx.de |

Themen und Erscheinungsplan in 2025*

Ausgabe 1/2025

Redaktions- und Anzeigenschluss:
07. Februar 2025Erscheinungstermin:
27. Februar 2025Special:
BÜRO / VERWALTUNGSGEBÄUDELichttechnik; Sanierung; Innenausbau; Glasanwendung im Innenbereich;
Hallenbau; Wirtschaftsbau; Klima-/Heiztechnik; Lüftungstechnik; Brandschutz;
Wohnungsbau; Schallschutz
Nachbericht: BAU 2025

Ausgabe 2/2025

Redaktions- und Anzeigenschluss:
11. April 2025Erscheinungstermin:
02. Mai 2025Special:
VERKAUFSTÄTTEN / SUPERMÄRKTE /
STORESSonnenschutzsysteme; Lüftungstechnik; Fassaden; Fenster; Türen; Automatiktü-
ren; Tore; Balkone; Barrierefreies Bauen; Systembau; Modulbau; Decke, Wand,
Boden; Rohbau; Holzbau; Glaskonstruktionen; Sicherheitstechnik; Sanitär; Parken;
Vorbericht: Messe Parken, Wiesbaden

Ausgabe 3/2025

Redaktions- und Anzeigenschluss:
20. Juni 2025Erscheinungstermin:
11. Juli 2025Special:
SPORTSTÄTTEN / SCHWIMMBÄDERTageslichtsysteme; Systeme rund ums Dach; Dämmung; Lichttechnik; Sanierung;
Innenausbau; Glas im Innenbereich; Keramik; Sanitär; Gebäudetechnik; Klima-/Heiz-
technik; Lüftungstechnik; Brandschutz; Holz- und Hybridbauweise

Ausgabe 4/2025

Redaktions- und Anzeigenschluss:
05. September 2025

Erscheinungstermin:
26. September 2025

Special:
TÜREN UND TORE IM OBJEKTBAU

Modulbau; Sonnenschutzsysteme; Fenster; Lüftungstechnik; Automatiktüren;
Schließ- und Sicherheitstechnik; Einbruchsschutz; Balkone; Fassaden; Brandschutz;
Akustik; Barrierefreies Bauen; Architektur mit Glas; Keramik; Sanitär; Wohnungsbau

Ausgabe 5/2025

Redaktions- und Anzeigenschluss:
10. Oktober 2025

Erscheinungstermin:
31. Oktober 2025

Special:
**INTELLIGENTE GEBÄUDETECHNIK /
LICHTTECHNIK**

Innenausbau; Glas im Innenbereich; Sanierung; Systembau; Rohbau; Systeme
rund ums Dach; Dämmung; Heiz- und Klimatechnik; Lüftungstechnik; Energetische
Sanierung; Denkmalschutz; Umnutzung von Gebäuden; Schallschutz

Ausgabe 6/2025

Redaktions- und Anzeigenschluss:
21. November 2025

Erscheinungstermin:
18. Dezember 2025

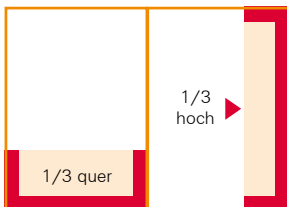
Special:
**PFLEGEZENTREN; SANATORIEN; KURHÄUSER;
GESUNDHEITSBAUTEN**

Tageslichtsysteme; Fassaden; Fenster; Türen; Tore; Barrierefreies Bauen; Sonnen-
schutzsysteme; Glaskonstruktionen; Sicherheitstechnik; Hallenbau; Wirtschaftsbaubau;
Brandschutz; Keramik; Sanitär; Betonbau; Holz- und Hybridbauweise; Modulbau;
Akustik

Ständige Themen: Baustoffe/-elemente: Glas, Beton, Keramik, Metall; Recycling; umweltgerechtes Bauen; Produktneuvorstellungen

Anzeigenformate und Preisliste Nr. 57 vom 01.01.2025

| Formate / Abbildung | Format | Grundpreis s/w | Grundpreis 4c | Printanzeige, 4c + Verlinkung im E-Paper |
|---|-----------|---|---------------|--|
|  | 1/1 Seite | € 3.710,- | € 5.060,- | € 5.310,- |
| | hoch | Satzspiegel: B 173 mm x H 243 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm | | |
|  | 2/3 Seite | € 2.540,- | € 3.720,- | € 4.070,- |
| | hoch | Satzspiegel: B 114 mm x H 243 mm Anschnitt*: B 142 mm x H 303 mm | | |
| | quer | Satzspiegel: B 173 mm x H 162 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 184 mm | | |
|  | 1/2 Seite | € 1.950,- | € 3.000,- | € 3.350,- |
| | hoch | Satzspiegel: B 84 mm x H 243 mm Anschnitt*: B 112 mm x H 303 mm | | |
| | quer | Satzspiegel: B 173 mm x H 121 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 151 mm | | |



1/3 Seite

€ 1.335,-

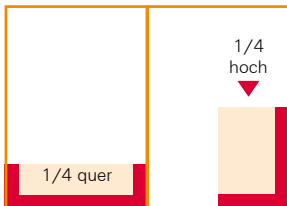
€ 2.175,-

€ 2.525,-

hoch
quer

Satzspiegel: B 55 mm x H 243 mm
Satzspiegel: B 173 mm x H 81 mm

Anschnitt*: B 73 mm x H 303 mm
Anschnitt*: B 216 mm x H 102 mm



1/4 Seite

€ 1.030,-

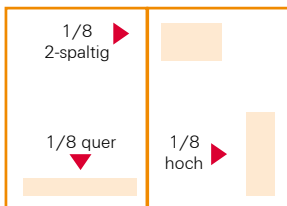
€ 1.580,-

€ 1.930,-

hoch
quer

Satzspiegel: B 84 mm x H 121 mm
Satzspiegel: B 173 mm x H 61 mm

Anschnitt*: B 112 mm x H 144 mm
Anschnitt*: B 216 mm x H 83 mm



1/8 Seite

€ 540,-

€ 815,-

€ 1.165,-

hoch
quer
2-spaltig

Satzspiegel: B 55 mm x H 100 mm
Satzspiegel: B 173 mm x H 30 mm
Satzspiegel: B 84 mm x H 62 mm

Anschnitt*: B 112 mm x H 144 mm
Anschnitt*: B 216 mm x H 83 mm



Juniorpage

€ 2.140,-

€ 3.185,-

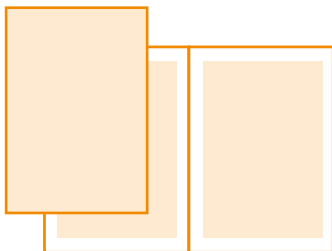
€ 3.535,-

hoch

Satzspiegel: B 128 mm x H 162 mm Anschnitt*: B 157 mm x H 185 mm

*Anschnittzuschläge werden gesondert berechnet. Beachten Sie bitte den entsprechenden Abschnitt auf Seite 8

Preisliste Nr. 57 vom 01.01.2025 / Fortsetzung



Die Gestaltung des Titelstory- und des Panorama-Paketes übernimmt der Verlag in Zusammenarbeit mit dem Kunden/ der Agentur.

Titelstory-Paket

€ 5.350,-

Dieses Paket beinhaltet:

- 1/1 Seite Titelbild (H 303 mm x B 213 mm)
- Einleitung auf Seite 5 inkl. vollständiger Firmenadresse
- Titelstory (Objektbericht oder Fachbeitrag), 2-3 Seiten

Panorama-Paket

€ 5.175,-

Dieses Paket beinhaltet:

- 1/1 Seite Vorschaltseite (direkt vor dem Artikel) (H 303 mm x B 213 mm)
- Bild auf Seite 4 mit Teaser
- Objektbericht oder Fachbeitrag, 2 Seiten

Sonderinsertionsformen

| | |
|---|-----------|
| Einhefter (bis 4 Seiten) (H 303 mm x B 216): | € 2.895,- |
| Beilagen (maximale Größe: DIN A 4), bis 20 g: | € 2.250,- |
| Beilagen (maximale Größe: DIN A 4), bis 40 g: | € 3.230,- |

Rabatte (Malstaffel)

| | |
|-----------------|------|
| bei 2 Anzeigen: | 3 % |
| bei 4 Anzeigen: | 5 % |
| bei 6 Anzeigen: | 10 % |

Farbzuschläge:

Nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euroskala. Sonderfarben: Preis auf Anfrage.

Anschnittzuschläge:

15 % Aufschlag auf den s/w-Grundpreis. Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt je Anchnittkante (genaue Formate auf Seite 6).

Vorzugsplatzierungen:

2. + 3. Umschlagseite:
10 % Zuschlag auf den Grundpreis

4. Umschlagseite:
15 % Zuschlag auf den Grundpreis

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht gesamt

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| Verbreitete Druckauflage 5.738 Exemplare* | Gesamtverbreitung ca. 14.500 Exemplare | Digitalverbreitung ca. 8.800 Exemplare** |  | Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter) |
|--|---|---|---|--|

Auflagen-Analyse (Stand: II. Quartal 2024)*

| | |
|---------------------------------|-------|
| gedruckte Auflage | 6.000 |
| tatsächlich verbreitete Auflage | 5.738 |
| Archiv + Belegexemplare | 262 |

Geographische Verbreitung*

| | |
|---|------|
| Schleswig-Holstein/Hamburg/Bremen/Niedersachsen | 4 % |
| Nordrhein-Westfalen | 20 % |
| Hessen/Saarland/Rheinland-Pfalz | 7 % |
| Baden-Württemberg | 19 % |
| Bayern | 19 % |
| Berlin | 12 % |
| Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg | 5 % |
| Thüringen/Sachsen/Sachsen-Anhalt | 11 % |
| Inland gesamt | 97 % |
| Österreich/Schweiz | 2 % |
| Ausland gesamt | 3 % |

Lesergruppen-Analyse**

| | |
|---|--------|
| 1) Planender Bereich insgesamt | 66,8 % |
| davon | |
| • Architekturbüros, Baubehörden, Planungsbüros, Bauingenieure | 53,2 % |
| • Baugesellschaften, Bauträger | 13,6 % |
| 2) Verarbeitender Bereich insgesamt | 26,0 % |
| davon (Mehrfachnennung) | |
| • Bauunternehmungen | 24,0 % |
| • Ausbaufirmen | 7,9 % |
| • Systemverarbeiter | 23,3 % |
| • Glas- und Holzbau | 9,9 % |
| • Betonbau | 4,2 % |
| • Stahlbau | 10,9 % |
| • Sanierungs-Unternehmen | 13,1 % |
| 3) Sonstige | 7,2 % |
| • Universitäten, Fachschulen, Bibliotheken | |
| • Sachverständige | |
| • Bauelemente-/Baustoff-Handel | |

* Quelle: Analyse des Verlages II/2024

**Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2024
Mehrfachnennung, daher über 100 %

Technische Daten:

element + BAU wird im Computer to Plate Verfahren (CTP) gedruckt. Wir benötigen von Ihnen deshalb alle Daten digital.

Druckverfahren:

CTP (Computer To Plate)

Digitale Druckunterlagen:

- druckfähige PDF-Dateien (bevorzugt)
- Tiff-Dateien (300 dpi Auflösung auf die Originalgröße)
- EPS-Dateien mit eingebetteten Fonts, Bildern und Logos (300 dpi Auflösung auf die Originalgröße)

Arbeitsplattform:

Windows-basierte PCs, MAC

Grafikdateien:

tif, jpg (hohe Qualität), psd, eps

alle Dateien mindestens 300 dpi / Farbsystem: CMYK

(bitte keine 5-Kanal-EPS-Dateien, keine EPS-Dateien mit JPG-Komprimierung)

Textdateien:

txt, rtf, doc

Speichermedien:

CD-Rom, DVD

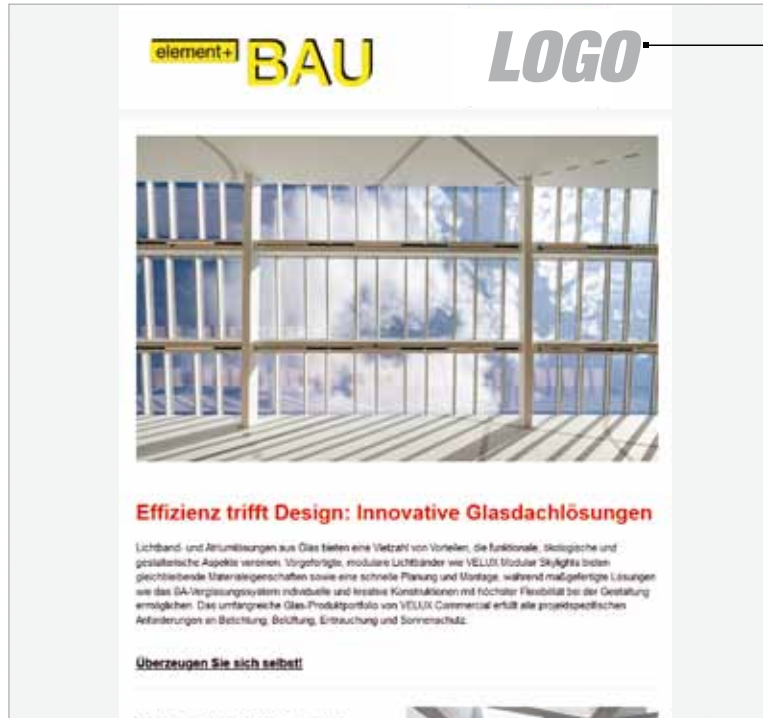
Datenübertragung:

E-Mail: e+b@harnisch.com

Bitte im Ordernamen das Schriftkürzel „e+b“ (für element + BAU) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.

Digitaler Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten Standalone-Newsletters bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



Standalone-Newsletter
(Text ca. 2.500 Zeichen + 2-4 Bilder/Logos
+ Verlinkungen)
element+BAU-Versand „D-A-CH“
ca. 8.800 Exemplare:

€ 2.100,-

– Auf Anfrage –
Als Dr. Harnisch Publications bieten wir
Ihnen Newslettermöglichkeiten aus
diversen Fachbereichen: Food & Beverage,
Pharma, Prozesstechnik, Präzisions-
werkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse,
Holzverarbeitung und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!

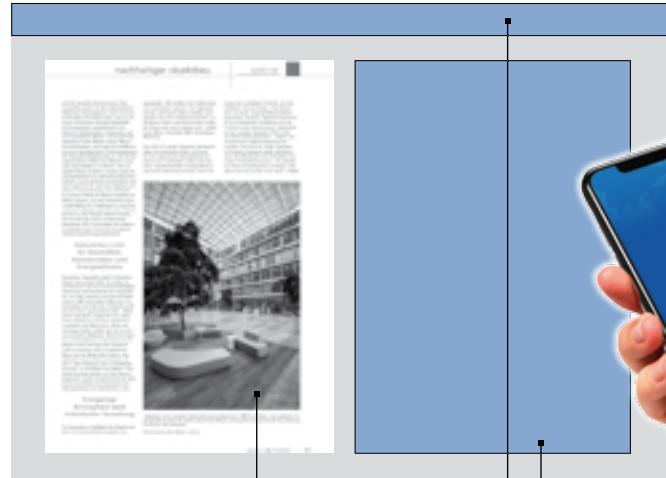


Digitaler Magazinversand

| | | |
|-----------------|--------------|-----------|
| Cover-Banner | 600 x 100 px | € 990,- |
| Cover-Banner XL | 600 x 200 px | € 1.290,- |



Digitales Magazin (E-Paper/App)



E-Paper-Verlinkung (Print-Anzeige/Fachbeitrag)
€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
€ 1.190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper
inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)
1/1 Seite € 1.290,- 2/1 Seite € 1.990,-



Neuismeldungen auf www.element-und-bau.de

Auf www.element-und-bau.de gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.



Sponsored News

Neuismeldung auf www.element-und-bau.de
inkl. Verlinkung: € 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:
Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:
Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen
Beitrags als PDF (Whitepaper):
Aufpreis: € 250,-

Bannerwerbung auf www.element-und-bau.de



Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 750,-

Button
240 x 90 px
€ 350,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 650,-

Skyscraper
240 x 500 px
€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadata. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadata. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir weisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.300 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung

Getränke!

Getränke! Technologie & Marketing www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PK – Prozesstechnik & Komponenten www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage
ca. 11.1450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE REPORT

Hygiene Report www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 26.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung