fng MAGAZIN

FOOD • NONFOOD • GETRÄNKE • TOBACCO

Hauptausgaben

Themenhefte

Depeschen

&print digital

DER LEH-MARKENMONITOR

MERKHEFT 2024

UNSERE LESER | UNSERE THEMENPLÄNE | UNSERE ANZEIGEN-KONZEPTE

Alle Infos finden Sie auch online: **www.fng-magazin.de**

Dr. Harnisch Publications

**Für Sie,
die das fng Magazin
kennenlernen wollen!**

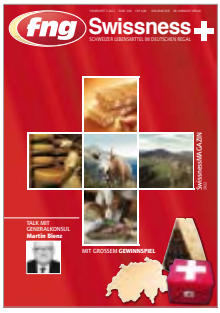
Das *fng Magazin* ist der Markenmonitor für den Lebensmittelhandel. Es versteht sich als das aktuelle Forum qualitätsorientierter und unverwechselbarer Markenhersteller. Das *fng Magazin* informiert den Handel ausgewogen aus den Bereichen Food, Nonfood, Getränke und Tobacco und spiegelt damit den Angebotsmix der meisten Märkte des LEH in Deutschland, Österreich und der Schweiz wider.

Das *fng Magazin* ist auf den Entscheider am POS, den Marktleiter und den Einkäufer im Handel ausgerichtet.

Erklären und Begeistern für eine Markenwelt ist das Konzept des *fng Magazins*. Wir wollen unseren Lesern im Handel verdeutlichen, dass die Ursprünglichkeit eines Produktes beim Kunden zählt. Dazu gehören auch inhaltlich und typografisch in jeder Ausgabe hervorgehobene Redaktionsbausteine, die Theorie und Praxis ideal miteinander verbindet. Unser Magazin konnte seine Stellung im Blätterwald der LEH-Fachmagazine Jahr für Jahr kontinuierlich ausbauen. Zu unserer Freude erhält auch unser digitales Angebot (fng-Shuttle) erheblichen Zuspruch. Die umfassende Information zur LEH-Marke, das objektive Aufgreifen von Themen zur Ernährung, Umwelt, Politik, unsere didaktisch aufbereiteten Loseblattsammlungen

6 Hauptausgaben

Themenhefte



zu Tiefkühlkost, Käse und Tabak bieten dem Leser mit jeder Ausgabe eine Fülle von Leseanstößen.

Unsere Hauptausgaben werden seit einigen Jahren mit Erfolg von Themenheften begleitet. Und: Um der Bedeutung einer High-End-Marke in LEH, SHOP und GASTRONOMIE gerecht zu werden, haben wir das *fng Genussatelier*. Fordern Sie bitte von allen Publikationen kostenlose Prüfstücke in Print und Digital an.

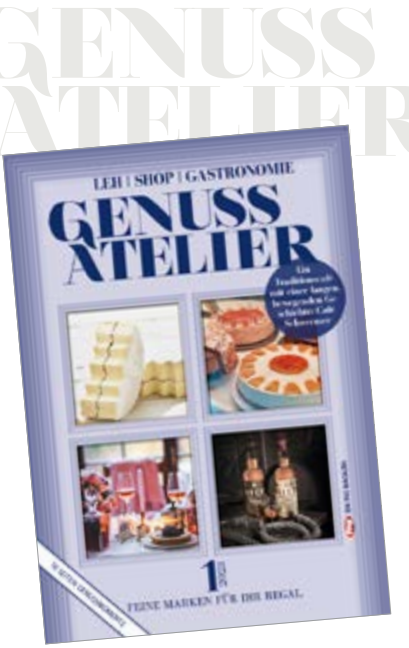
Beste Grüße

Philipp Hirt-Reger, Chefredakteur

digital: fng-Shuttle

Depeschen zu Veranstaltungen

GenussAtelier



ANSPRECHPARTNER

Im Verlag

Geschäftsleitung
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Tel.: +49 (0)911 2018-103
jharnisch@harnisch.com

Geschäftsleitung
Benno Keller
Tel.: +49 (0)911 2018-200
keller@harnisch.com

Chefredaktion
Philipp Hirt-Reger
Tel.: +49 (0)911 2018-250
philipp.hirt-reger@harnisch.com

Chefredaktion
Sabine Kröll
Tel.: +49 (0)911 2018-2
kroell@harnisch.com

Layout & Produktion
Britta Göpfert
Tel.: +49 (0)911 2018-220
goepfert@harnisch.com

Technische Leitung
Armin König
Tel.: +49 (0)911 2018-230
koenig@harnisch.com

Anzeigendisposition & Vertrieb
Sabrina Maasberg
Tel.: +49 (0)911 2018-245
maasberg@harnisch.com

Redaktion

Büro Hamburg
Bert Pflüger
bert.pflueger@t-online.de

Büro Leverkusen
Marie Schäfers
m.schaefers@rheinruhrmedia.de

Büro Offenburg
Gudrun Schillack
textundpresse@t-online.de

Büro Nürnberg
Sabine Straka
straka@harnisch.com

Büro Paris
Heike Hildebrandt
h.hildebrandt@sys2net.de

Mediaberatung

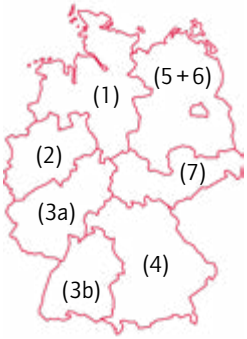
Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0)911 2018-275
fahlbusch@harnisch.com

Thomas Mlynarik
Tel.: +49 (0)911 2018-165
Mobil: +49 (0)151 5481 8181
mlynarik@harnisch.com

Auflage*

Druckauflage	23.500
Tatsächlich verbreitete Auflage	22.039
Digitalverbreitung	9.600

*Quartal 3/2023
**entsprechend der letztjährigen Versandanalyse
***entsprechend verwendete Versandanalyse des Verlages

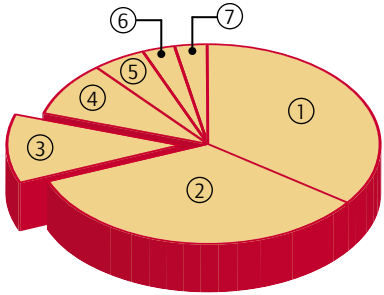


Verbreitung in Deutschland nach Nielsengebieten**

Nordrhein-Westfalen	(2)	26 %
Bayern	(4)	18 %
Baden-Württemberg	(3b)	17 %
Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen	(1)	13 %
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	(3a)	12 %
Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	(5+6)	10 %
Thüringen, Sachsen	(7)	4 %

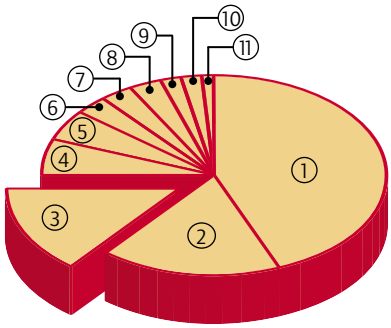
Berufsgruppe**

① Filialleiter	36 %
② Inhaber, Geschäftsführer	32 %
③ Abteilungsleiter Food	13 %
④ Abteilungsleiter Nonfood	11 %
⑤ Abteilungsleiter Getränke	4 %
⑥ Ohne Angaben	3 %
⑦ Stellvertretener Filialleiter	1 %



Geschäftstypus***

① Verbrauchermärkte (ab 800 m²)	43 %
② SB-Warenhäuser (ab 5.000 m²)	18 %
③ Supermärkte (über 800 m²)	12 %
④ Feinkostgeschäfte	10 %
⑤ Zentralen (Einkauf), Vertrieb	5 %
⑥ Drogeriemärkte	4 %
⑦ Industrie	3 %
⑧ Sonstiges	2 %
⑨ Cash & Carry	2 %
⑩ Handelsagenturen	2 %
⑪ Discounter	1 %



SCHULUNGSREIHEN FÜR AUSZUBILDENDE

Um Marken und deren Produkte täglich gekonnt zu präsentieren und zu verkaufen, sollen die Auszubildenden ihr Fachwissen fundiert durch die Fachbeiträge eines guten Kompendiums erweitern und vertiefen. Jede Schulungsreihe ist didaktisch aufgearbeitet, damit der Leser sich entschieden mit dem Lernstoff beschäftigt und für die Produkte begeistert wird.

Vorteile im Überblick:

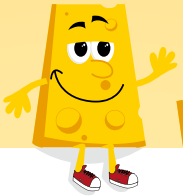
- In jeder Hauptausgabe enthalten
- Praxiskompendium: Seiten heraustrennbar
- Zum Abheften: Ordner-Rückenschilder zum Ausschneiden und Bekleben eines Ordners (online zum Herunterladen im Download-Bereich)
- Markenpartnerschaft: exklusive Vorstellung Ihrer Marke und Produkte plus prominenter Platzierung Ihres Logos in der jeweiligen Schulungsreihe
- Themenauswahl nach Absprache frei wählbar
- Didaktisch aufgebaute Inhalte
- Verteilung bei Food Akademie Neuwied
- Edeka Süd-West-Listung

TIEFKÜHLCOLLEG 17

Warenkunde für den Lebensmittelhandel in Fortsetzung

Der Lebensmitteleinzelhandel kam auf einen Marktanteil von 55,1 Prozent im Tiefkühl-Markt.

Inhaltlich ist jede Ausgabe des TiefkühlColleg in zwei Teile gegliedert, einmal mit einem Fachkundeteil, welches vom Deutschen Tiefkühlinstitut erarbeitet wurde, zum anderen mit Fragen und Antworten zu einer im Lebensmittelhandel eingeführten Marke, die dann für die jeweilige Ausgabe die Patenschaft übernimmt.



DER Käseflüsterer

Der Käseflüsterer stellt in jeder fng-Hauptausgabe eine Marke vor, die ihren Platz in der Auslage der Bedientheke hat und die dazu noch viel erzählen will... Der Käseflüsterer nimmt diesen redaktionelle Input auf und formuliert mit einem Mix aus Fakten, Fragen und Antworten einen Lernstoff, der dem Auszubildenden und Interessierten gleichermaßen bei seiner täglichen Arbeit von Nutzen ist.

Der Käseflüsterer erscheint als Loseblattwerk. So entsteht mit jeder weiteren fng-Hauptausgabe ein Gesamtformat, welches umfassend über die Käsemarken im deutschen Lebensmittelhandel nachhaltig informiert.

fng

SEIT 2010

Der fng TABAKPROFI

im Innenteil zum Sammeln und Weiterbilden

Es wird viel über den Verkauf von Tabakwaren in den Medien berichtet. Fakt ist, dass diese Produkte einen wesentlichen Teil des Umsatzes im LEH ausmachen, auf den der Handel nicht verzichten kann. Die Kassenzone ist ein Nadelöhr, in der wenig Zeit für Konsumentenentscheidungen bleibt.

Mit dem Tabakprofi erscheint nun seit 2010 ein Loseblattwerk im *fng Magazin*, welches in bewährter Form den Marktleiter und seine Mitarbeiter in der Kassenzone über die Belange des Verkaufs von Tabakwaren informieren. Dabei geht es um Markenkunde, Verkaufsinformationen, Regalpflege...

REDAKTIONSPLAN MIT THEMENÜBERSICHT 2024

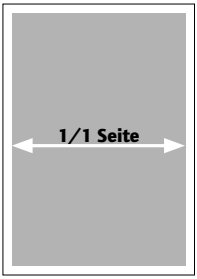
Ausgabe	Themen		
	Food	Nonfood	Getränke
Haupt-ausgabe 1	Nachbericht ISM + BioFach, Backwaren, Suppen, Convenience	Make-up, Körperpflege, Tierfutter	Alkoholfreie Misch-getränke, Liköre, Kaffee, Cappuccino, Espresso
Themenheft 1	*Tabak Profi*		
	Food	Nonfood	Getränke
Haupt-ausgabe 2	Grillen, Fisch, Fleisch, Wurst, Geflügel, Obst + Gemüse, Fertiggerichte	Haushaltsgeräte, Waschmittel	Wein, Prosecco, Sekt, Champagner, Alkoholfreie Getränke
Ausgabe1	*GENUSSATELIER*		
	Food	Nonfood	Getränke
Haupt-ausgabe 3	Snack Food, TK herzhaft, Reis, Pasta, Essig + Öl, Schulanfang	Schulanfang, OTC-Produkte, Keramik, Gläser	Bier, Biermischgetränke, Weizenbier, Erfrischungsgetränke
	Food	Nonfood	Getränke
Haupt-ausgabe 4	Teigwaren, Süßwaren, TK herzhaft + süß, Suppen, Swissness	Haushaltsgeräte, Reinigungsmittel	Mineralwasser, Internationale Biere, Spirituosen
	Food	Nonfood	Getränke
Haupt-ausgabe 5	Saison- und Jahresendartikel Mythos Getränke	Papeterie, Reinigungs- & Waschmittel	Wein, Prosecco, Sekt, Champagner
Ausgabe 2	*GENUSSATELIER*		
	Food	Nonfood	Getränke
Haupt-ausgabe 6	Weihnachtsbuffet, Genusswelt Tabak	Haushaltsgeräte, Backformen	Glühwein, Punsch, Tee, Teemischgetränke

Termine			Veranstaltungen
		Januar	ISM, Köln 28.01. bis 31.01.2024
Tobacco Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 09.02.2024	ET: **Februar**	BioFach, Nürnberg 13.02. bis 16.02.2024
		Februar	
Tobacco Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 12.04.2024	ET: **Mai**	ProWein, Düsseldorf 10.03. bis 12.03.2024
		Mai	Symposium Essen + Trinken, Köln 27. + 28.06.2024
Tobacco Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 14.06.2024	ET: **Juli**	
Tobacco Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 19.07.2024	ET: **September**	InterTabac, Dortmund 19. bis 21. September 2024
Tobacco Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 13.09.2024	ET: **Ende Oktober**	
		November	
Tobacco Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 08.11.2024	ET: **Anfang Dezember**	

Format: B210 x H297 mm | **Satzspiegel:** B185 x H260 mm

Alle Maßangaben für die Anzeigen im Anschnitt beinhalten keinen 3 mm-Beschnitt

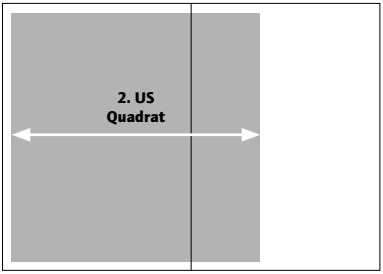
+



Titelpaket

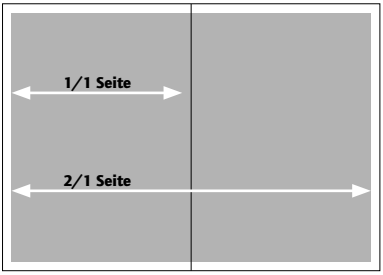
Produktinformation auf **Titelseite**
B 200 x H 183 mm
und 1/1 Seite Anzeige im Heft oder Folgeheft
B 210 x H 297 mm

Print-Ausgabe	**€ 10.100,-**
mit Verlinkung der AZ	**+ € 370,-**

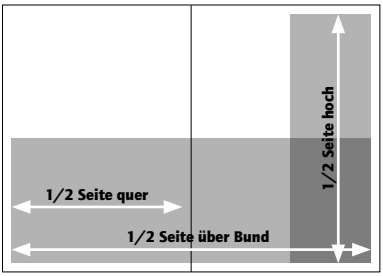


Sonderplatzierungen

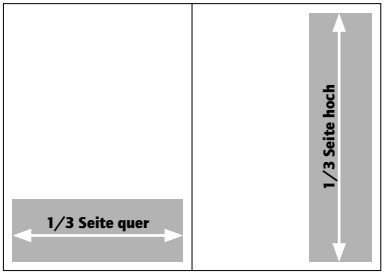
2. Umschlagseite	B 265 x H 297 mm
nur Print 4c	**€ 8.890,-**
mit Verlinkung der AZ	**+ € 370,-**
4. Umschlagseite	B 210 x H 297 mm
nur Print 4c	**€ 8.890,-**
mit Verlinkung der AZ	**+ € 370,-**



1/1 Seite	B 210 x H 297 mm
nur Print 4c	**€ 7.590,-**
mit Verlinkung der AZ	**+ € 370,-**
2/1 Seite über Bund	B 420 x H 297 mm
nur Print 4c	**€ 9.190,-**
mit Verlinkung der AZ	**+ € 370,-**

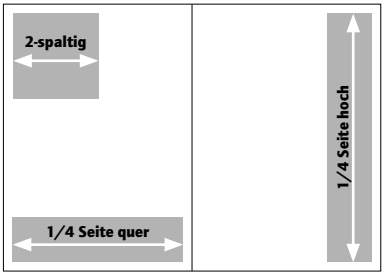


1/2 Seite	
quer	B 210 x H 148 mm
hoch	B 103 x H 297 mm
nur Print 4c	**€ 4.370,-**
quer über Bund	**€ 7.560,-**
mit Verlinkung der AZ	**+ € 370,-**



1/3 Seite

quer	B 210 x H 99 mm
hoch	B 84 x H 297 mm
nur Print 4c	**€ 3.380,-**
mit Verlinkung der AZ	**+ € 370,-**



1/4 Seite

quer	B 210 x H 74 mm
hoch	B 60 x H 297 mm
2-spaltig	B 90 x H 126 mm
nur Print 4c	**€ 2.520,-**
mit Verlinkung der AZ	**+ € 370,-**

NACHLÄSSE

Rabatte für mehrmalige Schaltungen innerhalb eines Auftragsjahres:

- 3 Anzeigen . . . . . **3 % Rabatt**
- 6 Schaltungen. . . . . **5 % Rabatt**
- 10 Schaltungen. . . . . **10 % Rabatt**

Kombinationsrabatte sind mit allen Magazinen unseres Verlages möglich – eine Übersicht unserer Magazine finden Sie auf der Rückseite.

BEIKLEBER, EINHEFTER & BEILAGEN

Unser Heft freut sich über Prospekte und Produktmuster.
Alle Materialien bitte an die Verlagsadresse mit dem Zusatz „*fng Magazin*" senden.

Beikleber
Preis auf Anfrage.

Einhefter (Heftmitte)

Höchstformat	B 210 x H 297 mm
Papiergewicht	bis 170 g/m²
4-seitig	**€ 7.300,-**

Beilagen

Höchstformat	B 205 x H 292 mm
Gewicht	bis 20 g
je 1.000 Stück	**€ 250,-** zzgl. Versand

Mehr Informationen siehe Seite 12 Digital-Angebot.
Alle Preise zzgl. Mwst. Es gelten die Farben der Euroskala.

TECHNISCHE DATEN

Datenübertragung:

- per E-Mail: fng@harnisch.com oder laut Absprache.
  Bitte mit Angabe der Ausgabe in der Betreffzeile.
  Bei digitalen Druckunterlagen ist ein farbverbindliches Proof erbeten.
- per CD/DVD: Digitale Daten bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse mit *z.H. fng Magazin* senden.

Technische Vorgaben Print

Es gelten die Farben der Euroskala.

Druckverfahren:
Bogen-Offset

Textdokumente:
.doc .rtf

Grafiken & Bilder (CMYK, 300 dpi):
.tif .jpg .eps .png

Druckunterlagen:
Als druckfähige PDF-Datei im X-3 Format
Alle Anzeigen in 4c und mit
3 mm Beschnittzugabe einreichen.

Technische Vorgaben Digital

Anlieferung der Banner und/oder E-Paper-Verlinkung: fng@harnisch.com oder laut Absprache.
Folgende Angaben müssen in der E-Mail enthalten sein:

- Kundename
- Buchungszeitraum (bei Bannern)
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Werbemittel als Anhang

Datengröße: bis 5 MB
Anlieferungsdeadline: 3 Werktage vor Schaltung oder laut Absprache
Format: .jpg, .gif, .fla, .swf, .html (HTML5)
Farbraum: rgb

VERLAGSDATEN

Verlag: Dr. Harnisch Verlags GmbH
Eschenstr. 25
90441 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911 2018-0
Telefax: +49 (0)911 2018-100
E-Mail: fng@harnisch.com
Internet: www.fng-magazin.de

Druckauflage: 23.500 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage:
22.039 Exemplare im August 2023
Jahrgang: 29. Jahrgang 2024

Format: B 210 x H 297 mm
Satzspiegel: B 185 x H 260 mm
Erscheinungsweise: Hauptausgaben 6x jährlich

Bezugspreise: Einzelheft € 3,15

Jahresabonnement:
Inland (zzgl. MwSt)
€ 36,- + € 20,- Versandkosten
Ausland
€ 36,- + € 29,- Versandkosten

fng MAGAZIN

FOOD • NONFOOD • GETRÄNKE • TOBACCO

ONLINE!

Weitere digitale Verbreitungswege

NEU

DER LEH-MARKENMONITOR

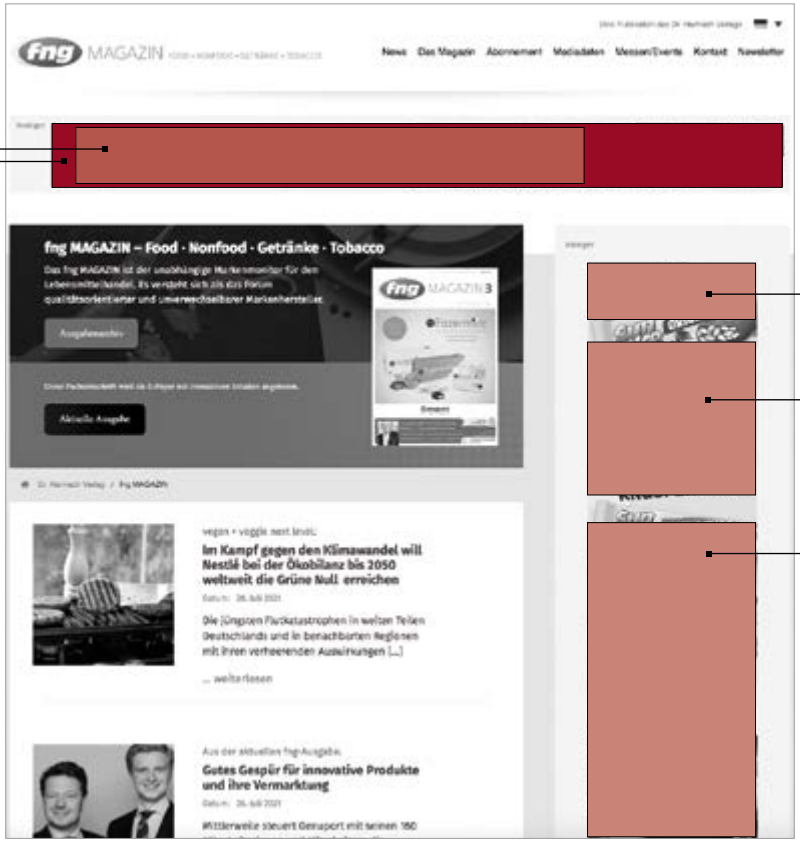
ANGEBOT digital 2024

WEBSITE | SOCIAL MEDIA | E-PAPER | NEWSLETTER

Banner-Werbung auf der Magazin Webseite *www.fng-magazin.de*

Leaderboard
728 x 90 px
Euro 490,-

Leaderboard XL
1040 x 90 px
Euro 590,-



Button
240 x 90 px
Euro 200,-

Quadrat
240 x 240 px
Euro 390,-

Skyscraper
240 x 600 px
Euro 740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Newsmeldungen auf *www.fng-magazin.de* und Social Media

Auf der Magazin Webseite *www.fng-magazin.de* gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS" für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/ Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Hinweis in Social Media

Newsmeldung auf *www.fng-magazin.de* inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)

Euro 700,-

Individual Paper mit direkter Verlinkung

Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite *www.fng-magazin.de*

Euro 950,-

Statistik Verlagswebseite gesamt: www.harnisch.com (Oktober 2022)

Seitenaufrufe: 22.385
Einzelne Seitenaufrufe: 20.256

Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer Newsmeldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.

Euro 600,-

Digitale Versandmöglichkeiten

NEU!

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen Standalone-Newsletters sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem allgemeinen Magazin-Newsletter sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im digitalen Magazinversand (Newsletter) mit der Möglichkeit zur Integration eines Exklusiver Sponsorship-Banners.

Standalone-Newsletter

Individueller Newsletter

(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)

Versand:
„Welt"
Euro 3500,-

„Europa"
Euro 2900,-

„D-A-CH"
Euro 1900,-

Digitaler Magazinversand (Newsletter)

Exklusiver Sponsorship-Banner

600 x 100 px
Euro 990,-

Allgemeiner Magazin-Newsletter

Leaderboard
600 x 100 px
Euro 700,-

Sponsored News
(Text + Bild)
Euro 600,-

Sponsored News + Quadrat
(Text + Bild + Banner)
Euro 900,-

Quadrat
240 x 240 px
Euro 500,-

Statistik Newsletterversand (Mai 2023)

Versand „Welt": ca. 35.000 Exemplare
Versand „Europa": ca. 25.000 Exemplare
Versand „D-A-CH": ca. 12.000 Exemplare

Durchschnittliche Klickrate: ~ 30%

Digitales Magazin als E-Paper in der App und auf der Magazin Webseite *www.fng-magazin.de*

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
Euro 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung
nur im E-Paper inkl. Verlinkung.
(Positionierung nach Absprache)
1/1 Seite Euro 1290,-
2/1 Seite Euro 1990,-

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)
Euro 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website | App Store | Google Play

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: **https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/**

Fachzeitschriften im Verlagsprogramm

Dr. Harnisch Publications

food Marketing & Technology
www.food-mt.com
Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.
ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE
www.food-technologie.de
Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.
ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

fng MAGAZIN
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de
Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.
ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

dedica
www.dedica.de
Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.
ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld Technology + Marketing
www.drink-tm.com
Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.
ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung

Getränke! Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de
Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.
ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung

GET – Green Efficent Technologies
www.get-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 80.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com
Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.
ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de
Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.
ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

dihw
www.dihw-magazin.de
Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.
ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

hp tooling
www.hptooling-mag.com
Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.
ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com
petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.
ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com
Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.
ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

WiN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com
Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.
ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

element + BAU
www.element-und-bau.de
Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.
ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung