



MAGAZIN

FOOD • NONFOOD • GETRÄNKE • TOBACCO

Hauptausgaben

Themenhefte

&print
digital

DER LEH-MARKENMONITOR

MERKHEFT 2025

UNSERE LESER | UNSERE THEMENPLÄNE | UNSERE ANZEIGEN-KONZEPTE

Alle Infos finden Sie auch online: www.fng-magazin.de

 **Dr. Harnisch**
Publications

Für Sie, die das fng Magazin kennenlernen wollen!

Das *fng Magazin* ist der Markenmonitor für den Lebensmittelhandel. Es versteht sich als das aktuelle Forum qualitätsorientierter und unverwechselbarer Markenhersteller. Das *fng Magazin* informiert den Handel ausgewogen aus den Bereichen Food, Nonfood, Getränke und Tobacco und spiegelt damit den Angebotsmix der meisten Märkte des LEH in Deutschland, Österreich und der Schweiz wider.

Das *fng Magazin* ist auf den Entscheider am POS, den Marktleiter und den Einkäufer im Handel ausgerichtet.

Erklären und Begeistern für eine Markenwelt ist das Konzept des *fng Magazins*. Wir wollen unseren Lesern im Handel verdeutlichen, dass die Ursprünglichkeit eines Produktes beim Kunden zählt. Dazu gehören auch inhaltlich und typografisch in jeder Ausgabe hervorgehobene Redaktionsbausteine, die Theorie und Praxis ideal miteinander verbindet. Unser Magazin konnte seine Stellung im Blätterwald der LEH-Fachmagazine Jahr für Jahr kontinuierlich ausbauen. Zu unserer Freude erhält auch unser digitales Angebot (*fng-Shuttle*) erheblichen Zuspruch. Die umfassende Information zur LEH-Marke,

5 Hauptausgaben



Themenhefte



das objektive Aufgreifen von Themen zur Ernährung, Umwelt, Politik, unsere didaktisch aufbereiteten Loseblattsammlungen zu Tiefkühlkost, Käse und Tabak bieten dem Leser mit jeder Ausgabe eine Fülle von Leseanstößen.

Unsere Hauptausgaben werden seit einigen Jahren mit Erfolg von Themenheften begleitet. Und: Um der Bedeutung einer High-End-Marke in LEH, SHOP und GASTRONOMIE gerecht zu werden, haben wir das *fng Genussatelier* ins Leben gerufen.

Beste Grüße, Ihr fng-Team

digital: fng-Shuttle

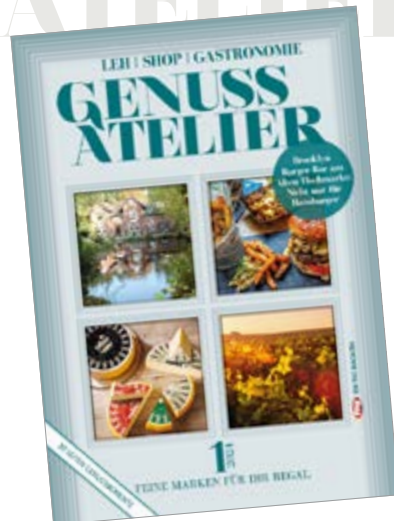


Depesche



GenussAtelier

GENUSS ATELIER



Im Verlag



Chefredaktion

Sabine Kröll
Tel.: +49 (0)911 2018-2
kroell@harnisch.com



Chefredaktion

Philipp Hirt-Reger
Tel.: +49 (0)911 2018-250
philipp.hirt-reger@harnisch.com



Layout & Produktion

Britta Göpfert
Tel.: +49 (0)911 2018-220
goepfert@harnisch.com



Technische Leitung

Armin König
Tel.: +49 (0)911 2018-230
koenig@harnisch.com



Geschäftsleitung

Dr. Claus-Jörg Harnisch
Tel.: +49 (0)911 2018-0
jharnisch@harnisch.com



Geschäftsleitung

Benno Keller
Tel.: +49 (0)911 2018-200
keller@harnisch.com



Anzeigendisposition & Vertrieb

Sabrina Maasberg
Tel.: +49 (0)911 2018-245
maasberg@harnisch.com

Redaktion



Büro Hamburg

Bert Pflüger
bert.pflueger@t-online.de



Büro Leverkusen

Marie Schäfers
m.schaefers@rheinruhrmedia.de



Büro Offenburg

Gudrun Schillack
textundpresse@t-online.de



Büro Nürnberg

Sabine Straka
straka@harnisch.com



Büro Paris

Heike Hildebrandt
h.hildebrandt@sys2net.de



Mediaberatung

Andreas Hey

Tel.: +49 (0)6785 94100
hey@verlagsbuero-hey.de



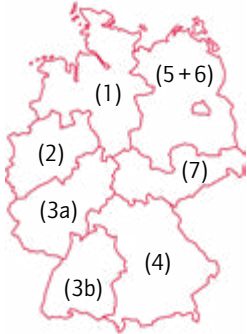
Thomas Mlynarik

Tel.: +49 (0)911 2018-165
Mobil: +49 (0)151 5481 8181
mlynarik@harnisch.com

Auflage*

Druckauflage	21.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	20.170
Digitalverbreitung	9.600

*Quartal 3/2024
 **entsprechend der letztjährigen Versandanalyse
 ***entsprechend verwendete Versandanalyse des Verlages

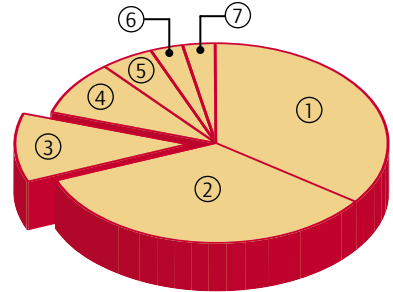


Verbreitung in Deutschland nach Niensengebieten**

Nordrhein-Westfalen	(2)	28%
Bayern	(4)	22%
Baden-Württemberg	(3b)	15%
Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen	(1)	13%
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	(3a)	10%
Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	(5+6)	8%
Thüringen, Sachsen	(7)	4%

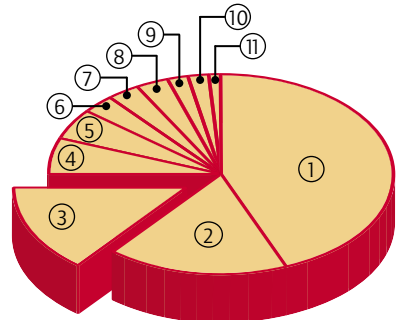
Berufsgruppe**

① Filialleiter	34%
② Inhaber, Geschäftsführer	31%
③ Abteilungsleiter Food	14%
④ Abteilungsleiter Nonfood	12%
⑤ Abteilungsleiter Getränke	5%
⑥ Ohne Angaben	3%
⑦ Stellvertretener Filialleiter	1%



Geschäftstypus***

① Verbrauchermärkte (ab 800 m ²)	41%
② SB-Warenhäuser (ab 5.000 m ²)	18%
③ Supermärkte (über 800 m ²)	12%
④ Feinkostgeschäfte	10%
⑤ Zentralen (Einkauf), Vertrieb	5%
⑥ Drogeriemärkte	4%
⑦ Industrie	3%
⑧ Sonstiges	2%
⑨ Cash & Carry	2%
⑩ Handelsagenturen	2%
⑪ Discounter	1%



Um Marken und deren Produkte täglich gekonnt zu präsentieren und zu verkaufen, sollen die Auszubildenden ihr Fachwissen fundiert durch die Fachbeiträge eines guten Kompendiums erweitern und vertiefen. Jede Schulungsreihe ist didaktisch aufgearbeitet, damit der Leser sich entschieden mit dem Lernstoff beschäftigt und für die Produkte begeistert wird.

Vorteile im Überblick:

- In jeder Hauptausgabe enthalten
- Praxiskompendium: Seiten heraustrennbar
- Zum Abheften: Ordner-Rückenschilder zum Ausschneiden und Bekleben eines Ordners (online zum Herunterladen im Download-Bereich)
- Markenpartnerschaft: exklusive Vorstellung Ihrer Marke und Produkte plus prominenter Platzierung Ihres Logos in der jeweiligen Schulungsreihe
- Themenauswahl nach Absprache frei wählbar
- Didaktisch aufgebaute Inhalte
- Verteilung bei Food Akademie Neuwied
- Edeka Süd-West-Listung

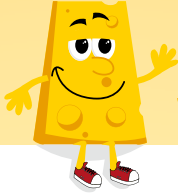
TIEFKÜHL COLLEG

Warenkunde für den Lebensmittelhandel in Fortsetzung



Der Lebensmitteleinzelhandel kam auf einen Marktanteil von 55,1 Prozent im Tiefkühl-Markt.

Inhaltlich ist jede Ausgabe des TiefkühlColleg in zwei Teile gegliedert, einmal mit einem Fachkundeteil, welches vom Deutschen Tiefkühlinstitut erarbeitet wurde, zum anderen mit Fragen und Antworten zu einer im Lebensmittelhandel eingeführten Marke, die dann für die jeweilige Ausgabe die Patenschaft übernimmt.



DER Käseflüsterer



Der Käseflüsterer stellt in jeder fng-Hauptausgabe eine Marke vor, die ihren Platz in der Auslage der Bedientheke hat und die dazu noch viel erzählen will... Der Käseflüsterer nimmt diesen redaktionellen Input auf und formuliert mit einem Mix aus Fakten, Fragen und Antworten einen Lernstoff, der dem Auszubildenden und Interessierten gleichermaßen bei seiner täglichen Arbeit von Nutzen ist.

Der Käseflüsterer erscheint als Loseblattwerk. So entsteht mit jeder weiteren fng-Hauptausgabe ein Gesamtformat, welches umfassend über die Käsemarken im deutschen Lebensmittelhandel nachhaltig informiert.



Es wird viel über den Verkauf von Tabakwaren in den Medien berichtet. Fakt ist, dass diese Produkte einen wesentlichen Teil des Umsatzes im LEH ausmachen, auf den der Handel nicht verzichten kann. Die Kassenzone ist ein Nadelöhr, in der wenig Zeit für Konsumentenentscheidungen bleibt.

Mit dem Tabakprofi erscheint nun seit 2010 ein Loseblattwerk im *fng Magazin*, welches in bewährter Form den Marktleiter und seine Mitarbeiter in der Kassenzone über die Belange des Verkaufs von Tabakwaren informieren. Dabei geht es um Markenkunde, Verkaufsinformationen, Regalpflege...

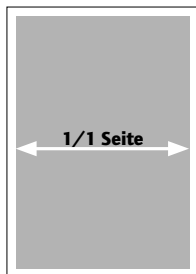
REDAKTIONSPLAN MIT THEMENÜBERSICHT 2025

Ausgabe	Themen		
Hauptausgabe 1	Food	Nonfood	Getränke
	Nachbericht ISM + BioFach, Backwaren, Suppen, Convenience	Make-up, Körperpflege, Tiernahrung	Alkoholfreie Mischgetränke, Liköre, Kaffee, Cappuccino, Espresso
Tabak Profi I			
Hauptausgabe 2	Food	Nonfood	Getränke
	Grillen, Fisch, Fleisch, Wurst, Geflügel, Obst + Gemüse, Fertiggerichte, Eiscreme	Haushaltsgeräte, Waschmittel,	Wein, Prosecco, Sekt, Mineralwasser Alkoholfreie Getränke
GENUSSATELIER (digital)			
Hauptausgabe 3	Food	Nonfood	Getränke
	Snack Food, TK herzhaft, Reis, Pasta, Essig + Öl, Schulanfang	Schulanfang, OTC-Produkte, Keramik, Gläser	Bier, Biermischgetränke, Weizenbier, Erfrischungsgetränke
Hauptausgabe 4	Food	Nonfood	Getränke
	Teigwaren, Süßwaren, TK herzhaft + süß, Suppen, Sonderteil: Chocolat	Pflegeprodukte, Haushaltsgeräte, Tiernahrung, Reinigungsmittel	Mineralwasser, Internationale Biere, Spirituosen Sonderteil: Mythos Getränke
Tabak Profi II			
Depesche InterTabac			
Hauptausgabe 5	Food	Nonfood	Getränke
	Weihnachtsbuffet, Saison- u. Jahresendartikel Veganuary	Backartikel, Papeterie, Reinigungs- & Waschmittel	Tee, Glühwein, Prosecco, Sekt, Champagner

Termine			Veranstaltungen
Tobacco			
Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 03.02.2025	ET: Ende Februar	ISM Köln 02.02. bis 05.02.2025
März			BioFach Nürnberg 11.02. bis 14.02.2025
Tobacco			
Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 21.04.2025	ET: Mitte Mai	ProWein Düsseldorf 16.03. bis 18.03.2025
Mai			
Tobacco			
Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 07.07.2025	ET: Ende Juli	
Tobacco			
Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde	Redaktions- und Anzeigenschluss: 22.09.2025	ET: Mitte Oktober	
August/September			
September			InterTabac Dortmund 18.09. bis 20.09.2025
Tobacco			
Tabakwaren + Neuheiten, Warenkunde Inkludiertes Themenheft: Genusswelt Tabak	Redaktions- und Anzeigenschluss: 03.11.2025	ET: Ende November	

Format: B210 x H297 mm | **Satzspiegel:** B185 x H260 mm

Alle Maßangaben für die Anzeigen im Anschnitt beinhalten keinen 3-mm-Beschnitt



Titelpaket

Produktinformation auf **Titelseite**

B 200 x H 183 mm

und 1/1 Seite Anzeige im Heft oder Folgeheft

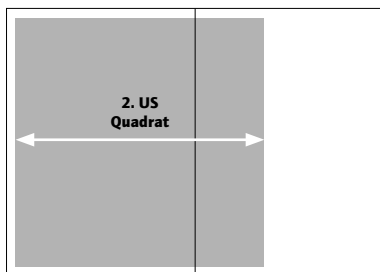
B 210 x H 297 mm

Print-Ausgabe

mit Verlinkung der AZ

€ 10.100,-

+ € 370,-



Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite

nur Print 4c

mit Verlinkung der AZ

B 265 x H 297 mm

€ 8.890,-

+ € 370,-

4. Umschlagseite

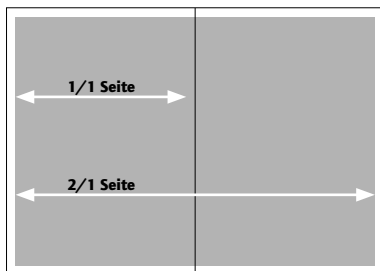
nur Print 4c

mit Verlinkung der AZ

B 210 x H 297 mm

€ 8.890,-

+ € 370,-



1/1 Seite

nur Print 4c

mit Verlinkung der AZ

B 210 x H 297 mm

€ 7.590,-

+ € 370,-

2/1 Seite über Bund

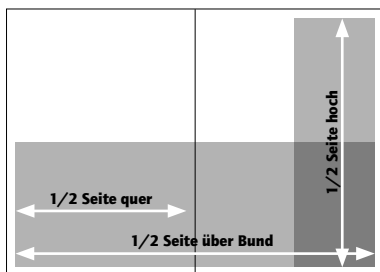
nur Print 4c

mit Verlinkung der AZ

B 420 x H 297 mm

€ 9.190,-

+ € 370,-



1/2 Seite

quer

hoch

nur Print 4c

quer über Bund

mit Verlinkung der AZ

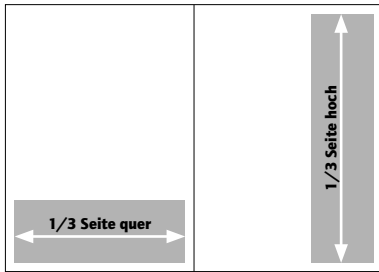
B 210 x H 148 mm

B 103 x H 297 mm

€ 4.370,-

€ 7.560,-

+ € 370,-

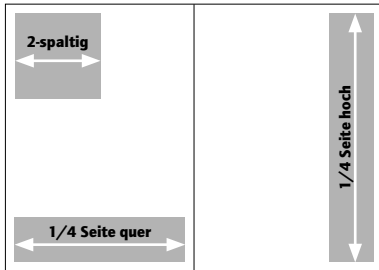


**1/3 Seite
quer
hoch**

B 210 x H 99 mm
B 84 x H 297 mm

nur Print 4c
mit Verlinkung der AZ

€ 3.380,-
+ € 370,-



**1/4 Seite
quer
hoch
2-spaltig**

B 210 x H 74 mm
B 60 x H 297 mm
B 90 x H 126 mm

nur Print 4c
mit Verlinkung der AZ

€ 2.520,-
+ € 370,-

NACHLÄSSE

Rabatte für mehrmalige Schaltungen innerhalb eines Auftragsjahres:

- 3 Anzeigen **3% Rabatt**
- 6 Schaltungen. **5% Rabatt**
- 10 Schaltungen. **10% Rabatt**

Kombinationsrabatte sind mit allen Magazinen unseres Verlages möglich – eine Übersicht unserer Magazine finden Sie auf der Rückseite.

BEIKLEBER, EINHEFTER & BEILAGEN

Unser Heft freut sich über Prospekte und Produktmuster.

Alle Materialien bitte an die Verlagsadresse mit dem Zusatz „fng Magazin“ senden.

Beikleber

Preis auf Anfrage.

Einhefter (Heftmitte)

Höchstformat B 210 x H 297 mm
Papiergewicht bis 170 g/m²
4-seitig **€ 7.300,-**

Beilagen

Höchstformat B 205 x H 292 mm
Gewicht bis 20 g
je 1.000 Stück **€ 250,-** zzgl. Versand

Mehr Informationen siehe Seite 12 Digital-Angebot.
Alle Preise zzgl. Mwst. Es gelten die Farben der Eurokala.

Datenübertragung:

- per E-Mail: fng@harnisch.com oder laut Absprache.
Bitte mit Angabe der Ausgabe in der Betreffzeile.

Technische Vorgaben Print

Es gelten die Farben der Euroskala.

Druckverfahren:

Bogen-Offset

Textdokumente:

.doc .rtf

Grafiken & Bilder (CMYK, 300 dpi):

.tif .jpg .eps .png

Druckunterlagen:

Als druckfähige PDF-Datei im X-3 Format

Alle Anzeigen in 4c und mit
3 mm Beschnittzugabe einreichen.

Technische Vorgaben Digital

Anlieferung der Banner und/oder E-Paper-Verlinkung: fng@harnisch.com oder laut Absprache.

Folgende Angaben müssen in der E-Mail enthalten sein:

- Kundenname
- Buchungszeitraum (bei Bannern)
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Werbemittel als Anhang

Datengröße: bis 5 MB

Anlieferungsdeadline: 3 Werktage vor
Schaltung oder laut Absprache

Format: .jpg, .gif, .fla, .swf, .html (HTML5)

Farbraum: rgb

VERLAGSDATEN

Verlag: Dr. Harnisch Verlags GmbH
Eschenstr. 25
90441 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911 2018-0
Telefax: +49 (0)911 2018-100
E-Mail: fng@harnisch.com
Internet: www.fng-magazin.de

Druckauflage: 21.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage:

20.170 Exemplare im August 2024

Jahrgang: 30. Jahrgang 2025

Format: B 210 x H 297 mm

Satzspiegel: B 185 x H 260 mm

Erscheinungsweise: Hauptausgaben 5x jährlich

Bezugspreise: Einzelheft € 3,15

Jahresabonnement:

Inland (zzgl. MwSt)

€ 36,- + € 20,- Versandkosten

Ausland

€ 36,- + € 29,- Versandkosten



MAGAZIN

FOOD • NONFOOD • GETRÄNKE • TOBACCO

ONLINE!

Digitale

Verbreitungswege

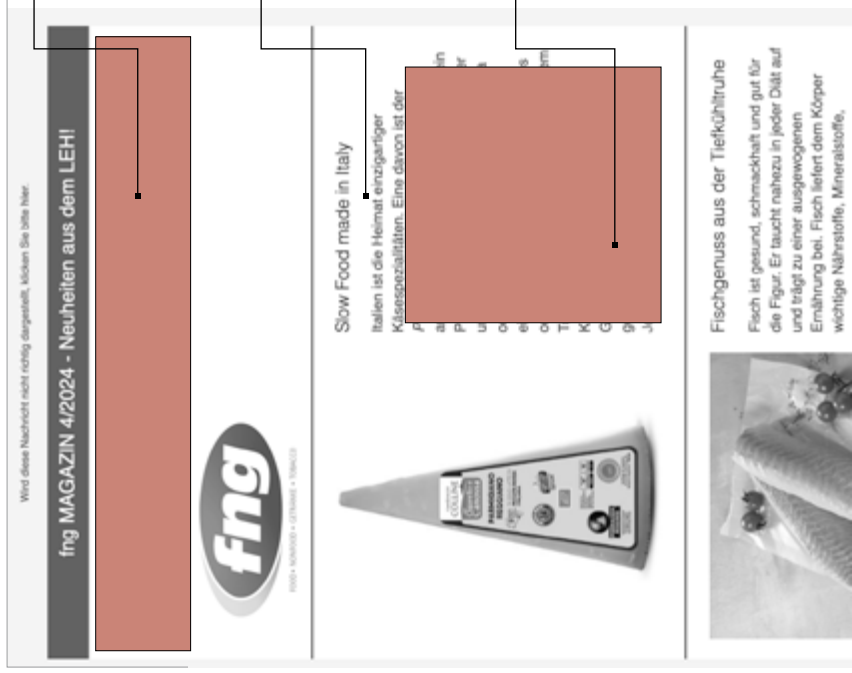
DER LEH-MARKENMONITOR

ANGEBOT digital 2025

WEBSITE | SOCIAL MEDIA | E-PAPER | NEWSLETTER

Allgemeiner Food – Nonfood und Getränke – Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im fmg-Magazin - Newsletter: (Versand im DACH-Bereich an 9.600 Adressen)*



Leaderboard 600 x 100 px **€ 900,-**
Leaderboard XL 600 x 200 px **€ 1.200,-**
Horizontal 600 x 100 px **€ 800,-**
Horizontal XL 600 x 200 px **€ 1.000,-**

Sponsored News Spons. News + Quadrat
 - Text ca. 500 Zeichen
 - Bild 290x290 px
 - Verlinkung
 - Quadrat 240x240 px
€ 750,- **€ 1.090,-**

Quadrat 240 x 240 px
€ 650,-

Termine 2025 fmg Newsletter.*	
KW 10	
KW 21	
KW 31	
KW 43	
KW 48	

*Änderungen vorbehalten

Digitaler Magazinversand

Cover-Banner 600 x 100 px

€ 990,-

Cover-Banner XL 600 x 200 px

€ 1.290,-

Das aktuelle
Digitalexemplar
Mit dem kompletten
Inhalt der Printausgabe

fng
FOOD • NUTRITION • GETRÄNK • TRENDS

**TABAK PROFIL
TIEFKÜHLCOLLEG**

4

fng **MAGAZIN 4**
FOOD • NUTRITION • GETRÄNK • TRENDS

Food Festival

DICHI! ↑

Digitales Magazin (E-Paper/App)

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website

App Store

Google Play

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)
€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
€ 1.190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Position nach Absprache)
1/1 Seite € 1.290,- 2/1 Seite € 1.990,-

Auf www.fng-magazin.de gibt es neben klassischer Bannerwerbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.

The screenshot shows the website interface with several sponsored news items and product banners. The news items include:

- Der Consorzio Nazionale Grappa (CNG) erstmalig auf dem Bar Convvent Berlin** (16. Oktober 2024). Includes a logo for Consorzio Nazionale Grappa.
- Ziße Diskussion um die Gentechnik-Reform der EU** (29. Juli 2024). Includes a panda logo.
- Zuckersteuer auf Softdrinks – eine Wunderwaffe gegen Übergewicht?** (28. Juli 2024). Includes a photo of a store shelf.
- Jetzt wird grün: In Berlin eröffnete der** (27.2024). Includes a photo of a building.

Product banners include:

- sabita** (Authentischer Genuss, Neues Design!): A banner for Sabita products with a photo of a bottle and a bowl.
- Slurpee** (Jetzt auch als Riegel!): A banner for Slurpee products with a photo of a Slurpee cup and a box.

Sponsored News

Newsmeldung auf www.fng.de

inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen

Beitrags als PDF (Whitepaper):

Aufpreis: € 250,-



Leaderboard XL

1040 x 90 px

€ 750,-

Button

240 x 90 px

€ 350,-

Quadrat

240 x 240 px

€ 650,-

Skyscraper

240 x 400 px

€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, Ihre Produkte bzw. Ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



fng
FOOD • NON-FOOD • GETRÄNKE • TOBACCO

LOGO

(BCB) vom 14. – 16. Oktober 2024
**Der Consorzio Nazionale Grappa (CNG)
erstmalig auf dem Bar Convent Berlin**
2. Oktober 2024

VEREINIGUNG ZUM SCHUTZ, FÖRDERUNG UND SICHERUNG DER QUALITÄT DER GRAPPA MIT
GEOGRAPHISCHER HERKUNFTSANGABE AUS DER PREMIUMKLASSE
GRAPPA 100% MADE IN ITALY – ALLE ZUTATEN UND PRODUKTIONSSCHRITTE MÜSSEN IN ITALIEN
HERGESTELLT UND DURCHFÜHRT WERDEN

News zum diesjährigen Bar Convent Berlin (BCB) vom 14. – 16. Oktober 2024 in Berlin:
Das erst vor knapp zwei Jahren gegründete „Consorzio Nazionale Grappa“ wird mit einem
eigenem Stand vertreten sein. Das Consorzio ist eine Non Profit Organisation, die die
Qualität der Grappa schützt, die als hochwertige Destillate gelten und für verschiedene
Trinkanlässe geeignet ist.

Das Consorzio wird auf dem BCB in Halle 20 Stand C 51 zu Gesprächen zur Verfügung
stehen. Die Ehrenmedien Grappa Hersteller werden in Berlin anwesend sein. Das Consorzio
und sein unverkennbares Markenzeichen stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten, um
sicherzustellen, dass die Grappa zu 100% Italienisch ist.

Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen +
2-4 Bilder/Logos + Verlinkungen)

fng-Magazin-Versand D-A-CH

ca. 9.600 Exemplare:

€ 2.100,-

Weitere Versand-Mengen auf Anfrage

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus div. Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Chemie, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!

Newsletter

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verleges an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbung/vorlagengeschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestritten oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.hamisch.com/datenschutzerklaerung/>

Fachzeitschriften im Verlagsprogramm



food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke! Technologie + Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 8.400 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung



FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.300 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies
www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.
DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.
ca. 10.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



dlhw
www.dlhw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling
www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 26.000 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



WIN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU
www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung