

# food TECHNOLOGIE



www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung

## MEDIADATEN **2020**



## Kurzcharakteristik

**Food Technologie**, Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum sowie einigen Ländern Osteuropas. In praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen und Märkte, Herstellungstechnologie, Verfahrenstechnik sowie Verpackungstechnologie und -material.

Die Leser sind Führungskräfte aller Firmen der Nahrungsmittelindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Unternehmen und ihre Entscheidungsträger (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Leiter der Entwicklung, Produktion, Qualitätskontrolle usw.) repräsentieren 95 % des gesamten Investitions- und Beschaffungsvolumens der Branche.

Im selben Verlag erscheinen **food Marketing & Technology** in englischer Sprache, internationales Magazin für die Food-Industrie weltweit, **Getränke! Technologie & Marketing** in deutscher Sprache für die gesamte Getränkeindustrie und **drinkworld Technology+Marketing** in englischer Sprache.



## Verlagsdaten

**Verlag:** Dr. Harnisch Verlags GmbH  
"Food Technologie"  
90328 Nürnberg  
Deutschland

**Telefon:** +49 (0) 911 2018 0

**Telefax:** +49 (0) 911 2018 100

**E-Mail:** [ftm@harnisch.com](mailto:ftm@harnisch.com)

**Internet:** [www.harnisch.com](http://www.harnisch.com)



Druckauflage laut Meldung II/2019: **12.000 Exemplare**  
Verbreitete Auflage laut Meldung II/2019: **11.623 Exemplare**

**Erscheinungsort:** Nürnberg

**Jahrgang/Jahr:** 31. Jahrgang 2020

**Erscheinungsweise:** 5 x jährlich

**Erscheinungsplan:** siehe Seite 5

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 x 297 mm)

**Satzspiegel:** 184 x 250 mm

**Druckverfahren:** Offset-Druck (Computer to Plate)

**Druckunterlagen:** Digital als PDF, TIF, JPG in 300dpi

## Ansprechpartner

**Geschäftsführung:**  
Dr. Claus-Jörg Harnisch  
Benno Keller

**Verlagsleitung:**  
Benno Keller  
Tel.: +49 (0) 911 2018 200  
[keller@harnisch.com](mailto:keller@harnisch.com)

**Objektleitung:**  
Sebastian Martinek  
Tel.: +49 (0) 911 2018 235  
[martinek@harnisch.com](mailto:martinek@harnisch.com)

**Redaktion:**  
Sebastian Martinek  
Ian Healey  
Bert Pflüger  
Bernd Neumann

**Anzeigendisposition:**  
Benno Keller  
Tel.: +49 (0) 911 2018 200  
[keller@harnisch.com](mailto:keller@harnisch.com)

Carola Weise (Ingredients)  
Tel.: +49 (0) 151 701 642 85  
[weise.harnisch@web.de](mailto:weise.harnisch@web.de)

Martin Fettig (Prozesstechnik, Verpackung)  
Tel.: +49 (0) 721 145080-44  
[martin.fettig@harnisch.com](mailto:martin.fettig@harnisch.com)

Thomas Mlynarik (Getränketechnik)  
Tel.: +49 (0) 911 2018 165  
Mobil: +49 (0) 151 54 818181  
[mlynarik@harnisch.com](mailto:mlynarik@harnisch.com)

**International**  
Gabriele Fahlbusch  
Tel.: +49 (0) 911 2018 275  
[fahlbusch@harnisch.com](mailto:fahlbusch@harnisch.com)

**Frankreich**  
Edouard Costemend  
Tel.: +33 (0) 6 86 646 285  
[edouard.costemend@free.fr](mailto:edouard.costemend@free.fr)

**Nordamerika**  
Bill Kaprelian  
Tel.: +1 (0) 262 729 2629  
[kaprep@harnisch.com](mailto:kaprep@harnisch.com)

**Digitale Werbung**  
Britta Steinberg  
Tel.: +49 (0) 2309 5744740  
[steinberg@harnisch.com](mailto:steinberg@harnisch.com)

## Verbreitung & Leser

### Auflage\*

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Druckauflage .....                       | 12.000 Exemplare         |
| Tatsächlich verbreitete Auflage .....    | 11.623 Exemplare         |
| Auslandsanteil .....                     | (13,3 %) 1.544 Exemplare |
| Werbeexemplare und Archivexemplare ..... | 377 Exemplare            |

### Geographische Verbreitung\*\*

|                   |                  |
|-------------------|------------------|
| Deutschland ..... | 10.079 Exemplare |
| Schweiz .....     | 119 Exemplare    |
| Österreich .....  | 52 Exemplare     |
| Dänemark .....    | 28 Exemplare     |
| Niederlande ..... | 41 Exemplare     |
| Sonstige .....    | 1.304 Exemplare  |

### Verbreitung nach Funktionen\*\*

|                                     |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| Inhaber, Geschäftsführer .....      | 3.223 Exemplare |
| Betriebsleiter .....                | 2.818 Exemplare |
| Produktion/Qualitätskontrolle ..... | 1.837 Exemplare |
| Produktentwicklung, F+E .....       | 1.481 Exemplare |
| Kfm. Leitung, Marketing .....       | 1.001 Exemplare |
| Sonstige .....                      | 1.263 Exemplare |

### Verbreitung nach Produktbereichen\*\*

|  |                 |
|--|-----------------|
| Mahl- u. Schälmühlen-Industrie .....                 | 127 Exemplare   |
| Nährmittel, Stärke- u. Kartoffel-Erzeugnisse .....   | 302 Exemplare   |
| Teigwaren .....                                      | 91 Exemplare    |
| Back- und Dauerbackwaren .....                       | 2.220 Exemplare |
| Zuckerindustrie .....                                | 119 Exemplare   |
| Obst- und Gemüseverarbeitung .....                   | 540 Exemplare   |
| Süßwaren-Industrie .....                             | 423 Exemplare   |
| Molkerei, Käserei, Milchverarbeitung .....           | 908 Exemplare   |
| Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine .....        | 157 Exemplare   |
| Schlachthöfe, Fleischind., Fleischverarbeitung ..... | 2.191 Exemplare |
| Fischverarbeitung .....                              | 257 Exemplare   |
| Hersteller von Getränken .....                       | 1.341 Exemplare |
| Kaffee, Tee und Kaffeemittel .....                   | 97 Exemplare    |
| Übriges Ernährungsgewerbe .....                      | 432 Exemplare   |
| Herstellung von Futtermitteln .....                  | 421 Exemplare   |
| Ingenieurbüros, Handelshäuser .....                  | 740 Exemplare   |
| Hochschulen, Organisationen, Verbände .....          | 478 Exemplare   |
| Sonstige .....                                       | 779 Exemplare   |

**11.623 Exemplare**

\* Laut IVW-Meldung II/2019

\*\* Quelle: Dateianalyse des Verlages II/2019

## Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der Food Technologie als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlages beinhaltet:

Standard Display Ads: Banner auf [www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)



E-Paper in der App und auf [www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „Dr. Harnisch Publications“ und unserer neuen Website können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

**Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper** € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

**Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper** € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

**Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung)** € 2.000,-  
**E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe** € 990,-

### Sponsored Posts kombiniert mit Social Media

Auf [www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass die Meldung auf der Social Media-Seite des Verlages gepostet wird.

**Sponsored News** € 350,-

**Sponsored News in Kombination mit Social Media** € 500,-

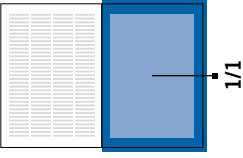
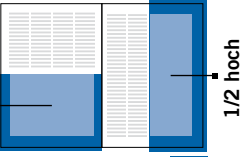
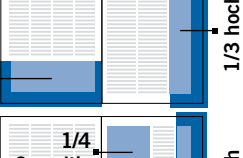
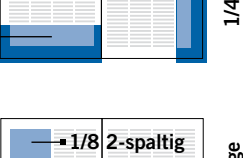
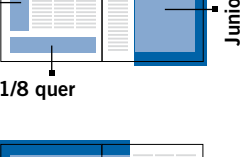

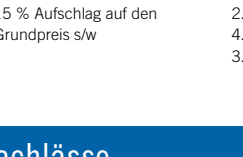
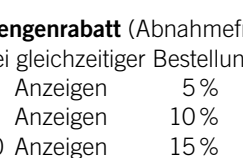
| Bannertyp         | Maße (BxH)    | Schaltung (vier Wochen) |
|-------------------|---------------|-------------------------|
| ① Button          | 120 x 90 px   | € 105,-                 |
| ② Button XL       | 240 x 90 px   | € 160,-                 |
| ③ Vertical Banner | 120 x 240 px  | € 150,-                 |
| ④ Vert. Banner XL | 240 x 240 px  | € 230,-                 |
| ⑤ Skyscraper      | 120 x 600 px  | € 295,-                 |
| ⑥ Skyscraper XL   | 240 x 600 px  | € 450,-                 |
| ⑦ Fullsize-Banner | 468 x 60 px   | € 165,-                 |
| ⑧ Leaderboard     | 728 x 90 px   | € 265,-                 |
| ⑨ Leaderboard XL  | 1.040 x 90 px | € 395,-                 |

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

## Themen- und Erscheinungsplan 2020\*

| Ausgabe 1/2020  |  |          |  |   | Redaktions- und Anzeigenschluss: 03.02.2020 |  | Erscheinungstermin: 03.03.2020 |  |
|---|--|----------|--|---|---|--|--------------------------------|--|
| INGREDIENTS   | VERFAHRENSTECHNIK  | FOOD LAB | VERPACKUNG   | MESSEN  |   |  |                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Milch/Milchprodukte</li> <li>Fleischprodukte</li> <li>Health Ingredients</li> <li>Süßwaren</li> <li>Ballaststoffe</li> <li>Ernährungstrends (Bio, Wellness)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hygiene/Betriebssicherheit (Inspektionsanlagen, Lebensmittel-sicherheit, Qualitätskontrolle)</li> <li>Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)</li> <li>Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen, Robotik)</li> <li>Energiemanagement</li> <li>Schmierstoffe</li> </ul>  |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Robotik, Rückverfolgung Materialfluss: RFID)</li> <li>Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation)</li> <li>Verpackungsmaschinen</li> <li>Kartonverpackung</li> <li>Waagen und Schnellwaagen</li> <li>Kontroll-/Prüfsysteme, Steuerung</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>LogiMAT 2020</b><br/>10. - 12. März 2020, Stuttgart, DE</li> <li><b>analytica 2020</b><br/>31. März - 03. April 2020, München, DE</li> <li><b>SOLIDS 2020</b><br/>01. - 02. April 2020, Dortmund, DE</li> </ul> |   |  |                                |  |
| Ausgabe 2/2020  |  |          |  |   | Redaktions- und Anzeigenschluss: 27.03.2020 |  | Erscheinungstermin: 27.04.2020 |  |
| INGREDIENTS   | VERFAHRENSTECHNIK  | FOOD LAB | VERPACKUNG   | MESSEN  |   |  |                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Funktionelle Inhaltsstoffe</li> <li>Farben</li> <li>Süßstoffe/Süßungsmittel</li> <li>Aromen</li> <li>Vitamine</li> <li>Emulgatoren/Stabilisatoren</li> <li>Gewürze</li> <li>Biotechnologie</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prozessanlagen (Mischen, rühren, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, Fleischverarbeitung)</li> <li>Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)</li> <li>Sicherheitstechnik (Hygiene, Inspektionsanlagen, Lebensmittelsicherheit, Qualitätskontrolle) modernisierung, IT-Lösungen)</li> </ul>                            |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Verpackungsmaschinen</li> <li>Intelligente Verpackung (Verpackungen, Verpackungsmaterial, Etiketten)</li> <li>Kennzeichnung (Inkjet, Laser, Etiketten, Barcodes, RFID, Drucksysteme/-komponenten)</li> <li>Intralogistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Regale, Hebezeuge, Packmittel, Behälter)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Interpack 2020</b><br/>07. - 13. Mai 2020, Düsseldorf, DE</li> <li><b>Vitafoods 2020</b><br/>12. - 14. Mai 2020, Genf, SUI</li> </ul>   |   |  |                                |  |
| Ausgabe 3/2020  |  |          |  |   | Redaktions- und Anzeigenschluss: 05.06.2020 |  | Erscheinungstermin: 07.07.2020 |  |
| INGREDIENTS   | VERFAHRENSTECHNIK  | FOOD LAB | VERPACKUNG   | MESSEN  |   |  |                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Health Ingredients</li> <li>Backwaren</li> <li>Emulgatoren/Stabilisatoren</li> <li>Faserstoffe</li> <li>Stärke-/Gelier-/Verdickungsmittel</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Energiemanagement (Thermische Verfahren, Pumpen, Antriebe und Motoren, Kompressoren)</li> <li>Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)</li> <li>Kälte-/Wärmetechnik (kühlen, frosten, gefrieren, trocknen, rösten, pasteurisieren)</li> <li>Umwelttechnik (Abfallbeseitigung, Wasser-/Abwasser-aufbereitung, Abluftreinigung, Recycling)</li> </ul> |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Intelligente Verpackung (Verpackungen, Verpackungsmaterial, Etiketten)</li> <li>Lager und Versand (Lager-/Kommissioniersysteme, Packmittel, Paletten)</li> <li>Endverpackung (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien)</li> <li>Kontroll- und Prüfsysteme</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>IFT 2020</b><br/>12. - 15. Juli 2020, Chicago, USA</li> </ul>   |   |  |                                |  |
| Ausgabe 4/2020  |  |          |  |   | Redaktions- und Anzeigenschluss: 21.08.2020 |  | Erscheinungstermin: 22.09.2020 |  |
| INGREDIENTS   | VERFAHRENSTECHNIK  | FOOD LAB | VERPACKUNG   | MESSEN  |   |  |                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Snacks</li> <li>Gewürze/Kräuter</li> <li>Proteine</li> <li>Milch</li> <li>Konservierungsstoffe</li> <li>Innovative Süßungskonzepte</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mechanische Verfahrenstechnik (Mischen, rühren, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, kochen und kühlen)</li> <li>Komponenten (Ventile, Armaturen, Pumpen, Sensoren)</li> <li>Getränketechnologie</li> <li>Mess- und Wägetechnologie</li> <li>Fleischverarbeitung</li> </ul>   |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Intralogistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Regale, Hebezeuge, Packmittel Behälter)</li> <li>Verpackungsmaschinen</li> <li>Kartonverpackung</li> <li>Kennzeichnung (Inkjet, Laser, Etiketten, Barcodes, RFID, Drucksysteme/-komponenten)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>POWTECH 2020</b><br/>29. Sep. - 01. Okt. 2020, Nürnberg, DE</li> <li><b>BRAU Beviale 2020</b><br/>10. - 12. November 2020, Nürnberg, DE</li> </ul>  |   |  |                                |  |
| Ausgabe 5/2020  |  |          |  |   | Redaktions- und Anzeigenschluss: 16.10.2020 |  | Erscheinungstermin: 17.11.2020 |  |
| INGREDIENTS   | VERFAHRENSTECHNIK  | FOOD LAB | VERPACKUNG   | MESSEN  |   |  |                                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Funktionelle Inhaltsstoffe</li> <li>Health Ingredients</li> <li>Aromen und Süßstoffe</li> <li>Ballaststoffe</li> <li>Süß- und Backwaren</li> <li>Öle und Fette</li> <li>Hydrokolloide</li> <li>Farben</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen)</li> <li>Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)</li> <li>Anlagen/Komponenten (Armaturen, Sensoren, Antriebe, Sicherheitstechnik, Ex-Schutz)</li> </ul>   |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kontroll- und Prüfsysteme</li> <li>Automatisierung (Robotik, IT-Technologie, Drahtlose Kommunikation und Datenerfassung)</li> <li>Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien)</li> <li>Lagertechnik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Regale, Hebezeuge)</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>SPS 2020</b><br/>24. - 26. November 2020, Nürnberg, DE</li> <li><b>Fi Europe 2020</b><br/>01. - 03. Dezember 2020, Frankfurt, DE</li> <li><b>ProSweets Cologne 2021</b><br/>Februar 2021, Köln, DE</li> </ul>   |   |  |                                |  |

## Anzeigenformate und Preise vom 01.01.2020

| Formate   | Grundpreis 4-farbig  | Printanzeige + zusätzl. Verlinkung im E-Paper (App + Browser) |
|---|--|---|
|    | <b>1/1 Seite</b> € 5.490,-   | <b>4c: € 5.840,-</b>  |
|   | <b>1/1</b> Satzspiegel: B 184 mm x H 250 mm                                | <b>Anschnitt*:</b> B 216 mm x H 303 mm                        |
|    | <b>2/1 Seite</b> € 8.250,-   | <b>4c: € 8.600,-</b>  |
|   | <b>2/1</b> Satzspiegel: B 394 mm x H 250 mm                                | <b>Anschnitt*:</b> B 426 mm x H 303 mm                        |
|    | <b>1/2 Seite</b> € 3.300,-   | <b>4c: € 3.650,-</b>  |
|   | <b>1/2 hoch</b> Satzspiegel: B 90 mm x H 250 mm                            | <b>Anschnitt*:</b> B 106 mm x H 303 mm                        |
|   | <b>1/2 quer</b> Satzspiegel: B 184 mm x H 124 mm                           | <b>Anschnitt*:</b> B 216 mm x H 147 mm                        |
|  | <b>1/3 Seite</b> € 2.550,-   | <b>4c: € 2.900,-</b>  |
|   | <b>1/3 hoch</b> Satzspiegel: B 59 mm x H 250 mm                            | <b>Anschnitt*:</b> B 75 mm x H 303 mm                         |
|   | <b>1/3 quer</b> Satzspiegel: B 184 mm x H 82 mm                            | <b>Anschnitt*:</b> B 216 mm x H 105 mm                        |
|  | <b>1/4 Seite</b> € 1.815,-   | <b>4c: € 2.165,-</b>  |
|   | <b>1/4 hoch</b> Satzspiegel: B 43 mm x H 250 mm                            | <b>Anschnitt*:</b> B 59 mm x H 303 mm                         |
|   | <b>1/4 quer</b> Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm                            | <b>Anschnitt*:</b> B 216 mm x H 84 mm                         |
|   | <b>1/4 2-sp.</b> Satzspiegel: B 90 mm x H 124 mm                           | <b>Anschnitt*:</b> B 106 mm x H 147 mm                        |
|  | <b>1/8 Seite</b> € 1.090,-   | <b>€ 1.440,-</b>  |
|   | <b>1/8 hoch</b> Satzspiegel: B 43 mm x H 124 mm                            | <b>1/8 2-spaltig</b>  |
|   | <b>1/8 quer</b> Satzspiegel: B 184 mm x H 30,5 mm                          | <b>Satzspiegel:</b> B 90 mm x H 61 mm                         |
|  | <b>Junior Page</b> € 3.530,-   | <b>€ 3.880,-</b>  |
|   | <b>Junior Page</b> Satzspiegel: B 137 mm x H 187 mm                        | <b>Anschnitt*:</b> B 153 mm x H 210 mm                        |
|  | <b>Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)</b> € 6.735,-     | <b>€ 7.085,-</b>  |
|   | <b>Quadrat</b> Satzspiegel: B 253 mm x H 250 mm                            | <b>Anschnitt*:</b> B 269 mm x H 303 mm                        |
|   | <b>Titelstory-Paket (Titelbild + 2/1 Seiten Titelgeschichte)</b> € 6.990,- |   |
|   | <b>Titelseite:</b> B 155 mm x H 178 mm (inkl. Anschnitt rechts)            |   |

\*Bei Anschnitt:  
15 % Aufschlag auf den Grundpreis s/w

**Vorzugsplatzierungen:**  
2. Umschlagseite: Zuschlag 10 %  
4. Umschlagseite: Zuschlag 15 %, nur 4c möglich  
3. Seite/neben Inhaltsverzeichnis: Zuschlag 10 %

**Sonderformate:**  
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

## Nachlässe

### Mengenrabatt (Abnahmefrist: 3 Jahre)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

– oder –

### Kombinationsrabatt (Abnahmefrist: 1 Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages:

### Englisch:

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

### Deutsch:

- Getränke! Technologie & Marketing
- Food Technologie
- Hygiene Report

## Preise

### Einhefter/Einkleber:

bis maximal DIN A4 unbeschnitten,  
Format: 303 x 216 mm  
(inkl. 3 mm Beschnitt)

|          |           |
|----------|-----------|
| 2 Seiten | € 3.420,- |
| 4 Seiten | € 3.985,- |
| 6 Seiten | € 4.585,- |

### Beilagen:

|          |                    |
|----------|--------------------|
| bis 20 g | € 260,- je Tausend |
| bis 40 g | € 380,- je Tausend |
| bis 60 g | € 525,- je Tausend |

(jeweils inklusive Postgebühren)\*

\* Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht:  
Preise auf Anfrage. Einkleber (Postkarten, CD-ROM u. ä.)  
auf Anfrage. Versandanschrift: Verlagsadresse.

### Bezugspreis:

Jahresabonnement  
(5 Einzelausgaben)

Inland:

€ 64,- inkl. Porto + MwSt.

Ausland:

€ 69,- inkl. Porto,

€ 87,- inkl. Porto/Luftpost

## Technische Daten

### Druckunterlagen für CTP (Computer To Plate):

- druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)
- EPS-Dateien

### Dateiformate für Textdokumente:

- DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

### Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- TIF/JPG (hochauflösend)
- EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern, Logos)

### Datenübertragung:

- E-Mail: martinek@harnisch.com. Zu den digitalen Druckunterlagen erbitten wir ein farbverbindliches Proof. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.
- Digitale Datenträger bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>.

 **Marketing & Technology**

**food Marketing & Technology**

[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

**food** TECHNOLOGIE

**Food Technologie**

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

 **GENUSS ATTELIER**

**fng MAGAZIN**

**FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO**

[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

**dedica**

**dedica**

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

**drinkworld**  
Technology+Marketing

**drinkworld T+M**

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

**Getränke!**  
TECHNOLOGIE & MARKETING

**Getränke!**

**Technologie & Marketing**

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

**PK**

**PuK – Prozesstechnik & Komponenten**

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

**PK**

**PuK – Prozesstechnik & Komponenten**

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

**Wellness Foods & Supplements**

**Wellness Foods & Supplements**

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

**HYGIENE REPORT**

**Hygiene Report**

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

**dihw**  
MAGAZIN

**dihw**

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

journal of  
**hp tooling**

**journal of hp tooling**

[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

 **petfood pro**  
- Technology & Marketing -

**petfood pro**

[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

 **bb** guide  
Beverage & Brewing

**bb guide – Beverage & Brewing**

[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

 **woodworking**  
INTERNATIONAL

**WiN woodworking INTERNATIONAL**

[www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

 **BAU**

**element + BAU**

[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare