

food TECHNOLOGIE



www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung

MEDIADATEN **2021**



Kurzcharakteristik

Food Technologie, Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum sowie einigen Ländern Osteuropas. In praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzaufgaben und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen und Märkte, Herstellungstechnologie, Verfahrenstechnik sowie Verpackungstechnologie und -material.

Die Leser sind Führungskräfte aller Firmen der Nahrungsmittelindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Unternehmen und ihre Entscheidungsträger (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Leiter der Entwicklung, Produktion, Qualitätskontrolle usw.) repräsentieren 95 % des gesamten Investitions- und Beschaffungsvolumens der Branche.

Im selben Verlag erscheinen **food Marketing & Technology** in englischer Sprache, internationales Magazin für die Food-Industrie weltweit, **Getränke! Technologie & Marketing** in deutscher Sprache für die gesamte Getränkeindustrie und **drinkworld Technology+Marketing** in englischer Sprache.



Verlagsdaten

| | |
|------------------|---|
| Verlag: | Dr. Harnisch Verlags GmbH "Food Technologie" Eschenstraße 25, 90441 Nürnberg Deutschland |
| Telefon: | +49 (0) 911 2018 0 |
| Telefax: | +49 (0) 911 2018 100 |
| E-Mail: | ftm@harnisch.com |
| Internet: | www.harnisch.com |



Druckauflage laut Meldung II/2019: **12.000 Exemplare**
Verbreitete Auflage laut Meldung II/2019: **11.388 Exemplare**

| | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Erscheinungsort: | Nürnberg |
| Jahrgang/Jahr: | 32. Jahrgang 2021 |
| Erscheinungsweise: | 5 x jährlich |
| Erscheinungsplan: | siehe Seite 5 |
| Zeitschriftenformat: | DIN A4 (210 x 297 mm) |
| Satzspiegel: | 184 x 250 mm |
| Druckverfahren: | Offset-Druck (Computer to Plate) |
| Druckunterlagen: | Digital als PDF, TIF, JPG in 300dpi |

Ansprechpartner

Geschäftsführung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Verlagsleitung:
Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 200
keller@harnisch.com

Objektleitung:
Sebastian Martinek
Tel.: +49 (0) 911 2018 235
martinek@harnisch.com

Redaktion:
Sebastian Martinek
Ian Healey
Bert Pflüger
Bernd Neumann

Anzeigendisposition:
Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 200
keller@harnisch.com

Carola Weise (Ingredients)
Tel.: +49 (0) 151 701 642 85
weise.harnisch@web.de

Martin Fettig (Prozesstechnik, Verpackung)
Tel.: +49 (0) 721 145080 44
martin.fettig@harnisch.com

Thomas Mlynarik (Getränketechnik)
Tel.: +49 (0) 911 2018 165
Mobil: +49 (0) 151 54 818181
mlynarik@harnisch.com

International
Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018 275
fahlbusch@harnisch.com

Frankreich
Edouard Costemend
Tel.: +33 (0) 6 86 646 285
edouard.costemend@free.fr

Nordamerika
Bill Kaprelian
Tel.: +1 (0) 262 729 2629
kaprep@harnisch.com

Digitale Werbung
Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Verbreitung & Leser

Auflage*

| | |
|--|-----------------------|
| Druckauflage | 12.000 Exemplare |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 11.388 Exemplare |
| Auslandsanteil | (4,8 %) 547 Exemplare |
| Werbeexemplare und Archivexemplare | 612 Exemplare |

Geographische Verbreitung**

| | |
|-------------------|------------------|
| Deutschland | 10.091 Exemplare |
| Schweiz | 119 Exemplare |
| Österreich | 92 Exemplare |
| Dänemark | 31 Exemplare |
| Niederlande | 13 Exemplare |
| Sonstige | 292 Exemplare |

Verbreitung nach Funktionen**

| | |
|-------------------------------------|-----------------|
| Inhaber, Geschäftsführer | 3.219 Exemplare |
| Betriebsleiter | 2.811 Exemplare |
| Produktion/Qualitätskontrolle | 1.839 Exemplare |
| Produktentwicklung, F+E | 1.473 Exemplare |
| Kfm. Leitung, Marketing | 1.037 Exemplare |
| Sonstige | 1.009 Exemplare |

Verbreitung nach Produktbereichen**

| | |
|--|-----------------|
| Mahl- u. Schälmühlen-Industrie | 129 Exemplare |
| Nährmittel, Stärke- u. Kartoffel-Erzeugnisse | 287 Exemplare |
| Teigwaren | 94 Exemplare |
| Back- und Dauerbackwaren | 2.210 Exemplare |
| Zuckerindustrie | 117 Exemplare |
| Obst- und Gemüseverarbeitung | 538 Exemplare |
| Süßwaren-Industrie | 424 Exemplare |
| Molkerei, Käserei, Milchverarbeitung | 883 Exemplare |
| Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine | 149 Exemplare |
| Schlachthöfe, Fleischind., Fleischverarbeitung | 2.000 Exemplare |
| Fischverarbeitung | 252 Exemplare |
| Hersteller von Getränken | 1.332 Exemplare |
| Kaffee, Tee und Kaffeemittel | 96 Exemplare |
| Übriges Ernährungsgewerbe | 432 Exemplare |
| Herstellung von Futtermitteln | 401 Exemplare |
| Ingenieurbüros, Handelshäuser | 742 Exemplare |
| Hochschulen, Organisationen, Verbände | 475 Exemplare |
| Sonstige | 827 Exemplare |

11.388 Exemplare

* Laut IVW-Meldung II/2020

** Quelle: Dateianalyse des Verlages II/2020

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Standard Display Ads: Banner auf www.food-technologie.de



| Bannertyp | Maße (BxH) | Schaltung (vier Wochen) |
|-------------------|---------------|-------------------------|
| ① Button | 120 x 90 px | € 105,- |
| ② Button XL | 240 x 90 px | € 160,- |
| ③ Vertical Banner | 120 x 240 px | € 150,- |
| ④ Vert. Banner XL | 240 x 240 px | € 230,- |
| ⑤ Skyscraper | 120 x 600 px | € 350,- |
| ⑥ Skyscraper XL | 240 x 600 px | € 650,- |
| ⑦ Leaderboard | 728 x 90 px | € 365,- |
| ⑧ Leaderboard XL | 1.040 x 90 px | € 495,- |

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

E-Paper in der App und auf www.food-technologie.de



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „Dr. Harnisch Publications“ und unserer neuen Website können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-
E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored News und Social Media Posts

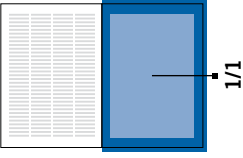
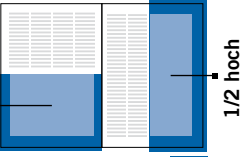
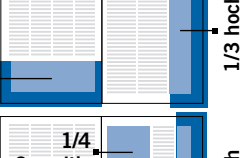
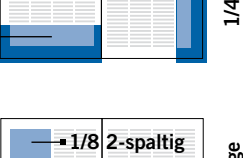
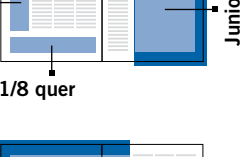

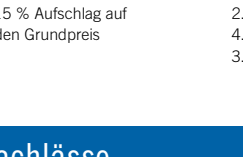
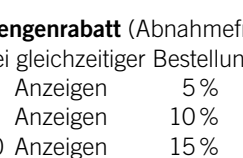
Auf www.food-technologie.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass ein Link auf der Social Media-Seite des Verlages gepostet wird.

Sponsored News + Social Media-Verlinkung € 450,-
Social Media-Post mit direkter Verlinkung (Website, Landingpage etc.) € 600,-

Themen- und Erscheinungsplan 2021*

| Ausgabe 1/2021 | | Redaktions- und Anzeigenschluss: 10. Februar 2021 | | Erscheinungstermin: 15. März 2021 | |
|---|---|---|---|--|--|
| INGREDIENTS | VERFAHRENSTECHNIK | FOOD LAB | VERPACKUNG | MESSEN | |
| <ul style="list-style-type: none"> Milch/Milchprodukte Fleischprodukte Health Ingredients Süßwaren Ballaststoffe Ernährungstrends (Bio, Wellness) | <ul style="list-style-type: none"> Hygiene/Betriebssicherheit (Inspektionsanlagen, Lebensmittelsicherheit, Qualitätskontrolle) Prozessanlagen (Mischen, rühren, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, kochen und kühlen) Komponenten (Ventile, Armaturen, Pumpen, Sensoren) Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) | | <ul style="list-style-type: none"> Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Robotik, Rückverfolgung Materialfluss: RFID) Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation) Kartonverpackung Kennzeichnung (Inkjet, Laser, Etiketten, Barcodes, Drucksysteme/-komponenten) Waagen und Schnellwaagen | <ul style="list-style-type: none"> interpack 2021 25. Februar - 03. März 2021, Düsseldorf, DE LogiMAT 2021 09. - 11. März 2021, Stuttgart, DE Anuga FoodTec 2021 23. - 26. März 2021, Köln, DE | |
| Ausgabe 2/2021 | | Redaktions- und Anzeigenschluss: 13. April 2021 | | Erscheinungstermin: 18. Mai 2021 | |
| INGREDIENTS | VERFAHRENSTECHNIK | FOOD LAB | VERPACKUNG | MESSEN | |
| <ul style="list-style-type: none"> Funktionelle Inhaltsstoffe Farben Süßstoffe/Süßungsmittel Aromen Vitamine Gewürze Salzreduktion | <ul style="list-style-type: none"> Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben) Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen, Robotik) Komponenten (Filter, Separatoren, Armaturen, Sensoren, Betriebs-/Hilfsstoffe, Schmierstoffe, Reinigungsmittel) Labor, Analytik, Messtechnik | | <ul style="list-style-type: none"> Intelligente Verpackung (Verpackungen, Verpackungsmaterial, Etiketten) Codieren/Etikettieren Verpackungsmaschinen Automatisierung (Robotik, IT-Technologie, Drahtlose Kommunikation und Datenerfassung) | <ul style="list-style-type: none"> Vitafoods 2021 04. - 06. Mai 2021, Genf, SUI ACHEMA 2021 14. - 18. Juni 2021, Frankfurt a. M., DE | |
| Ausgabe 3/2021 | | Redaktions- und Anzeigenschluss: 02. Juni 2021 | | Erscheinungstermin: 08. Juli 2021 | |
| INGREDIENTS | VERFAHRENSTECHNIK | FOOD LAB | VERPACKUNG | MESSEN | |
| <ul style="list-style-type: none"> Health Ingredients Backwaren Emulgatoren/Stabilisatoren Faserstoffe Stärke-/Gelier-/Verdickungsmittel | <ul style="list-style-type: none"> Prozessanlagen (Mischen, rühren, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, kochen und kühlen) Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) Kälte-/Wärmetechnik (kühlen, frosten, gefrieren, trocknen, rösten, pasteurisieren) Energiemanagement Schmierstoffe | | <ul style="list-style-type: none"> Intralogistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Regale, Hebezeuge, Packmittel Behälter) Endverpackung (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien) Kontroll- und Prüfsysteme | | |
| Ausgabe 4/2021 | | Redaktions- und Anzeigenschluss: 16. August 2021 | | Erscheinungstermin: 21. September 2021 | |
| INGREDIENTS | VERFAHRENSTECHNIK | FOOD LAB | VERPACKUNG | MESSEN | |
| <ul style="list-style-type: none"> Snacks Gewürze/Kräuter Proteine Milch Konservierungsstoffe Innovative Süßungskonzepte Salzreduktion | <ul style="list-style-type: none"> Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben) Qualitätsmanagement (Inspektionsanlagen, Lebensmittelsicherheit, Qualitätskontrolle) Umwelttechnik (Abfallbeseitigung, Wasser-/Abwasser-aufbereitung, Abluftreinigung, Recycling) | | <ul style="list-style-type: none"> Verpackungsmaschinen PET-/Kartonverpackung Codieren/Etikettieren Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Materialfluss: RFID) Verpackungsdesign Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation) | <ul style="list-style-type: none"> FachPack 2021 28. - 30. September 2021, Nürnberg, DE drinktec 2021 04. - 08. Oktober 2021, München, DE | |
| Ausgabe 5/2021 | | Redaktions- und Anzeigenschluss: 12. Oktober 2021 | | Erscheinungstermin: 16. November 2021 | |
| INGREDIENTS | VERFAHRENSTECHNIK | FOOD LAB | VERPACKUNG | MESSEN | |
| <ul style="list-style-type: none"> Funktionelle Inhaltsstoffe Health Ingredients Aromen und Süßstoffe Ballaststoffe Süß- und Backwaren Öle und Fette Hydrokolloide Farben Emulgatoren/Stabilisatoren | <ul style="list-style-type: none"> Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen) Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) Anlagen/Komponenten (Armaturen, Sensoren, Antriebe, Sicherheitstechnik, Ex-Schutz) Süßwaren-/Bäckerei-/Kakao-/Schokoladen-Maschinen | | <ul style="list-style-type: none"> Kontroll- und Prüfsysteme Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien) Lagertechnik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Regale, Hebezeuge) | <ul style="list-style-type: none"> SPS 2021 23. - 25. November 2021, Nürnberg, DE Fi Europe 2021 30. November - 02. Dezember 2021, Frankfurt a. M., DE | |

Anzeigenformate und Preise vom 01.01.2021

| Formate | Grundpreis 4-farbig | Printanzeige + zusätzl. Verlinkung im E-Paper (App + Browser) |
|---|--|---|
|  | 1/1 Seite € 5.490,- | 4c: € 5.840,- |
| | 1/1 Satzspiegel: B 184 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm |
|  | 2/1 Seite € 8.250,- | 4c: € 8.600,- |
| | 2/1 Satzspiegel: B 394 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm |
|  | 1/2 Seite € 3.300,- | 4c: € 3.650,- |
| | 1/2 hoch Satzspiegel: B 90 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 106 mm x H 303 mm |
| | 1/2 quer Satzspiegel: B 184 mm x H 124 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 147 mm |
|  | 1/3 Seite € 2.550,- | 4c: € 2.900,- |
| | 1/3 hoch Satzspiegel: B 59 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 75 mm x H 303 mm |
| | 1/3 quer Satzspiegel: B 184 mm x H 82 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm |
|  | 1/4 Seite € 1.815,- | 4c: € 2.165,- |
| | 1/4 hoch Satzspiegel: B 43 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 59 mm x H 303 mm |
| | 1/4 quer Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 84 mm |
| | 1/4 2-sp. Satzspiegel: B 90 mm x H 124 mm | Anschnitt*: B 106 mm x H 147 mm |
|  | 1/8 Seite € 1.090,- | € 1.440,- |
| | 1/8 hoch Satzspiegel: B 43 mm x H 124 mm | 1/8 2-spaltig |
| | 1/8 quer Satzspiegel: B 184 mm x H 30,5 mm | Satzspiegel: B 90 mm x H 61 mm |
|  | Junior Page € 3.530,- | € 3.880,- |
| | Junior Page Satzspiegel: B 137 mm x H 187 mm | Anschnitt*: B 153 mm x H 210 mm |
|  | Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial) € 6.735,- | € 7.085,- |
| | Quadrat Satzspiegel: B 253 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 269 mm x H 303 mm |
| | Titelstory-Paket (Titelbild + 2/1 Seiten Titelgeschichte) € 6.990,- | |
| | Titelseite: B 155 mm x H 178 mm (inkl. Anschnitt rechts) | |

*Bei Anschnitt:
15 % Aufschlag auf den Grundpreis

Vorzugsplatzierungen:
2. Umschlagseite: 10 % Aufschlag auf den Grundpreis
4. Umschlagseite: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis
3. Seite/neben Inhaltsverzeichnis: 10 % Aufschlag auf den Grundpreis

Sonderformate:
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Nachlässe

Mengenrabatt (Abnahmefrist: 3 Jahre)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

| | |
|-------------|------|
| 3 Anzeigen | 5 % |
| 5 Anzeigen | 10 % |
| 10 Anzeigen | 15 % |

– oder –

Kombinationsrabatt (Abnahmefrist: 1 Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

| | |
|-------------|------|
| 3 Anzeigen | 5 % |
| 5 Anzeigen | 10 % |
| 10 Anzeigen | 15 % |

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages:

Englisch:

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Deutsch:

- Getränke! Technologie & Marketing
- Food Technologie
- Hygiene Report

Preise

Einhefter/Einkleber:

bis maximal DIN A4 unbeschnitten,
Format: 303 x 216 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

| | |
|----------|-----------|
| 2 Seiten | € 3.420,- |
| 4 Seiten | € 3.985,- |
| 6 Seiten | € 4.585,- |

Beilagen:

| | |
|----------|--------------------|
| bis 20 g | € 260,- je Tausend |
| bis 40 g | € 380,- je Tausend |
| bis 60 g | € 525,- je Tausend |

(jeweils inklusive Postgebühren)*

* Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht:
Preise auf Anfrage. Einkleber (Postkarten, CD-ROM u. ä.)
auf Anfrage. Versandanschrift: Verlagsadresse.

Bezugspreis:

Jahresabonnement
(5 Einzelausgaben)

Inland:

€ 64,- inkl. Porto + MwSt.

Ausland:

€ 69,- inkl. Porto,

€ 87,- inkl. Porto/Luftpost

Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer To Plate):

- druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)
- EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:

- DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- TIF/JPG (hochauflösend)
- EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern, Logos)

Datenübertragung:

- E-Mail: martinek@harnisch.com. Zu den digitalen Druckunterlagen erbitten wir ein farbverbindliches Proof. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.
- Digitale Datenträger bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>.

 **INTERNATIONAL** Marketing & Technology

food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie in deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

 **GENUSS ATELIER**

fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.500 Exemplare

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

21.000 Exemplare

 Technology + Marketing

drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

 **TECHNOLOGIE & MARKETING**

Getränke! Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

HYGIENE REPORT

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

 **MAGAZIN**

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

journal of
hp tooling

hp tooling

www.hptooling-mag.com

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

 Technology & Marketing

petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

 **Beverage & Brewing**

bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

 **INTERNATIONAL**

WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

 **BAU**

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare