

food TECHNOLOGIE



Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung

MEDIADATEN 2023



Kurzcharakteristik

Food Technologie, Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum sowie einigen Ländern Osteuropas. In praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen und Märkte, Herstellungstechnologie, Verfahrenstechnik sowie Verpackungstechnologie und -material.

Die Leser sind Führungskräfte aller Firmen der Nahrungsmittelindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Unternehmen und ihre Entscheidungsträger (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Leiter der Entwicklung, Produktion, Qualitätskontrolle usw.) repräsentieren 95% des gesamten Investitions- und Beschaffungsvolumens der Branche.

Im selben Verlag erscheinen **food Marketing & Technology** in englischer Sprache, internationales Magazin für die Food-Industrie weltweit, **Getränke! Technologie & Marketing** in deutscher Sprache für die gesamte Getränkeindustrie und **drinkworld Technology + Marketing** in englischer Sprache.



Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlags GmbH „Food Technologie“ Eschenstraße 25, 90441 Nürnberg Deutschland
Telefon:	+49 (0) 911 2018 0
Telefax:	+49 (0) 911 2018 100
E-Mail:	ftm@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com



Druckauflage laut Meldung II/2022: **12.000 Exemplare**
Verbreitete Auflage laut Meldung II/2022: **11.494 Exemplare**

Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang/Jahr:	34. Jahrgang 2023
Erscheinungsweise:	5 x jährlich
Erscheinungsplan:	siehe Seite 5
Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel:	184 x 250 mm
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Digital als PDF, TIF, JPG in 300dpi

Ansprechpartner

Geschäftsführung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Verlagsleitung:
Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 200
keller@harnisch.com

Objektleitung:
Sebastian Martinek
Tel.: +49 (0) 911 2018 235
martinek@harnisch.com

Redaktion:
Sebastian Martinek
Ian Healey
Bert Pflüger

Anzeigendisposition:
Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 200
keller@harnisch.com

Carola Weise (Ingredients)
Tel.: +49 (0) 151 701 642 85
weise.harnisch@web.de

Martin Fettig (Prozesstechnik, Verpackung)
Tel.: +49 (0) 721 145080 44
martin.fettig@harnisch.com

Thomas Mlynarik (Getränketechnik)
Tel.: +49 (0) 911 2018 165
Mobil: +49 (0) 151 54 818181
mlynarik@harnisch.com

International
Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018 275
fahlbusch@harnisch.com

Frankreich
Edouard Costemend
Tel.: +33 (0) 6 86 646 285
edouard.costemend@free.fr

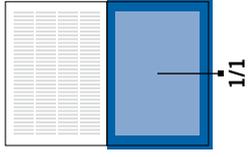
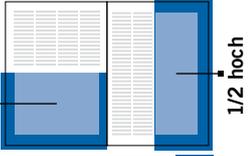
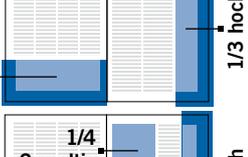
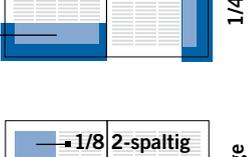
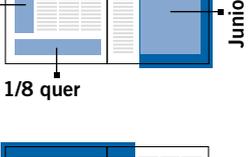
Nordamerika
Bill Kaprelian
Tel.: +1 (0) 574 292 1925
kaprep@harnisch.com

Digitale Werbung
Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Themen- und Erscheinungsplan 2023*

Ausgabe 1/2023					Redaktions- und Anzeigenschluss: 01. Februar 2023		Erscheinungstermin: 01. März 2023	
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN (GEPLANT)				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktionelle Inhaltsstoffe ▪ Farben ▪ Süßstoffe/Süßungsmittel ▪ Aromen ▪ Vitamine ▪ Gewürze ▪ Salzreduktion ▪ Health Ingredients 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben) ▪ Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen, Robotik) ▪ Komponenten (Filter, Separatoren, Armaturen, Sensoren, Betriebs-/Hilfsstoffe, Schmierstoffe, Reinigungsmittel) ▪ Energiemanagement ▪ Schmierstoffe 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intelligente Verpackung (Verpackungen, Verpackungsmaterial, Etiketten) ▪ Codieren/Etikettieren ▪ Automatisierung (Robotik, IT-Technologie, Drahtlose Kommunikation und Datenerfassung) ▪ Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FILTECH 2023 ▪ Pumps&Valves 2023 ▪ SOLIDS 2023 				
Ausgabe 2/2023					Redaktions- und Anzeigenschluss: 20. März 2023		Erscheinungstermin: 20. April 2023	
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN (GEPLANT)				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Milch/Milchprodukte ▪ Fleisch- und Fleischersatzprodukte ▪ Süßwaren ▪ Ballaststoffe ▪ Ernährungstrends (Bio, Wellness) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hygiene/Betriebssicherheit (Inspektionsanlagen, Lebensmittel-sicherheit, Qualitätskontrolle) ▪ Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben) ▪ Süßwaren-/Bäckerei-/Kakao-/Schokoladen-Maschinen ▪ Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verpackungsmaschinen ▪ Kartonverpackung ▪ Kennzeichnung (Inkjet, Laser, Etiketten, Barcodes, Drucksysteme/-komponenten) ▪ Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Robotik, Rückverfolgung Materialfluss: RFID) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ProSweets 2023 ▪ LogiMAT 2023 ▪ Interpack 2023 ▪ Maintenance 2023 ▪ EMPACK 2023 ▪ Vitafoods 2023 				
Ausgabe 3/2023					Redaktions- und Anzeigenschluss: 05. Juni 2023		Erscheinungstermin: 03. Juli 2023	
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN (GEPLANT)				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Health Ingredients ▪ Emulgatoren/Stabilisatoren ▪ Faserstoffe ▪ Stärke-/Gelier-/Verdickungsmittel ▪ Früchte und Fruchtprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anlagen/Komponenten (Armaturen, Sensoren, Antriebe, Sicherheitstechnik, Ex-Schutz) ▪ Kälte-/Wärmetechnik (kühlen, frosten, gefrieren, trocknen, rösten, pasteurisieren) ▪ Energiemanagement ▪ Schmierstoffe ▪ Umwelttechnik (Abfallbeseitigung, Wasser-/Abwasser-aufbereitung, Abluftreinigung, Recycling) 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Waagen und Schnellwaagen ▪ Endverpackung (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien) ▪ Kontroll- und Prüfsysteme 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IFT 2023 				
Ausgabe 4/2023					Redaktions- und Anzeigenschluss: 18. August 2023		Erscheinungstermin: 19. September 2023	
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN (GEPLANT)				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Snacks ▪ Backwaren ▪ Gewürze/Kräuter ▪ Proteine ▪ Milch ▪ Konservierungsstoffe ▪ Innovative Süßungskonzepte ▪ Salzreduktion 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prozessanlagen (Mischen, rühren, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, kochen und kühlen) ▪ Qualitätsmanagement (Inspektionsanlagen, Lebensmittel-sicherheit, Qualitätskontrolle) ▪ Fleischverarbeitung ▪ Bäckereimaschinen 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verpackungsmaschinen ▪ Codieren/Etikettieren ▪ Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Materialfluss: RFID) ▪ Verpackungsdesign ▪ Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ POWTECH 2023 ▪ SÜFFA 2023 ▪ IBA 2023 				
Ausgabe 5/2023					Redaktions- und Anzeigenschluss: 06. Oktober 2023		Erscheinungstermin: 07. November 2023	
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN (GEPLANT)				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktionelle Inhaltsstoffe ▪ Health Ingredients ▪ Aromen und Süßstoffe ▪ Ballaststoffe ▪ Süß- und Backwaren ▪ Öle und Fette ▪ Hydrokolloide ▪ Farben ▪ Emulgatoren/Stabilisatoren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen) ▪ Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) ▪ Anlagen/Komponenten (Armaturen, Sensoren, Antriebe, Sicherheitstechnik, Ex-Schutz) 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontroll- und Prüfsysteme ▪ PET-/Kartonverpackung ▪ Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien) ▪ Lagertechnik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Regale, Hebezeuge) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brau Beviale 2023 ▪ SPS 2023 ▪ Fi Europe 2023 				

Anzeigenformate und Preise vom 01.01.2023

Formate	Grundpreis 4-farbig	Printanzeige + zusätzl. Verlinkung im E-Paper (App + Browser)
	1/1 Seite € 5.710,-	4c: € 6.060,-
	1/1 Satzspiegel: B 184 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm
	2/1 Seite € 8.735,-	4c: € 9.085,-
	2/1 Satzspiegel: B 394 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm
	1/2 Seite € 3.525,-	4c: € 3.875,-
	1/2 hoch Satzspiegel: B 90 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 106 mm x H 303 mm
	1/2 quer Satzspiegel: B 184 mm x H 124 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 147 mm
	1/3 Seite € 2.730,-	4c: € 3.080,-
	1/3 hoch Satzspiegel: B 59 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 75 mm x H 303 mm
	1/3 quer Satzspiegel: B 184 mm x H 82 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm
	1/4 Seite € 1.950,-	4c: € 2.300,-
	1/4 hoch Satzspiegel: B 43 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 59 mm x H 303 mm
	1/4 quer Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 84 mm
	1/4 2-sp. Satzspiegel: B 90 mm x H 124 mm	Anschnitt*: B 106 mm x H 147 mm
	1/8 Seite € 1.180,-	€ 1.530,-
	1/8 hoch Satzspiegel: B 43 mm x H 124 mm	1/8 2-spaltig
	1/8 quer Satzspiegel: B 184 mm x H 30,5 mm	Satzspiegel: B 90 mm x H 61 mm
	Junior Page € 3.775,-	€ 4.125,-
	Junior Page Satzspiegel: B 137 mm x H 187 mm	Anschnitt*: B 153 mm x H 210 mm
	Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial) € 7.145,-	€ 7.495,-
	Quadrat Satzspiegel: B 253 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 269 mm x H 303 mm
	Titelstory-Paket (Titelbild + 2/1 Seiten Titelgeschichte) € 7.270,-	€ 7.620,-
	Titelseite: B 155 mm x H 178 mm (inkl. Anschnitt rechts)	

***Bei Anschnitt:**

Format inkl. 3 mm Beschnitt an den randabfallenden Seiten. 15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis
4. Umschlagseite: 25 % Aufschlag auf den Grundpreis
3. Seite/neben Inhaltsverzeichnis: 10 % Aufschlag auf den Grundpreis

Sonderformate:

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Nachlässe

Mengenrabatt (Abnahmefrist: 3 Jahre)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

– oder –

Kombinationsrabatt (Abnahmefrist: 1 Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages:

Englisch:

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Deutsch:

- Getränke! Technologie & Marketing
- Food Technologie
- Hygiene Report

Preise

Einhefter/Einkleber:

bis maximal DIN A4 unbeschnitten,
Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
2 Seiten € 3.625,-
4 Seiten € 4.225,-

Beilagen:

bis 20 g € 270,- je Tausend
bis 40 g € 395,- je Tausend
bis 60 g € 550,- je Tausend
(jeweils inklusive Postgebühren)*

* Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht:
Preise auf Anfrage. Einkleber (Postkarten, CD-ROM u. ä.)
auf Anfrage. Versandanschrift: Verlagsadresse.

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:
€ 64,- inkl. Porto + MwSt.

Ausland:
€ 69,- inkl. Porto,
€ 87,- inkl. Porto/Luftpost

Technische Daten

Druckunterlagen:

- Druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)
- EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:

- DOC/DOCX (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- TIF/JPG (hochauflösend)
- EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern, Logos)

Datenübertragung:

- E-Mail: martinek@harnisch.com.
- Digitale Datenträger bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

Banner-Werbung auf der Magazin Webseite www.food-technologie.de

The image shows a screenshot of the website www.food-technologie.de with several banner ad placements highlighted by blue boxes and callouts. The callouts provide the dimensions and prices for each ad format:

- Leaderboard:** 728 x 90 px, € 490,-
- Leaderboard XL:** 1040 x 90 px, € 590,-
- Button:** 240 x 90 px, € 200,-
- Quadrat:** 240 x 240 px, € 410,-
- Skyscraper:** 240 x 600 px, € 740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Neuigkeiten auf www.food-technologie.de und Social Media

Auf der Magazin Webseite www.food-technologie.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/ Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Hinweis in Social Media

Neuigkeitenmeldung auf www.food-technologie.de inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)

€ 700,-

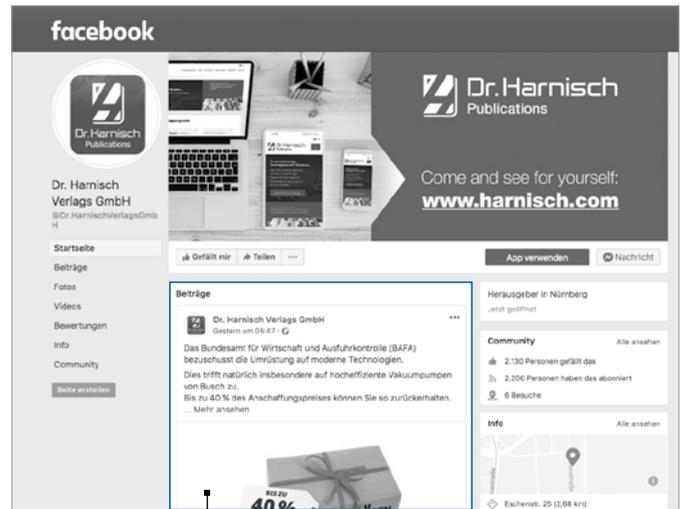
Individual Paper mit direkter Verlinkung

Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite www.food-technologie.de

€ 950,-

Statistik www.food-technologie.de (Zeitraum: 1.6.2021 – 1.6.2022)

Seitenaufrufe: 11.355
Einzelne Seitenaufrufe: 7.837



Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer Neuigkeitenmeldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.

€ 600,-

Digitales Magazin als E-Paper in der App und auf der Magazin Webseite www.food-technologie.de



E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1290,-
2/1 Seite € 1990,-

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website

App Store

Google Play

NEU!

Digitale Versandmöglichkeiten

Standalone-Newsletter

Dr. Harnisch Publications **LOGO**

Sicherheit in Sachen Süßstoff

Natürliche, pflanzliche und weitere Trends auf den Süßstoffmärkten

Angesichts des wachsenden Verbraucherbewusstseins für Gesundheit und Wellness ist es wichtig, einen Süßstoffanbieter zu wählen, der fundierte Marktkenntnisse und Stabilität in dieser unbeständigen Produktkategorie bieten kann. Durch hohe globale Lagerbestände und langjährige Herstellerbeziehungen können wir beispiellose Sicherheit in der Lieferkette bieten. Unsere hauseigenen Experten beraten Sie gern, um den richtigen Süßstoff zu finden mit dem Sie wohlschmeckende, gesündere Produkte liefern können.

Individueller Newsletter
(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)

D-A-CH	FT Versand	FT & Getränke! Kombiversand
Exemplare	6.500	12.700
Preis	€ 1.900,-	€ 2.500,-

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen **Standalone-Newsletters** sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem **allgemeinen Magazin-Newsletter** sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung.

Digitaler Magazinversand (Newsletter)

Exklusiver Sponsorship-Banner
600 x 100 px
€ 990,-

The digital Issue is online

food TECHNOLOGIE
Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung

1.2022 MÄRZ

PUNKTGENAUES TIMING FÜR DEN CONTAINERWECHSEL

Click here for the latest issue!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

food marketing & technology

is the international magazine for executives and specialists in the food industry. We report on new marketing strategies and trends, equipment and processing methods, innovative technologies, raw materials and additives, packaging systems and other important topics of selling and purchasing marketing. In addition to factory managers and food technologists we also address the product managers and product developers in the food industry.

You don't want to miss anything?

Get the free Newsletter here

More Information about our Magazines:

Read more here

Dr. Harnisch Publications

Allgemeiner Magazin-Newsletter

Dr. Harnisch Publications

The Editor's Focus

Reliable information today is a premium good. At Dr. Harnisch Publications we are right at the source of a whole range of subjects, including the latest in ingredients, processing and packaging throughout the food and beverage industries. This newsletter is a selection of the most up to date and forward looking topics. Our focus for you. Feel free to learn, share, enjoy and please come back to us with your comments, so that we can do more for you next time around.
Sincerely, Ian D. Healey

Plant Boom in Colors and Flavors

Plant Boom in Colors and Flavors

Now we are into 2020, Christane Lippert, Head of Marketing for Food at Lycored gives her thoughts on the big trends influencing color choices for manufacturers...

...continue reading here

Stevia Innovation

Saqib Ramday, Category Director at Tate & Lyle, discusses the evolution of stevia applications, from early formulations to new usages as a flavoring substance with modifying properties...

...continue reading here

Leaderboard
600 x 100 px
€ 700,-

Sponsored News
(Text + Bild)
€ 600,-

Sponsored News + Quadrat
(Text + Bild + Banner)
€ 900,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 500,-

Statistik Newsletterversand (Juni 2022)

Versand „Welt“: ca. 35.000 Exemplare
Versand „Europa“: ca. 25.000 Exemplare
Versand „D-A-CH“: ca. 12.700 Exemplare
Durchschnittliche Klickrate: ~ 30%



Verbreitungsübersicht gesamt

IHR VORTEIL!

Verbreitung Druckauflage
11.494 Exemplare*

Gesamtverbreitung
ca. 18.000 Exemplare

Digitalverbreitung
ca. 6.500 Exemplare**



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Verbreitung & Leser der Printauflage

Auflage*

Druckauflage	12.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage	11.494 Exemplare
Auslandsanteil	(6,45 %) 742 Exemplare
Werbeexemplare und Archivexemplare	506 Exemplare

Geographische Verbreitung**

Deutschland	10.747 Exemplare
Schweiz	182 Exemplare
Österreich	111 Exemplare
Dänemark	73 Exemplare
Niederlande	40 Exemplare
Sonstige	341 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen**

Inhaber, Geschäftsführer	3.321 Exemplare
Betriebsleiter	2.869 Exemplare
Produktion/Qualitätskontrolle	1.726 Exemplare
Produktentwicklung, F+E	1.418 Exemplare
Kfm. Leitung, Marketing	983 Exemplare
Sonstige	1.177 Exemplare

Verbreitung nach Produktbereichen**

Mahl- u. Schälmaschinen-Industrie	127 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffel-Erzeugnisse	302 Exemplare
Teigwaren	103 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	2.207 Exemplare
Zuckerindustrie	126 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	569 Exemplare
Süßwaren-Industrie	425 Exemplare
Molkerei, Käserei, Milchverarbeitung	890 Exemplare
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	156 Exemplare
Schlachthöfe, Fleischind., Fleischverarbeitung	2.029 Exemplare
Fischverarbeitung	231 Exemplare
Hersteller von Getränken	1.320 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	92 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	449 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	402 Exemplare
Ingenieurbüros, Handelshäuser	767 Exemplare
Hochschulen, Organisationen, Verbände	470 Exemplare
Sonstige	829 Exemplare

11.494 Exemplare

* Laut IVW-Meldung II/2022

** Quelle: Analyse des Verlages II/2022

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

- Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
- Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
- Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
- Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
- Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigen-schluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
- Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
- Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
- Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
- Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
- Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
- Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage
ca. 17.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 11.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



Getränke! Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 14.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 43.000 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung