food TECHNOLOGIE

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung

www.food-technologie.de

MEDIADATEN

2024

Dr. Harnisch Publications

Kurzcharakteristik

Food Technologie, Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum sowie einigen Ländern Osteuropas. In praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen und Märkte, Herstellungstechnologie, Verfahrenstechnik sowie Verpackungstechnologie und -material.

Die Leser sind Führungskräfte aller Firmen der Nahrungsmittelindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Unternehmen und ihre Entscheidungsträger (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Leiter der Entwicklung, Produktion, Qualitätskontrolle usw.) repräsentieren 95 % des gesamten Investitions- und Beschaffungs-Volumens der Branche.

Im selben Verlag erscheinen **food Marketing & Technology** in englischer Sprache, internationales Magazin für die Food-Industrie weltweit, **Getränke! Technologie & Marketing** in deutscher Sprache für die gesamte Getränkeindustrie und **drink**world **Technology + Marketing** in englischer Sprache.

Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlags GmbH „Food Technologie“ Eschenstraße 25, 90441 Nürnberg Deutschland
Telefon:	+49 (0) 911 2018 0
Telefax:	+49 (0) 911 2018 100
E-Mail:	ftm@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com

Druckauflage laut Meldung II/2023: **12.000 Exemplare**
Verbreitete Auflage laut Meldung II/2023: **11.703 Exemplare**

Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang/Jahr:	35. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise:	5 x jährlich
Erscheinungsplan:	siehe Seite 5
Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel:	184 x 250 mm
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Digital als PDF, TIF, JPG in 300dpi

Ansprechpartner

Geschäftsführung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Verlagsleitung:
Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 200
keller@harnisch.com

Objektleitung:
Sebastian Martinek
Tel.: +49 (0) 911 2018 235
martinek@harnisch.com

Redaktion:
Sebastian Martinek
Ian Healey
Bert Pflüger

Anzeigendisposition:
Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 200
keller@harnisch.com

Carola Weise (Ingredients)
Tel.: +49 (0) 151 701 642 85
weise.harnisch@web.de

Martin Fettig (Prozesstechnik, Verpackung)
Tel.: +49 (0) 721 145080 44
martin.fettig@harnisch.com

Thomas Mlynarik (Getränketechnik)
Tel.: +49 (0) 911 2018 165
Mobil: +49 (0) 151 54 818181
mlynarik@harnisch.com

International
Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018 275
fahlbusch@harnisch.com

Frankreich
Benjamin Costemend
Tel.: +33 (0) 6 75 64 29 73
benjamin.costemend@gmail.com

Nordamerika
Steve Max
Tel.: +1 (0) 215 284 8787
steve.max@harnisch.com

Digitale Werbung
Britta Steinberg
Tel: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Themen- und Erscheinungsplan 2024*

Ausgabe 1/2024

Redaktions- und Anzeigenschluss: **05. Februar 2024** Erscheinungstermin: **05. März 2024**

INGREDIENTS

- Funktionelle Inhaltsstoffe
- Farben
- Süßstoffe/Süßungsmittel
- Aromen
- Vitamine
- Gewürze
- Salzreduktion
- Health Ingredients

VERFAHRENSTECHNIK / FOOD LAB

- Hygiene/Betriebssicherheit (Inspektionsanlagen, Lebensmittelsicherheit, Qualitätskontrolle)
- Prozessanlagen (Mischen, rühren, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, kochen und kühlen)
- Komponenten
- Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen, Robotik, KI)
- Schmierstoffe

VERPACKUNG

- Intelligente Verpackung (Verpackungen, Verpackungsmaterial, Etiketten)
- Codieren/Etikettieren
- Verpackungsmaschinen
- Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Robotik, Rückverfolgung Materialfluss: RFID)

MESSEN

- **LogiMAT 2024**
- **Anuga FoodTec 2024**

Ausgabe 2/2024

Redaktions- und Anzeigenschluss: **08. April 2024** Erscheinungstermin: **07. Mai 2024**

INGREDIENTS

- Milch/Milchprodukte
- Fleisch- und Fleischersatzprodukte
- Süßwaren
- Ballaststoffe
- Ernährungstrends (Bio, Wellness)

VERFAHRENSTECHNIK / FOOD LAB

- Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben)
- Komponenten (Filter, Separatoren, Armaturen, Sensoren, Antriebe, Betriebs-/Hilfsstoffe, Ex-Schutz)
- Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)

VERPACKUNG

- Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation)
- Verpackungsmaschinen
- Kartonverpackung
- Kennzeichnung (Inkjet, Laser, Etiketten, Barcodes, Drucksysteme/-komponenten)
- Waagen und Schnellwaagen

MESSEN

- **Vitafoods 2024**
- **EMPACK 2024**
- **ACHEMA 2024**

Ausgabe 3/2024

Redaktions- und Anzeigenschluss: **04. Juni 2024** Erscheinungstermin: **03. Juli 2024**

INGREDIENTS

- Health Ingredients
- Emulgatoren/Stabilisatoren
- Faserstoffe
- Stärke-/Gelier-/Verdickungsmittel
- Früchte und Fruchtprodukte

VERFAHRENSTECHNIK / FOOD LAB

- Kälte-/Wärmetechnik (kühlen, frosten, gefrieren, trocknen, rösten, pasteurisieren)
- Energiemanagement
- Schmierstoffe
- Umwelttechnik (Abfallbeseitigung, Wasser-/Abwasseraufbereitung, Abluftreinigung, Recycling)
- Anlagen/Komponenten

VERPACKUNG

- Kontroll- und Prüfsysteme
- PET-/Kartonverpackung
- Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien)

MESSEN

- **IFT 2024**

Ausgabe 4/2024

Redaktions- und Anzeigenschluss: **15. August 2024** Erscheinungstermin: **16. September 2024**

INGREDIENTS

- Snacks
- Backwaren
- Gewürze/Kräuter
- Proteine
- Milch
- Konservierungsstoffe
- Innovative Süßungskonzepte
- Salzreduktion

VERFAHRENSTECHNIK / FOOD LAB

- Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben)
- Qualitätsmanagement (Inspektionsanlagen, Lebensmittelsicherheit, Qualitätskontrolle)
- Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)

VERPACKUNG

- Verpackungsmaschinen
- Codieren/Etikettieren
- Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Materialfluss: RFID)
- Automatisierung (Robotik, IT-Technologie, Drahtlose Kommunikation und Datenerfassung)
- Verpackungsdesign

MESSEN

- **FachPack 2024**
- **SOLIDS 2024**

Ausgabe 5/2024

Redaktions- und Anzeigenschluss: **09. Oktober 2024** Erscheinungstermin: **05. November 2024**

INGREDIENTS

- Funktionelle Inhaltsstoffe
- Health Ingredients
- Aromen und Süßstoffe
- Ballaststoffe
- Süß- und Backwaren
- Öle und Fette
- Hydrokolloide
- Farben
- Emulgatoren/Stabilisatoren

VERFAHRENSTECHNIK / FOOD LAB

- Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen, KI)
- Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen)
- Anlagen/Komponenten (Armaturen, Sensoren, Antriebe, Sicherheitstechnik, Ex-Schutz)
- Energiemanagement

VERPACKUNG

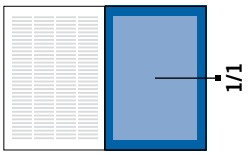
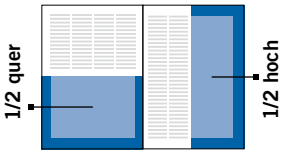
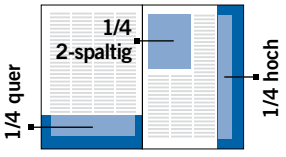
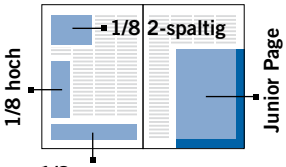
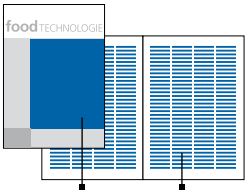
- Kontroll- und Prüfsysteme
- PET-/Kartonverpackung
- Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien)
- Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation)

MESSEN

- **FILTECH 2024**
- **SPS 2024**
- **Brau Beviale 2024**
- **Fi Europe 2024**

*Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate und Preise vom 01.01.2024

Formate		Grundpreis 4-farbig	Printanzeige + zusätzl. Verlinkung im E-Paper (App + Browser)
	**1/1 Seite**	**€ 5.940,–**	**€ 6.290,–**
1/1	Satzspiegel: B 184 mm x H 250 mm		Anschnitt*: B 210 mm x H 297 mm (+3 mm)
	2/1 Seite	**€ 9.170,–**	**€ 9.520,–**
2/1	Satzspiegel: B 394 mm x H 250 mm		Anschnitt*: B 420 mm x H 297 mm (+3 mm)
	**1/2 Seite**	**€ 3.690,–**	**€ 4.040,–**
1/2 hoch	Satzspiegel: B 90 mm x H 250 mm		Anschnitt*: B 103 mm x H 297 mm (+3 mm)
1/2 quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 124 mm		Anschnitt*: B 210 mm x H 144 mm (+3 mm)
	1/3 Seite	**€ 2.840,–**	**€ 3.190,–**
1/3 hoch	Satzspiegel: B 59 mm x H 250 mm		Anschnitt*: B 72 mm x H 297 mm (+3 mm)
1/3 quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 82 mm		Anschnitt*: B 210 mm x H 102 mm (+3 mm)
	**1/4 Seite**	**€ 2.040,–**	**€ 2.390,–**
1/4 hoch	Satzspiegel: B 43 mm x H 250 mm		Anschnitt*: B 56 mm x H 297 mm (+3 mm)
1/4 quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm		Anschnitt*: B 210 mm x H 81 mm (+3 mm)
1/4 2-sp.	Satzspiegel: B 90 mm x H 124 mm		Anschnitt*: B 106 mm x H 144 mm (+3 mm)
	**1/8 Seite**	**€ 1.240,–**	**€ 1.590,–**
1/8 hoch	Satzspiegel: B 43 mm x H 124 mm		
1/8 quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 30,5 mm		
1/8 2-sp.	Satzspiegel: B 90 mm x H 61 mm		
	Junior Page	**€ 3.940,–**	**€ 4.290,–**
Junior Page	Satzspiegel: B 137 mm x H 187 mm		Anschnitt*: B 150 mm x H 206 mm (+3 mm)
	**Titelstory-Paket** (Titelbild + 2 Seiten Titelbeitrag)	**€7.340,–**	**€7.690,–**

Titelseite: B 152 mm x H 178 mm (+3 mm)
(Titelbeitrag mit ca. 7.500 Zeichen + 2-4 Bildern auf Seite 6-7 im Heft)

***Bei Anschnitt:**
Format exkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

Vorzugsplatzierungen:
2. Umschlagseite: 10 % Aufschlag auf den Grundpreis 1/1 Seite
4. Umschlagseite: 10 % Aufschlag auf den Grundpreis 1/1 Seite
3. Seite neben Inhalt: 5 % Aufschlag auf den Grundpreis 1/1 Seite

Sonderformate:
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Nachlässe

Mengenrabatt (Abnahmefrist: 3 Jahre)
Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3	Anzeigen	5 %
5	Anzeigen	10 %
10	Anzeigen	15 %

– oder –

Kombinationsrabatt (Abnahmefrist: 1 Jahr)
Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3	Anzeigen	5 %
5	Anzeigen	10 %
10	Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages:

Englisch:

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Deutsch:

- Getränke! Technologie & Marketing
- Food Technologie
- Hygiene Report

Preise

Einhefter/Einkleber:

bis maximal DIN A4 unbeschnitten,
Format: 297 x 210 mm (+ 3 mm Beschnitt)

2 Seiten	€ 3.805,–
4 Seiten	€ 4.435,–

Beilagen:

bis 20 g	€ 285,– je Tausend
bis 40 g	€ 415,– je Tausend
bis 60 g	€ 580,– je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)*

* Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht: Preise auf Anfrage. Einkleber (Postkarten, CD-ROM u. ä.) auf Anfrage. Versandanschrift: Verlagsadresse.

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:
€ 64,– inkl. Porto + MwSt.

Ausland:
€ 69,– inkl. Porto,
€ 87,– inkl. Porto/Luftpost

Technische Daten

Druckunterlagen:

- Druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)
- EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:

- DOC/DOCX (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- TIF/JPG (hochauflösend)
- EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern, Logos)

Datenübertragung:

- E-Mail: martinek@harnisch.com
- Digitale Datenträger bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, Ihre Produkte bzw. Ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.

Standalone-Newsletter
(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

FT-Versand „D-A-CH“
ca. 6.500 Exemplare:
€ 1.900,-

FT & Getränke!-Kombiversand „D-A-CH“
ca. 12.700 Exemplare:
€ 2.500,-

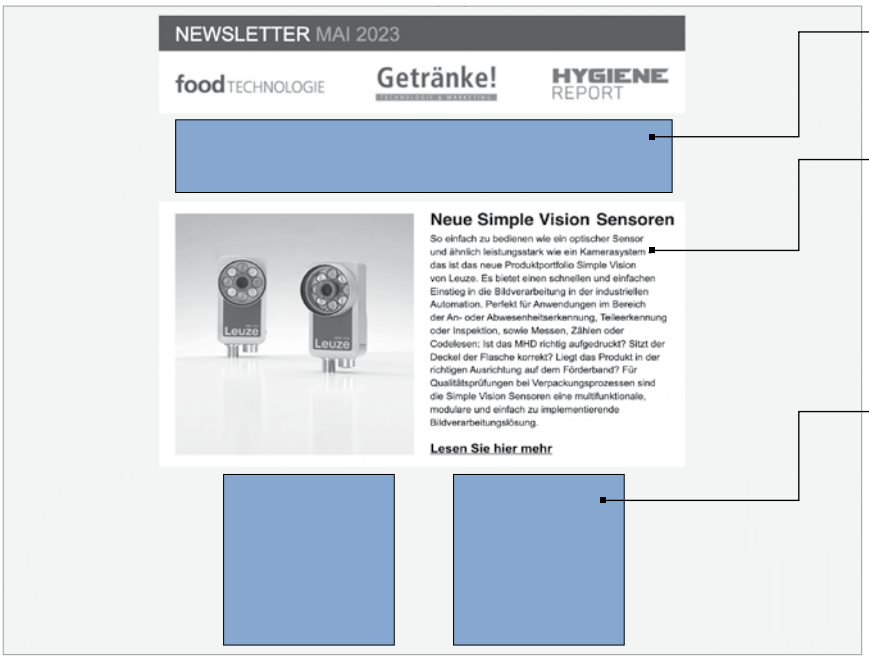
Versand International:
– Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!

Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **allgemeinen Food&Getränke-Newsletter**. (Versand im D-A-CH-Bereich an ca. 13.500 Adressen)



Leaderboard 600 x 100 px
€ 780,-

Sponsored News
- Text 700 Zeichen
- Bild 290x290 px
- Verlinkung

€ 650,-

Spons. News + Quadrat
- Text ca. 700 Zeichen
- Bild 290x290 px
- Verlinkung
- Quadrat 240x240 px

€ 980,-

Quadrat 240 x 240 px
€ 550,-

Erscheinungsplan: Food&Getränke-Newsletter 2024*				
KW 6	KW 11	KW 18	KW 22	KW 25
KW 37	KW 42	KW 45	KW 47	

*Änderungen vorbehalten

Werbung beim digitalen Magazinversand

Exklusiver Sponsorship-Banner
600 x 100 px
€ 990,-

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)
€ 350,-

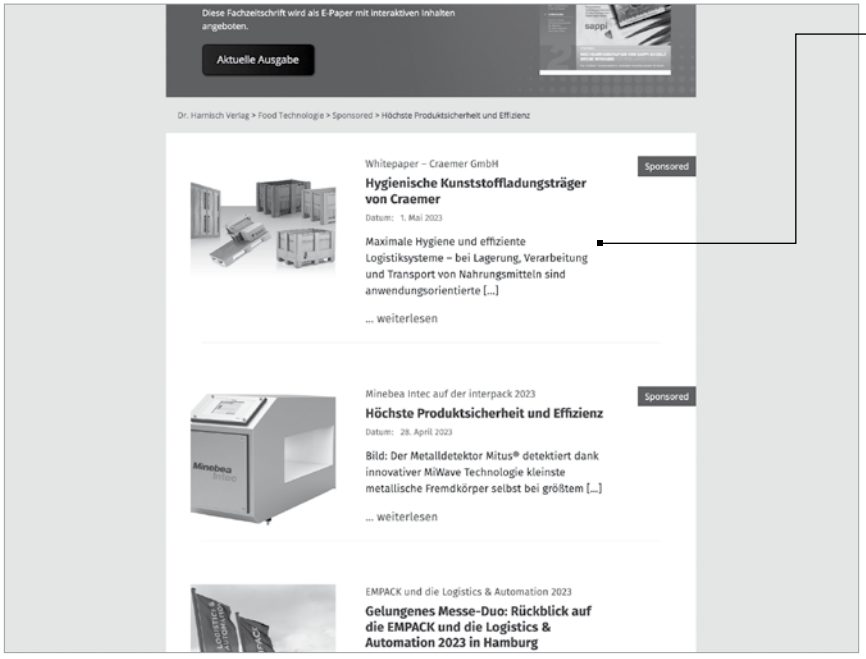
E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)
1/1 Seite **€ 1290,-** 2/1 Seite **€ 1990,-**

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per: Google Play | App Store | Website

Werbung mit Newsmeldungen auf www.food-technologie.de

Auf **www.food-technologie.de** gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.



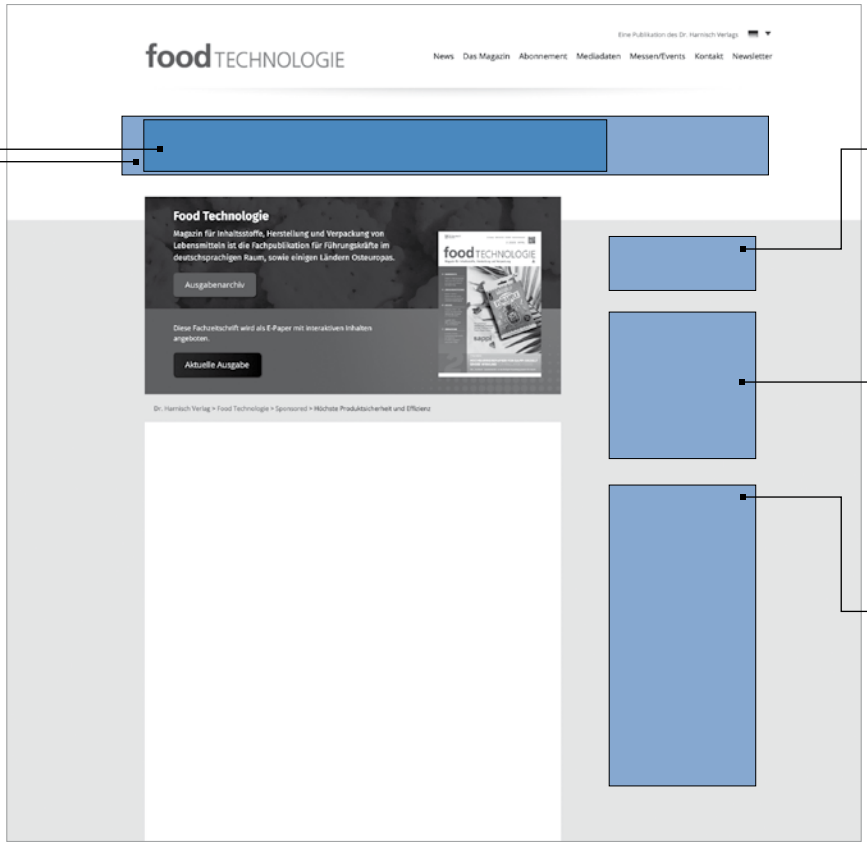
Sponsored News
Newsmeldung auf www.food-technologie.de
inkl. Verlinkung:
€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:
Aufpreis: **€ 250,-**

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:
Aufpreis: **€ 250,-**

inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper):
Aufpreis: **€ 250,-**

Werbung mit Bannern auf www.food-technologie.de



Leaderboard
728 x 90 px
€ 590,-

Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 690,-

Button
240 x 90 px
€ 290,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 550,-

Skyscraper
240 x 500 px
€ 850,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Verbreitungsübersicht gesamt

Verbreitung Druckauflage 11.703 Exemplare* → **Gesamtverbreitung ca. 18.200 Exemplare** → **Digitalverbreitung ca. 6.500 Exemplare**** + **Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)**

Verbreitung & Leser der Printauflage

Auflage*

Druckauflage	12.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage	11.703 Exemplare
Auslandsanteil	(6,35 %) 743 Exemplare
Werbeexemplare und Archivexemplare	297 Exemplare

Geographische Verbreitung**

Deutschland	10.960 Exemplare
Schweiz	167 Exemplare
Österreich	91 Exemplare
Dänemark	78 Exemplare
Niederlande	56 Exemplare
Sonstige	351 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen**

Inhaber, Geschäftsführer	3.382 Exemplare
Betriebsleiter	2.904 Exemplare
Produktion/Qualitätskontrolle	1.758 Exemplare
Produktentwicklung, F+E	1.427 Exemplare
Kfm. Leitung, Marketing	995 Exemplare
Sonstige	1.237 Exemplare

Verbreitung nach Produktbereichen**

Mahl- u. Schälmühlen-Industrie	137 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffel-Erzeugnisse	315 Exemplare
Teigwaren	120 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	2.215 Exemplare
Zuckerindustrie	125 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	576 Exemplare
Süßwaren-Industrie	429 Exemplare
Molkerei, Käserei, Milchverarbeitung	908 Exemplare
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	152 Exemplare
Schlachthöfe, Fleischind., Fleischverarbeitung	2.045 Exemplare
Fischverarbeitung	240 Exemplare
Hersteller von Getränken	1.338 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	120 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	476 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	413 Exemplare
Ingenieurbüros, Handelshäuser	781 Exemplare
Hochschulen, Organisationen, Verbände	476 Exemplare
Sonstige	837 Exemplare
	11.703 Exemplare

* Laut IVW-Meldung II/2023
** Quelle: Analyse des Verlages II/2023

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/

Fachzeitschriften im Verlagsprogramm

Dr. Harnisch Publications

food Marketing & Technology
www.food-mt.com
Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.
ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE
www.food-technologie.de
Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.
ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

fng MAGAZIN
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de
Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.
ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

dedica
www.dedica.de
Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.
ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld Technology + Marketing
www.drink-tm.com
Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.
ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung

Getränke! Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de
Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.
ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung

GET – Green Efficent Technologies
www.get-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 80.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com
Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.
ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de
Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.
ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

dihw
www.dihw-magazin.de
Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.
ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

hp tooling
www.hptooling-mag.com
Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.
ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com
petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.
ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com
Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.
ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

WiN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com
Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.
ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

element + BAU
www.element-und-bau.de
Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.
ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung