

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung

MEDIADATEN 2024 food TECHNOLOGIE S VERFAMILIESTECHNIN Dr. Harnisch

Kurzcharakteristik

Food Technologie, Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum sowie einigen Ländern Osteuropas. In praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen und Märkte, Herstellungstechnologie, Verfahrenstechnik sowie Verpackungstechnologie und -material.

Die Leser sind Führungskräfte aller Firmen der Nahrungsmittelindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Unternehmen und ihre Entscheidungsträger (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Leiter der Entwicklung, Produktion, Qualitätskontrolle usw.) repräsentieren 95 % des gesamten Investitions- und Beschaffungs-Volumens der Branche.

Im selben Verlag erscheinen **food Marketing & Technology** in englischer Sprache, internationales Magazin für die Food-Industrie weltweit, **Getränke! Technologie & Marketing** in deutscher Sprache für die gesamte Getränkeindustrie und **drink**world **Technology + Marketing** in englischer Sprache.



Verlagsdaten

Verlag: Dr. Harnisch Verlags GmbH

"Food Technologie"

Eschenstraße 25, 90441 Nürnberg

Deutschland

Telefon: +49 (0) 911 2018 0 **Telefax:** +49 (0) 911 2018 100

E-Mail: ftm@harnisch.com **Internet:** www.harnisch.com

Erscheinungsort: Nürnberg

Jahrgang/Jahr: 35. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: 5 x jährlich **Erscheinungsplan:** siehe Seite 5

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 184 x 250 mm

Druckverfahren: Offset-Druck (Computer to Plate) **Druckunterlagen:** Digital als PDF, TIF, JPG in 300dpi

Ansprechpartner

Geschäftsführung:

Dr. Claus-Jörg Harnisch Benno Keller

Verlagsleitung:

Benno Keller

Tel.: +49 (0) 911 2018 200 keller@harnisch.com

Objektleitung:

Sebastian Martinek
Tel.: +49 (0) 911 2018 235
martinek@harnisch.com

Redaktion:

Sebastian Martinek Ian Healey Bert Pflüger

Anzeigendisposition:

Benno Keller

Tel.: +49 (0) 911 2018 200 keller@harnisch.com

Carola Weise (Ingredients) Tel.: +49 (0) 151 701 642 85 weise.harnisch@web.de

Martin Fettig (Prozesstechnik, Verpackung)

Tel.: +49 (0) 721 145080 44 martin.fettig@harnisch.com

Thomas Mlynarik (Getränketechnik)

Tel.: +49 (0) 911 2018 165 Mobil: +49 (0) 151 54 818181 mlynarik@harnisch.com

International

Gabriele Fahlbusch

Tel.: +49 (0) 911 2018 275 fahlbusch@harnisch.com

Frankreich

Benjamin CostemendTel.: +33 (0) 6 75 64 29 73
benjamin.costemend@gmail.com

Nordamerika

Steve Max

Tel.: +1 (0) 215 284 8787 steve.max@harnisch.com

Digitale Werbung Britta Steinberg

Tel: +49 (0) 2309 5744740 steinberg@harnisch.com

MEDIADATEN 2024

Ausgabe 1/2024	Redaktions- und Anzeigenschluss	Redaktions- und Anzeigenschluss: 05. Februar 2024				
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK FO	OOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN		
Funktionelle Inhaltsstoffe Farben Süßstoffe/Süßungsmittel Aromen Vitamine Gewürze Salzreduktion Health Ingredients	 Hygiene/Betriebssicherheit (Inspektionsanlagen, Lebensmit sicherheit, Qualitätskontrolle) Prozessanlagen (Mischen, rühren, dosieren, zer filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, kochen und kühlen) Komponenten Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/ -modernisierung, IT-Lösungen, Robotik, KI) Schmierstoffe 	ttel- kleinern,	 Intelligente Verpackung (Verpackungen, Verpackungsmaterial, Etiketten) Codieren/Etikettieren Verpackungsmaschinen Logistik (Lagersysteme, Transport-/ Förderanlagen, Robotik, Rückverfolgung Materialfluss: RFID) 	LogiMAT 2024Anuga FoodTec 2024		
Ausgabe 2/2024	Redaktions- und Anzeigenschluss	Redaktions- und Anzeigenschluss: 08. April 2024				
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK FO	OOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN		
 Milch/Milchprodukte Fleisch- und Fleischersatzprodukte Süßwaren Ballaststoffe Ernährungstrends (Bio, Wellness) 	 Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosie zerkleinern, filtern, sieben) Komponenten (Filter, Separatoren, Armaturen, Sensoren, Antriebe, Betriebs-/H Ex-Schutz) Mess- und Wägetechnologi (Mess-/Steuerungs-/Regeltechni Prozessanalyse, Waagen) 	lilfsstoffe,	 Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation) Verpackungsmaschinen Kartonverpackung Kennzeichnung (Inkjet, Laser, Etiketten, Barcodes, Drucksysteme/-komponenten) Waagen und Schnellwaagen 	Vitafoods 2024EMPACK 2024ACHEMA 2024		
Ausgabe 3/2024	Redaktions- und Anzeigenschluss	Redaktions- und Anzeigenschluss: 04. Juni 2024				
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK FO	OOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN		

 Emulgatoren/Stabilisatoren Faserstoffe Stärke-/Gelier-/ Verdickungsmittel Früchte und Fruchtprodukte 	 (kühlen, frosten, gefrieren, trocknen, rösten, pasteurisieren) Energiemanagement Schmierstoffe Umwelttechnik (Abfallbeseitigung, Wasser-/Abwasseraufbereitung, Abluftreinigung, Recycling) Anlagen/Komponenten 	 PET-/Kartonverpackung Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien) 	
Ausgabe 4/2024	Redaktions- und Anzeigenschluss: 15. Au	igust 2024 Erschei	nungstermin: 16. September 2024
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN
 Snacks Backwaren Gewürze/Kräuter Proteine Milch Konservierungsstoffe Innovative Süßungskonzepte Salzreduktion 	 Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben) Qualitätsmanagement (Inspektionsanlagen, Lebensmittel- sicherheit, Qualitätskontrolle) Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) 	 Verpackungsmaschinen Codieren/Etikettieren Logistik (Lagersysteme, Transport-/ Förderanlagen, Materialfluss: RFID) Automatisierung (Robotik, IT-Technologie, Drahtlose Kommunikation und Datenerfassung) Verpackungsdesign 	 FachPack 2024 SOLIDS 2024
Ausgabe 5/2024	Redaktions- und Anzeigenschluss: 09. Ok	ctober 2024 Ersche	einungstermin: 05. November 2024
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN
 Funktionelle Inhaltsstoffe Health Ingredients Aromen und Süßstoffe Ballaststoffe Süß- und Backwaren Öle und Fette Hydrokolloide Farben Emulgatoren/Stabilisatoren 	 Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/ -modernisierung, IT-Lösungen, KI) Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) Anlagen/Komponenten (Armaturen, Sensoren, Antriebe, Sicherheitstechnik, Ex-Schutz) Energiemanagement 	 Kontroll- und Prüfsysteme PET-/Kartonverpackung Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien) Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation) 	 FILTECH 2024 SPS 2024 Brau Beviale 2024 Fi Europe 2024

■ Kälte-/Wärmetechnik

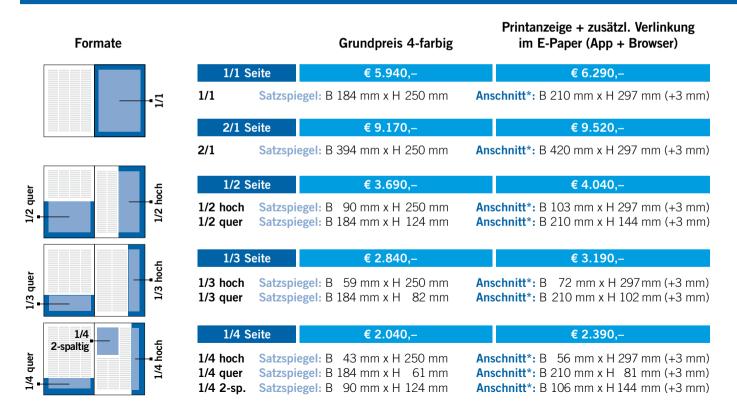
Kontroll- und Prüfsysteme

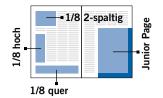
■ IFT 2024

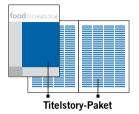
Health Ingredients



Anzeigenformate und Preise vom 01.01.2024







*Bei Anschnitt:

Format exkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. 15 % Aufschlag auf den Grundpreis.



€ 1.240,-

€ 1.590,-

1/8 hoch 1/8 quer Satzspiegel: B 43 mm x H 124 mm **Satzspiegel:** B 184 mm x H 30,5 mm **1/8 2-sp. Satzspiegel:** B 90 mm x H 61 mm

Junior Page

€ 3.940,-

€ 4.290,-

Junior Page Satzspiegel: B 137 mm x H 187 mm Anschnitt*: B 150 mm x H 206 mm (+3 mm)

Titelstory-Paket (Titelbild + 2 Seiten Titelbeitrag)

€7.340,-

€7.690,-

Titelseite: B 152 mm x H 178 mm (+3 mm)

(Titelbeitrag mit ca. 7.500 Zeichen + 2-4 Bildern auf Seite 6-7 im Heft)

Vorzugsplatzierungen:

- 2. Umschlagseite: 10 % Aufschlag auf den Grundpreis 1/1 Seite
- 4. Umschlagseite: 10 % Aufschlag auf den Grundpreis 1/1 Seite
- 3. Seite neben Inhalt: 5 % Aufschlag auf den Grundpreis 1/1 Seite

Sonderformate:

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Nachlässe

Mengenrabatt (Abnahmefrist: 3 Jahre)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5% 5 Anzeigen 10% 10 Anzeigen 15%

- oder -

Kombinationsrabatt (Abnahmefrist: 1 Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5% 5 Anzeigen 10% 10 Anzeigen 15% Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages:

Englisch:

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Deutsch:

- Getränke! Technologie & Marketing
- Food Technologie
- Hygiene Report



food technologie

Preise

Einhefter/Einkleber:

bis maximal DIN A4 unbeschnitten,

Format: 297 x 210 mm (+ 3 mm Beschnitt)

2 Seiten € 3.805,– 4 Seiten € 4.435.–

Beilagen:

bis 20 g \in 285,– je Tausend bis 40 g \in 415,– je Tausend bis 60 g \in 580,– je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)*

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:

€ 64,- inkl. Porto + MwSt.

Ausland:

€ 69,- inkl. Porto,

€ 87,- inkl. Porto/Luftpost

Technische Daten

Druckunterlagen:

- Druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)
- EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:

DOC/DOCX (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:

- TIF/JPG (hochauflösend)
- EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern, Logos)

Datenübertragung:

- E-Mail: martinek@harnisch.com
- Digitale Datenträger bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

^{*} Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht: Preise auf Anfrage. Einkleber (Postkarten, CD-ROM u. ä.) auf Anfrage. Versandanschrift: Verlagsadresse.

Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, Ihre Produkte bzw. Ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.







Hoch hinaus

Mit effizienten Lüftungs-, Antriebs- und intelligenten Automatisierungslösungen.

Denn ob zur Versorgung wachsender Säldte oder als Antwort auf den Klimawandel – Vertical Farming gehört die Zukunft. Mit dem umfassenden Produktportfolio von ebm-papat schaffen Sie perfekte Wachstumsbedingungen für Pflanzen und Insekten. Intelligent gesteuert und automatisiert – von der Zucht bis zur Auslieferung.

Warum Vertical Farming?

Im Vergleich zu konventioneller Landwirtschaft hat Vertical Farming zahlreiche Vorteile. Insbesondere der Ertrag ist um ein Verlisches höher, da Anlagen perfekte Klimabedingungen bieten und das ganze Jahr über betrieben werden können. Demgegenüber staht jedoch ein immenser Energieeinsatz, vorrangig für die Beleuchtung und die Belüffung.

Höchste Zeit, wirschaftlichere Wege zu gehen mit passgenauen Systemfösungen und Produkten von ehrpapet Wei mirre se gilt, Luff auf möglichst efficierte und irtelligente Veise zu bewegen, ist ehr-papst seit Jahrzehnten gefragter Engineering-Partner. Das breite Portfolio an Lüftern, Ventilatoren und Antrieben ist jeder Herausforderung gewachsen.



Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

FT-Versand "D-A-CH"

ca. 6.500 Exemplare:

€ 1.900,-

FT & Getränke!-Kombiversand "D-A-CH"

ca. 12.700 Exemplare:

€ 2.500,-

Versand International:

- Auf Anfrage -

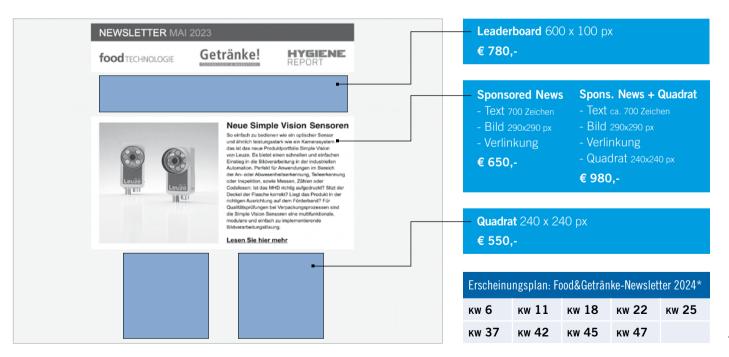
Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!



Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im allgemeinen Food&Getränke-Newsletter. (Versand im D-A-CH-Bereich an ca. 13.500 Adressen)



Werbung beim digitalen Magazinversand

Exklusiver Sponsorship-Banner

600 x 100 px

€ 990,-



Food Technologie

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung von Lebensmitteln ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum, sowie einigen Ländern Osteuropas.

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)



Digitale Magazine des Dr. Harnisch

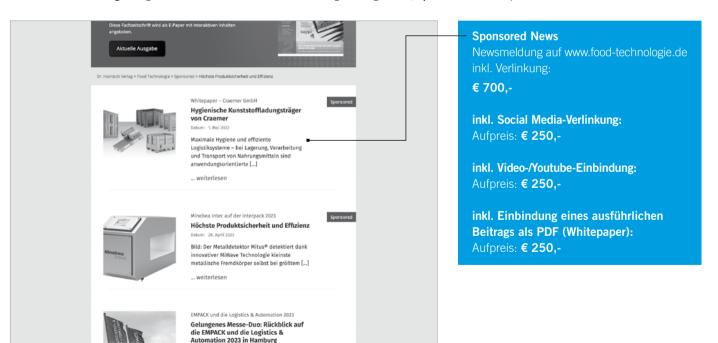
E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag) € 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe € 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)
1/1 Seite € 1290,2/1 Seite € 1990,-

Werbung mit Newsmeldungen auf www.food-technologie.de

Auf www.food-technologie.de gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, Sponsored News zu platzieren.



Werbung mit Bannern auf www.food-technologie.de



Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Verbreitungsübersicht gesamt

Verbreitung Druckauflage 11.703 Exemplare*

Gesamtverbreitung ca. 18.200 Exemplare

Digitalverbreitung ca. 6.500 Exemplare**



Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Verbreitung & Leser der Printauflage

Auflage* Geographische Verbreitung** Österreich 91 Exemplare Verbreitung nach Funktionen**

Verbreitung nach Produktbereichen**

Mahl- u. Schälmühlen-Industrie	137 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffel-Erzeugnisse	315 Exemplare
Teigwaren	120 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	
Zuckerindustrie	125 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	576 Exemplare
Süßwaren-Industrie	
Molkerei, Käserei, Milchverarbeitung	908 Exemplare
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	152 Exemplare
Schlachthöfe, Fleischind., Fleischverarbeitung	2.045 Exemplare
Fischverarbeitung	
Hersteller von Getränken	1.338 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	120 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	476 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	413 Exemplare
Ingenieurbüros, Handelshäuser	781 Exemplare
Hochschulen, Organisationen, Verbände	476 Exemplare
Sonstige	837 Exemplare

^{*} Laut IVW-Meldung II/2023

11.703 Exemplare

^{**} Quelle: Analyse des Verlages II/2023

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

- Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
- Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
- 4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenoder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/ digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
- 5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
- 6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
- 7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

- 8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
- 9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
- 10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
- 12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
- 13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
- Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
- 15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/

Fachzeitschriften im Verlagsprogramm





food Marketing & Technology www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage ca. 22,000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld Technology + Marketing

drinkworld Technology + Marketing www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

Getränke!

Getränkel **Technologie & Marketing** www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE REPORT

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



bb guide - Beverage & Brewing www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO www.fna-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung



PuK - Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 12,750 Ex. Druckauflage ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

woodworking

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel

ca. 19.600 Ex. Druckauflage ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung



GFT - Green Efficent

Technologies www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE ca. 80,000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung