

food TECHNOLOGIE



Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung

MEDIADATEN **2025**



Kurzcharakteristik

Food Technologie, Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum sowie einigen Ländern Osteuropas. In praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen und Märkte, Herstellungstechnologie, Verfahrenstechnik sowie Verpackungstechnologie und -material.

Die Leser sind Führungskräfte aller Firmen der Nahrungsmittelindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Unternehmen und ihre Entscheidungsträger (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Leiter der Entwicklung, Produktion, Qualitätskontrolle usw.) repräsentieren 95 % des gesamten Investitions- und Beschaffungsvolumens der Branche.

Im selben Verlag erscheinen **food Marketing & Technology** in englischer Sprache, internationales Magazin für die Food-Industrie weltweit, **Getränke! Technologie & Marketing** in deutscher Sprache für die gesamte Getränkeindustrie und **drinkworld Technology + Marketing** in englischer Sprache.



Verlagsdaten

Verlag: Dr. Harnisch Verlags GmbH
„Food Technologie“
Eschenstraße 25, 90441 Nürnberg
Deutschland

Telefon: +49 (0) 911 2018 0

Telefax: +49 (0) 911 2018 100

E-Mail: ftm@harnisch.com

Internet: www.harnisch.com

Erscheinungsort: Nürnberg

Jahrgang/Jahr: 36. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: 5 x jährlich

Erscheinungsplan: siehe Seite 5

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 184 x 250 mm

Druckverfahren: Offset-Druck (Computer to Plate)

Druckunterlagen: Digital als PDF, TIF, JPG in 300dpi

Ansprechpartner

Geschäftsführung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Verlagsleitung:
Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 200
keller@harnisch.com

Objektleitung:
Sebastian Martinek
Tel.: +49 (0) 911 2018 235
martinek@harnisch.com

Redaktion:
Sebastian Martinek
Ian Healey
Bert Pflüger

Anzeigendisposition:
Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 200
keller@harnisch.com

Martin Fettig (Prozesstechnik, Verpackung)
Tel.: +49 (0) 721 145080 44
martin.fettig@harnisch.com

Thomas Mlynarik (Getränketechnik)
Tel.: +49 (0) 911 2018 165
Mobil: +49 (0) 151 54 818181
mlynarik@harnisch.com

Britta Steinberg (Ingredients)
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

International
Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018 275
fahlbusch@harnisch.com

Frankreich
Benjamin Costemend
Tel.: +33 (0) 6 75 64 29 73
benjamin.costemend@gmail.com

Nordamerika
Steve Max
Tel.: +1 (0) 215 284 8787
steve.max@harnisch.com

Themen- und Erscheinungsplan 2025*

Ausgabe 1/2025 Redaktions- und Anzeigenschluss: **03. Februar 2025** Erscheinungstermin: **27. Februar 2025**

INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktionelle Inhaltsstoffe ▪ Farben ▪ Süßstoffe/Süßungsmittel ▪ Aromen ▪ Vitamine ▪ Gewürze ▪ Salzreduktion ▪ Health Ingredients 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Komponenten (Pumpen, Filter, Armaturen, Sensoren, Antriebe, Ex-Schutz) ▪ Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen, Robotik, KI) ▪ Schmierstoffe ▪ Energiemanagement 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intelligente Verpackung (Verpackungen, Verpackungsmaterial, Etiketten) ▪ Codieren/Etikettieren ▪ Verpackungsmaschinen ▪ Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Robotik, Rückverfolgung Materialfluss: RFID) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pumps & Valves 2025 ▪ LogiMAT 2025

Ausgabe 2/2025 Redaktions- und Anzeigenschluss: **01. April 2025** Erscheinungstermin: **29. April 2025**

INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Backwaren ▪ Milch/Milchprodukte ▪ Fleisch- und Fleischersatzprodukte ▪ Süßwaren ▪ Ballaststoffe ▪ Ernährungstrends (Bio, Wellness) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hygiene/Betriebssicherheit (Inspektionsanlagen, Lebensmittel-sicherheit, Qualitätskontrolle) ▪ Aufbereitungsanlagen (mischen, rühren, kneten, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben) ▪ Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation) ▪ Verpackungsmaschinen ▪ Kartonverpackung ▪ Kennzeichnung (Inkjet, Laser, Etiketten, Barcodes, Drucksysteme/-komponenten) ▪ Waagen und Schnellwaagen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IFFA 2025 ▪ EMPACK Dortmund 2025 ▪ iba 2025 ▪ Vitafoods 2025 ▪ EMPACK Hamburg 2025

Ausgabe 3/2025 Redaktions- und Anzeigenschluss: **05. Juni 2025** Erscheinungstermin: **01. Juli 2025**

INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Health Ingredients ▪ Emulgatoren/Stabilisatoren ▪ Faserstoffe ▪ Stärke-/Gelier-/Verdickungsmittel ▪ Früchte und Fruchtprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kälte-/Wärmetechnik (kühlen, frosten, gefrieren, trocknen, rösten, pasteurisieren) ▪ Energiemanagement ▪ Schmierstoffe ▪ Umwelttechnik (Abfallbeseitigung, Wasser-/Abwasser-aufbereitung, Abluftreinigung, Recycling) ▪ Anlagen/Komponenten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontroll- und Prüfsysteme ▪ PET-/Kartonverpackung ▪ Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IFT 2025
--	---	---	---

Ausgabe 4/2025 Redaktions- und Anzeigenschluss: **11. August 2025** Erscheinungstermin: **08. September 2025**

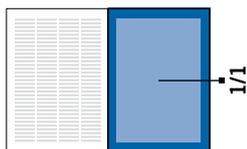
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Snacks ▪ Gewürze/Kräuter ▪ Proteine ▪ Milch ▪ Konservierungsstoffe ▪ Innovative Süßungskonzepte ▪ Salzreduktion 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prozessanlagen (Mischen, rühren, dosieren, zerkleinern, filtern, sieben, homogenisieren, schneiden, kochen und kühlen) ▪ Qualitätsmanagement (Inspektionsanlagen, Lebensmittelsicherheit, Qualitätskontrolle) ▪ Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verpackungsmaschinen ▪ Codieren/Etikettieren ▪ Logistik (Lagersysteme, Transport-/Förderanlagen, Materialfluss: RFID) ▪ Automatisierung (Robotik, IT-Technologie, Drahtlose Kommunikation und Datenerfassung) ▪ Verpackungsdesign 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ drinktec 2025 ▪ POWTECH 2025 ▪ FachPack 2025

Ausgabe 5/2025 Redaktions- und Anzeigenschluss: **20. Oktober 2025** Erscheinungstermin: **18. November 2025**

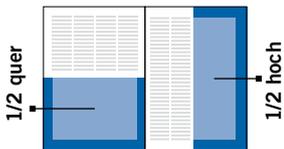
INGREDIENTS	VERFAHRENSTECHNIK	FOOD LAB	VERPACKUNG	MESSEN
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktionelle Inhaltsstoffe ▪ Health Ingredients ▪ Aromen und Süßstoffe ▪ Ballaststoffe ▪ Süß- und Backwaren ▪ Öle und Fette ▪ Hydrokolloide ▪ Farben ▪ Emulgatoren/Stabilisatoren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Automatisierung (Anlagenplanung/-optimierung/-modernisierung, IT-Lösungen, KI) ▪ Mess- und Wägetechnologie (Mess-/Steuerungs-/Regeltechnik, Prozessanalyse, Waagen) ▪ Anlagen/Komponenten (Armaturen, Sensoren, Antriebe, Sicherheitstechnik) ▪ Energiemanagement 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontroll- und Prüfsysteme ▪ PET-/Kartonverpackung ▪ Endverpackungen (Kartonagen, Folien, biologisch abbaubare Verpackungsmaterialien) ▪ Abfülltechnik (Aseptik, Filtration/Separation) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SPS 2025 ▪ Fi Europe 2025

Anzeigenformate und Preise vom 01.01.2025

Formate

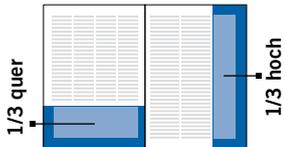


1/1



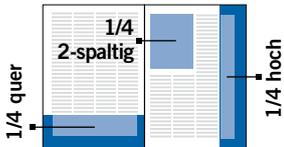
1/2 quer

1/2 hoch



1/3 quer

1/3 hoch



1/4 quer

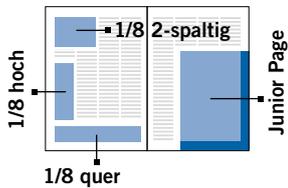
1/4 hoch

1/4
2-spaltig

Grundpreis 4-farbig

Printanzeige + zusätzl. Verlinkung im E-Paper (App + Browser)

1/1 Seite	€ 5.940,-	€ 6.290,-
1/1	Satzspiegel: B 184 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 210 mm x H 297 mm (+3 mm)
2/1 Seite	€ 9.170,-	€ 9.520,-
2/1	Satzspiegel: B 394 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 420 mm x H 297 mm (+3 mm)
1/2 Seite	€ 3.690,-	€ 4.040,-
1/2 hoch	Satzspiegel: B 90 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 103 mm x H 297 mm (+3 mm)
1/2 quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 124 mm	Anschnitt*: B 210 mm x H 144 mm (+3 mm)
1/3 Seite	€ 2.840,-	€ 3.190,-
1/3 hoch	Satzspiegel: B 59 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 72 mm x H 297 mm (+3 mm)
1/3 quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 82 mm	Anschnitt*: B 210 mm x H 102 mm (+3 mm)
1/4 Seite	€ 2.040,-	€ 2.390,-
1/4 hoch	Satzspiegel: B 43 mm x H 250 mm	Anschnitt*: B 56 mm x H 297 mm (+3 mm)
1/4 quer	Satzspiegel: B 184 mm x H 61 mm	Anschnitt*: B 210 mm x H 81 mm (+3 mm)
1/4 2-sp.	Satzspiegel: B 90 mm x H 124 mm	Anschnitt*: B 106 mm x H 144 mm (+3 mm)



1/8 Seite	€ 1.240,-	€ 1.590,-
------------------	------------------	------------------

1/8 hoch Satzspiegel: B 43 mm x H 124 mm

1/8 quer Satzspiegel: B 184 mm x H 30,5 mm

1/8 2-sp. Satzspiegel: B 90 mm x H 61 mm

Junior Page	€ 3.940,-	€ 4.290,-
--------------------	------------------	------------------

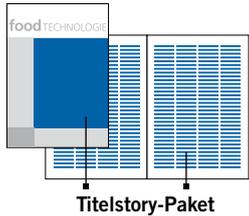
Junior Page Satzspiegel: B 137 mm x H 187 mm

Anschnitt*: B 150 mm x H 206 mm (+3 mm)

Titelstory-Paket (Titelbild + 2 Seiten Titelbeitrag)	€7.340,-	€7.690,-
---	-----------------	-----------------

Titelseite: B 152 mm x H 178 mm (+3 mm)

(Titelbeitrag mit ca. 7.500 Zeichen + 2-4 Bildern auf Seite 6-7 im Heft)



***Bei Anschnitt:**

Format exkl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.
15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite: 10 % Aufschlag auf den Grundpreis 1/1 Seite
4. Umschlagseite: 10 % Aufschlag auf den Grundpreis 1/1 Seite
5. Seite neben Inhalt: 5 % Aufschlag auf den Grundpreis 1/1 Seite

Sonderformate:

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Nachlässe

Mengenrabatt (Abnahmefrist: 3 Jahre)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

– oder –

Kombinationsrabatt (Abnahmefrist: 1 Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

- 3 Anzeigen 5 %
- 5 Anzeigen 10 %
- 10 Anzeigen 15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages:

Englisch:

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Deutsch:

- Getränke! Technologie & Marketing
- Food Technologie
- Hygiene Report

Preise

Einhefter/Einkleber:

bis maximal DIN A4 unbeschnitten,
Format: 297 x 210 mm (+ 3 mm Beschnitt)
2 Seiten € 3.805,-
4 Seiten € 4.435,-

Beilagen:

bis 20 g € 285,- je Tausend
bis 40 g € 415,- je Tausend
bis 60 g € 580,- je Tausend
(jeweils inklusive Postgebühren)*

* Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht:
Preise auf Anfrage. Einkleber (Postkarten, CD-ROM u. ä.)
auf Anfrage. Versandanschrift: Verlagsadresse.

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:
€ 64,- inkl. Porto + MwSt.

Ausland:
€ 69,- inkl. Porto,
€ 87,- inkl. Porto/Luftpost

Technische Daten

Druckunterlagen:

- Druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)
- EPS-Dateien

Dateiformate für Textdokumente:

- DOC/DOCX (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder:

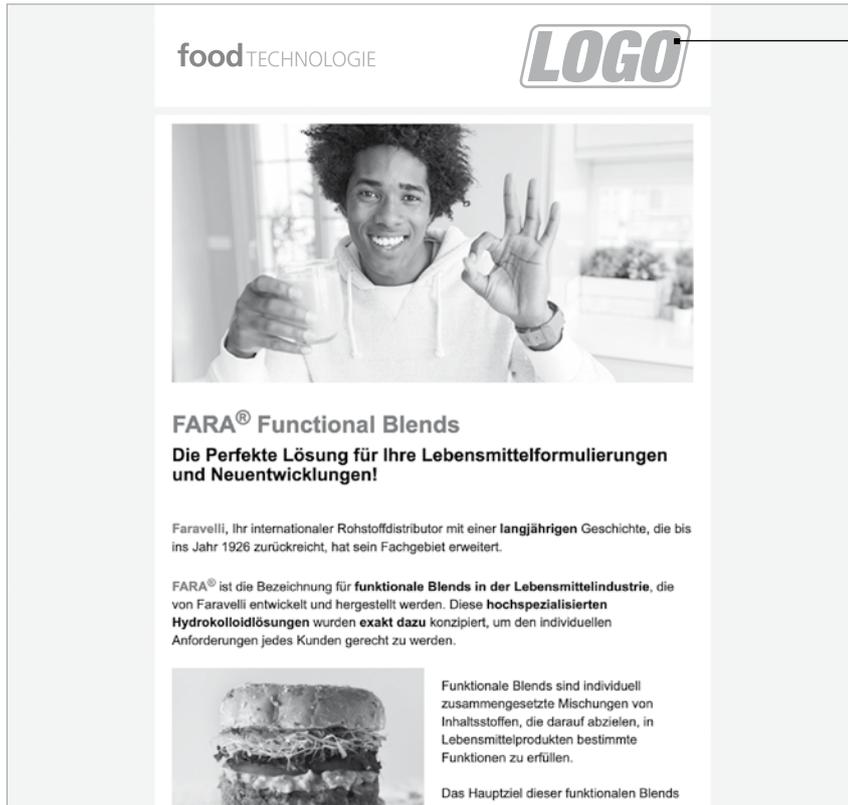
- TIF/JPG (hochauflösend)
- EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern, Logos)

Datenübertragung:

- E-Mail: martinek@harnisch.com
- Digitale Datenträger bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden.

Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



foodTECHNOLOGIE

LOGO



FARA® Functional Blends
Die Perfekte Lösung für Ihre Lebensmittelformulierungen und Neuentwicklungen!

Faravelli, Ihr internationaler Rohstoffdistributor mit einer **langjährigen** Geschichte, die bis ins Jahr 1926 zurückreicht, hat sein Fachgebiet erweitert.

FARA® ist die Bezeichnung für **funktionale Blends in der Lebensmittelindustrie**, die von Faravelli entwickelt und hergestellt werden. Diese **hochspezialisierten Hydrokolloidlösungen** wurden **exakt dazu** konzipiert, um den individuellen Anforderungen jedes Kunden gerecht zu werden.



Funktionale Blends sind individuell zusammengesetzte Mischungen von Inhaltsstoffen, die darauf abzielen, in Lebensmittelprodukten bestimmte Funktionen zu erfüllen.

Das Hauptziel dieser funktionalen Blends

Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen +
2-4 Bilder/Logos + Verlinkungen)

Food-Versand „D-A-CH“

ca. 6.500 Exemplare:

€ 2.100,-

Food&Beverage-Kombiversand „D-A-CH“

ca. 13.500 Exemplare:

€ 2.500,-

Versand International:

– Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus div. Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Chemie, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

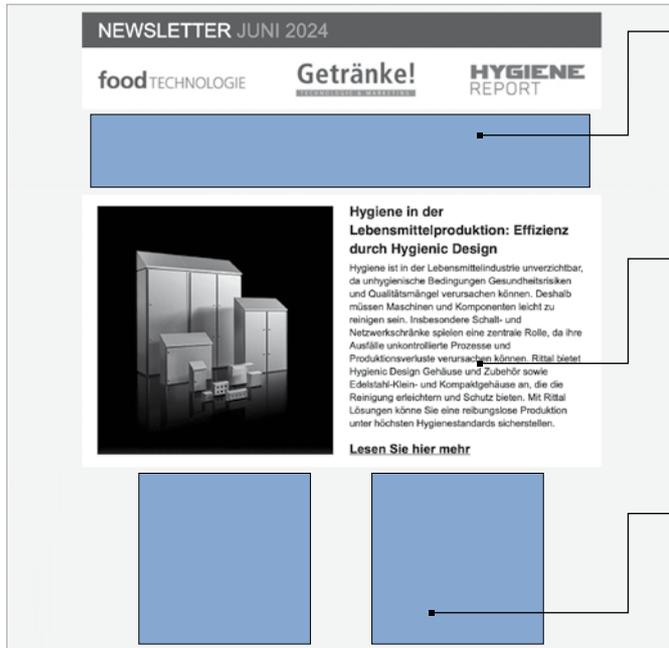
Bitte sprechen Sie uns an!

Newsletter

Informationen +++ Nachrichten +++ Aktuelles +++ Informationen +++

Allgemeiner Food&Beverage-Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **allgemeinen Food&Beverage-Newsletter**. (Versand im DACH-Bereich an ca. 13.500 Adressen)



Leaderboard 600 x 100 px	€ 900,-
Leaderboard XL 600 x 200 px	€ 1.200,-
Horizontal 600 x 100 px	€ 800,-
Horizontal XL 600 x 200 px	€ 1.000,-

Sponsored News	Spons. News + Quadrat
- Text ca. 500 Zeichen	- Text ca. 500 Zeichen
- Bild 290x290 px	- Bild 290x290 px
- Verlinkung	- Verlinkung
€ 750,-	- Quadrat 240x240 px
	€ 1.090,-

Quadrat 240 x 240 px	€ 650,-
----------------------	---------

Termine 2025 Food & Bev.- Newsletter:*
KW 7
KW 13
KW 18
KW 20
KW 26
KW 35
KW 37
KW 42
KW 47

* Änderungen vorbehalten

Digitaler Magazinversand

Cover-Banner 600 x 100 px

€ 990,-

Cover-Banner XL 600 x 200 px

€ 1.290,-



Food Technologie

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung von Lebensmitteln ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum, sowie einigen Ländern Osteuropas.

Digitales Magazin (E-Paper/App)



E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1.190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1.290,-

2/1 Seite € 1.990,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:



Neuigkeiten auf www.food-technologie.de

Auf www.food-technologie.de gibt es neben klassischer Bannerwerbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.

The screenshot shows the website interface with a top navigation bar and a main content area. The top bar includes the text 'Diese Fachzeitschrift wird als E-Paper mit interaktiven Inhalten angeboten.' and a button 'Aktuelle Ausgabe'. Below this is a breadcrumb trail: 'Dr. Hamrich Verlag > Food Technologie > Sponsored > Höchste Produktsicherheit und Effizienz'. The main content area features three sponsored news items, each with a 'Sponsored' label in a dark box. The first item is titled 'Hygienische Kunststoffladungsträger von Craemer' and includes an image of industrial equipment. The second item is titled 'Höchste Produktsicherheit und Effizienz' and includes an image of a Minebea Intec metal detector. The third item is titled 'Gelungenes Messe-Duo: Rückblick auf die EMPACK und die Logistics & Automation 2023 in Hamburg' and includes an image of event banners. Each article has a 'weiterlesen' link below it.

Sponsored News

Newsmeldung auf www.food-technologie.de
inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen
Beitrags als PDF (Whitepaper):

Aufpreis: € 250,-

Bannerwerbung auf www.food-technologie.de

The image shows a screenshot of the website **foodTECHNOLOGIE**. The website header includes the logo and navigation links: News, Das Magazin, Abonnement, Mediadaten, Messen/Events, Kontakt, Newsletter. A sub-header reads "Eine Publikation des Dr. Herrlich Verlags".

Four banner ad positions are highlighted with blue boxes and callouts:

- Leaderboard XL**: 1040 x 90 px, € 750,- (top horizontal banner)
- Button**: 240 x 90 px, € 350,- (small horizontal banner below the main content area)
- Quadrat**: 240 x 240 px, € 650,- (square banner below the main content area)
- Skyscraper**: 240 x 400 px, € 900,- (tall vertical banner on the right side)

The main content area features a featured article for "Food Technologie" with a sub-header "Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung von Lebensmitteln ist die Fachpublikation für Führungskräfte im deutschsprachigen Raum, sowie einigen Ländern Osteuropas." and a "Aktuelle Ausgabe" button. Below the article is a small image of the magazine cover and a footer line: "Dr. Herrlich Verlag • Food Technologie • Sponsored • Höchste Produktqualität und Effizienz".

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Verbreitungsübersicht gesamt

Verbreitung Druckauflage
11.680 Exemplare*

Gesamtverbreitung
ca. 18.180 Exemplare

Digitalverbreitung
ca. 6.500 Exemplare*



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Verbreitung & Leser der Printauflage

Auflage*

Druckauflage	12.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage	11.680 Exemplare
Auslandsanteil	(6,43 %) 751 Exemplare
Werbeexemplare und Archivexemplare	294 Exemplare

Geographische Verbreitung*

Deutschland	10.953 Exemplare
Schweiz	168 Exemplare
Österreich	98 Exemplare
Dänemark	70 Exemplare
Niederlande	48 Exemplare
Sonstige	343 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen*

Inhaber, Geschäftsführer	3.380 Exemplare
Betriebsleiter	2.900 Exemplare
Produktion/Qualitätskontrolle	1.759 Exemplare
Produktentwicklung, F+E	1.420 Exemplare
Kfm. Leitung, Marketing	998 Exemplare
Sonstige	1.223 Exemplare

Verbreitung nach Produktbereichen*

Mahl- u. Schälmühlen-Industrie	135 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffel-Erzeugnisse	316 Exemplare
Teigwaren	117 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	2.215 Exemplare
Zuckerindustrie	123 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	576 Exemplare
Süßwaren-Industrie	427 Exemplare
Molkerei, Käserei, Milchverarbeitung	907 Exemplare
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	153 Exemplare
Schlachthöfe, Fleischind., Fleischverarbeitung	2.042 Exemplare
Fischverarbeitung	240 Exemplare
Hersteller von Getränken	1.337 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	121 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	472 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	407 Exemplare
Ingenieurbüros, Handelshäuser	782 Exemplare
Hochschulen, Organisationen, Verbände	473 Exemplare
Sonstige	837 Exemplare

* Quelle: Analyse des Verlages II/2024

11.680 Exemplare

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlageschluss/digitalen Werburgvorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigen-schluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung



dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.300 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke!

Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 26.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung