

# INTERNATIONAL **food** Marketing & Technology

## Mediadaten 2019



[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

 **Dr. Hornisch**  
Internationale Fachzeitschriften

### Kurzcharakteristik

**food Marketing & Technology** ist das internationale Fachmagazin für Führungskräfte der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. In Fachbeiträgen, Kurztiteln und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, Anlagen und Verarbeitungsverfahren, Verpackungstechnologie und Packmittel sowie über Trends und wichtige Themen des Absatz- und Beschaffungsmarketing.

Leser sind Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich, Betriebsleiter, Lebensmitteltechnologe, Produktentwickler, Mitarbeiter in F+E, Produkt Manager und Verpackungstechniker.

food Marketing & Technology erscheint in englischer Sprache. Ein Reader Service wird angeboten. Der Vertrieb erfolgt weltweit unter besonderer Berücksichtigung der wichtigsten Wachstumsmärkte. Ein ständig wachsender Anteil sind abonnierte und angeforderte Kopien.

In unserem Verlag erscheint außerdem:

**drinkworld** mit weltweiter Verbreitung von 11.200 Exemplaren, **Getränke! Technologie & Marketing** und **Food Technologie Magazin** (deutsch), **Wellness Foods & Supplements** und auch **Food Marketing & Technology INDIA**.



## Verlagsdaten

<b>Verlag:</b>	Dr. Harnisch Verlags GmbH Food Marketing & Technology Blumenstr. 15 D - 90402 Nürnberg
<b>Telefon:</b>	+49 (0) 911 2018 - 0
<b>Telefax:</b>	+49 (0) 911 2018 - 100
<b>E-Mail:</b>	food@harnisch.com
<b>Internet:</b>	www.harnisch.com
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	17.100 Exemplare
<b>Erscheinungsort:</b>	Nürnberg
<b>Jahrgang/Jahr:</b>	33. Jahrgang 2019
<b>Erscheinungsweise:</b>	6 x jährlich
<b>Zeitschriftenformat:</b>	Din A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel:</b>	175 x 257 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset-Druck (Computer to Plate)
<b>Druckunterlagen:</b>	PDF-X3 oder PDF-X4, TIF, JPG in 300 dpi

## Ansprechpartner

### Geschäftsleitung:

Dr. Claus-Jörg Harnisch  
Benno Keller  
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200  
keller@harnisch.com

### Objektleitung:

Ian Healey  
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215  
ihealey@harnisch.com

### Redaktion:

Sabrina Maasberg  
Silke Watkins  
Sebastian Martinek  
Bill Kaprelian

### Artdirector:

Bruno Bozic

### Key Accounts

Thomas Mlynarik  
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 165  
Mobil: +49 (0) 151 5481 8181  
mlynarik@harnisch.com

### Digitale Werbung

Britta Steinberg  
Tel.: +49 (0) 2309 5744740  
steinberg@harnisch.com

### International Communications Director

Gabriele Fahlbusch  
Tel.: +49 (0) 911 2018-275  
fahlbusch@harnisch.com

### USA + Canada

Bill Kaprelian  
Tel.: +1-262 729 2629  
kaprep@harnisch.com

### Media Service Ingredients

Carola Weise  
Tel.: +49 (0) 151 701 642 85  
weise.harnisch@web.de

### Frankreich

Edouard Costemend  
Tel.: +33 (0) 686 646 285  
edouard.costemend@free.fr

### Deutschland, Österreich, Schweiz

Martin Fettig  
Dina Fettig  
Tel.: +49 (0) 721 145080-44  
Tel.: +49 (0) 721 145080-42  
martin.fettig@harnisch.com  
dina.fettig@harnisch.com

**Verbreitung & Leser**

**Druckauflage**

Vertriebsauflage	18.500 Exemplare
davon Abonnements und Anforderungen	17.900 Exemplare
Rest/Archiv-, Werbe- und Belegexemplare	5.213 Exemplare
	600 Exemplare

**Geographische Verbreitung\***

Deutschland	1.233 Exemplare
West-Europa	7.112 Exemplare
Ost-Europa	526 Exemplare
USA, Kanada	2.492 Exemplare
Asien (Süd, Südost, Fernost)	4.647 Exemplare
Latein Amerika	976 Exemplare
Afrika	503 Exemplare
Australien, Ozeanien	406 Exemplare

**Verbreitung nach Funktionen\***

Geschäftsführer, Betriebsleiter	12,8%
Verfahrensingenieure, Lebensmittel- technologien, inkl. F+E, Produktentwickler	62,4%
Produkt-Manager	19,2%
Andere (Einkauf, usw.)	5,6%

**Verbreitung nach Produktbereichen\***

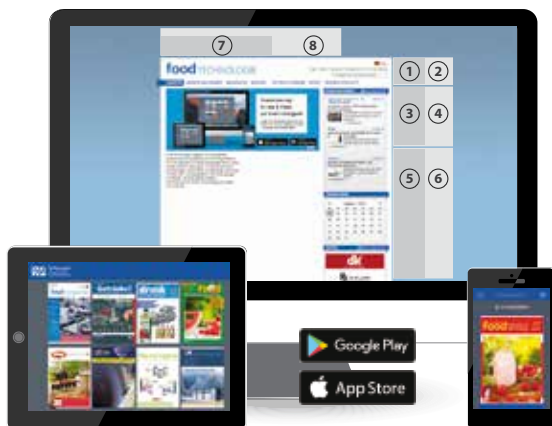
Mühlenprodukte	1.041 Exemplare
Backwaren	2.026 Exemplare
Süßwaren	2.321 Exemplare
Fleischwaren, Fleischextrakte	2.248 Exemplare
Fisch und Fischprodukte	598 Exemplare
Milchprodukte, Eis	2.018 Exemplare
Obst- und Gemüse-Produkte	2.017 Exemplare
Getränke, alkoholisch	429 Exemplare
Getränke, nicht-alkoholisch	1.413 Exemplare
Großunternehmer mit mehreren Produktbereichen	1.950 Exemplare
Non-Food Hersteller	181 Exemplare
Importeure, Food und Zubehör	661 Exemplare
Distributors, Food und Zubehör	649 Exemplare
Associations, organizations, Verbände, Organisationen, Institute, Labors	348 Exemplare
	<hr/>
	17.900 Exemplare

\* Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2018

# Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der food Marketing & Technology als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

## 1. Standard Display Ads: Banner



Bannertyp	Maße (BxH)	www.food-mt.com
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 265,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen.  
(Unterstützte Dateiformate: .JPEG, .PNG, .GIF, .HTML)

## 2. Mobile Magazin App: E-Paper

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos u.v.m.) enthalten.

In der dazugehörigen App „**Dr. Harnisch Publications**“, die in den gängigen App-Stores kostenfrei angeboten wird, kann das E-Paper immer und überall auf allen mobilen Geräten (iOS oder Android) online gelesen und durchsucht werden.

**Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper** € 350,-

### Verlinkung eines Beitrags im E-Paper

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

**Verlinkung pro Fachbeitrag im E-Paper** € 350,-

### E-Paper-Branding

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

**Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2000,-**

**E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe** € 990,-

## 3. Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf [www.food-mt.com](http://www.food-mt.com) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Story für eine Woche zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

**Sponsored Posts in Kombination mit Social Media (Facebook)**

€ 350,-

**Themen- und Erscheinungsplan\* 2019**

Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Ingredients	Processing & FoodLab	Packaging	Sonderthemen
Ausgabe 1/2019				
21. Januar 2019 <b>18. Februar 2019</b>	Milchprodukte Farbstoffe Sportgetränke Süßwaren Backwaren Aromen	Zerkleinern + Schneiden Pumpen Prüfsysteme Trocknung Extrusion Dampfproduktion	Aseptische Verpackungen Palletierung PET Systeme Fleischverpackungen Füllsysteme Vakuum Verpackungen	
Ausgabe 2/2019				
15. März 2019 <b>18. April 2019</b>	Obst + Gemüse Hydrokolloide Süßstoffe Gewürze, Kräuter Wellness + Gesundheit Ballaststoffe + Fasern	Schmierstoffe Filtration Farbsortierung Fleischproduktion Qualitätssicherung Wiegetechnologie	Logistik Recycling Kartonverpackungen Etikettierung Fördern Skinverpackungen	<b>IFFA</b> 04 – 09 Mai Frankfurt, DE  <b>Vitafoods Europe</b> 07. – 09. Mai Genf, CH
Ausgabe 3/2019				
26. April 2019 <b>30. Mai 2019</b>	Farben in Süßwaren Gele + Hydrokolloide Desserts Getränkearomen Soya Update Salzreduktion	Sprühtechnologie Milchproduktion Extraktion Dampf Hygienisches Design Mischsysteme	Lagerung + Bearbeitung PET Systeme Recycling Palletierung Fleischverpackungen Kartons	<b>IFT Food Expo</b> 02. – 05. Juni New Orleans, LA, USA

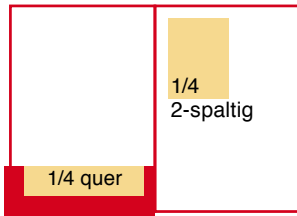
Ausgabe 4/2019				
19. Juli 2019 <b>19. August 2019</b>	Enzyme Stärke Milchzusatzstoffe Ballaststoffe Lebensmittelaromen Sporternährung	Snack Systeme Pulververarbeitung Trocknung Schmierstoffe Mischen + Sortieren Qualitätssicherung	Etikettierung Flüssigkeitsverpackung Glas Logistik Verlängerte Haltbarkeit Big Bags	<b>Gulfood Manufacturing</b> Dubai, VAE  <b>Fach Pack</b> 24. – 26. September Nürnberg, DE
Ausgabe 5/2019				
20. September 2019 <b>21. Oktober 2019</b>	Zusätze für Gesundheit Lebensmittelfarben Gelatine Fette + Öle Ballaststoffe + Fasern Reduktion: Salz, Fett, Zucker	Farbsortierung Hygiene Wiegetechnologie Schneiden + Schälern Fleischproduktion Dampfproduktion	Aseptische Verpackungen Dosen Logistik Palletierung Förderung Skinverpackungen	<b>Brau Beviale</b> 12. – 14. November Nürnberg, DE  <b>FiEurope</b> 03. – 05. Dezember Paris, FRA
Ausgabe 6/2019				
18. November 2019 <b>13. Dezember 2019</b>	Süßwaren Obst + Gemüse Biokost Schokolade Funktionelle Lebensmittel Emulgatoren + Stabilisatoren	Milchproduktion Sortierungssysteme Extraktion Mischsysteme Schmierstoffe Prüfsysteme	Abfüllsysteme Etikettierung Milchverpackung Verpackung mit Glas Individuales Verpacken Lagerlogistik	<b>ISM + Pro Sweets</b> Januar 2020 Köln, DE

Format	s/w	4-farbig	3-farbig	2-farbig
1/1 Seite	€ 4,450.–	€ 5,950.–	€ 5,560.–	€ 4,950.–
2/1 Seite	€ 6,950.–	€ 8,950.–	€ 8,200.–	€ 7,550.–
1/2 Seite	€ 2,350.–	€ 3,450.–	€ 2,850.–	€ 2,600.–
1/3 Seite	€ 1,650.–	€ 2,650.–	€ 2,350.–	€ 2,000.–
1/4 Seite	€ 1,250.–	€ 1,950.–	€ 1,700.–	€ 1,500.–
Junior Page	€ 2,550.–	€ 3,750.–	€ 3,350.–	€ 3,100.–
Sonderformat	auf Anfrage			
Sonderformat: 2 halbe Seiten im Anschnitt	€ 6,100.–			
Sonderformat: Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)	€ 7,500.–			

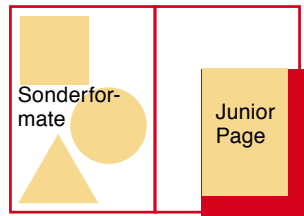
\* Bei Anschnitt: 15% Aufschlag auf den Grundpreis s/w; B = Breite, H = Höhe



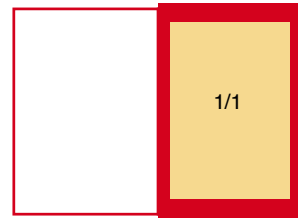
# Anzeigenformate



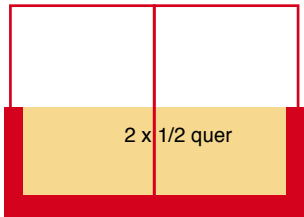
**quer** **Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 61 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 216 mm x H 80,25 mm  
**2-spaltig Satzspiegel:**  
B 89,5 mm x H 122 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 108,5 mm x H 154,5 mm



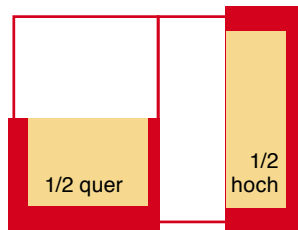
**Anschnitt\*:**  
B 139,5 mm x H 194 mm



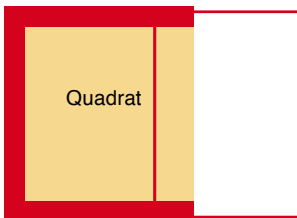
**Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 244 mm  
**Anschnitt:**  
B 216 mm x H 303 mm



**quer** **Satzspiegel:**  
B 394 mm x H 122 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 426 mm x H 154,5 mm



**hoch** **Satzspiegel:**  
B 92 mm x H 244 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 108,5 mm x H 303 mm  
**quer** **Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 122 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 216 mm x H 154,5 mm



**quer** **Anschnitt\*:**  
B 273 mm x H 303 mm



**hoch** **Satzspiegel:** B 57 mm x H 244 mm  
**Anschnitt\*:** B 76 mm x H 303 mm  
**quer** **Satzspiegel:** B 184 mm x H 81,5 mm  
**Anschnitt\*:** B 216 mm x H 105 mm

## Preisliste Januar 2019 / Fortsetzung

### Vorzugsplatzierungen:

Titel: B 195 x H 220 mm. Preis auf Anfrage.

2. Umschlagseite: Zuschlag 10% auf den Grundpreis s/w.

4. Umschlagseite: Zuschlag 25% auf den Grundpreis s/w, nur vierfarbig möglich.

3. Seite - neben dem Inhaltsverzeichnis: Zuschlag 10% auf den Grundpreis s/w.

### Sonderfarben:

Es gelten die Farben der Euro-Skala. Für Sonderfarben wird ein Aufschlag berechnet. Preis auf Anfrage.

### Bezugspreis:

Jahresabonnement (6 Einzelausgaben)

Inland: € 84,- inkl. Porto + MwSt

Ausland: € 102,- inkl. Porto,

€ 118,- inkl. Porto/Luftpost

### Einhefter/Einkleber\*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm  
(inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten € 3.500,-

4 Seiten € 3.900,-

6 Seiten € 4.400,-

### Beilagen:

bis 20 g € 300,- je Tausend

bis 40 g € 450,- je Tausend

bis 60 g € 550,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage. Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.  
Versandanschrift: Verlagsadresse.

## Nachlässe

### Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

Abnahmefrist: 3 Jahre

### Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/service/datenschutz/>.

## food Marketing & Technology

food Marketing & Technology  
[www.food-nt.com](http://www.food-nt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

## drinkworld Technology + Marketing

drinkworld T+M  
[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

## Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements  
[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

## food TECHNOLOGIE

Food Technologie  
[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

## Getränke!

Getränk  
Technologie & Marketing  
[www.getranke-tm.de](http://www.getranke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

## HYGIENE Report

Hygiene Report  
[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

## bb guide

bb guide – Beverage & Brewing Suppliers' Guide

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

## fng

fng magazin  
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO  
[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

## PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten  
[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

In deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

## dihw

dihw  
[www.dhw-magazin.de](http://www.dhw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

## woodworking WIN

WIN Woodworking International  
Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

## dedica

dedica  
[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

## PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten  
[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

In russischer Sprache.

12.000 Exemplare

## hp tooling

Journal of hp tooling

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

## element BAU

element + BAU  
[www.element-bau.de](http://www.element-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare

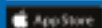
Für alle Endgeräte.

Die App für unsere E-Paper:

[www.hornisch.com/app-e-paper](http://www.hornisch.com/app-e-paper) oder:



Dr. Hornisch  
E-Paper  
Anwendung



**JETZT  
KOSTENLOS  
HERUNTERLADEN**