

INTERNATIONAL **food** Marketing & Technology Mediadaten 2020



www.food-mt.com

 Dr. Harnisch
Publications

Kurzcharakteristik

food Marketing & Technology ist das internationale Fachmagazin für Führungskräfte der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. In Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, Anlagen und Verarbeitungsverfahren, Verpackungstechnologie und Packmittel sowie über Trends und wichtige Themen des Absatz- und Beschaffungsmarketing.

Leser sind Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich, Betriebsleiter, Lebensmitteltechnologe, Produktentwickler, Mitarbeiter in F+E, Produkt Manager und Verpackungsingenieure.

food Marketing & Technology erscheint in englischer Sprache. Ein Reader Service wird angeboten. Der Vertrieb erfolgt weltweit unter besonderer Berücksichtigung der wichtigsten Wachstumsmärkte. Ein ständig wachsender Anteil sind abonnierte und angeforderte Kopien.

In unserem Verlag erscheint außerdem:

drinkworld mit weltweiter Verbreitung, **Getränke! Technologie & Marketing** und **Food Technologie Magazin** (deutsch), **Wellness Foods & Supplements** und auch **neu im Verlagsprogramm, PetFood Pro** für die Herstellung von Heimtiernahrung.



Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlags GmbH Food Marketing & Technology D- Postfach 90328 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018 - 0
Telefax:	+49 (0) 911 2018 - 100
E-Mail:	food@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com
Tatsächlich verbreitete Auflage:	17.100 Exemplare
Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang/Jahr:	34. Jahrgang 2020
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Zeitschriftenformat:	Din A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel:	175 x 257 mm
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	PDF-X3 oder PDF-X4, TIF, JPG in 300 dpi

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:

Dr. Claus-Jörg Harnisch

Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200
keller@harnisch.com

Objektleitung:

Ian Healey
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215
ihealey@harnisch.com

Redaktion:

Sabrina Maasberg
Silke Watkins
Sebastian Martinek
Anna Schwarz

Artdirector:

Bruno Bozic

Deutschland, Österreich, Schweiz

Thomas Mlynarik
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 165
Mobil: +49 (0) 151 5481 8181
mlynarik@harnisch.com

International Communications

Director

Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018-275
fahlbusch@harnisch.com

USA + Canada

Bill Kaprelian
Tel.: +1-262 729 2629
kaprep@harnisch.com

Anzeigenverkauf Europa Media Service Ingredients

Carola Weise
Tel.: +49 (0) 151 701 642 85
weise.harnisch@web.de

Frankreich

Edouard Costemend
Tel.: +33 (0) 686 646 285
edouard.costemend@free.fr

Deutschland

Martin Fettig
Tel.: +49 (0) 721 145080-44
martin.fettig@harnisch.com

Digitale Werbung

Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Verbreitung & Leser

Druckauflage

Vertriebsauflage	18.500 Exemplare
davon Abonnements und Anforderungen	17.900 Exemplare
Rest/Archiv-, Werbe- und Belegexemplare	5.213 Exemplare
	600 Exemplare

Geographische Verbreitung*

Deutschland	1.233 Exemplare
West-Europa	7.112 Exemplare
Ost-Europa	526 Exemplare
USA, Kanada	2.492 Exemplare
Asien (Süd, Südost, Fernost)	4.647 Exemplare
Latein Amerika	976 Exemplare
Afrika	503 Exemplare
Australien, Ozeanien	406 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen*

Geschäftsführer, Betriebsleiter	12,8%
Verfahrensingenieure, Lebensmittel- technologien, inkl. F+E, Produktentwickler	62,4%
Produkt-Manager	19,2%
Andere (Einkauf, usw.)	5,6%

Verbreitung nach Produktbereichen*

Mühlenprodukte	1.041 Exemplare
Backwaren	2.026 Exemplare
Süßwaren	2.321 Exemplare
Fleischwaren, Fleischextrakte	2.248 Exemplare
Fisch und Fischprodukte	598 Exemplare
Milchprodukte, Eis	2.018 Exemplare
Obst- und Gemüse-Produkte	2.017 Exemplare
Getränke, alkoholisch	429 Exemplare
Getränke, nicht-alkoholisch	1.413 Exemplare
Großunternehmer mit mehreren Produktbereichen	1.950 Exemplare
Non-Food Hersteller	181 Exemplare
Importeure, Food und Zubehör	661 Exemplare
Distributors, Food und Zubehör	649 Exemplare
Associations, organizations, Verbände, Organisationen, Institute, Labors	348 Exemplare
	<hr/>
	17.900 Exemplare

* Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2019

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der food Marketing & Technology als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

Standard Display Ads: Banner auf www.food-mt.com



Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 px	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 px	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 px	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 px	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 px	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 px	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 px	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 px	€ 265,-
⑨ Leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 395,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

E-Paper in der App und auf www.food-mt.com



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „**Dr. Harnisch Publications**“ und unserer **neuen Website** können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-
E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf www.food.mt.com gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored News € 350,-

Sponsored News in Kombination mit Social Media (Facebook)

€ 500,-

Titelstory als sponsored News

€ 1.500,-

Themen- und Erscheinungsplan* 2020

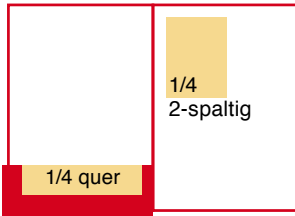
Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Ingredients	Processing & FoodLab	Packaging	Sonderthemen
Ausgabe 1/2020				
24. Januar 2020 21. Februar 2020	Sporternährung Farbstoffe Süßstoffe Lebensmittelaromen Obst + Gemüse Hydrokolloide	Pumpen Prüfsysteme Filtration Extrusion Dampfproduktion Wiegetechnologie	Kartonverpackungen Fördern PET Systeme Fleischverpackungen Füllsysteme Vakuum Verpackungen	Gulfood 16. – 20. Februar Dubai, VAE Süßwaren
Ausgabe 2/2020				
13. März 2020 20. April 2020	Fleischersatz, Fettreduktion Kakao + Schokolade Texturgeber, Stabilisatoren Proteine + Gelatine Wellness + Gesundheit Ballaststoffe + Fasern	Schmierstoffe Farbsortierung Fleischproduktion Qualitätssicherung Zerkleinern + Schneiden Trocknung	Logistik Recycling Aseptische Verpackungen Etikettierung Skinverpackungen Palletierung	Interpack 2020 7. – 13. Mai Düsseldorf Vitafoods Europe 12. – 14. Mai Genf, CH
Ausgabe 3/2020				
11. Mai 2020 12. Juni 2020	Farben in Süßwaren Gele + Hydrokolloide Milchprodukte/Milchdesserts Salzreduktion Fette + Öle, Lipide Fleischaromen	Sprühtechnologie Milchproduktion Extraktion Dampf Mischen + Sortieren Qualitätssicherung	Lagerung + Bearbeitung PET Update Fleischverpackungen Kartons Glas Logistik	IFT Food Expo 12. – 15. Juli Chicago, IL, USA Gewürze und Kräuter

Ausgabe 4/2020				
20. Juli 2020 21. August 2020	Fett-und Salzreduktion Soya Update Aromen und Textur Milchzusatzstoffe Backwaren und Snacks Sporternährung, Proteine	Snack Systeme Pulververarbeitung Trocknung Schmierstoffe Hygienisches Design Mischsysteme	Etikettierung Flüssigkeitsverpackung Verlängerte Haltbarkeit Big Bags Recycling Palletierung	Gulfood Manufacturing Oktober Dubai, VAE Pack Expo International 08. – 11. Oktober Chicago, IL, USA
Ausgabe 5/2020				
18. September 2020 19. Oktober 2020	Milchdesserts/Süßspeisen Funktionelle Lebensmittel Farbstoffe, Aromen Fette + Öle u. Lipide Ballaststoffe + Fasern Salzreduktion	Farbsortierung Wiegetechnologie Fleischproduktion Dampfproduktion Prüfsysteme Extraktion	Aseptische Verpackungen Dosen Logistik Skinverpackungen Verpackung mit Glas Individuales Verpacken	Brau Beviale 10. – 12. November Nürnberg Fi Europe 01. – 03. Dezember Frankfurt
Ausgabe 6/2020				
16. November 2020 11. Dezember 2020	Süßwaren, Backwaren Obst + Gemüse Gewürze + Kräuter Enzyme Zusätze für Gesundheit Gelatine + Proteine	Milchproduktion Sortierungssysteme Mischsysteme Schmierstoffe Hygiene Schneiden + Schälen	Abfüllsysteme Etikettierung Milchverpackung Lagerlogistik Palletierung Förderung	ISM + ProSweets Februar 2021 Köln Biofach Februar 2021 Nürnberg

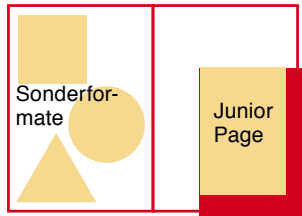
Format	Grundpreis	4-farbig	Zusatzverlinkung
1/1 Seite	€ 4,450.–	€ 5,950.–	€ 350.–
2/1 Seite	€ 6,950.–	€ 8,950.–	€ 350.–
1/2 Seite	€ 2,350.–	€ 3,450.–	€ 350.–
1/3 Seite	€ 1,650.–	€ 2,650.–	€ 350.–
1/4 Seite	€ 1,250.–	€ 1,950.–	€ 350.–
Junior Page	€ 2,550.–	€ 3,750.–	€ 350.–
Sonderformat	auf Anfrage		
Sonderformat: 2 halbe Seiten im Anschnitt	€ 6,100.–		
Sonderformat: Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)	€ 7,500.–		

* Bei Anschnitt: 15% Aufschlag auf den Grundpreis s/w; B = Breite, H = Höhe

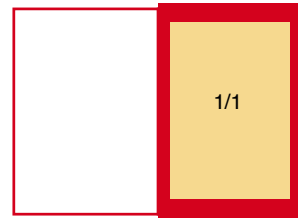
Anzeigenformate



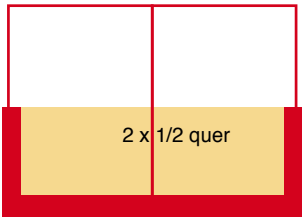
quer **Satzspiegel:**
B 184 mm x H 61 mm
Anschnitt*:
B 216 mm x H 80,25 mm
2-spaltig Satzspiegel:
B 89,5 mm x H 122 mm
Anschnitt*:
B 108,5 mm x H 154,5 mm



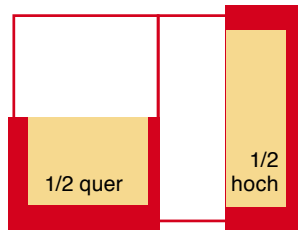
Anschnitt*:
B 139,5 mm x H 194 mm



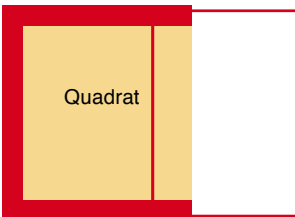
Satzspiegel:
B 184 mm x H 244 mm
Anschnitt:
B 216 mm x H 303 mm



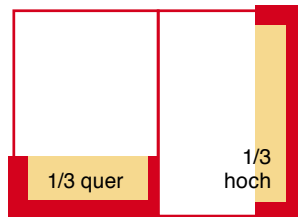
quer **Satzspiegel:**
B 394 mm x H 122 mm
Anschnitt*:
B 426 mm x H 154,5 mm



hoch **Satzspiegel:**
B 92 mm x H 244 mm
Anschnitt*:
B 108,5 mm x H 303 mm
quer **Satzspiegel:**
B 184 mm x H 122 mm
Anschnitt*:
B 216 mm x H 154,5 mm



quer **Anschnitt*:**
B 273 mm x H 303 mm



hoch **Satzspiegel:** B 57 mm x H 244 mm
Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm
quer **Satzspiegel:** B 184 mm x H 81,5 mm
Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm

Preisliste Januar 2020 / Fortsetzung

Vorzugsplatzierungen:

Titel: B 195 x H 220 mm. Preis auf Anfrage.

2. Umschlagseite: Zuschlag 10% auf den Grundpreis s/w.

4. Umschlagseite: Zuschlag 25% auf den Grundpreis s/w, nur vierfarbig möglich.

3. Seite - neben dem Inhaltsverzeichnis: Zuschlag 10% auf den Grundpreis s/w.

Sonderfarben:

Es gelten die Farben der Euro-Skala. Für Sonderfarben wird ein Aufschlag berechnet. Preis auf Anfrage.

Bezugspreis:

Jahresabonnement (6 Einzelausgaben)

Inland: € 84,- inkl. Porto + MwSt

Ausland: € 102,- inkl. Porto,

€ 118,- inkl. Porto/Luftpost

Einhefter/Einkleber*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten € 3.500,-

4 Seiten € 3.900,-

6 Seiten € 4.400,-

Beilagen:

bis 20 g € 300,- je Tausend

bis 40 g € 450,- je Tausend

bis 60 g € 550,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage. Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.
Versandanschrift: Verlagsadresse.

Nachlässe

Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

Abnahmefrist: 3 Jahre

Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlags.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare



fng MAGAZIN
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare



drinkworld T+M
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare



Getränke!
Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare



PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare



PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

HYGIENE REPORT

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw
MAGAZIN

dihw
www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

Journal of
hp tooling

Journal of hp tooling
www.hptooling-mag.com

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare



petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare



bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare



woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare



element + BAU
www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare