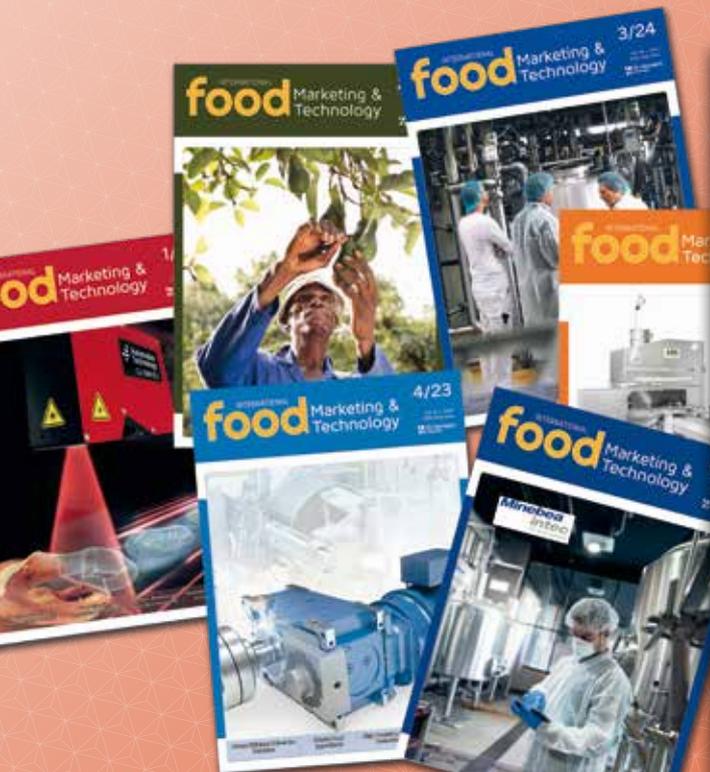


# INTERNATIONAL **food** Marketing & Technology

# Mediadaten 2025



INTERNATIONAL  
**food** Marketing & Technology 4/24

Vol. 38 • 31377  
ISSN 0932-2744  
Dr. Harnisch  
Publications

**AERZEN**

Cover: 100% Available    Molten Concentrate for    Finding the Right    Sustainable Packaging



[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)  
**Dr. Harnisch**  
Publications

## Kurzcharakteristik

**food Marketing & Technology** ist das internationale Fachmagazin für Führungskräfte der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. In Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen berichten wir über Roh- und Zusatzstoffe, Anlagen und Verarbeitungsverfahren, Verpackungstechnologie und Packmittel sowie über Trends und wichtige Themen des Absatz- und Beschaffungsmarketing.

Leser sind Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich, Betriebsleiter, Lebensmitteltechnologen, Produktentwickler, Mitarbeiter in F+E, Produkt Manager und Verpackungssingenieure.

**food Marketing & Technology** erscheint in englischer Sprache. Ein Reader Service wird angeboten. Der Vertrieb erfolgt weltweit unter besonderer Berücksichtigung der wichtigsten Wachstumsmärkte. Ein ständig wachsender Anteil sind abonnierte und angeforderte Kopien, sowie ein digitaler Anteil.

In unserem Verlag erscheint außerdem:  
**drinkworld** mit weltweiter Verbreitung, **Getränke! Technologie & Marketing** und **Food Technologie Magazin** (deutsch), **Wellness Foods & Supplements** und auch **neu im Verlagsprogramm, PetFood PRO** für die Herstellung von Heimtiernahrung.



## Verlagsdaten

<b>Verlag:</b>	Dr. Harnisch Verlags GmbH Food Marketing & Technology Eschenstr. 25 90441 Nürnberg
<b>Telefon:</b>	+49 (0) 911 2018 - 0
<b>Telefax:</b>	+49 (0) 911 2018 - 100
<b>E-Mail:</b>	food@harnisch.com
<b>Internet:</b>	www.harnisch.com
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	16.500 Exemplare
<b>Erscheinungsort:</b>	Nürnberg
<b>Jahrgang/Jahr:</b>	39. Jahrgang 2025
<b>Erscheinungsweise:</b>	6 x jährlich
<b>Zeitschriftenformat:</b>	Din A4 (210 x 297 mm)
<b>Satzspiegel:</b>	175 x 257 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset-Druck (Computer to Plate)
<b>Druckunterlagen:</b>	PDF-X3 oder PDF-X4, TIF, JPG in 300 dpi

## Ansprechpartner

**Geschäftsleitung:**  
Dr. Claus-Jörg Harnisch

Benno Keller  
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200  
keller@harnisch.com

**Objektleitung:**  
Ian Healey  
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215  
ihealey@harnisch.com

**Redaktion:**  
Sabrina Maasberg  
Silke Watkins  
Sebastian Martinek  
Pamela Almenara Cabrera

**Artdirector:**  
Bruno Bozic

**Key Accounts**  
Thomas Mlynarik  
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 165  
Mobil: +49 (0) 151 5481 8181  
mlynarik@harnisch.com

**International Communications  
Director**

Gabriele Fahlbusch  
Tel.: +49 (0) 911 2018-275  
fahlbusch@harnisch.com

**Nord Amerika**  
Steve Max  
Tel.: +1-215-284-8787  
steve.max@harnisch.com

**Anzeigenverkauf Europa  
Media Service Ingredients**  
Britta Steinberg  
Tel.: +49 (0) 2309 5744740  
steinberg@harnisch.com

**Frankreich**  
Benjamin Costemend  
Tel.: +33 (0) 675 64 29 73  
benjamin.costemend@gmail.com

**D, A, CH**  
Martin Fettig, Dina Fettig  
Tel.: +49 (0) 721 145080-44  
martin.fettig@harnisch.com  
dina.fettig@harnisch.com

**Themen- und Erscheinungsplan\* 2025**

Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Ingredients	Processing & FoodLab	Packaging	Sonderthemen
Ausgabe 1/2025				
20. Januar 2025 <b>17. Februar 2025</b>	Sporternährung Farbstoffe Süßstoffe Lebensmittelaromen Obst + Gemüse Hydrokolloide	Pumpen Prüfsysteme Filtration Extrusion Dampfproduktion Wiegetechnologie	Kartonverpackungen Fördern PET Systeme Fleischverpackungen Füllsysteme Vakuum Verpackungen	
Ausgabe 2/2025				
17. März 2025 <b>17. April 2025</b>	Fleischersatz, Fettreduktion Kakao + Schokolade Texturgeber, Stabilisatoren Proteine + Gelatine Wellness + Gesundheit Ballaststoffe + Fasern	Schmierstoffe Farbsortierung Fleischproduktion Qualitätssicherung Zerkleinern + Schneiden Trocknung	Logistik Recycling Aseptische Verpackungen Etikettierung Skinverpackungen Palletierung	<b>IFFA</b> 3. – 8. Mai Frankfurt  <b>Vitafoods Europe</b> 20. – 22. Mai Barcelona
Ausgabe 3/2025				
19. Mai 2025 <b>16. Juni 2025</b>	Farben in Süßwaren Gele + Hydrokolloide Milchprodukte/Milchdesserts Salzreduktion Fette + Öle, Lipide Fleischaromen	Sprühtechnologie Milchproduktion Extraktion Dampf Mischen + Sortieren Qualitätssicherung	Lagerung + Bearbeitung PET Update Fleischverpackungen Kartons Glas Logistik	<b>iba</b> 18. – 22. Mai Düsseldorf  <b>IFT Food Expo - first</b> 13. – 16. Juli Chicago, IL, USA

Ausgabe 4/2025				
21. Juli 2025 <b>18. August 2025</b>	Fett-und Salzreduktion Soya Update Aromen und Textur Milchzusatzstoffe Backwaren und Snacks Sporternährung, Proteine	Snack Systeme Pulververarbeitung Trocknung Schmierstoffe Hygienisches Design Mischsysteme	Etikettierung Flüssigkeitsverpackung Verlängerte Haltbarkeit Big Bags Recycling Palletierung	<b>drinktec</b> 15. – 19. September München  <b>Fachpack</b> 23. – 25. September Nürnberg
Ausgabe 5/2025				
19. September 2025 <b>22. Oktober 2025</b>	Milchdesserts/Süßspeisen Funktionelle Lebensmittel Farbstoffe, Aromen Fette + Öle u. Lipide Ballaststoffe + Fasern Salzreduktion	Farbsortierung Wiegetechnologie Fleischproduktion Dampfproduktion Prüfsysteme Extraktion	Aseptische Verpackungen Dosen Logistik Skinverpackungen Verpackung mit Glas Individuales Verpacken	<b>SPS</b> 25. – 27 November Nürnberg  <b>Food Ingredients Europe</b> 2. – 4. Dezember Paris
Ausgabe 6/2025				
17. November 2025 <b>12. Dezember 2025</b>	Süßwaren, Backwaren Obst + Gemüse Gewürze + Kräuter Enzyme Zusätze für Gesundheit Gelatine + Proteine	Milchproduktion Sortierungssysteme Mischsysteme Schmierstoffe Hygiene Schneiden + Schälern	Abfüllsysteme Etikettierung Milchverpackung Lagerlogistik Palletierung Förderung	<b>ISM - ProSweets</b> Januar 2006 Köln

Format	Grundpreis	4-farbig	Inkl. verlinkung
1/1 Seite	€ 4,675.–	€ 6,250.–	€ 6,600.–
2/1 Seite	€ 7,300.–	€ 9,400.–	€ 9,750.–
1/2 Seite	€ 2,470.–	€ 3,750.–	€ 4,100.–
1/3 Seite	€ 1,750.–	€ 2,840.–	€ 3,190.–
1/4 Seite	€ 1,320.–	€ 2,050.–	€ 2,400.–
Junior Page	€ 2,680.–	€ 3,940.–	€ 4,290.–
Sonderformat	auf Anfrage		
Sonderformat: 2 halbe Seiten im Anschnitt	€ 6,400.–		
Sonderformat: Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)	€ 7,875.–		

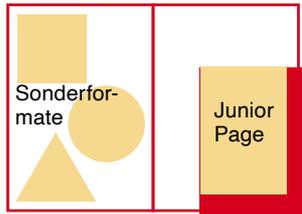
\* Bei Anschnitt: 15% Aufschlag auf den Grundpreis s/w; B = Breite, H = Höhe

# Anzeigenformate

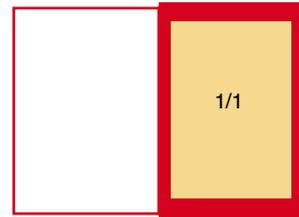


**quer** **Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 61 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 216 mm x H 80,25 mm

**2-spaltig** **Satzspiegel:**  
B 89,5 mm x H 122 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 108,5 mm x H 154,5 mm



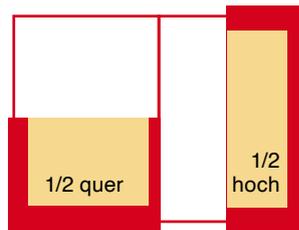
**Anschnitt\*:**  
B 139,5 mm x H 194 mm



**Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 244 mm  
**Anschnitt:**  
B 216 mm x H 303 mm

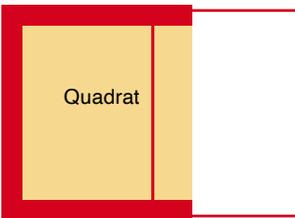


**quer** **Satzspiegel:**  
B 394 mm x H 122 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 426 mm x H 154,5 mm



**hoch** **Satzspiegel:**  
B 92 mm x H 244 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 108,5 mm x H 303 mm

**quer** **Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 122 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 216 mm x H 154,5 mm



**quer** **Anschnitt\*:**  
B 273 mm x H 303 mm



**hoch** **Satzspiegel:** B 57 mm x H 244 mm  
**Anschnitt\*:** B 76 mm x H 303 mm

**quer** **Satzspiegel:** B 184 mm x H 81,5 mm  
**Anschnitt\*:** B 216 mm x H 105 mm

## Preisliste Januar 2025 / Fortsetzung

### Vorzugsplatzierungen:

Titel: B 195 x H 220 mm. Preis auf Anfrage.

2. Umschlagseite: Zuschlag 10% auf den Grundpreis.

4. Umschlagseite: Zuschlag 25% auf den Grundpreis, nur vierfarbig möglich.

3. Seite - neben dem Inhaltsverzeichnis:  
Zuschlag 10% auf den Grundpreis.

### Sonderfarben:

Es gelten die Farben der Euro-Skala. Für Sonderfarben wird ein Aufschlag berechnet. Preis auf Anfrage.

### Bezugspreis:

Jahresabonnement (6 Einzelausgaben)

Inland: € 84,- inkl. Porto + MwSt

Ausland: € 102,- inkl. Porto,

€ 118,- inkl. Porto/Luftpost

### Einhefter/Einkleber\*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm  
(inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten € 3.850,-

4 Seiten € 4.500,-

6 Seiten € 4.900,-

### Beilagen:

bis 20 g € 350,- je Tausend

bis 40 g € 490,- je Tausend

bis 60 g € 590,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage. Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.  
Versandanschrift: Verlagsadresse.

## Nachlässe

### Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

Abnahmefrist: 3 Jahre

### Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

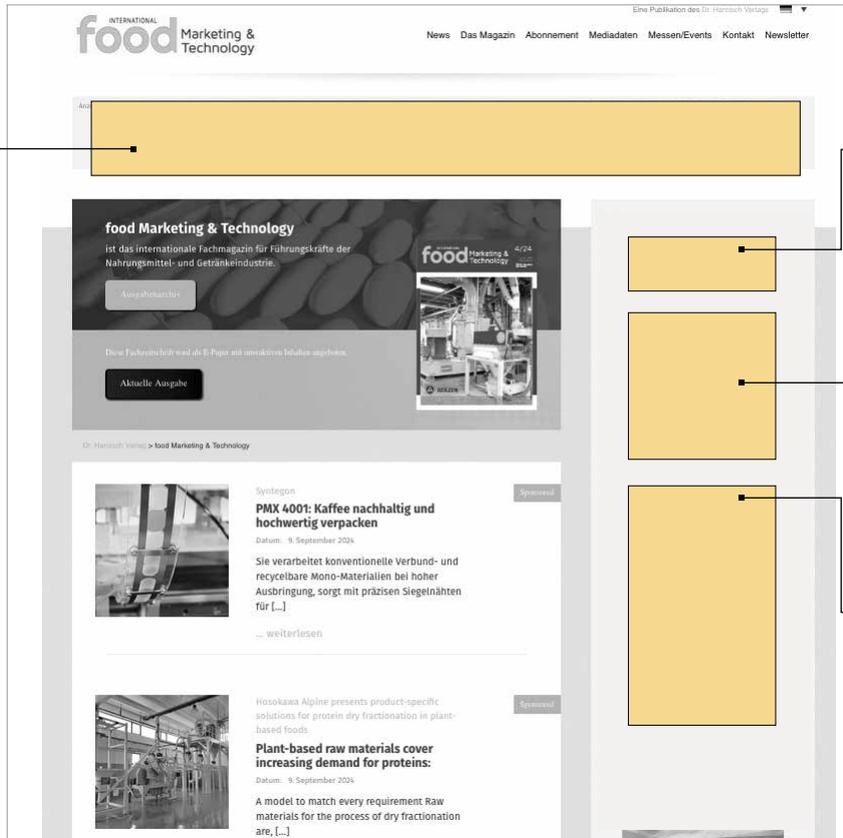
3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.



**Leaderboard XL**

1040 x 90 px  
€ 750,-

**Button**

240 x 90 px  
€ 350,-

**Quadrat**

240 x 240 px  
€ 650,-

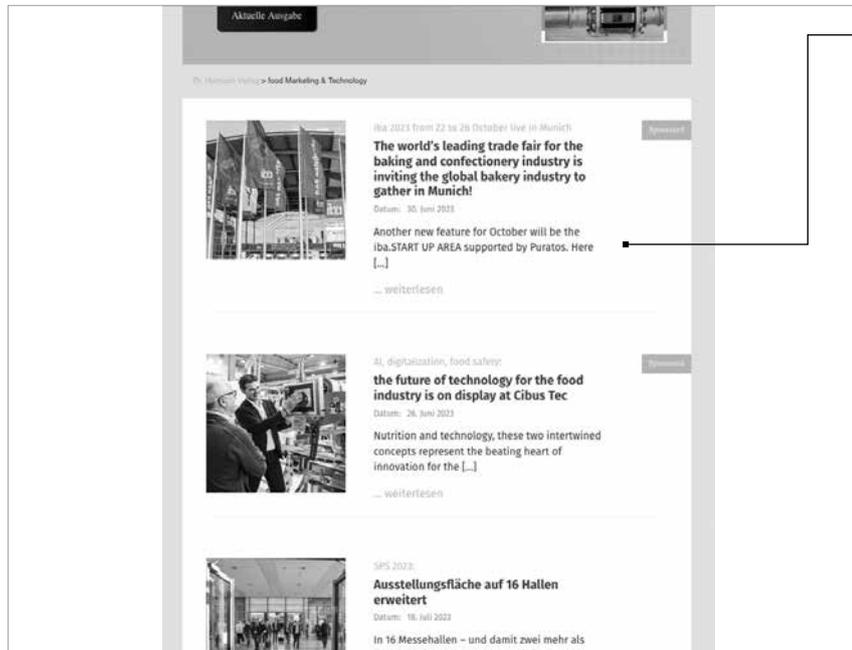
**Skyscraper**

240 x 400 px  
€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.  
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

# Werbung mit Newsmeldungen auf www.food-mt.com

Auf **www.food-mt.com** gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.



## Sponsored News

Newsmeldung auf [www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)  
inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen

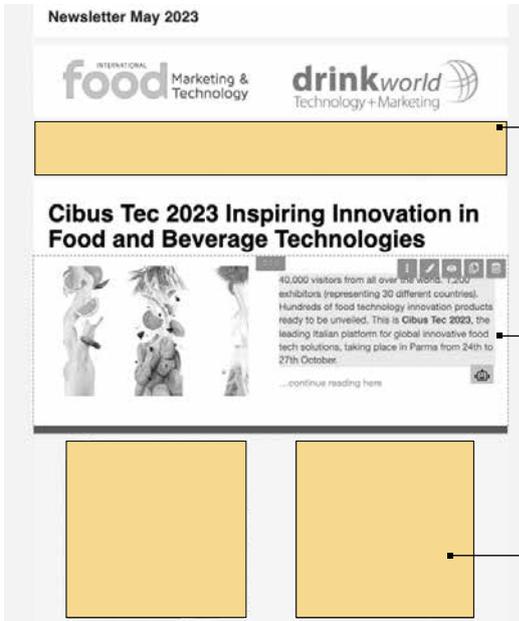
Beitrags als PDF (Whitepaper):

Aufpreis: € 250,-



# Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **allgemeinene Food&Getränke-Newsletter**. (Versand im DACH-Bereich an ca. 13.500 Adressen)



Leaderboard 600 x 100 px	€ 900,-
Leaderboard XL 600 x 200 px	€ 1.200,-
Horizontal 600 x 100 px	€ 800,-
Horizontal XL 600 x 200 px	€ 1.000,-

Sponsored News	Spons. News + Quadrat
- Text ca. 500 Zeichen	- Text ca. 500 Zeichen
- Bild 290x290 px	- Bild 290x290 px
- Verlinkung	- Verlinkung
€ 750,-	- Quadrat 240x240 px
	€ 1.090,-

Quadrat 240 x 240 px  
€ 650,-

Erscheinungsplan: Food&Getränke-Newsletter 2025\*

jeden zweiten und vierten Dienstag im Monat,  
Unterlagen eine Woche vorher

\*Änderungen vorbehalten

# Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.

Sponsored by:

**INTERNATIONAL**  
**food** Marketing & Technology

 **SCHUBERT**



Schubert Additive Solutions will be presenting its latest development at the trade fair: a 3D printer developed in-house for the high-quality printing of format and spare parts.

**Schubert to present digital packaging machine at the food and beverage trade fair**

Digitalisation is opening up new opportunities for companies in the food and beverage industry to network their processes. At Anuga FoodTec in Cologne, exhibitors will be showcasing how the digital transformation can be successfully implemented – and Schubert is no exception. The packaging machine manufacturer

## Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

## Food-Versand „D-A-CH“

ca. 7.100 Exemplare:  
€ 2.100,-

## Food&Beverage-Kombiversand „D-A-CH“

ca. 13.500 Exemplare:  
€ 2.500,-

## Versand International:

– Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

**Bitte sprechen Sie uns an!**



# Verbreitungsübersicht gesamt

Printauflage  
16.500 Exemplare

Gesamtverbreitung  
38.500 Exemplare

Digitalverbreitung  
22.000 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege  
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

## Verbreitung & Leser

### Druckauflage

Vertriebsauflage	17.000 Exemplare
davon Abonnements und Anforderungen	16.500 Exemplare
Rest/Archiv-, Werbe- und Belegexemplare	5.320 Exemplare
	500 Exemplare

### Geographische Verbreitung\*

Deutschland	1.041 Exemplare
West-Europa	7.235 Exemplare
Ost-Europa	306 Exemplare
USA, Kanada	2.513 Exemplare
Asien (Süd, Südost, Fernost)	3.578 Exemplare
Latein Amerika	981 Exemplare
Afrika	586 Exemplare
Australien, Ozeanien	410 Exemplare

### Verbreitung nach Funktionen\*

Geschäftsführer, Betriebsleiter	12,8%
Verfahreningenieure, Lebensmitteltechnologe, inkl. F+E,	
Produktentwickler	62,4%
Produkt-Manager	19,2%
Andere (Einkauf, usw.)	5,6%

### Verbreitung nach Produktbereichen\*

Mühlenprodukte	1.056 Exemplare
Backwaren	2.110 Exemplare
Süßwaren	2.287 Exemplare
Fleischwaren, Fleischextrakte	2.096 Exemplare
Fisch und Fischprodukte	550 Exemplare
Milchprodukte, Eis	2.003 Exemplare
Obst- und Gemüse-Produkte	1.871 Exemplare
Getränke, alkoholisch	380 Exemplare
Getränke, nicht-alkoholisch	1.232 Exemplare
Großunternehmer mit mehreren	
Produktbereichen	1.090 Exemplare
Non-Food Hersteller	160 Exemplare
Importeure, Food und Zubehör	705 Exemplare
Distributors, Food und Zubehör	630 Exemplare
Associations, organizations,	
Verbände, Organisationen,	
Institute, Labors	330 Exemplare

16.500 Exemplare

\* Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand August 2024

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebene Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünlich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



## food Marketing & Technology [www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

## food TECHNOLOGIE

### Food Technologie [www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



## fng MAGAZIN FOOD - NONFOOD - GETRÄNKE - TOBACCO [www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage  
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung

## dedica

### dedica [www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.300 Ex. Druckauflage  
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



## drinkworld Technology + Marketing [www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage  
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



## Getränke! Technologie & Marketing [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



## PK – Prozesstechnik & Komponenten [www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage  
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



## GET – Green Efficient Technologies [www.get-mag.com](http://www.get-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &  
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung  
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

## Wellness Foods & Supplements

### Wellness Foods & Supplements [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage  
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

## HYGIENE REPORT

### Hygiene Report [www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



## dihw [www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



## hp tooling [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage  
ca. 26.000 Ex. Digitalverbreitung



## petfood pro [www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage  
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



## bb guide – Beverage & Brewing [www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage  
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



## WiN woodworking INTERNATIONAL [www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage  
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



## element + BAU [www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung