



GREEN EFFICIENT TECHNOLOGIES

2024

MEDIADATEN

für die deutsche und englische Ausgabe

Wasserstoff und Prozesstechnik

Energie- und Wärmenetzwerke | Speichertechnik

Kreislaufwirtschaft | Ressourcen | Logistik



Kurzcharakteristik

„GET – GREEN EFFICIENT TECHNOLOGIES“ ist eine unabhängige Medienplattform für Energieversorgung, Effizienzsteigerung und alternative Energieträger und -speicher.

In der Industrie gibt es nach wie vor ein hohes Potential, Energie einzusparen. Effizienz ist nicht nur für die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens wichtig, sondern zielführend und ressourcenschonend.

Die Bedeutsamkeit von Effizienz, vor allem in der Energieerzeugung, welche Rolle dabei Wasserstoff, Industrieprozesse, die Ressourcen- und Kreislaufwirtschaft spielen, wie Energie gespeichert werden kann und vieles mehr finden Sie in der neuen GET.

In Fachbeiträgen aus Forschung und Industrie präsentieren wir praktikable Wege zu mehr Nachhaltigkeit, nützliche Informationen und Konzeptideen sowie Einblicke in effiziente Technologien, Prozesse und Produkte.

Für das Jahr 2024 sind vier Ausgaben geplant, davon zwei in deutscher (print und digital) und zwei englischer Sprache (digital).

Redaktion, Mediabetreuung, Verlagsdaten

Verlag

Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH
Eschenstraße 25
D-90441 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 2018-0
E-Mail get@harnisch.com
www.harnisch.com

Planung und Redaktion

Silke Watkins
Telefon +49 (0)911 2018-115
E-Mail watkins@harnisch.com

Redaktion

Ottmar Holz
Telefon +49 (0)911 2018-140
E-Mail holz@harnisch.com

Mediabetreuung (D, A, CH)

Thomas Mlynarik
Telefon +49 (0)911 2018-165
+49 (0)9127 9023 46
Mobil +49 (0)151 5481 8181
E-Mail mlynarik@harnisch.com

Mediabetreuung (international)

Benno Keller
Telefon +49 (0) 911 2018-200
E-Mail keller@harnisch.com

Anzeigen/Markenzeichenregister

Silke Watkins/Matti Schneider

Bezugspreis

26 Euro + 4 Euro Versand zzgl. MwSt. (Inland)
26 Euro + 6 Euro Versand (Ausland)

Jahrgang/Erscheinungsweise

3. Jahrgang/4 Ausgaben
2 Ausgaben DE print + digital (Mai und Oktober) und
2 Ausgaben EN digital (Juli und November)

Preisliste

siehe Seite „Anzeigenformate und Preise“

Inhalt

Neue Entwicklungen und Verfahren aus den Bereichen der nachhaltigen Energieversorgung und Energieeffizienz, alternative Energieträger und -speicher.

Themen- und Erscheinungsplan

Themenbereiche

Wasserstoff, regenerative Kraftstoffe, Batterie-technologie, Wasser- und Windkraft, Solar- & Photovoltaik, Bioenergie, Geothermie, System-integration und weitere Alternativmöglichkeiten

Vertreter aus der Hersteller- oder Anwender-industrie und Wissenschaftler aus Forschung und Lehre berichten in Fachaufsätzen über Neuheiten und nehmen zum Stand der Technik und den Zukunftsperspektiven Stellung.

Unternehmen – Innovationen – Produkte

Den Herstellern aus den Themenbereichen wird in diesen Rubriken die Möglichkeit gegeben, Produkte in Text und Bild vorzustellen und auf ihre Leistungsfähigkeit hinzuweisen.

Ausgabe DE 1

Redaktionsschluss: 16. April 2024

Anzeigenschluss: 06. Mai 2024

Eingang Anzeigendaten: 13. Mai 2024

Erscheinungstermin: 28. Mai 2024

Ausgabe EN 1

Redaktionsschluss: 22. Mai 2024

Anzeigenschluss: 11. Juni 2024

Eingang Anzeigendaten: 18. Juni 2024

Erscheinungstermin: 03. Juli 2024

Ausgabe DE 2

Redaktionsschluss: 12. September 2024

Anzeigenschluss: 02. Oktober 2024

Eingang Anzeigendaten: 09. Oktober 2024

Erscheinungstermin: 21. Oktober 2024

Ausgabe EN 2

Redaktionsschluss: 16. Oktober 2024

Anzeigenschluss: 05. November 2024

Eingang Anzeigendaten: 12. November 2024

Erscheinungstermin: 27. November 2024

Messeaussteller- und Markenzeichenregister

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister beinhaltet Firmenlogo, Adresse, Lieferprogramm und Messehinweis.
Wir bieten drei Möglichkeiten eines Eintrags an:

Einzelausgabe	400,- €
Kombi (dt. und eng. Ausgabe)	650,- €
Paket Jahr (alle Ausgaben)	990,- €

Messeaussteller- und Markenzeichenregister

(Beispiel verkleinert)

	<p>Dr. Harnisch Verlags GmbH Eschenstraße 25 D-90441 Nürnberg Telefon: +49 (0)911-20 18-0 Telefax: +49 (0)911-20 18-100 E-Mail: service@harnisch.com www.harnisch.com</p>	<p>Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.</p>	<p>Messe 1 Datum Halle, Stand Messe 2 Datum Halle, Stand Messe 3 Datum Halle, Stand Messe 4 Datum Halle, Stand</p>
---	--	--	--

Firmenlogo 4c
Breite max. 35 mm
Höhe max. 20 mm

Adressblock
Maximal 7 Zeilen mit
je 35 Zeichen

Lieferprogramm
Maximal 8 Zeilen mit je
50 Zeichen

Messehinweis
Maximal 8 Zeilen
mit je 35 Zeichen

Anzeigenformate und Preise

Zeitschriftenformat

(Breite x Höhe)
 DIN A4 Hochformat:
 210 x 297 mm
 Unbeschnitten:
 216 x 303 mm

Satzspiegel

(Breite x Höhe)
 189 x 250 mm

Sonderfarben

Auf Anfrage

Sonderformate

Auf Anfrage

Anzeigenformate

- Anzeige steht innerhalb des Satzspiegels
- Anzeige ist angeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)

B x H

Preis

DE Ausgabe
 (Print + digital)

Preis

EN Ausgabe
 (digital)

Preis

DE+EN
 Kombi



Titelpaket

216 x 182 mm
 (3 mm Beschnitt an allen Seiten inkl.)

7.450,- €

4.990,- €

8.900,- €



Vorzugsplatzierungen:

2. US, 3. US, 4. US, re. Seite neben Inhalt

Preise auf Anfrage

1/1

189 x 250 mm

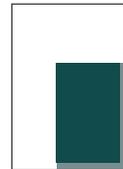
5.950,- €

3.990,- €

6.950,- €

1/1 Anschnitt*

216 x 303 mm**



Juniorpage

135 x 200 mm

3.950,- €

2.650,- €

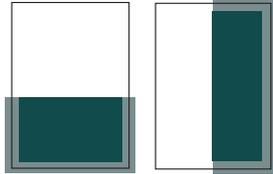
4.650,- €

Juniorpage Anschnitt*

150 x 219 mm**

Einhefter

Auf Anfrage



Versandanschrift für Einhefter

Verlagsadresse

1/2 quer	189 x 128 mm	3.700,- €	2.480,- €	4.350,- €
1/2 quer Anschnitt*	216 x 143 mm**			
1/2 hoch	92 x 250 mm	3.700,- €	2.480,- €	4.350,- €
1/2 hoch Anschnitt*	107 x 303 mm**			

Beilagen

Auf Anfrage

Übersetzungen

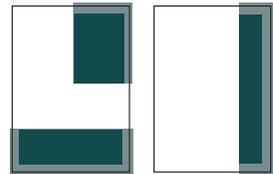
Übersetzungen von Anzeigentexten sind kostenlos. Preise für Übersetzungen von Beiträgen auf Anfrage.



1/3 quer	189 x 82 mm	2.950,- €	2.060,- €	3.500,- €
1/3 quer Anschnitt*	216 x 85 mm**			
1/3 hoch	60 x 250 mm	2.950,- €	2.060,- €	3.500,- €
1/3 hoch Anschnitt*	75 x 303 mm**			

Druckunterlagen

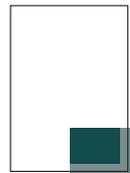
druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)



Datenübertragung

Per E-Mail: watkins@harnisch.com oder auf Anfrage

1/4 2-spaltig	92 x 123 mm	2.200,- €	1.480,- €	2.600,- €
1/4 2-spaltig Anschnitt*	107 x 145 mm**			
1/4 Seite quer	189 x 62 mm	2.200,- €	1.480,- €	2.600,- €
1/4 quer Anschnitt*	216 x 66 mm**			
1/4 hoch	44 x 250 mm	2.200,- €	1.480,- €	2.600,- €
1/4 hoch Anschnitt*	59 x 303 mm**			



1/8 2-spaltig	92 x 62 mm	1.500,- €	1.050,- €	1.800,- €
1/8 2-spaltig Anschnitt*	107 x 81 mm**			

*Bei Anschnittformaten: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

**Die Maße beinhalten bereits je 3 mm Anschnitt an allen Seitenkanten.

Auflage und Verbreitung

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht



Verbreitung

nach Industrie und Branchen:

Chemie und Pharma	15 %
Automotive	5 %
Maschinen- und Anlagenbau	30 %
Energie- und Elektrotechnik	30 %
Umwelttechnik	15 %
Wasser- und Abwassertechnik	4 %
Verbände, Institutionen	1 %

Geographische Verbreitung DE Ausgabe

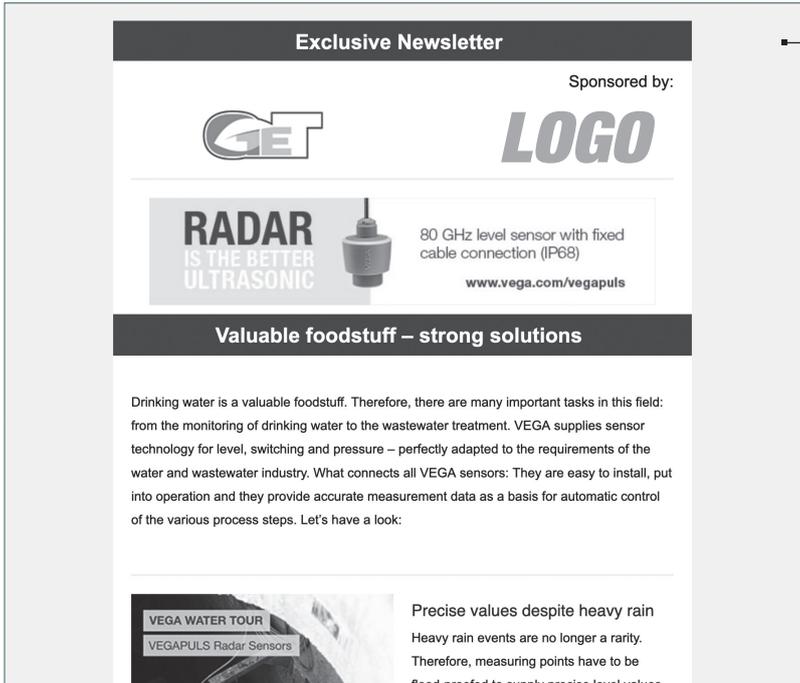
D-A-CH-Region 100 %

Geographische Verbreitung EN Ausgabe

restliches Europa	58 %
USA, Kanada	7 %
Asien (Süd, Südost, Fernost)	28 %
Mittlerer Osten	1 %
Latein- und Südamerika	4 %
Afrika	1 %
Australien, Ozeanien	1 %

Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

Versand bis 60.000 Empfänger möglich, Auswahl individuell nach Ländern und Branchen

- Preise ab € 1.900,- im Detail auf Anfrage -

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!



Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im allgemeinen GET-Newsletter vor relevanten Messen.
(Versand an ca. 25.000 Adressen in den Branchenbereichen)

The screenshot shows a newsletter layout with the following elements:

- Header:** GET - Green Efficient Technologies NEWSLETTER im Vorfeld relevanter Messen
- Sponsored by:** GET **LOGO**
- Leaderboard:** A dark grey horizontal bar.
- Sponsored News:**
 - Image:** A photograph of an industrial facility with the text "Innovative Solutions for Chemical Fluid Management" and "ProMinent".
 - Text:**

Innovative Lösungen für Ihr Chemikalien-Management

ProMinent liefert innovative Lösungen für sicheres und komfortables Fluid-Management.

Mit **DULCODOS SAFE-IBC** lagern, entleeren und dosieren Sie Chemikalien sicher und unterbrechungsfrei.

Oder suchen Sie eine Lösung, um kleine Chemikalien-Mengen punktgenau zu dosieren? Entdecken Sie dafür die **Ortita® Evolution Mikro**, eine innovative Kleinstmengendosierpumpe für hohe Gegendrücke.

Erleben Sie unsere innovativen Lösungen bei der ACHEMA in Halle 8.0 an Stand J94. Jetzt **kostenloses Ticket anfordern!**
- Quadrat:** Two dark grey square placeholders.

Callouts on the right side of the image specify the pricing for these ad types:

- Leaderboard 600 x 100 px**
€ 780,-
- Sponsored News**
- Text 700 Zeichen
- Bild 290x290 px
- Verlinkung
€ 650,-
- Spons. News + Quadrat**
- Text ca. 700 Zeichen
- Bild 290x290 px
- Verlinkung
- Quadrat 240x240 px
€ 980,-
- Quadrat 240 x 240 px**
€ 550,-



Werbung beim digitalen Magazinversand

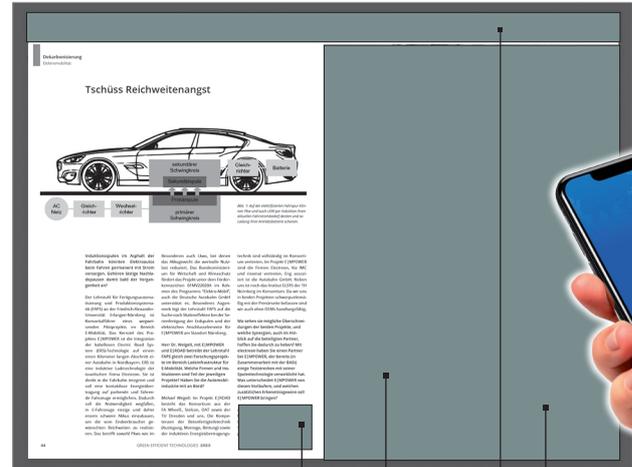
Exklusiver Sponsorship-Banner
 600 x 100 px
€ 990,-

GET – Green Efficient Technologies 1/2023
 Die deutsche digitale Ausgabe ist erschienen.

Hier kostenlos ansehen!

GET – GREEN EFFICIENT TECHNOLOGIES
 ist eine unabhängige Medienplattform für Energieversorgung, Effizienzsteigerung und alternative Energieträger und -speicher.

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)



E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)
€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)
 1/1 Seite **€ 1290,-** 2/1 Seite **€ 1990,-**

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

-
-
-

Werbung mit Newsmeldungen auf www.get-mag.com

Auf www.get-mag.com gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, Sponsored News zu platzieren.

Diese Fachzeitschrift wird als E-Paper mit interaktiven Inhalten angeboten.

Aktuelle Ausgabe – DEUTSCH

Dr. Harnisch Verlag > GET - Green Efficient Technologies



Lösungen für Industriegase Sponsored

Datum: 15. August 2023

Ob Argon, Synthesegas, Wasserstoff oder „nur“ Erdgas – für den sicheren Transport von Gasen sind [...]

... weiterlesen

Batterieforschung

Lithium-Akkus: BAM entwickelt weltweit erstes Referenzmaterial für Kathodenmaterial

Datum: 18. Juli 2023

Das neue Referenzmaterial ermöglicht es, die Zusammensetzung und damit auch die Qualität und Leistungsfähigkeit [...]

Sponsored News

Newsmeldung auf www.puk-mag.com

inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:

Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen

Beitrags als PDF (Whitepaper):

Aufpreis: € 250,-

Werbung mit Bannern auf www.get-mag.com

The screenshot shows the GET website layout with several banner ad positions highlighted by grey boxes and connected to callout boxes:

- Leaderboard:** A horizontal banner at the top left of the main content area. Dimensions: 728 x 90 px. Price: € 590,-.
- Leaderboard XL:** A larger horizontal banner at the bottom of the main content area. Dimensions: 1040 x 90 px. Price: € 690,-.
- Button:** A small rectangular banner in the right sidebar. Dimensions: 240 x 90 px. Price: € 290,-.
- Quadrat:** A square banner in the right sidebar, below the button. Dimensions: 240 x 240 px. Price: € 550,-.
- Skyscraper:** A tall, narrow vertical banner in the right sidebar, below the square. Dimensions: 240 x 500 px. Price: € 850,-.

The website content includes the GET logo, navigation links (News, Magazin, Abonnement, Mediadaten, Messen/Events, Kontakt, Newsletteranmeldung), and a main article titled "GET - GREEN EFFICIENT TECHNOLOGIES" with sub-headers "Aktuelle Ausgabe - ENGLISCH" and "Aktuelle Ausgabe - DEUTSCH".

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.



- Die branchenumfassende Medienplattform für Anbieter und Anwender in **deutscher** und **englischer** Sprache
- Exklusive Informationen rund um die Pumpen-, Kompressorenindustrie, Systeme und Komponenten
- Entwicklungen und Trends
- Zukunftstechnologien aus erster Hand
- Ausgerichtet an internationalen Fachmessen für 2024
- Neu seit 2022: „**Green Efficient Technologies**“ erscheint 4x im Jahr



Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.

4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.

5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigen-schluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.

10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

food INTERNATIONAL
Marketing & Technology

food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld
Technology + Marketing

drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro
Technology & Marketing

petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

Getränke!
TECHNOLOGIE & MARKETING

Getränke! Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE
REPORT

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

bb guide
Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

fng GENUSS
ATELIER

fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung

dihw
MAGAZIN

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

woodworking INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung

GET

GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 126.000 Ex. Digitalverbreitung

journal of
hp tooling

hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

element+ **BAU**

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung