

Getränke!

www.getraenke-tm.de
www.harnisch.com



TECHNOLOGIE & MARKETING

Mediadaten 2021



Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie

Getränke! Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie

Kurzcharakteristik

Getränke! Technologie & Marketing, Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie, ist die Fachpublikation für Führungskräfte der industriellen Getränkeherstellung im deutschsprachigen Raum. Wir berichten mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen, Herstellungstechnologie, Verfahrens- und Prozesstechnik, Automatisierung, Verpackungstechnologie und -material, Lagertechnik, Logistik und über Marketing und Märkte.


Getränke! Technologie & Marketing wird im Wechselsend verbreitet. Die Leser sind Führungskräfte der Firmen der Getränkeindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Entscheidungsträger sind Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, Braumeister, Leiter der F+E,

Produktion, Qualitätskontrolle, Kaufmännische Leitung, Marketing, mit dem Produktionsprozess befasste Fachleute in der Getränkeherstellung, in Brauereien, Mineralbrunnen, Molkereien, Wein- und Sektkellereien sowie Entscheidungsträger im Getränkegroßhandel, der Logistik und Zulieferer.

Im selben Verlag erscheint in englischer Sprache das internationale Magazin **drink world Technology + Marketing** für die Getränkeindustrie weltweit, in deutscher Sprache die Fachzeitschrift **Food Technologie** für die gesamte Food-Industrie und in englischer Sprache das internationale Magazin **food Marketing & Technology** für die Food-Industrie weltweit.



Verlagsdaten

Verlag	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH Getränke! Technologie & Marketing Eschenstr. 25 90441 NÜRNBERG GERMANY
Telefon	+49 (0) 911 2018-0
Fax	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail	getraenke-tm@harnisch.com
Internet	www.harnisch.com und www.getraenke-tm.de
Druckauf age	9.000 Exemplare
Verbreitete Auf age	8.653 Exemplare
	<div data-bbox="376 609 743 723" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  <p>Druckauflage laut Meldung II / 2020: 9.000 Exemplare Verbreitete Auflage laut Meldung II / 2020: 8.653 Exemplare</p> </div>
Erscheinungsort	Nürnberg
Jahrgang Jahr	26. Jahrgang 2021
Erscheinungsweise	5 x jährlich
Erscheinungsplan	siehe Seite 5–6
Zeitschriftenformat	DIN A4 (B 210 x H 297 mm)
Abonnement	Jahresabonnement für 5 Ausgaben: Inland: € 62,- inkl. Porto zzgl. MwSt. Ausland: € 67,- inkl. Porto € 85,- inkl. Porto / Luftpost

Ansprechpartner

Geschäftsführung	Dr. Claus-Jörg Harnisch Benno Keller	Medienberatung Deutschland, Österreich und Schweiz Thomas Mlynarik Telefon: +49 (0) 911 2018-165 Telefon: +49 (0) 9127 90 23 46 Mobil: +49 (0) 151 548 181 81 mlynarik@harnisch.com
Key Account weltweit	Benno Keller Telefon: +49 (0) 911 2018-200 keller@harnisch.com	Ingredients Carola Weise Mobil: +49 (0) 151 701 642 85 weise.harnisch@web.de
Objektleitung	Brigitte Haulena Telefon: +49 (0) 911 2018-205 haulena@harnisch.com	Digitale Werbung Britta Steinberg Telefon: +49 (0) 2309 574 474-0 steinberg@harnisch.com
		Frankreich Edouard Costemend Telefon: +33 (0) 686 646-285 edouard.costemend@free.fr
		International Gabriele Fahlbusch Telefon: +49 (0) 911 2018-275 fahlbusch@harnisch.com
		Nordamerika Bill Kaprelian Telefon: +1 (0) 262 7292-629 kaprep@harnisch.com

Mediadaten 2021

3.

Verbreitung und Leserstruktur

Aufage*

Druckauflage	9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.653 Exemplare
Werbeexemplare / Archivexemplare	347 Exemplare

Geografische Verbreitung**

Deutschland	7.787 Exemplare
Österreich	356 Exemplare
Schweiz	329 Exemplare
Europäisches Ausland	162 Exemplare
Außereuropäisches Ausland	19 Exemplare

Verbreitung nach Funktion**

Inhaber, Geschäftsführer	2.688 Exemplare
Betriebsleiter	2.196 Exemplare
Produktion / Qualitätskontrolle	1.372 Exemplare
Produktionsentwicklung, F + E	1.183 Exemplare
Kfm. Leitung, Marketing	1.214 Exemplare

Verbreitung nach Empfängergruppen**

AfG (Erfrischungs- und Fruchtgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Abfüller)	2.661 Exemplare
Wein, Sekt, Spirituosen	1.288 Exemplare
Brauereien	1.396 Exemplare
Getränkegroßhandel, Logistik	817 Exemplare
Zulieferer	751 Exemplare
Milch	355 Exemplare
Verbände, Hoch- / Fachschulen, Bibliotheken	146 Exemplare
Ohne spezielle Ausweisung	197 Exemplare
Roh-, Inhalts- & Zusatzstoffe	176 Exemplare
Ausland	866 Exemplare
Gesamt	8.653 Exemplare

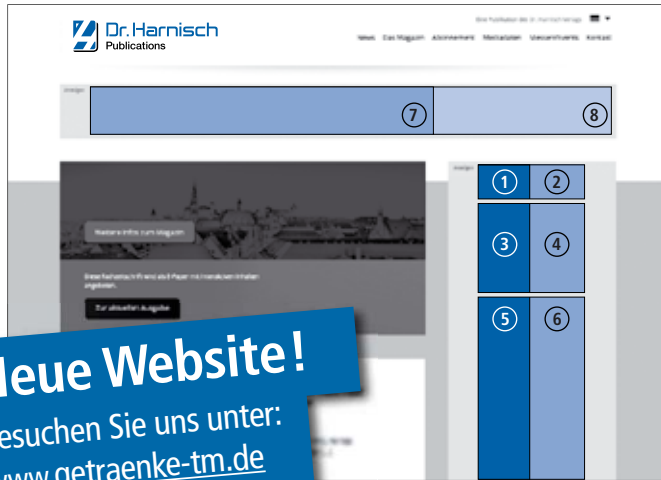
* Laut IVW-Meldung II / 2020

** Quelle: Dateianalyse des Verlags, Quartal II / 2020

4.

Online-Werbung – digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Standard Display Ads: Banner auf www.getraenke-tm.de



E-Paper in der App und auf www.getraenke-tm.de



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z. B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „Dr. Harnisch Publications“ und unserer neuen Website können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten kostenlos gelesen und durchsucht werden. (In den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens fünf Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-

E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf www.getraenke-tm.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass ein Link auf der Social Media-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Social Media-Verlinkung € 450,-

Social Media-Post mit direkter Verlinkung (Website, Landingpage etc.) € 600,-

Neue Website!
Besuchen Sie uns unter:
www.getraenke-tm.de

Bannertyp	Maße (B x H)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 350,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 650,-
⑦ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 365,-
⑧ Leaderboard XL	1.040 x 90 Pixel	€ 495,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Themen- und Erscheinungsplan*

Ausgabe 1 | 2021 Redaktions- und Anzeigenschluss: **18.01.2021** | Erscheinungstermin: **22.02.2021**

Ingredienzien

- ▶ Aromen
- ▶ Sportgetränke
- ▶ Proteine
- ▶ Tee
- ▶ Enzyme
- ▶ Farbstoffe
- ▶ Milchgetränke

Verfahren und Prozesse

- ▶ Nachhaltigkeit, Energiewirtschaft
- ▶ Verfahrenstechnik und Optimierung
- ▶ Wärme- und Kältetechnik
- ▶ Filtrations- und Trenntechnik

AUTOMATISIERUNG Spezial

- ▶ Antriebstechnik und -systeme
- ▶ Prozessautomation
- ▶ Mess-, Steuer- und Regelungstechnik

Verpackungstechnik

- ▶ Aseptische Getränkeabfüllung
- ▶ Verpackungsmaschinen und -anlagen
- ▶ Verpackungsmaterialien

Lager und Logistik

- ▶ Transport- und Förderanlagen
- ▶ Innerbetriebliche Logistik
- ▶ Materialfluss, Lagersysteme
- ▶ Leergut-Sortieranlagen

Marketing

- ▶ Getränke Präsentation
- ▶ Werbemittel in der Getränkebranche
- ▶ Unternehmensmanagement

Messen

- ▶ Filtech
- ▶ Interpack
- ▶ LogiMat
- ▶ Anuga FoodTec
- ▶ Vitafoods

Ausgabe 2 | 2021 Redaktions- und Anzeigenschluss: **12.04.2020** | Erscheinungstermin: **18.05.2021**

Ingredienzien

- ▶ Grundstoffe AfG
- ▶ Getränketrends
- ▶ Süßung
- ▶ Säfte und Konzentrate
- ▶ Funktionale Getränke
- ▶ Mineralstoffe

Verfahren und Prozesse

- ▶ Software- und IT-Lösungen
- ▶ Anlagenbau
- ▶ Analyse-, Labor- und Messgeräte
- ▶ Wasser und Abwasser
- ▶ Entsorgung, Umwelt

Verpackungstechnik

- ▶ Etikettieren und Kennzeichnen
- ▶ Verpackungsmaschinen
- ▶ Verschlüsse, Verschlussstechnik
- ▶ Packstoffe, Packhilfsmittel
- ▶ Glas, PET, Dose und Karton
- ▶ Mehrwegsysteme, Umverpackung

Lager und Logistik

- ▶ Materialfluss / RFID
- ▶ Palettier- und Kommissioniertechnik
- ▶ Lager- und Logistikkonzepte

Marketing

- ▶ Etikett, Marke
- ▶ Außen- und Plakatwerbung
- ▶ Onpacks advertising
- ▶ Produktinszenierung via Verpackung

Messen

- ▶ Hannover Messe

Ausgabe 3 | 2021 Redaktions- und Anzeigenschluss: **07.06.2021** | Erscheinungstermin: **12.07.2021****Ingredienzien**

- ▶ Wellnessgetränke
- ▶ Milchkischgetränke
- ▶ Säuerungsmittel
- ▶ Aromen
- ▶ Farbstoffe
- ▶ Vitamine

Verfahren und Prozesse

- ▶ Filtration, Trenntechnik
- ▶ Anlagentechnik, Instandhaltung
- ▶ Wasser- und Abwasseraufbereitung

AUTOMATISIERUNG Spezial

- ▶ Robotik
- ▶ Antriebe und Zubehör
- ▶ Steuer- und Regelungstechnik

Verpackungstechnik

- ▶ Abfülltechnik und Aseptik
- ▶ Endverpackung, Umverpackung
- ▶ Recycling und Entsorgungseinrichtungen

Lager und Logistik

- ▶ Lager- und Kommissioniersysteme
- ▶ Gabelstapler, Flurförderzeuge
- ▶ Ladungssicherung
- ▶ Software- und IT-Lösungen

Marketing

- ▶ Sponsoring
- ▶ Promotion Aktionen
- ▶ Transport-Media

Messen

- ▶ Achema

Ausgabe 4 | 2021 Redaktions- und Anzeigenschluss: **09.08.2021** | Erscheinungstermin: **21.09.2021****Ingredienzien**

- ▶ Sportgetränke
- ▶ Alkoholische Getränke
- ▶ Süßung
- ▶ Enzyme
- ▶ Konzentrate
- ▶ Stabilisatoren
- ▶ Tee

Verfahren und Prozesse

- ▶ Versorgungstechnik
- ▶ Dampf und Dampferzeugung
- ▶ Analytik, Qualitätskontrolle
- ▶ Wein-, Sekt- und Spirituosenherstellung
- ▶ Pumpen, Kompressoren, Armaturen und Ventile

Verpackungstechnik

- ▶ Glas, PET, Dose, Getränkekartons
- ▶ Mehrwegsysteme, Umverpackungen
- ▶ Transportverpackung
- ▶ Verpackungsmaschinen, Abfüllanlagen
- ▶ Sortieranlagen

Lager und Logistik

- ▶ Paletten & Palettieren
- ▶ Etikettieren, Identtechnik
- ▶ Transport- und Fördersysteme
- ▶ Lagereinrichtungen

Marketing

- ▶ Präsentationen via Infoscreen
- ▶ Verkaufsförderung
- ▶ Produktsinszenierung durch Verpackung

Messen

- ▶ FachPack
- ▶ drinktec

Ausgabe 5 | 2021 Redaktions- und Anzeigenschluss: **11.10.2021** | Erscheinungstermin: **15.11.2021****Ingredienzien**

- ▶ Vitamine und Mineralstoffe
- ▶ Hopfen, Malz
- ▶ Fertige Mischungen
- ▶ Funktionelle Inhaltsstoffe
- ▶ Getränketrends
- ▶ Tee

Verfahren und Prozesse

- ▶ Rinser und Abfülltechnik
- ▶ CIP- und SIP-Anlagen
- ▶ Wasser- und Abwasseraufbereitung
- ▶ Betriebsmittel und -ausstattung

AUTOMATISIERUNG Spezial

- ▶ Prozessleitsysteme, Sensorik
- ▶ Energieeffizienz, Antriebssysteme
- ▶ Sicherheitstechnik

Verpackungstechnik

- ▶ KEG-Technik, Tanks und Behälter
- ▶ Gebinde, Flaschenkästen
- ▶ Transportverpackung
- ▶ Flaschenreinigung, Sortieranlagen

Lager und Logistik

- ▶ Flaschentransport
- ▶ Verladeeinrichtungen
- ▶ Fuhrpark
- ▶ Materialfluss und Lagersysteme
- ▶ Tankbau und -anlagen

Marketing





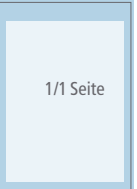

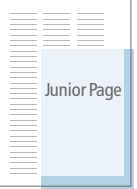
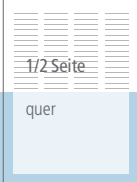
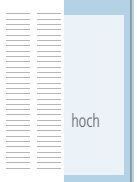


- ▶ Glasdesign
- ▶ Schankanlagen
- ▶ Konsum, Märkte

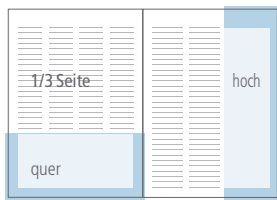
Messen

- ▶ Chillventa
- ▶ SPS
- ▶ Fi Europe

Anzeigenformate und Preise | Nettopreise ab 01.01.2021

Heftformat: B 210 x H 297 mm | Satzspiegel: B 189 mm x H 250 mm | Anzeigen im Anschnitt* inkl. 3 mm Beschnitt

		Grundpreis Print-Ausgabe	Grundpreis inkl. Link in unserem E-Paper		
 <p>Titelbild</p>	 <p>Titel-Beitrag</p>	 <p>Titel-Beitrag</p>	<p>Titel-Paket Das Titel-Paket beinhaltet:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Titelbild: B 216 mm x H 216 mm, inkl. 3 mm Beschnitt ▶ Titel-Beitrag: 8.000–9.000 Zeichen plus Bilder 	4c € 6.990,-	4c € 7.340,-
	 <p>1/1 Seite</p>	<p>Vorzugsplatzierungen 2. Umschlagseite Umschlag vorne innen Seite 3 rechte Seite neben Inhaltsverzeichnis 4. Umschlagseite Umschlag Rückseite außen</p>	4c € 6.325,-	4c € 6.675,-	
	 <p>Junior Page</p>	<p>Junior Page Satzspiegel: B 135 mm x H 175 mm Anschnitt*: B 150 mm x H 195 mm</p>	4c € 3.530,-	4c € 3.880,-	
 <p>1/2 Seite quer</p>	 <p>hoch</p>	<p>1/2 Seite</p> <p>quer Satzspiegel: B 189 mm x H 125 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 143 mm hoch Satzspiegel: B 92 mm x H 250 mm Anschnitt*: B 107 mm x H 303 mm</p>	4c € 3.300,-	4c € 3.650,-	
		<p>2 x 1/2 Seite über Bund</p> <p>quer Satzspiegel: B 396 mm x H 128 mm Anschnitt*: B 426 mm x H 143 mm</p>	4c € 5.670,-	4c € 6.020,-	

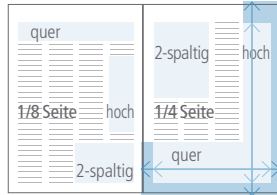


1/3 Seite

4c | € 2.550,-

4c | € 2.900,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 82 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 85 mm
hoch | Satzspiegel: B 74 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 89 mm x H 303 mm



1/4 Seite

4c | € 1.815,-

4c | € 2.165,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 62 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 66 mm
hoch | Satzspiegel: B 44 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 59 mm x H 303 mm
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 123 mm

1/8 Seite

4c | € 1.090,-

4c | € 1.440,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 31 mm
hoch | Satzspiegel: B 49 mm x H 122 mm
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 62 mm

Anschnitt*: Anschnitt-Formate inkl. 3 mm
Beschnittzugabe an jeder Seite
Sonderfarben: Preis auf Anfrage,
nicht rabattfähig
Sonderformate: Preis auf Anfrage

Reine Verkaufsinserate und Stellenanzeigen

Preis auf Anfrage

7.

Rabatte

Mengenrabatt

(Abnahmefrist ein Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5 %
5 Anzeigen 10 %
10 Anzeigen 15 %

– oder –

Kombinationsrabatt

(Abnahmefrist ein Jahr)

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5 %
5 Anzeigen 10 %
10 Anzeigen 15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Getränke- und Food-Zeitschriften des Verlages:

Deutsch: ▶ Getränke! Technologie & Marketing

- ▶ food Technologie
- ▶ Hygiene Report

Englisch: ▶ drink world Technology + Marketing

- ▶ food Marketing & Technology
- ▶ Wellness Foods & Supplements

Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer to plate), Bogen-Offset

- ▶ druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)

Dateiformate für Textdokumente

- ▶ .DOC (Word-Dokument), .RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder (CMYK, 300 dpi)

- ▶ .TIFF / .JPG (hochauflösend) oder .EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern & Logos)

Datenübertragung

- ▶ E-Mail: haulena@harnisch.com oder getraenke-tm@harnisch.com.

Bitte mit Angabe der Ausgabe in der Betreffzeile.

Bei digitalen Druckunterlagen wird um ein farbverbindliches Proof gebeten.

Preise | Nettopreise

Bezugsquellenverzeichnis

In allen Ausgaben der Getränke! Technologie & Marketing erscheint das Bezugsquellenverzeichnis (Marktführer), das auch als Alternative zu kleinformatigen Anzeigen genutzt werden kann.

Aufbau

- ▶ 3-spaltig
- ▶ Spaltenbreite 60 mm
- ▶ Spaltenhöhe nach Wunsch



Preis pro Ausgabe

- ▶ € 5,50 pro Millimeter Höhe
- Abnahmefrist: 5 Ausgaben (12 Monate)

Rubriken | nach Angabe

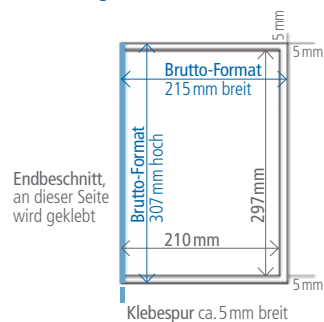
- ▶ Der Eintrag in das Bezugsquellenverzeichnis kann unter einer vorhandenen Rubrik gebucht werden. Weitere Rubriken können auf das entsprechende Produkt oder die Dienstleistung zugeschnitten und hinzugefügt werden.

Einhefter | Einkleber

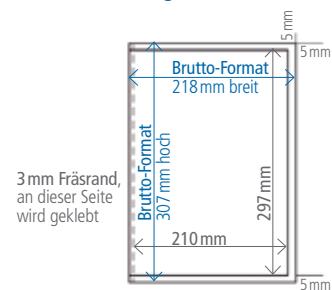
Bis maximal DIN A 4 Endformat

- ▶ 2 Seiten (1 Blatt) € 2.600,-
- ▶ 4 Seiten (2 Blätter) € 3.020,-
- ▶ 6 Seiten (3 Blätter) € 3.480,-
- ▶ 6 Seiten mit Falz (3 Blätter) € 3.880,-

Abmessungen bei Rückendrahtheftung



Abmessungen bei Klebebindung



Beilagen | jeweils inkl. Postgebühr

- ▶ bis 20 g € 240,- je Tausend
- ▶ bis 40 g € 360,- je Tausend
- ▶ bis 60 g € 500,- je Tausend

Bei Beilagen und Einhefter / Einkleber mit höherem Gewicht, größerem Umfang oder einer Warenbeilage: Preis auf Anfrage. Einkleber (Postkarten, CD-ROMs u. ä.): Preis auf Anfrage.

Bezugspreis | Jahres-Abonnement (5 Einzelausgaben)

Getränke! Technologie & Marketing

- ▶ Inland € 62,- inkl. Porto zzgl. MwSt.
- ▶ Ausland € 67,- inkl. Porto € 85,- inkl. Porto / Luftpost

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

food
INTERNATIONAL
Marketing &
Technology

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

foodTECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng GENUSS
ATELIER

fng MAGAZIN
FOOD - NONFOOD - GETRÄNKE - TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.500 Exemplare

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

21.000 Exemplare

drinkworld
Technology+Marketing

drinkworld Technology + Marketing
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie ltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!
Technik + Marketing

**Getränke!
Technologie & Marketing**
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

**HYGIENE
REPORT**

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw
MAGAZIN

dihw
www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

Journal of
hp tooling

hp tooling
www.hptooling-mag.com

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

petfood
pro
Technology & Marketing

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

bb
Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking
INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element **BAU**

element + BAU
www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare