

Getränke!

www.getraenke-tm.de
www.harnisch.com



TECHNOLOGIE & MARKETING

Mediadaten 2022

Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke! Technologie & Marketing
Getränke! Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!
Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie Getränke!



Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie

Getränke! Technologie & Marketing Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie

Kurzcharakteristik

Getränke! Technologie & Marketing, Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie, ist die Fachpublikation für Führungskräfte der industriellen Getränkeherstellung im deutschsprachigen Raum. Wir berichten mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen, Herstellungstechnologie, Verfahrens- und Prozesstechnik, Automatisierung, Verpackungstechnologie und -material, Lagertechnik, Logistik und über Marketing und Märkte.

Getränke! Technologie & Marketing wird im Wechselyersand verbreitet. Die Leser sind Führungskräfte der Firmen der Getränkeindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Entscheidungsträger sind Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, Braumeister, Leiter der F + E, Produktion, Qualitätskontrolle, Kaufmännische Leitung, Marketing, mit dem Produktionsprozess befasste Fachleute in der Getränkeherstellung, in Brauereien, Mineralbrunnen, Molkereien, Wein- und Sektellereien sowie Entscheidungsträger im Getränkegroßhandel, der Logistik und Zulieferer.

Im selben Verlag erscheinen

- ▶ **drinkworld Technology + Marketing**, internationales Magazin in englischer Sprache für die Getränkeindustrie weltweit und
- ▶ **food Marketing & Technology**, internationales Magazin in englischer Sprache für die Food-Industrie weltweit sowie
- ▶ **Food Technologie**, die Fachzeitschrift für die Food-Industrie für den deutschsprachigen Raum.



Verlagsdaten

Verlag	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH Getränke! Technologie & Marketing Eschenstr. 25 90441 Nürnberg GERMANY
Telefon	+49 (0) 911 2018-0
Fax	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail	getraenke-tm@harnisch.com
Internet	www.harnisch.com und www.getraenke-tm.de
Druckauflage	9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.615 Exemplare
Erscheinungsort	Nürnberg
Jahrgang Jahr	27. Jahrgang 2022
Erscheinungsweise	5 x jährlich
Erscheinungsplan	siehe ab Seite 3
Zeitschriftenformat	DIN A4 (B 210 x H 297 mm)
Abonnement	Jahresabonnement für 5 Ausgaben: Inland: € 62,- inkl. Porto zzgl. MwSt. Ausland: € 67,- inkl. Porto € 85,- inkl. Porto /Luftpost



Druckauflage laut
Meldung II / 2021: 9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage laut
Meldung II / 2021: 8.615 Exemplare

Ansprechpartner

Geschäftsführung

Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Key Account | weltweit

Benno Keller
Telefon: +49 (0) 911 2018-200
keller@harnisch.com

Objektleitung

Brigitte Haulena
Telefon: +49 (0) 911 2018-205
haulena@harnisch.com

Medienberatung

Deutschland, Österreich und Schweiz
Thomas Mlynarik
Telefon: +49 (0) 911 2018-165
Telefon: +49 (0) 9127 90 23 46
Mobil: +49 (0) 151 548 181 81
mlynarik@harnisch.com

Ingredients

Carola Weise
Mobil: +49 (0) 151 701 642 85
weise.harnisch@web.de

Digitale Werbung

Britta Steinberg
Telefon: +49 (0) 2309 574 474-0
steinberg@harnisch.com

Frankreich

Edouard Costemend
Telefon: +33 (0) 686 646-285
edouard.costemend@free.fr

International

Gabriele Fahlbusch
Telefon: +49 (0) 911 2018-275
fahlbusch@harnisch.com

Nordamerika

Bill Kaprelian
Telefon: +1 (0) 574-292-1925
kaprep@harnisch.com

Themen- und Erscheinungsplan*

Ausgabe 1 | 2022** Redaktions- und Anzeigenschluss: **24.01.2022** | Erscheinungstermin: **28.02.2022**

Ingredienzien

- ▶ Aromen
- ▶ Sportgetränke
- ▶ Proteine
- ▶ Tee
- ▶ Enzyme
- ▶ Farbstoffe
- ▶ Milchgetränke

Verfahren und Prozesse

- ▶ Nachhaltigkeit, Energiewirtschaft
- ▶ Wärme- und Kältetechnik
- ▶ Filtrations- und Trenntechnik

Automatisierung

- ▶ Antriebstechnik und -systeme
- ▶ Prozessautomation
- ▶ Mess-, Steuer- und Regelungstechnik

Verpackungstechnik

- ▶ Aseptische Getränkeabfüllung
- ▶ Verpackungsmaschinen und -anlagen
- ▶ Verpackungsmaterialien

Lager und Logistik

- ▶ Transport- und Förderanlagen
- ▶ Innerbetriebliche Logistik
- ▶ Materialfluss, Lagersysteme
- ▶ Leergut-Sortieranlagen

Marketing

- ▶ Werbemittel in der Getränkebranche
- ▶ Unternehmensmanagement

Messen

- ▶ Filtech
- ▶ AACHEMA
- ▶ INTERVITIS
- ▶ INTERFRUCTA
- ▶ Vitafoods

Ausgabe 2 | 2022** Redaktions- und Anzeigenschluss: **14.03.2022** | Erscheinungstermin: **19.04.2022**

Ingredienzien

- ▶ Grundstoffe AfG
- ▶ Aromen
- ▶ Getränktrends
- ▶ Süßung
- ▶ Säfte und Konzentrate
- ▶ Funktionale Getränke
- ▶ Mineralstoffe

Verfahren und Prozesse

- ▶ Software- und IT-Lösungen
- ▶ Anlagenbau
- ▶ Analyse-, Labor- und Messgeräte
- ▶ Wasser und Abwasser
- ▶ Entsorgung, Umwelt

Verpackungstechnik

- ▶ Etikettieren und Kennzeichnen
- ▶ Verpackungsmaschinen
- ▶ Verschlüsse, Verschlussstechnik
- ▶ Packstoffe, Packhilfsmittel
- ▶ Glas, PET, Dose und Karton
- ▶ Mehrwegsysteme, Umverpackung

Lager und Logistik

- ▶ Materialfluss/ RFID
- ▶ Palettier- und Kommissioniertechnik
- ▶ Lager- und Logistik-konzepte

Marketing

- ▶ Etikett, Marke
- ▶ Produktinszenierung via Verpackung

Messen

- ▶ Anuga FoodTec
- ▶ EMPACK
- ▶ IFAT
- ▶ Hannover Messe

Ausgabe 3 | 2022** Redaktions- und Anzeigenschluss: **23.05.2022** | Erscheinungstermin: **04.07.2022****Ingredienzien**

- ▶ Wellnessgetränke
- ▶ Milchkischgetränke
- ▶ Säuerungsmittel
- ▶ Aromen
- ▶ Farbstoffe
- ▶ Vitamine

Verfahren und Prozesse

- ▶ Filtration, Trenntechnik
- ▶ Anlagentechnik, Instandhaltung
- ▶ Wasser- und Abwasseraufbereitung

Automatisierung

- ▶ Antriebe und Zubehör
- ▶ Steuer- und Regelungstechnik

Verpackungstechnik

- ▶ Abfülltechnik und Aseptik
- ▶ Endverpackung,
- ▶ Umverpackung
- ▶ Recycling und Entsorgungseinrichtungen

Lager und Logistik

- ▶ Lager- und Kommissioniersysteme
- ▶ Gabelstapler, Flurförderzeuge
- ▶ Ladungssicherung
- ▶ Software- und IT-Lösungen

Marketing

- ▶ Sponsoring
- ▶ Promotion Aktionen
- ▶ Marktanalyse
- ▶ E-Commerce

Messen**Ausgabe 4 | 2022**** Redaktions- und Anzeigenschluss: **08.08.2022** | Erscheinungstermin: **06.09.2022****Ingredienzien**

- ▶ Sportgetränke
- ▶ Alkoholische Getränke
- ▶ Aromen
- ▶ Enzyme
- ▶ Konzentrate
- ▶ Stabilisatoren
- ▶ Tee

Verfahren und Prozesse

- ▶ Versorgungstechnik
- ▶ Dampf und Dampferzeugung
- ▶ Analytik, Qualitätskontrolle
- ▶ Wein-, Sekt- und Spirituosenherstellung
- ▶ Pumpen, Kompressoren, Armaturen und Ventile

Verpackungstechnik

- ▶ Glas, PET, Dose, Getränkekartons
- ▶ Mehrwegsysteme, Umverpackungen
- ▶ Transportverpackung
- ▶ Verpackungsmaschinen, Abfüllanlagen
- ▶ Sortieranlagen

Lager und Logistik

- ▶ Paletten & Palettieren
- ▶ Etikettieren, Identtechnik
- ▶ Transport- und Fördersysteme
- ▶ Lagereinrichtungen

Marketing

- ▶ Verkaufsförderung
- ▶ Produktszenierung durch Verpackung

Messen

- ▶ drinktec
- ▶ FachPack
- ▶ Chillventa

Ausgabe 5 | 2022** Redaktions- und Anzeigenschluss: **19.09.2022** | Erscheinungstermin: **02.11.2022****Ingredienzien**

- ▶ Vitamine und Mineralstoffe
- ▶ Hopfen, Malz
- ▶ Aromen
- ▶ Funktionelle Inhaltsstoffe
- ▶ Getränketrends
- ▶ Tee

Verfahren und Prozesse

- ▶ Rinser und Abfülltechnik
- ▶ Wasser- und Abwasseraufbereitung
- ▶ Betriebsmittel und -ausstattung

Automatisierung

- ▶ Prozessleitsysteme, Sensorik
- ▶ Energieeffizienz, Antriebssysteme
- ▶ Sicherheitstechnik

Verpackungstechnik

- ▶ KEG-Technik, Tanks und Behälter
- ▶ Gebinde, Flaschenkästen
- ▶ Transportverpackung
- ▶ Flaschenreinigung, Sortieranlagen

Lager und Logistik

- ▶ Flaschentransport
- ▶ Verladeeinrichtungen
- ▶ Fuhrpark
- ▶ Materialfluss und Lagersysteme
- ▶ Tankbau und -anlagen

Marketing

- ▶ Märkte
- ▶ Verkaufsförderung
- ▶ Produktszenierung via Verpackung

Messen






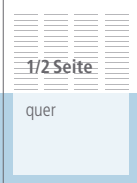
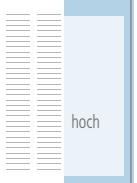
- ▶ Beviale Summit
- ▶ SPS

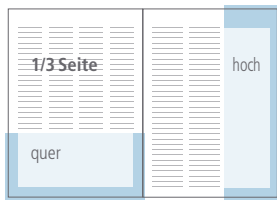
* Änderungen vorbehalten

** Thema nicht gefunden? Bitte sprechen Sie uns an, gerne bieten wir eine passende Option für Ihre Kampagne.

Anzeigenformate und Preise | Nettopreise ab 01.01.2022

Heftformat: B 210 x H 297 mm | Satzspiegel: B 189 mm x H 250 mm | Anzeigen im Anschnitt* inkl. 3 mm Beschnitt

		Grundpreis, 4-farbig	Grundpreis inkl. Link im E-Paper (App + Browser)		
 <p>Titelbild</p>	 <p>Titel-Beitrag</p>	 <p>Titel-Beitrag</p>	<p>Titel-Paket Das Titel-Paket beinhaltet:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Titelbild: B 216 mm x H 216 mm, inkl. 3 mm Beschnitt ▶ Titel-Beitrag: 8.000 - 9.000 Zeichen plus Bilder 	<p>€ 7.130,-</p>	<p>€ 7.480,-</p>
 <p>1/1 Seite</p>	<p>Vorzugsplatzierungen</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Umschlagseite Umschlag vorne innen Seite 5 rechte Seite neben Inhaltsverzeichnis 3. Umschlagseite Umschlag Rückseite innen 4. Umschlagseite Umschlag Rückseite außen 		<p>€ 6.450,-</p> <p>€ 6.170,-</p> <p>€ 5.600,-</p> <p>€ 6.990,-</p>	<p>€ 6.800,-</p> <p>€ 6.520,-</p> <p>€ 5.950,-</p> <p>€ 7.340,-</p>	
<p>1/1 Seite Satzspiegel: B 189 mm x H 250 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm</p>		<p>€ 5.600,-</p>	<p>€ 5.950,-</p>		
 <p>Junior Page</p>	<p>Junior Page Satzspiegel: B 135 mm x H 175 mm Anschnitt*: B 150 mm x H 195 mm</p>		<p>€ 3.610,-</p>	<p>€ 3.960,-</p>	
 <p>1/2 Seite quer</p>	 <p>hoch</p>	<p>1/2 Seite</p> <p>quer Satzspiegel: B 189 mm x H 125 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 143 mm</p> <p>hoch Satzspiegel: B 92 mm x H 250 mm Anschnitt*: B 107 mm x H 303 mm</p>	<p>€ 3.370,-</p>	<p>€ 3.720,-</p>	



1/3 Seite

€ 2.610,-

€ 2.960,-

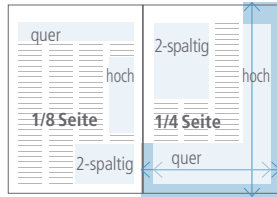
quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 82 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 85 mm
hoch | Satzspiegel: B 74 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 89 mm x H 303 mm

1/4 Seite

€ 1.860,-

€ 2.210,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 62 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 66 mm
hoch | Satzspiegel: B 44 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 59 mm x H 303 mm
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 123 mm



1/8 Seite

€ 1.120,-

€ 1.470,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 31 mm
hoch | Satzspiegel: B 49 mm x H 122 mm
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 62 mm

Reine Verkaufsinserate und Stellenanzeigen

Preis auf Anfrage

*Bei Anschnitt: Format inkl. 3mm Beschnitt an den randabfallenden Seiten. 15% Aufschlag auf den Grundpreis.
Sonderfarben und -formate: Preis auf Anfrage, nicht rabattfähig

5.

Bezugsquellenverzeichnis | Einhefter | Beilagen

Rabatte

Bezugsquellenverzeichnis – Rubrik nach Wunsch

- ▶ Spaltenbreite 60 mm, Spaltenhöhe nach Wunsch
- ▶ Abnahmefrist: 5 Ausgaben (12 Monate), pro Millimeter Höhe € 5,50

Einhefter | Einkleber – bis maximal DIN A 4 Endformat

- ▶ 2 Seiten (1 Blatt) € 2.650,-
- ▶ 4 Seiten (2 Blätter) € 3.080,-

Beilagen

- ▶ bis 20 g, je Tausend € 260,-
- ▶ bis 40 g, je Tausend € 380,-
- ▶ bis 60 g, je Tausend € 530,-

Beilagen und Einhefter / Einkleber: andere Formate Preis auf Anfrage

Mengenrabatt oder Kombinationsrabatt

Abnahmefrist ein Jahr, bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Getränke- und Food-Zeitschriften des Verlages:

- In deutscher Sprache:
- ▶ Getränke! Technologie & Marketing
 - ▶ Food Technologie
 - ▶ Hygiene Report
- In englischer Sprache:
- ▶ drinkworld Technologie + Marketing
 - ▶ Food Marketing & Technology
 - ▶ Wellness Foods & Supplements

Verbreitung und Leserstruktur

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht gesamt

Printauflage*
8.615 Exemplare

Gesamtverbreitung
15.115 Exemplare

Digitalverbreitung**
6.500 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Auflage*

Druckauflage	9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.615 Exemplare
Werbeexemplare/Archivexemplare	385 Exemplare

Geografische Verbreitung**

Deutschland	7.780 Exemplare
Österreich	364 Exemplare
Schweiz	283 Exemplare
Europäisches Ausland	171 Exemplare
Außereuropäisches Ausland	17 Exemplare

Verbreitung nach Funktion**

Inhaber, Geschäftsführer	2.676 Exemplare
Betriebsleiter	2.185 Exemplare
Produktion / Qualitätskontrolle	1.370 Exemplare
Produktionsentwicklung, F + E	1.171 Exemplare
Kfm. Leitung, Marketing	1.212 Exemplare

Verbreitung nach Empfängergruppen**

AfG (Erfrischungs- und Fruchtgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Abfüller)	2.667 Exemplare
Wein, Sekt, Spirituosen	1.282 Exemplare
Brauereien	1.391 Exemplare
Getränkegroßhandel, Logistik	812 Exemplare
Zulieferer	761 Exemplare
Milch	350 Exemplare
Verbände, Hoch- / Fachschulen, Bibliotheken	141 Exemplare
Ohne spezielle Ausweisung	192 Exemplare
Roh-, Inhalts- & Zusatzstoffe	184 Exemplare
Ausland	835 Exemplare
Gesamt	8.615 Exemplare

* Laut IVW-Meldung II / 2021

** Quelle: Analyse des Verlags, Quartal II / 2021

Mediadaten 2022

7.1.

Banner-Werbung auf der Magazin Webseite www.getraenke-tm.de | Nettopreise ab 01.01.2022



Leaderboard XL 1040 x 90 px € 590,-

Leaderboard 728 x 90 px € 490,-

Button 240 x 90 px € 200,-

Quadrat 240 x 240 px € 410,-

Skyscraper 240 x 600 px € 740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Mediadaten 2022

7.2.

NEWS-Meldungen auf www.getraenke-tm.de und Social Media | Nettopreise ab 01.01.2022

Auf der Magazin Webseite www.getraenke-tm.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/ Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Hinweis in Social Media

NEWS-Meldung auf www.getraenke-tm.de inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich) € 700,-

Individual Paper mit direkter Verlinkung

Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite www.getraenke-tm.de € 950,-

Statistik Verlagswebseite gesamt: www.harnisch.com, (Juni 2021)

Seitenaufrufe: 22.051

Einzelne Seitenaufrufe: 19.955



Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer NEWS-Meldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage. € 600,-

Getränke!

TECHNOLOGIE & MARKETING

Mediadaten 2022

7.3.

Digitales Magazin als E-Paper in der App und auf der Webseite www.getraenke-tm.de | Nettopreise ab 01.01.2022



E-Paper-Branding – über der gesamten Ausgabe
inkl. Verlinkung

€ 1.190,-

B 210 mm x H 150-200 mm*, 4c
(als druckfähige PDF-Datei)

Digitale Anzeigenschaltung – nur im E-Paper
inkl. Verlinkung
(Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite
2/1 Seite

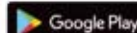
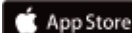
€ 1.290,-
€ 1.990,-

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/ Fachbeitrag)

€ 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website



Statistik E-Paper gesamt (April 2021):

Pageviews: 78.010
Gesamte Nutzerzahl: 23.778
Gesamte Lesezeit 2021: über 331 Std.

* Änderungen vorbehalten

NEU!

Digitale Versandmöglichkeiten | Nettopreise ab 01.01.2022

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen **Exklusiv / Standalone Newsletters** sowie die Schaltung von Bannerwerbung beziehungsweise **Sponsored News** im **Allgemeinen Magazin Newsletter** sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im **Digitalen Magazinversand** mit der Möglichkeit auf Integration eines **Exklusiv Sponsorship Banners**.

Exklusiv/Standalone Newsletter



Dr. Harnisch Publications **LOGO**

Sicherheit in Sachen Süßstoff

Natürliche, pflanzliche und weitere Trends auf den Süßstoffmärkten

Angesichts des wachsenden Verbraucherbewusstseins für Gesundheit und Wellness ist es wichtig, einen Süßstoffanbieter zu wählen, der fundierte Marktkenntnisse und Stabilität in dieser unbeständigen Produktkategorie bieten kann. Durch hohe globale Lagerbestände und langjährige Herstellerbeziehungen können wir beispielweise Sicherheit in der Lieferkette bieten. Unsere hausinternen Experten beraten Sie gern, um den richtigen Süßstoff zu finden mit dem Sie wohlschmeckende, gesündere Produkte liefern können.

Exklusiv / Standalone Newsletter
(Text + Bilder / Logos + Verlinkungen)

Versand: Getränke!
6.425 Exemplare

„D-A-CH“ € 1.900,-

Kombi-Versand: Getränke! + Food Technologie
12.700 Exemplare

„D-A-CH“ € 2.500,-

Digitaler Magazinversand (Newsletter)



Getränke! Technologie & Marketing

Die digitale Ausgabe ist erschienen.

Dr. Harnisch
Getränke!
TECHNOLOGIE & MARKETING 3 | 2021

- BRANCHEN REPORT: Süßstoffmarkt in langfristigen Perspektiven
- ROB- UND REALITÄTSPREIS: Der Wert des Produkts
- AUTOMATISIERUNGSSPEZIAL: Kurztitelbelegungen im Bereich der Verpackungsgestaltung

Chosen by people – Packaged by nature **ELOPAK**

Exklusiv Sponsorship Banner
(beim digitalen Magazinversand)

600 x 100 px

€ 990,-

Allgemeiner Magazin Newsletter



The Editor's Focus



Reliable information today is a premium good. At Dr. Harnisch Publications we are right at the source of a whole range of subjects, including the latest in ingredients, processing and packaging throughout the food and beverage industries. This newsletter is a selection of the most up to date and forward looking topics. Our focus for you. Feel free to learn, share, enjoy and please come back to us with your comments, so that we can do more for you next time around.
Sincerely, Ian D. Healey

Plant Boom in Colors and Flavors



Plant Boom in Colors and Flavors

Now we are into 2020, Christiane Lippert, Head of Marketing for Food at Lippert gives her thoughts on the big trends enhancing color, texture or manufacturers...

...continue reading here



Stevia Innovation

Saqib Ramday, Category Director at Tate & Lyle, discusses the evolution of stevia applications, from early formulations to new usages as a flavoring substance with modifying properties...

...continue reading here

Leaderboard
600 x 100 px

€ 700,-

Sponsored News
(Text + Bild)

€ 600,-

Sponsored News + Quadrat
(Text + Bild + Banner)

€ 900,-

Quadrat
240 x 240 px

€ 500,-

Hier kostenlos ansehen!



Getränke! Technologie & Marketing

ist das Magazin für die gesamte Getränkebranche und erscheint in deutscher Sprache. Fachartikel und Kurzmittelungen decken das gesamte Spektrum der Verarbeitung, Roh- und Inhaltsstoffe, Abfüllung, Logistik, Verpackung und Vermarktung von Getränken ab. Darüber hinaus berichten wir über Spezialthemen von regionalem Interesse und die Trends in der Getränkeindustrie. Leser sind Führungskräfte und Entscheider in der Brau-, Milch- und Mineralwasserindustrie, Hersteller alkoholfreier Getränke, Winzer und Abfüller.

Sie wollen nichts mehr verpassen?

Kostenlosen Newsletter abonnieren

Mehr Infos zu unseren Magazinen

Lesen Sie hier mehr



Statistik Allgemeiner Newsletter-Versand (Mai 2021):

Versand „Welt“:

ca. 35.000 Exemplare

Versand „Europa“:

ca. 25.000 Exemplare

Versand „D-A-CH“:

ca. 12.700 Exemplare

Durchschnittliche Klickrate:

ca. 30 %

Newsletter

Aktuelles +++ Informationen +++ Nachrichten +++ Aktuelles +++ Informationen +++

Mediadaten 2022

8.

Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer to plate), Bogen-Offset

- ▶ druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)

Dateiformate für Textdokumente

- ▶ .DOC (Word-Dokument), .RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder (CMYK, 300 dpi)

- ▶ .TIFF/ .JPG (hochauflösend) oder .
- ▶ EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern & Logos)

Datenübertragung

- ▶ E-Mail: haulena@harnisch.com oder getraenke-tm@harnisch.com. Bitte mit Angabe der Ausgabe in der Betreffzeile. Bei digitalen Druckunterlagen wird um ein farbverbindliches Proof gebeten.

9.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

food INTERNATIONAL
Marketing &
Technology

food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld
Technology + Marketing

drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro
Technology & Marketing

petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

Getränke!
Getränketechnik & Marketing

Getränke! Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE
REPORT

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 17.800 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

bb Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

fng GENUSS
ATELIER

fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung

dihw
MAGAZIN

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

woodworking INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

FK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in russischer Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 44.000 Ex. Digitalverbreitung

journal of
hp tooling

hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung

element + **BAU**

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung