

# Getränke!

www.getraenke-tm.de  
www.harnisch.com



TECHNOLOGIE & MARKETING

## Mediadaten 2023



Fachzeitschrift für  
die Getränkeindustrie

## Kurzcharakteristik

Getränke! Technologie & Marketing, Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie, ist die Fachpublikation für Führungskräfte der industriellen Getränkeherstellung im deutschsprachigen Raum. Wir berichten mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen, Herstellungstechnologie, Verfahrens- und Prozesstechnik, Automatisierung, Verpackungstechnologie und -material, Lagertechnik, Logistik und über Marketing und Märkte.

Getränke! Technologie & Marketing wird im Wechselsend verbreitet. Die Leser sind Führungskräfte der Firmen der Getränkeindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Entscheidungsträger sind Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, Braumeister, Leiter der F + E, Produktion, Qualitätskontrolle, Kaufmännische Leitung, Marketing, mit dem Produktionsprozess befasste Fachleute in der Getränkeherstellung, in Brauereien, Mineralbrunnen, Molkereien, Wein- und Sektellereien sowie Entscheidungsträger im Getränkegroßhandel, der Logistik und Zulieferer.

Im selben Verlag erscheinen

- ▶ **drinkworld Technology + Marketing**, internationales Magazin in englischer Sprache für die Getränkeindustrie weltweit
- ▶ **food Marketing & Technology**, internationales Magazin in englischer Sprache für die Food-Industrie weltweit sowie
- ▶ **Food Technologie**, die Fachzeitschrift für die Food-Industrie für den deutschsprachigen Raum.



## Verlagsdaten

<b>Verlag</b>	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH Getränke! Technologie & Marketing Eschenstr. 25 90441 Nürnberg GERMANY
<b>Telefon</b>	+49 (0) 911 2018-0
<b>Fax</b>	+49 (0) 911 2018-100
<b>E-Mail</b>	getraenke-tm@harnisch.com
<b>Internet</b>	www.harnisch.com und www.getraenke-tm.de
<b>Druckauflage</b>	9.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	8.547 Exemplare
	 Druckauflage laut Meldung II / 2022: 9.000 Exemplare Verbreitete Auflage laut Meldung II / 2022: 8.547 Exemplare
<b>Erscheinungsort</b>	Nürnberg
<b>Jahrgang   Jahr</b>	28. Jahrgang   2023
<b>Erscheinungsweise</b>	5 x jährlich
<b>Erscheinungsplan</b>	siehe ab Seite 3
<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4 (B 210 x H 297 mm)
<b>Abonnement</b>	Jahresabonnement für 5 Ausgaben: Inland: € 62,- inkl. Porto zzgl. MwSt. Ausland: € 67,- inkl. Porto € 85,- inkl. Porto / Luftpost

## Ansprechpartner

**Geschäftsführung**

Dr. Claus-Jörg Harnisch  
Benno Keller

**Key Account | weltweit**

Benno Keller  
Telefon: +49 (0) 911 2018-200  
keller@harnisch.com

**Redaktionsleitung**

Brigitte Haulena  
Telefon: +49 (0) 911 2018-205  
haulena@harnisch.com

**Medienberatung**

Deutschland, Österreich und Schweiz  
Thomas Mlynarik  
Telefon: +49 (0) 911 2018-165  
Telefon: +49 (0) 9127 90 23 46  
Mobil: +49 (0) 151 548 181 81  
mlynarik@harnisch.com

**Ingredients**

Carola Weise  
Mobil: +49 (0) 151 701 642 85  
weise.harnisch@web.de

**Digitale Werbung | Ingredients**

Britta Steinberg  
Telefon: +49 (0) 2309 574 474-0  
steinberg@harnisch.com

**Frankreich**

Edouard Costemend  
Telefon: +33 (0) 686 646-285  
edouard.costemend@free.fr

**International**

Gabriele Fahlbusch  
Telefon: +49 (0) 911 2018-275  
fahlbusch@harnisch.com

**Nordamerika**

Steve Max  
Telefon: +1 (0) 215-284-8787  
steve.max@harnisch.com

### Themen- und Erscheinungsplan\*

**Ausgabe 1 | 2023\*\*** Redaktions- und Anzeigenschluss: **24.01.2023** | Erscheinungstermin: **01.03.2023**

#### **Ingredienzien**

- ▶ Aromen
- ▶ Sportgetränke
- ▶ Proteine
- ▶ Tee
- ▶ Enzyme
- ▶ Farbstoffe
- ▶ Milchgetränke

#### **Verfahren und Prozesse**

- ▶ Nachhaltigkeit, Energiewirtschaft
- ▶ Wärme- und Kältetechnik
- ▶ Filtrations- und Trenntechnik

#### **Automatisierung**

- ▶ Antriebstechnik und -systeme
- ▶ Prozessautomation
- ▶ Mess-, Steuer- und Regelungstechnik

#### **Verpackungstechnik**

- ▶ Aseptische Getränkeabfüllung
- ▶ Verpackungsmaschinen und -anlagen
- ▶ Verpackungsmaterialien

#### **Lager und Logistik**

- ▶ Transport- und Förderanlagen
- ▶ Innerbetriebliche Logistik
- ▶ Materialfluss, Lagersysteme
- ▶ Leergut-Sortieranlagen

#### **Marketing**

- ▶ Werbemittel in der Getränkebranche
- ▶ Unternehmensmanagement

#### **Messen**

- ▶ Filtech
- ▶ PUMPS & VALVES
- ▶ SOLIDS
- ▶ RECYCLING TECHNIK

**Ausgabe 2 | 2023\*\*** Redaktions- und Anzeigenschluss: **15.03.2023** | Erscheinungstermin: **20.04.2023**

#### **Ingredienzien**

- ▶ Grundstoffe AfG
- ▶ Aromen
- ▶ Getränktrends
- ▶ Süßung
- ▶ Säfte und Konzentrate
- ▶ Funktionale Getränke
- ▶ Mineralstoffe

#### **Verfahren und Prozesse**

- ▶ Software- und IT-Lösungen
- ▶ Anlagenbau
- ▶ Analyse-, Labor- und Messgeräte
- ▶ Wasser und Abwasser
- ▶ Entsorgung, Umwelt

#### **Verpackungstechnik**

- ▶ Etikettieren und Kennzeichnen
- ▶ Verpackungsmaschinen
- ▶ Verschlüsse, Verschluss technik
- ▶ Packstoffe, Packhilfsmittel
- ▶ Glas, PET, Dose und Karton
- ▶ Mehrwegsysteme, Umverpackung

#### **Lager und Logistik**

- ▶ Materialfluss/ RFID
- ▶ Palettier- und Kommissioniertechnik
- ▶ Lager- und Logistik-konzepte

#### **Marketing**

- ▶ Etikett, Marke
- ▶ Produktinszenierung via Verpackung

#### **Messen**

- ▶ LogiMat
- ▶ Interpack
- ▶ EMPACK
- ▶ Hannover Messe
- ▶ Vitafoods

**Ausgabe 3 | 2023\*\*** Redaktions- und Anzeigenschluss: **30.05.2023** | Erscheinungstermin: **03.07.2023**

<b>Ingredienzien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Wellnessgetränke</li><li>▶ Milchkischgetränke</li><li>▶ Säuerungsmittel</li><li>▶ Aromen</li><li>▶ Farbstoffe</li><li>▶ Vitamine</li></ul>	<b>Verfahren und Prozesse</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Filtration, Trenntechnik</li><li>▶ Anlagentechnik, Instandhaltung</li><li>▶ Wasser- und Abwasseraufbereitung</li></ul> <b>Automatisierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Antriebe und Zubehör</li><li>▶ Steuer- und Regelungstechnik</li></ul>	<b>Verpackungstechnik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Abfülltechnik und Aseptik</li><li>▶ Endverpackung,</li><li>▶ Umverpackung</li><li>▶ Recycling und Entsorgungseinrichtungen</li></ul>	<b>Lager und Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Lager- und Kommissioniersysteme</li><li>▶ Gabelstapler, Flurförderzeuge</li><li>▶ Ladungssicherung</li><li>▶ Software- und IT-Lösungen</li></ul>	<b>Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Sponsoring</li><li>▶ Promotion Aktionen</li><li>▶ Marktanalyse</li><li>▶ E-Commerce</li></ul>	<b>Messen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ IFT</li></ul>
---	---	--	--	--	---

**Ausgabe 4 | 2023\*\*** Redaktions- und Anzeigenschluss: **14.08.2023** | Erscheinungstermin: **19.09.2023**

<b>Ingredienzien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Sportgetränke</li><li>▶ Alkoholische Getränke</li><li>▶ Aromen</li><li>▶ Enzyme</li><li>▶ Konzentrate</li><li>▶ Stabilisatoren</li><li>▶ Tee</li></ul>	<b>Verfahren und Prozesse</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Versorgungstechnik</li><li>▶ Dampf und Dampferzeugung</li><li>▶ Analytik, Qualitätskontrolle</li><li>▶ Wein-, Sekt- und Spirituosenherstellung</li><li>▶ Pumpen, Kompressoren, Armaturen und Ventile</li></ul>	<b>Verpackungstechnik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Glas, PET, Dose, Getränkekartons</li><li>▶ Mehrwegsysteme, Umverpackungen</li><li>▶ Transportverpackung</li><li>▶ Verpackungsmaschinen, Abfüllanlagen</li><li>▶ Sortieranlagen</li></ul>	<b>Lager und Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Paletten &amp; Palettieren</li><li>▶ Etikettieren, Identtechnik</li><li>▶ Transport- und Fördersysteme</li><li>▶ Lagereinrichtungen</li></ul>	<b>Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Verkaufsförderung</li><li>▶ Produktinszenierung durch Verpackung</li></ul>	<b>Messen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ POWTECH</li></ul>
---	--	--	---	---	---

**Ausgabe 5 | 2023\*\*** Redaktions- und Anzeigenschluss: **05.10.2023** | Erscheinungstermin: **07.11.2023**

<b>Ingredienzien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Vitamine und Mineralstoffe</li><li>▶ Hopfen, Malz</li><li>▶ Aromen</li><li>▶ Funktionelle Inhaltsstoffe</li><li>▶ Getränketrends</li><li>▶ Tee</li></ul>	<b>Verfahren und Prozesse</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Rinser und Abfülltechnik</li><li>▶ Wasser- und Abwasseraufbereitung</li><li>▶ Betriebsmittel und -ausstattung</li></ul> <b>Automatisierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Prozessleitsysteme, Sensorik</li><li>▶ Energieeffizienz, Antriebssysteme</li><li>▶ Sicherheitstechnik</li></ul>	<b>Verpackungstechnik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ KEG-Technik, Tanks und Behälter</li><li>▶ Gebinde, Flaschenkästen</li><li>▶ Transportverpackung</li><li>▶ Flaschenreinigung, Sortieranlagen</li></ul>	<b>Lager und Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Flaschentransport</li><li>▶ Verladeeinrichtungen</li><li>▶ Fuhrpark</li><li>▶ Materialfluss und Lagersysteme</li><li>▶ Tankbau und -anlagen</li></ul>	<b>Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Märkte</li><li>▶ Verkaufsförderung</li><li>▶ Produktinszenierung via Verpackung</li></ul>	<b>Messen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ BrauBeviale</li><li>▶ SPS</li><li>▶ Fi Europe</li></ul>
---	--	---	---	--	---

\* Änderungen vorbehalten

\*\* Thema nicht gefunden? Bitte sprechen Sie uns an, gerne bieten wir eine passende Option für Ihre Kampagne.

#### Anzeigenformate und Preise | Nettopreise ab 01.01.2023

Heftformat: B 210 x H 297 mm | Satzspiegel: B 189 mm x H 250 mm | Anzeigen im Anschnitt\* inkl. 3 mm Beschnitt

		Grundpreis, 4-farbig	Grundpreis inkl. Link im E-Paper (App + Browser)		
 <p><b>Titelbild</b></p>	 <p><b>Titel-Beitrag</b></p>	 <p><b>Titel-Beitrag</b></p>	<p><b>Titel-Paket</b> Das Titel-Paket beinhaltet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Titelbild: B 216 mm x H 216 mm, inkl. 3 mm Beschnitt</li> <li>▶ Titel-Beitrag: 8.000 - 9.000 Zeichen plus Bilder</li> </ul>	<p>€ 7.270,-</p>	<p>€ 7.620,-</p>
 <p><b>1/1 Seite</b></p>	<p><b>Vorzugsplatzierungen   2. Umschlagseite</b>   Umschlag vorne innen  <b>  Seite 5</b>   rechte Seite neben Inhaltsverzeichnis  <b>  3. Umschlagseite</b>   Umschlag Rückseite innen  <b>  4. Umschlagseite</b>   Umschlag Rückseite außen</p>		<p>Preis auf Anfrage          Preis auf Anfrage          Preis auf Anfrage          Preis auf Anfrage</p>	<p>€ 5.710,-</p>	<p>€ 6.060,-</p>
 <p>1/1 Seite   Satzspiegel: B 189 mm x H 250 mm   Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm</p>					
 <p><b>Junior Page</b></p>	<p><b>Junior Page</b>   Satzspiegel: B 135 mm x H 175 mm   Anschnitt*: B 150 mm x H 195 mm</p>		<p>€ 3.775,-</p>	<p>€ 4.125,-</p>	
 <p><b>1/2 Seite quer</b></p>	<p><b>1/2 Seite hoch</b></p>		<p>€ 3.525,-</p>	<p>€ 3.875,-</p>	
<p>quer   Satzspiegel: B 189 mm x H 125 mm   Anschnitt*: B 216 mm x H 143 mm</p>	<p>hoch   Satzspiegel: B 92 mm x H 250 mm   Anschnitt*: B 107 mm x H 303 mm</p>				



### 1/3 Seite

€ 2.730,-

€ 3.080,-

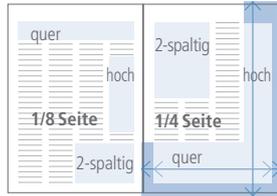
quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 82 mm | Anschnitt\*: B 216 mm x H 85 mm  
hoch | Satzspiegel: B 74 mm x H 250 mm | Anschnitt\*: B 89 mm x H 303 mm

### 1/4 Seite

€ 1.950,-

€ 2.300,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 62 mm | Anschnitt\*: B 216 mm x H 66 mm  
hoch | Satzspiegel: B 44 mm x H 250 mm | Anschnitt\*: B 59 mm x H 303 mm  
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 123 mm



### 1/8 Seite

€ 1.180,-

€ 1.530,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 31 mm  
hoch | Satzspiegel: B 49 mm x H 122 mm  
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 62 mm

## Reine Verkaufsinserate und Stellenanzeigen

Preis auf Anfrage

\*Bei Anschnitt: Format inkl. 3mm Beschnitt an den randabfallenden Seiten. 15% Aufschlag auf den Grundpreis.  
Sonderfarben und -formate: Preis auf Anfrage, nicht rabattfähig

5.

## Bezugsquellenverzeichnis | Einhefter | Beilagen

## Rabatte

### Bezugsquellenverzeichnis – Rubrik nach Wunsch

- ▶ Spaltenbreite 60 mm, Spaltenhöhe nach Wunsch
- ▶ Abnahmefrist: 5 Ausgaben (12 Monate), pro Millimeter Höhe € 5,50

### Einhefter | Einkleber – bis maximal DIN A 4 Endformat

- ▶ 2 Seiten (1 Blatt) € 2.650,-
- ▶ 4 Seiten (2 Blätter) € 3.080,-

### Beilagen

- ▶ bis 20 g, je Tausend € 260,-
- ▶ bis 40 g, je Tausend € 380,-
- ▶ bis 60 g, je Tausend € 530,-

Beilagen und Einhefter / Einkleber: andere Formate Preis auf Anfrage

### Mengenrabatt oder Kombinationsrabatt

Abnahmefrist ein Jahr, bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Getränke- und Food-Zeitschriften des Verlages:

- In deutscher Sprache:
- ▶ Getränke! Technologie & Marketing
  - ▶ Food Technologie
  - ▶ Hygiene Report
- In englischer Sprache:
- ▶ drinkworld Technologie + Marketing
  - ▶ Food Marketing & Technology
  - ▶ Wellness Foods & Supplements

## Verbreitung und Leserstruktur

**IHR VORTEIL!**

Verbreitungsübersicht gesamt

Printauflage\*  
8.547 Exemplare

Gesamtverbreitung  
15.047 Exemplare

Digitalverbreitung\*\*  
6.500 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege  
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

### Auflage\*

Druckauflage	9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.547 Exemplare
Werbeexemplare/Archivexemplare	453 Exemplare

### Geografische Verbreitung\*\*

Deutschland	7.711 Exemplare
Österreich	393 Exemplare
Schweiz	271 Exemplare
Europäisches Ausland	157 Exemplare
Außereuropäisches Ausland	15 Exemplare

### Verbreitung nach Funktion\*\*

Inhaber, Geschäftsführer	2.654 Exemplare
Betriebsleiter	2.173 Exemplare
Produktion / Qualitätskontrolle	1.359 Exemplare
Produktionsentwicklung, F + E	1.160 Exemplare
Kfm. Leitung, Marketing	1.201 Exemplare

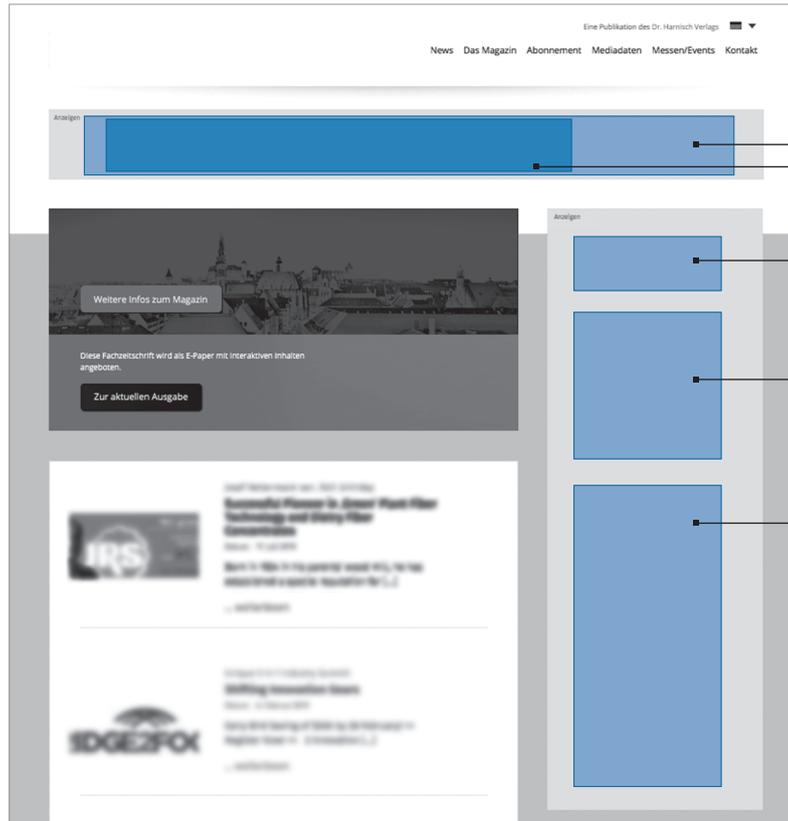
### Verbreitung nach Empfängergruppen\*\*

AfG (Erfrischungs- und Fruchtgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Abfüller)	2.656 Exemplare
Wein, Sekt, Spirituosen	1.274 Exemplare
Brauereien	1.378 Exemplare
Getränkegroßhandel, Logistik	814 Exemplare
Zulieferer	753 Exemplare
Milch	345 Exemplare
Verbände, Hoch- / Fachschulen, Bibliotheken	132 Exemplare
Ohne spezielle Ausweisung	185 Exemplare
Roh-, Inhalts- & Zusatzstoffe	174 Exemplare
Ausland	836 Exemplare
<b>Gesamt</b>	<b>8.547 Exemplare</b>

\* Laut IVW-Meldung II / 2022

\*\* Quelle: Analyse des Verlags, Quartal II / 2022

#### Banner-Werbung auf der Magazin Webseite [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de) | Nettopreise ab 01.01.2022



**Leaderboard XL** 1040 x 90 px € 590,-

**Leaderboard** 728 x 90 px € 490,-

**Button** 240 x 90 px € 200,-

**Quadrat (Website)** 240 x 240 px € 410,-

**Skyscraper** 240 x 600 px € 740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

### Mediadaten 2023

7.2.

#### NEWS-Meldungen auf [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de) und Social Media | Nettopreise ab 01.01.2022

Auf der Magazin Webseite [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/ Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

#### Sponsored News + Hinweis in Social Media

NEWS-Meldung auf [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de) inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich) € 700,-

#### Individual Paper mit direkter Verlinkung

Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de) € 950,-

Statistik [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de) (Zeitraum: 01.06.2021- 01.06.2022)  
Seitenaufrufe: 5.560  
Einzelne Seitenaufrufe: 3.977



#### Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer NEWS-Meldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage. € 600,-

# Getränke!

TECHNOLOGIE & MARKETING

## Mediadaten 2023

7.3.

Digitales Magazin als E-Paper in der App und auf der Webseite [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de) | Nettopreise ab 01.01.2022



**E-Paper-Branding** – über der gesamten Ausgabe  
inkl. Verlinkung € 1.190,-

B 210 mm x H 150-200 mm\*, 4c  
(als druckfähige PDF-Datei)

**Digitale Anzeigenschaltung** – nur im E-Paper  
inkl. Verlinkung  
(Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1.290,-  
2/1 Seite € 1.990,-

**E-Paper-Verlinkung** (Anzeige/ Fachbeitrag) € 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website

App Store

Google Play

\* Änderungen vorbehalten

**NEU!**

**Digitale Versandmöglichkeiten** | Nettopreise ab 01.01.2022

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen **Exklusiv / Standalone Newsletters** sowie die Schaltung von Bannerwerbung beziehungsweise **Sponsored News** im **Allgemeinen Magazin Newsletter** sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im **Digitalen Magazinversand** mit der Möglichkeit auf Integration eines **Exklusiv Sponsorship Banners**.

#### Exklusiv/Standalone Newsletter



The image shows a newsletter layout for Dr. Harnisch Publications. At the top left is the logo 'Dr. Harnisch Publications' and a large 'LOGO' placeholder. Below is a headline 'Sicherheit in Sachen Süßstoff' above a photograph of a family (a man, a woman, and a child) sitting at a table with various sweet treats. Below the photo is a sub-headline 'Natürliche, pflanzliche und weitere Trends auf den Süßstoffmärkten' followed by a short paragraph of text.

**Exklusiv / Standalone Newsletter**  
(Text + Bilder / Logos + Verlinkungen)

**Versand: Getränke!**  
6.425 Exemplare

„D-A-CH“ € 1.900,-

**Kombi-Versand: Getränke! + Food Technologie**  
12.700 Exemplare

„D-A-CH“ € 2.500,-

#### Digitaler Magazinversand (Newsletter)

### Getränke! Technologie & Marketing

Die digitale Ausgabe ist erschienen.

Dr. Harnisch Publications  
**Getränke!**  
TECHNOLOGIE & MARKETING 4 | 2022

- **BRÄUEREI REPORT** - Die 100 besten Biere 2022
- **ROH- UND NEHALTSSTOFFE** - Produktinfos vor der Haupt- und direkt Weiterverarbeitung
- **IM FOKUS** - drinktec 2022 - Übergreifende Branchentrends und Entwicklungen im Blick



**Exklusiv Sponsorship Banner**  
(beim digitalen Magazinversand)

600 x 100 px

€ 990,-



## Mediadaten 2023

8.

### Technische Daten

#### Druckunterlagen für CTP (Computer to plate), Bogen-Offset

- ▶ druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)

#### Dateiformate für Textdokumente

- ▶ .DOC (Word-Dokument), .RTF (Rich Text Format)

#### Dateiformate für Grafiken und Bilder (CMYK, 300 dpi)

- ▶ .TIFF/ .JPG (hochauflösend) oder .
- ▶ EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern & Logos)

#### Datenübertragung

- ▶ E-Mail: [haulena@harnisch.com](mailto:haulena@harnisch.com) oder [getraenke-tm@harnisch.com](mailto:getraenke-tm@harnisch.com). Bitte mit Angabe der Ausgabe in der Betreffzeile. Bei digitalen Druckunterlagen wird um ein farbverbindliches Proof gebeten.

9.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

**food** INTERNATIONAL  
Marketing & Technology

## food Marketing & Technology

[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

**drinkworld**  
Technology + Marketing

## drinkworld Technology + Marketing

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage  
ca. 17.000 Ex. Digitalverbreitung

## Wellness Foods & Supplements

### Wellness Foods & Supplements

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage  
ca. 11.000 Ex. Digitalverbreitung

**petfood** pro  
Technology & Marketing

## petfood pro

[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage  
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

**food** TECHNOLOGIE

## Food Technologie

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

**Getränke!**  
TECHNOLOGIE & MARKETING

## Getränke! Technologie & Marketing

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

**HYGIENE**  
REPORT

## Hygiene Report

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 14.000 Ex. Druckauflage  
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

**bb** pub  
Beverage & Brewing

## bb guide – Beverage & Brewing

[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage  
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

**fng** GENUSS  
ATELIER

## fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO  
[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage  
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

**PK**

## PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage  
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung

**dihw**  
MAGAZIN

## dihw

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

**woodworking** INTERNATIONAL

## WiN woodworking INTERNATIONAL

[www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage  
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

**dedica**

## dedica

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage  
ca. 43.000 Ex. Digitalverbreitung

**GET**

## GET – Green Efficient Technologies

[www.get-mag.com](http://www.get-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE  
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

journal of  
**hp tooling**

## hp tooling

[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

element + **BAU**

## element + BAU

[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage  
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung