

Getränke!

30
Jahre!

www.getraenke-tm.de
www.harnisch.com



TECHNOLOGIE & MARKETING

Mediadaten 2025



www.getraenke-tm.de

Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie

1.

Kurzcharakteristik

Getränke! Technologie & Marketing, Fachzeitschrift für die Getränkeindustrie, ist die Fachpublikation für Führungskräfte der industriellen Getränkeherstellung im deutschsprachigen Raum. Wir berichten mit praxisorientierten Fachbeiträgen, Kurzartikeln und Meldungen über Roh- und Zusatzstoffe, ihre Anwendungen, Herstellungstechnologie, Verfahrens- und Prozesstechnik, Automatisierung, Verpackungstechnologie und -material, Lagertechnik, Logistik und über Marketing und Märkte.

Getränke! Technologie & Marketing wird im Wechselsand verbreitet. Die Leser sind Führungskräfte der Firmen der Getränkeindustrie mit mehr als 20 Beschäftigten im deutschsprachigen Raum. Diese Entscheidungsträger sind Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, Braumeister, Leiter der F + E, Produktion, Qualitätskontrolle, Kaufmännische Leitung, Marketing, mit dem Produktionsprozess befasste Fachleute in der Getränkeherstellung, in Brauereien, Mineralbrunnen, Molkereien, Wein- und Sektellereien sowie Entscheidungsträger im Getränkegroßhandel, der Logistik und Zulieferer.

Im selben Verlag erscheinen

- ▶ **drinkworld Technology + Marketing**, internationales Magazin in englischer Sprache für die Getränkeindustrie weltweit,
- ▶ **food Marketing & Technology**, internationales Magazin in englischer Sprache für die Food-Industrie weltweit,
- ▶ **Food Technologie**, die Fachzeitschrift für die Food-Industrie für den deutschsprachigen Raum.



Verlagsdaten

Verlag	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH „Getränke! Technologie & Marketing“ Eschenstr. 25 90441 Nürnberg GERMANY
Telefon	+49 (0) 911 2018-0
Fax	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail	getraenke-tm(at)harnisch.com
Internet	www.harnisch.com und www.getraenke-tm.de
Druckauflage	9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.615 Exemplare
Erscheinungsort	Nürnberg
Jahrgang Jahr	30. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise	5 x jährlich
Erscheinungsplan	siehe ab Seite 3
Zeitschriftenformat	DIN A4 (B 210 x H 297 mm)
Abonnement	Jahresabonnement für 5 Ausgaben: Inland: € 62,- inkl. Porto zzgl. MwSt. Ausland: € 67,- inkl. Porto € 85,- inkl. Porto / Luftpost

Ansprechpartner

Geschäftsführung

Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Key Account | weltweit

Benno Keller
Telefon: +49 (0) 911 2018-200
E-Mail: keller(at)harnisch.com

Redaktion

Brigitte Haulena
Telefon: +49 (0) 911 2018-205
E-Mail: getraenke-tm(at)harnisch.com

Medienberatung**Deutschland, Österreich und Schweiz**

Thomas Mlynarik
Telefon: +49 (0) 911 2018-165
Telefon: +49 (0) 9127 90 23 46
Mobil: +49 (0) 151 548 181 81
E-Mail: mlynarik(at)harnisch.com

Ingredients

Britta Steinberg
Telefon: +49 (0) 2309 574 474-0
E-Mail: steinberg(at)harnisch.com

Frankreich

Benjamin Costemend
Telefon: +33 (0) 675 642-973
E-Mail: benjamin.costemend(at)gmail.com

International

Gabriele Fahlbusch
Telefon: +49 (0) 911 2018-275
E-Mail: fahlbusch(at)harnisch.com

Nordamerika

Steve Max
Telefon: +1 (0) 215-284-8787
E-Mail: steve.max(at)harnisch.com



Themen- und Erscheinungsplan*

Ausgabe 1 | 2025** Redaktions- und Anzeigenschluss: **03.02.2025** | Erscheinungstermin: **06.03.2025**

Ingredienzien

- ▶ Aromen und natürliche Aromen
- ▶ Sportgetränke
- ▶ Proteine
- ▶ Getränketrends (Bio, Wellness)
- ▶ Tee
- ▶ Enzyme
- ▶ Farben und natürliche Farben
- ▶ Milchgetränke
- ▶ Alkoholische Getränke

Verfahren, Prozesse und Automatisierung

- ▶ Nachhaltigkeit, Energiewirtschaft
- ▶ Wärme- und Kältetechnik
- ▶ Filtrations- und Trenntechnik
- ▶ Wein-, Sekt- und Spirituosenherstellung
- ▶ Antriebstechnik und -systeme
- ▶ Prozessautomation
- ▶ Mess-, Steuer- und Regelungstechnik

Verpackung

- ▶ Aseptische Getränkeabfüllung
- ▶ Verpackungsmaschinen und Verpackungsanlagen
- ▶ Verpackungsmaterialien

Lager und Logistik

- ▶ Transport- und Förderanlagen
- ▶ Innerbetriebliche Logistik
- ▶ Materialfluss, Lagersysteme
- ▶ Leergut-Sortieranlagen

Messen

- ▶ PUMPS & VALVES
- ▶ LogiMat
- ▶ EMPACK Dortmund

Ausgabe 2 | 2025** Redaktions- und Anzeigenschluss: **10.04.2025** | Erscheinungstermin: **13.05.2025**

Ingredienzien

- ▶ Grundstoffe
- ▶ Aromen
- ▶ Getränketrends (Bio, Wellness)
- ▶ Süßung
- ▶ Säfte, Konzentrate
- ▶ Funktionale Getränke
- ▶ Mineralstoffe, Vitamine

Verfahren und Prozesse

- ▶ Software- und IT-Lösungen
- ▶ Anlagenbau
- ▶ Analyse-, Labor- und Messgeräte
- ▶ Wasser und Abwasser
- ▶ Entsorgung, Umwelt

Verpackung

- ▶ Etikettieren und Kennzeichnen
- ▶ Verpackungsmaschinen
- ▶ Verschlüsse, Verschluss-technik
- ▶ Packstoffe, Packhilfsmittel
- ▶ Glas, PET, Dose und Karton
- ▶ Mehrwegsysteme, Umverpackung

Lager und Logistik

- ▶ Materialfluss / RFID
- ▶ Kommissionier- und Palettentechnik
- ▶ Lager- und Logistikkonzepte

Messen

- ▶ Vitafoods Europe
- ▶ EMPACK Hamburg

Ingredienzien

- ▶ Getränketrends (Bio, Wellness)
- ▶ Milchkischgetränke
- ▶ Säuerungsmittel
- ▶ Aromen und natürliche Aromen
- ▶ Farben und natürliche Farben
- ▶ Vitamine

Verfahren, Prozesse und Automatisierung

- ▶ Filtration, Trenntechnik
- ▶ Anlagentechnik, Instandhaltung
- ▶ Wasser- und Abwasseraufbereitung
- ▶ Antriebe und Zubehör
- ▶ Steuer- und Regelungstechnik
- ▶ Prozessautomation

Verpackung

- ▶ Abfülltechnik und Aseptik
- ▶ Endverpackung,
- ▶ Umverpackung
- ▶ Recycling- und Entsorgungseinrichtungen

Lager und Logistik

- ▶ Lager- und Kommissioniersysteme
- ▶ Gabelstapler, Flurförderzeuge
- ▶ Ladungssicherung
- ▶ Software- und IT-Lösungen

Messen

Ingredienzien

- ▶ Sportgetränke
- ▶ Alkoholische Getränke
- ▶ Aromen und natürliche Aromen
- ▶ Enzyme
- ▶ Konzentrate
- ▶ Stabilisatoren
- ▶ Tee

Verfahren und Prozesse

- ▶ Versorgungstechnik
- ▶ Dampf und Dampferzeugung
- ▶ Analytik, Qualitätskontrolle
- ▶ Wein-, Sekt- und Spirituosenherstellung
- ▶ Pumpen, Kompressoren, Armaturen und Ventile

Verpackung

- ▶ Glas, PET, Dose, Getränkekartons
- ▶ Mehrwegsysteme
- ▶ Umverpackungen
- ▶ Transportverpackung
- ▶ Verpackungsmaschinen
- ▶ Abfüllanlagen
- ▶ Sortieranlagen

Lager und Logistik

- ▶ Paletten und Palettieren
- ▶ Etikettieren, Identtechnik
- ▶ Transport- und Fördersysteme
- ▶ Lagereinrichtungen

Messen

- ▶ drinktec
- ▶ FACHPACK
- ▶ POWTECH
- ▶ SOLIDS

Ingredienzien

- ▶ Vitamine und Mineralstoffe
- ▶ Hopfen, Malz
- ▶ Farben und natürliche Farben
- ▶ Funktionelle Inhaltsstoffe
- ▶ Getränketrends (Bio, Wellness)
- ▶ Tee

Verfahren, Prozesse und Automatisierung

- ▶ Rinser und Abfülltechnik
- ▶ Wasser- und Abwasseraufbereitung
- ▶ Betriebsmittel und -ausstattung
- ▶ Prozessleitsysteme, Sensorik
- ▶ Energieeffizienz, Antriebssysteme
- ▶ Sicherheitstechnik
- ▶ Prozessautomation
- ▶ Filtrations- und Trenntechnik

Verpackung

- ▶ KEG-Technik, Tanks und Behälter
- ▶ Gebinde, Flaschenkästen
- ▶ Transportverpackung
- ▶ Flaschenreinigung
- ▶ Sortieranlagen
- ▶ Abfülltechnik und Aseptik

Lager und Logistik

- ▶ Flaschentransport
- ▶ Verladeeinrichtungen
- ▶ Fuhrpark
- ▶ Materialfluss und Lagersysteme
- ▶ Tankbau und -anlagen

Messen

- ▶ SPS
- ▶ Fi Europe

* Änderungen vorbehalten

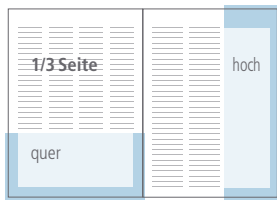
Mediadaten 2025

4.

Anzeigenformate und Preise

Heftformat: B 210 x H 297 mm | Satzspiegel: B 189 mm x H 250 mm | Anzeigen im Anschnitt* inkl. 3 mm Beschnitt

		Grundpreis, 4-farbig	Grundpreis inkl. Link im E-Paper (App + Browser)
<p>Titelbild</p>	<p>Titel-Beitrag Titel-Beitrag</p>	<p>Titel-Paket Das Titel-Paket beinhaltet:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Titelbild: B 216 mm x H 216 mm, inkl. 3 mm Beschnitt ▶ Titel-Beitrag: 8.800 - 9.000 Zeichen plus Bilder (auf Seite 6-7 im Heft) 	<p>€ 7.340,-</p> <p>€ 7.690,-</p>
	<p>1/1 Seite</p>	<p>Vorzugsplatzierungen 2. Umschlagseite Umschlag vorne innen Seite 5 rechte Seite neben Inhaltsverzeichnis 3. Umschlagseite Umschlag Rückseite innen 4. Umschlagseite Umschlag Rückseite außen</p>	<p>Preise jeweils auf Anfrage</p>
<p>1/1 Seite Satzspiegel: B 189 mm x H 250 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm</p>		<p>€ 5.940,-</p>	<p>€ 6.290,-</p>
	<p>Junior Page</p>	<p>Junior Page Satzspiegel: B 135 mm x H 175 mm Anschnitt*: B 150 mm x H 195 mm</p>	
<p>1/2 Seite</p>		<p>€ 3.690,-</p>	<p>€ 4.040,-</p>
<p>1/2 Seite quer</p>	<p>hoch</p>	<p>quer Satzspiegel: B 189 mm x H 125 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 143 mm hoch Satzspiegel: B 92 mm x H 250 mm Anschnitt*: B 107 mm x H 303 mm</p>	

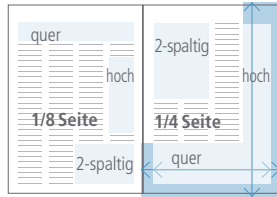


1/3 Seite

€ 2.840,-

€ 3.190,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 82 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm
hoch | Satzspiegel: B 74 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 89 mm x H 303 mm



1/4 Seite

€ 2.040,-

€ 2.390,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 62 mm | Anschnitt*: B 216 mm x H 66 mm
hoch | Satzspiegel: B 44 mm x H 250 mm | Anschnitt*: B 59 mm x H 303 mm
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 123 mm

1/8 Seite

€ 1.240,-

€ 1.590,-

quer | Satzspiegel: B 189 mm x H 31 mm
hoch | Satzspiegel: B 49 mm x H 122 mm
2-spaltig | Satzspiegel: B 92 mm x H 62 mm

Reine Verkaufsinserate und Stellenanzeigen

Preis auf Anfrage

*Bei Anschnitt: Format inkl. 3mm Beschnitt an den randabfallenden Seiten. 15% Aufschlag auf den Grundpreis.
Sonderfarben und -formate: Preis auf Anfrage, nicht rabattfähig

5.

Bezugsquellenverzeichnis | Einhefter | Beilagen

Rabatte

Bezugsquellenverzeichnis – Rubrik nach Wunsch

- ▶ Spaltenbreite 60 mm, Spaltenhöhe nach Wunsch
- ▶ Abnahmefrist: 5 Ausgaben (12 Monate), pro Millimeter Höhe € 5,50

Mengenrabatt oder Kombinationsrabatt

Abnahmefrist ein Jahr, bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Einhefter | Einkleber – bis maximal DIN A 4 Endformat

- ▶ 2 Seiten (1 Blatt) € 2.650,-
- ▶ 4 Seiten (2 Blätter) € 3.080,-

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in folgenden Getränke- und Food-Zeitschriften des Verlages:

- In deutscher Sprache:
- ▶ Getränke! Technologie & Marketing
 - ▶ Food Technologie
 - ▶ Hygiene Report
- In englischer Sprache:
- ▶ drinkworld Technologie + Marketing
 - ▶ Food Marketing & Technology
 - ▶ Wellness Foods & Supplements

Beilagen

- ▶ bis 20 g, je Tausend € 285,-
- ▶ bis 40 g, je Tausend € 415,-
- ▶ bis 60 g, je Tausend € 580,-

Beilagen und Einhefter / Einkleber: andere Formate Preis auf Anfrage



Verbreitung und Leserstruktur

Verbreitungsübersicht gesamt



Auflage*

Druckauflage	9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.615 Exemplare
Werbeexemplare/Archivexemplare	385 Exemplare

Geografische Verbreitung*

Deutschland	7.781 Exemplare
Österreich	367 Exemplare
Schweiz	281 Exemplare
Europäisches Ausland	167 Exemplare
Außereuropäisches Ausland	19 Exemplare

Verbreitung nach Funktion*

Inhaber, Geschäftsführer	2.672 Exemplare
Betriebsleiter	2.187 Exemplare
Produktion / Qualitätskontrolle	1.368 Exemplare
Produktionsentwicklung, F + E	1.175 Exemplare
Kfm. Leitung, Marketing	1.213 Exemplare

Verbreitung nach Empfängergruppen*

AfG (Erfrischungs- und Fruchtgetränke, Mineral- und Heilbrunnen, Abfüller)	2.685 Exemplare
Wein, Sekt, Spirituosen	1.198 Exemplare
Brauereien	1.392 Exemplare
Getränkegroßhandel, Logistik	835 Exemplare
Zulieferer	762 Exemplare
Milch	378 Exemplare
Verbände, Hoch- / Fachschulen, Bibliotheken	154 Exemplare
Ohne spezielle Ausweisung	191 Exemplare
Roh-, Inhalts- und Zusatzstoffe	186 Exemplare
Ausland	834 Exemplare
Gesamt	8.615 Exemplare

* Quelle: Analyse des Verlags, Quartal II / 2024

Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletter** bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + 2 bis 4 Bilder/Logos + Verlinkungen)

Getränke! Technologie & Marketing-Versand „D-A-CH“	
ca. 6.500 Exemplare:	€ 2.100,-

Beverage & Food-Kombiversand „D-A-CH“	
ca. 13.500 Exemplare:	€ 2.500,-

Versand International:	– Auf Anfrage –
------------------------	-----------------

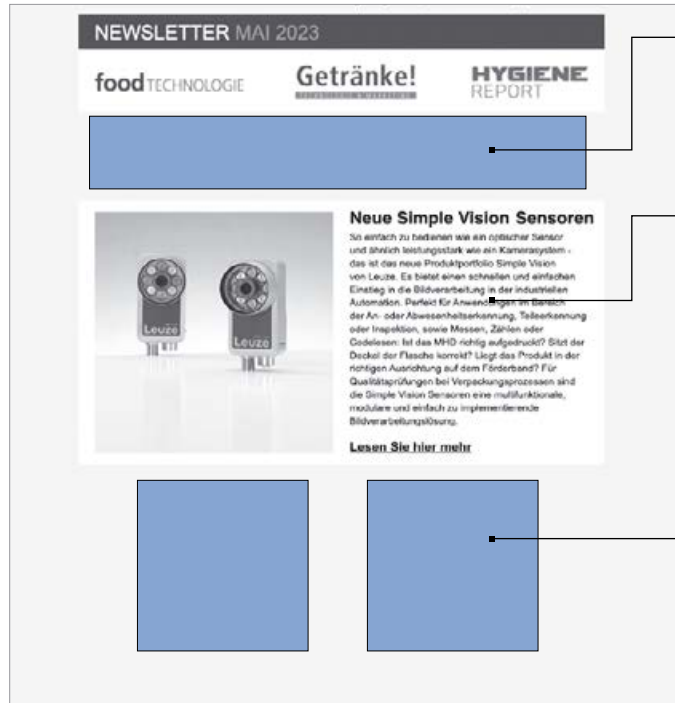
Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Beverage & Food, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!



Allgemeiner Beverage & Food-Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im Allgemeinen Beverage & Food-Newsletter. (Versand im D-A-CH-Bereich an ca. 13.500 Adressen)



Leaderboard (600 x 100px)	€ 900,-
Leaderboard XL (600 x 200px)	€ 1.200,-
Horizontal (600 x 100px)	€ 800,-
Horizontal XL (600 x 200px)	€ 1.000,-
Sponsored News - Text (ca. 500 Zeichen) - Bild (290 x 290 px) - Verlinkung	€ 750,-
Sponsored News + Quadrat - Text (ca. 500 Zeichen) - Bild (290 x 290 px) - Verlinkung - Quadrat (240 x 240 px)	€ 1.090,-
Quadrat (240 x 240 px)	€ 650,-

Termine 2025: Beverage & Food-Newsletter*
KW 7
KW 13
KW 18
KW 20
KW 26
KW 35
KW 37
KW 42
KW 47

* Änderungen vorbehalten

Digitaler Magazinversand

Cover-Banner (600 x 100 px)

€ 990,-

Cover-Banner XL (600 x 200 px)

€ 1.290,-



Getränke! Technologie & Marketing

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der Getränke! Technologie & Marketing als starker Werbepartner. Rund 40% der Online-User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum.

Digitales Magazin (E-Paper/App)



E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1.190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper
inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1.290,-

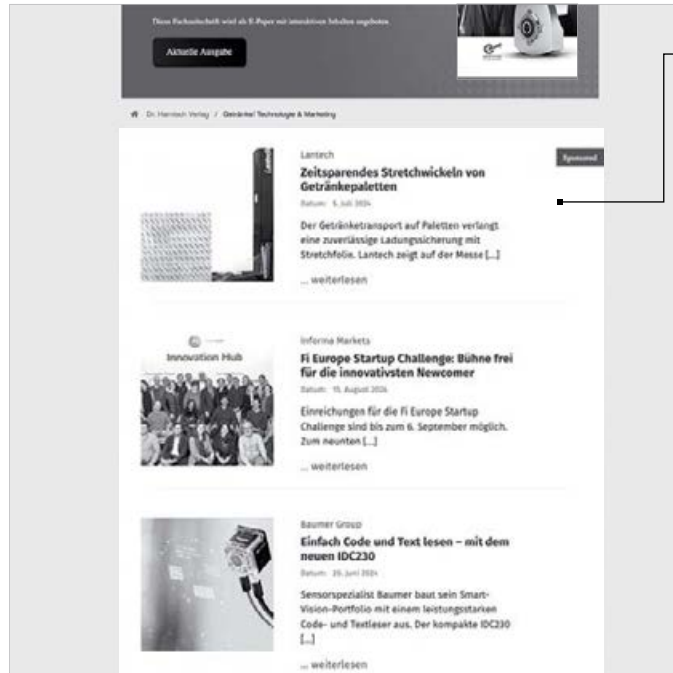
2/1 Seite € 1.990,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:



Newsmeldungen auf www.getraenke-tm.de

Auf www.getraenke-tm.de gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, Sponsored News zu platzieren.



Sponsored News

Newsmeldung auf www.getraenke-tm.de

inkl. Verlinkung:

€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:

Aufpreis:

€ 250,-

inkl. Video-/YouTube-Einbindung:

Aufpreis:

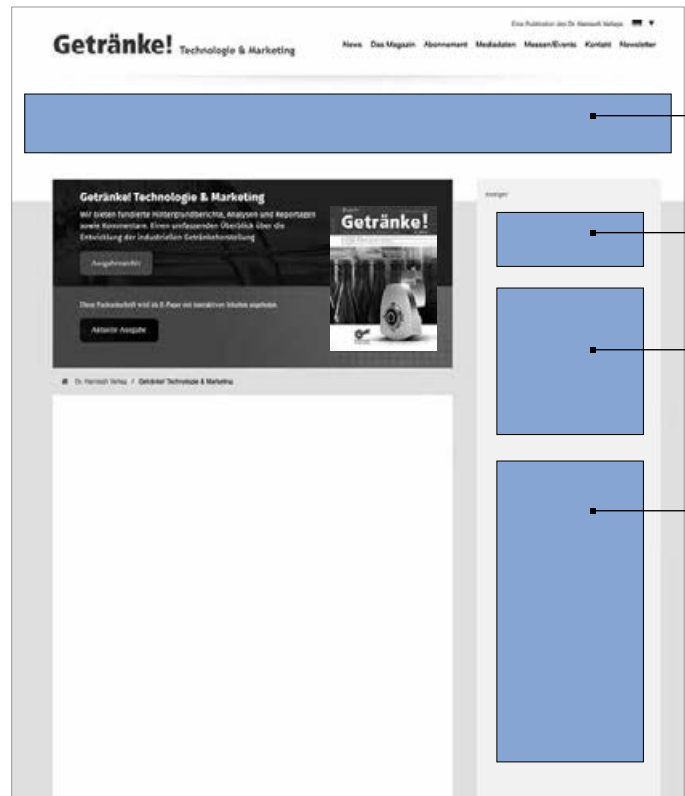
€ 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags
als PDF (Whitepaper):

Aufpreis:

€ 250,-

Bannerwerbung auf www.getraenke-tm.de



Leaderboard XL

1040 x 90 px

€ 750,-

Button

240 x 90 px

€ 350,-

Quadrat (Website)

240 x 240 px

€ 650,-

Skyscraper

240 x 400 px

€ 900,-

* Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Technische Daten

Druckunterlagen für CTP (Computer to plate), Bogen-Offset

- ▶ druckfähige PDF-Dateien (ggf. mit Beschnitt)

Dateiformate für Textdokumente

- ▶ .DOC / .DOCX (Word-Dokument), .RTF (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder (CMYK, 300 dpi)

- ▶ .TIFF / .JPG (hochauflösend) oder .
- ▶ EPS (mit eingebetteten Fonts, Bildern & Logos)

Datenübertragung

- ▶ E-Mail: getraenke-tm@harnisch.com.
- ▶ Digitalen Datenträger bitte rechtzeitig an die Verlagsadresse senden

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/> ■



food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.300 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke!

Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE REPORT

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 26.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung