

journal of

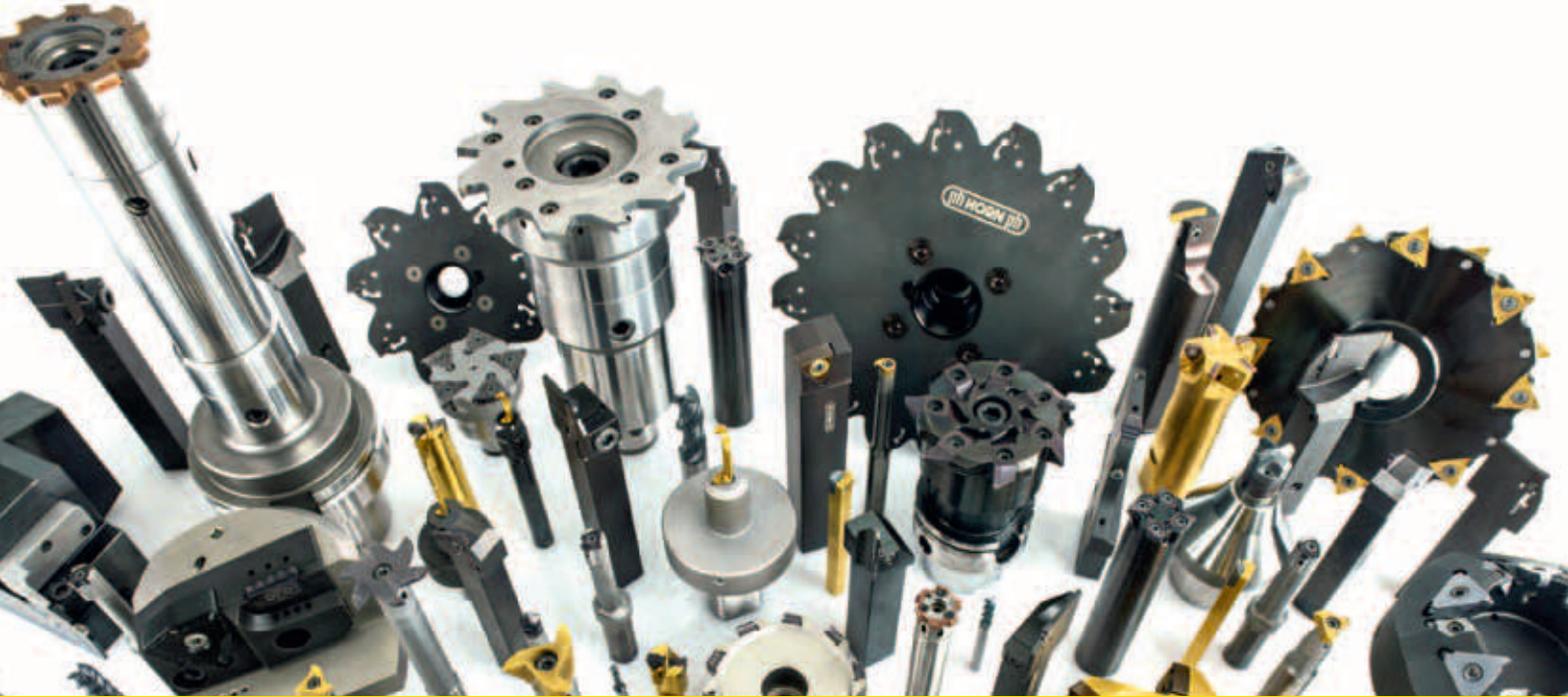
hp tooling 

Dr. Harnisch  
Publications

Mediadaten 2020

## hochpräzise Bearbeitungsprozesse

Maschinenwerkzeuge, PKD, PVD, CVD, CBN, Hartmetall



## Kurzcharakteristik

**journal of hp tooling** ist die brandneue internationale Fachzeitschrift für alle Aspekte hochpräziser Bearbeitungsprozesse, deren Zubehör und Anwendungen.

### *Inhalt*

Berichte über die spezifische Nutzung und Anwendung von Werkzeugen aus Hartmetall, PKD, PVD, CVD, CBN sowie Werkzeugmaschinen und Zubehör zur Bearbeitung von Metallen, Legierungen, Verbundwerkstoffen, Stein, Holz und Glas – im Maschinenbau, in der Automobil-, Luftfahrt- und Energieindustrie, der Medizintechnik, der Kunststoff- und Möbelindustrie.

### *Zielgruppen*

Entscheider und Spezialisten in der verarbeitenden Industrie, die für die Herstellung, Beschichtung und Veredelung und für spezielle Einsatzgebiete hochpräzise Werkzeuge und Werkzeugmaschinen verwenden.

## Darstellung und Struktur

### ■ **Titel**

Titel und Titelstory über aktuelle Themen

### **Berichte**

Interview, Produktneuheiten, Sonderbeiträge, Wissenschaft und Forschung, Anwendungsbeispiele und Lösungen

#### ■ **Werkstoffe & Werkzeuge**

#### ■ **Bearbeitungsverfahren**

#### ■ **Bearbeitungszentren**

#### ■ **Komponenten**

### ■ **Nachrichten**

Kurze Meldungen aus Fachbereichen, Produkt-Informationen, Vertrieb, Messen, Veranstaltungen und Rezensionen, Unternehmensmeldungen und Personalien

## Verlagsdaten

Dr. Harnisch Verlags GmbH

journal of hp tooling

Eschenstrasse 25

90441 Nürnberg, Deutschland

**Telefon:** +49 (0)911 2018-0

**Fax:** +49 (0)911 2018-100

**e-mail:** hpt@harnisch.com

**Internet:** www.harnisch.com

www.hptooling-mag.com

**Druckauflage:** 13.000 Exemplare

**tatsächlich**

**verbreitete Auflage:** 12.410 Exemplare

**Erscheinungsort:** Nürnberg, Deutschland

**Jahrgang/Jahr:** 2/2020

**Erscheinungsweise:** viermal jährlich

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210x297 mm)

**Satzspiegel:** 180x257 mm

**Druckverfahren:** Offset, CTP  
(computer to plate)

**Druckunterlagen:** digitale Druckunterlagen  
für CTP

## Ansprechpartner

**Herausgeber:**

Benno Keller

Telefon: +49 (0)911 2018-200

keller@harnisch.com

**Chefredakteur:**

Eric Schäfer

Telefon: +49 (0)911 504 98 82

eric.schaefer@harnisch.com

**Redaktionsleitung:**

Christiane Ebner

Telefon: +49 (0)911 2018-260

ebner@harnisch.com

**Redaktion:**

Tanja Pinke

Telefon: +49 (0)911 2018-130

pinke@harnisch.com

**Geschäftsleitung:**

Dr. Claus-Jörg Harnisch

Benno Keller



Thomas Mlynarik

**Mediaberatung**

**(Deutschland, Österreich, Schweiz)**

Telefon: +49 (0)911 2018-165

Telefon: +49 (0)9127 902 346

Mobil: +49 (0)151 548 181 81

mlynarik@harnisch.com



Britta Steinberg

**Mediaberatung (Europa)**

Telefon: +49 (0)2309 574 47 40

Mobil: +49 (0)176 4786 01 38

steinberg@harnisch.com



Bill Kaprelian

**Mediaberatung,**

**Redaktion (USA, Kanada):**

Telefon: +1 262 729 2629

kaprep@harnisch.com



Mike Hay

**Mediaberatung**

**(China, Hong Kong, Taiwan)**

Telefon: +852 9096 8895

mchhay@ringier.com.hk

Sydney Lai

**Mediaberatung (Taiwan)**

Telefon: +886 (0)4 232 973 18

sydneylai@ringier.com.hk

## Verbreitung

		Adressen Pool <sup>1)</sup>	Wechselsersand <sup>2)</sup> Basisauflage	Zusatzverbreitung auf Messen <sup>3)</sup>	
1	Werkzeugmaschinen Herstellung	1.534	700	<b>hp tooling 1</b>	
2	Werkzeug Hersteller, Werkzeug Service	5.187	900		
3	Metallbearbeitung und Metallverarbeitung inkl. Verbundmaterialien Alu-Titan	1.864	850		
4	Stahl- und Leichtmetallbau, Alu-Bearbeitung	8.412	750		
5	Herstellung von Elektromotoren, Generatoren, Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Luft- und Straßenfahrzeugmotoren)	445	240		
6	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren	321	310	CCMT 500	
7	Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebselementen	851	400		
7a	Herstellung von Teilen für Kraftwagen, Armaturenbletter, Verkleidungen, Zulieferer	978	520		
8	Herstellung technischer Kunststoffteile, Composite, Flugzeugbau	753	410		
9	Schiffs- und Bootsbau	514	210		
10	Medizintechnik (orthopädische Erzeugnisse, Chirurgienstahl, Titan, Prothesen)	1.843	850	<b>hp tooling 2</b>	
11	Elektrizitätserzeugung durch Windparks, Windenergieanlagen	15	15		
1	Holzbearbeitungsmaschinen	550	450		IMTS 500
2	Herstellung von Holzbearbeitungswerkzeugen	1.358	600		AMB 1.000
3	Bearbeitung von Holz und Kunststoff Platten, Verbundmaterialien	1.100	900		<b>hp tooling 3</b>
4	Bearbeitung von Holzprofilen, Möbelteilen	536	480		
1	Steinbearbeitung	200	100	GrindTec 1.000	
2	Glasbearbeitung	120	90	JIMTOF 500	
3	Steinwerke, Herstellung von keramischen Baumaterialien, Composite	646	430	<b>hp tooling 4</b>	
4	Herstellung von Sanitärtechnik, sonstiges Glas, Verarbeitung von TK-Produkte	686	500		
	andere		1.205		
	Gesamtsumme	27.913	10.910		

<sup>1)</sup> der Adressen Pool ist überschneidungsfrei

<sup>2)</sup> der Wechselsersand erreicht im rollierenden Verfahren alle Adressen des Pools

<sup>3)</sup> zu den Messen erfolgt die Zusatzaufgabe entsprechend den vertretenen Branchen

## Geografische Verbreitung

<b>40 % Europa</b>	<b>4.980 Exemplare</b>
Deutschland	1.450
Italien	620
Großbritannien	510
Frankreich	460
Schweiz	340
Skandinavien	320
Russland	240
Österreich	230
Tschechische Republik	200
Polen	160
Spanien	150
sonstige	300
<b>24 % Asien</b>	<b>2.960</b>
Japan	650
Südkorea	500
Taiwan	460
China	400
Indien	250
sonstige	700
<b>20 % Amerika</b>	<b>2.470</b>
U.S.A.	1.600
Canada	360
Lateinamerika	510
<b>2 % Ozeanien, Afrika</b>	<b>250</b>
<b>2 % Mittlerer Osten</b>	<b>250</b>
<b>12 % Messe Verteilung</b>	<b>1.500</b>
<hr/>	
Gesamtverbreitung	12.410
Beleg- und Archivexemplare	590
<hr/>	
<b>Gesamtauflage</b>	<b>13.000</b>

## Anwendergruppen

- 47 % Werkzeughersteller, metallverarbeitende Industrie
  - 17 % Bearbeitung von Verbundwerkstoffen, TK-Produkten und sonstigen Materialien
  - 14 % Holzbearbeitung
  - 11 % sonstige Bearbeitungen
  - 5 % Steinbearbeitung
  - 5 % Kunststoffbearbeitung
  - 1 % Glasbearbeitung
- ## Zielgruppen
- 10 % Inhaber/Geschäftsführer
  - 3 % Einkaufsleitung
  - 35 % technische Leitung, Entwicklung & Konstruktion
  - 20 % Produktionsleitung
  - 25 % Vertriebsleitung, Produktmanagement
  - 7 % Universitäten, Institute, technische Lehranstalten

## Interessengebiete

### Maschinen/Bearbeitungszentren

- spanende Werkzeugmaschinen
- abtragende Werkzeugmaschinen
- sonstige Maschinen

### Präzisionswerkzeuge

- Bearbeitungswerkzeuge
- Schleifwerkzeuge und -mittel
- Spannzeuge

### Messtechnik

- Messmittel
- Prüfmaschinen

### Bauteile, Baugruppen, Zubehör

- Schmierung und Kühlung
- Zubehör
- Sicherheits- und Umwelttechnik
- Entsorgung
- Steuerungen und Antriebe
- mechanische Bauteile
- hydraulische und pneumatische Bauteile
- elektrische und elektronische Ausrüstungen für Werkzeugmaschinen



## Termine und Themen

<b>Ausgabe 1 – 2020</b>	<b>Ausgabe 2 – 2020</b>	<b>Ausgabe 3 – 2020</b>	<b>Ausgabe 4 – 2020</b>
Erscheinung <b>5. März 2020</b>	Erscheinung <b>2. Juni 2020</b>	Erscheinung <b>1. September 2020</b>	Erscheinung <b>5. November 2020</b>
Abgabeschluss für - Druckunterlagen <b>13.2.2020</b> - Redaktion/Anzeigen <b>6.2.2020</b>	Abgabeschluss für - Druckunterlagen <b>8.5.2020</b> - Redaktion/Anzeigen <b>30.4.2020</b>	Abgabeschluss für - Druckunterlagen <b>10.8.2020</b> - Redaktion/Anzeigen <b>3.8.2020</b>	Abgabeschluss für - Druckunterlagen <b>15.10.2020</b> - Redaktion/Anzeigen <b>8.10.2020</b>
Metallbearbeitung Spanntechnik Industrie 4.0 Medizintechnik Verzähnen Tool-Management Systemlösungen Laserbearbeitung/Erodiertechnik	Stein- und Betonbearbeitung Kühlschmierstoffe Automatisierung Werkzeugbau Composite Material Sonderwerkzeuge Platten- und Verbundwerkstoffe Trennen/Sägen	Metallbearbeitung Holzbearbeitung Glasbearbeitung Beschichtung Oberflächenbearbeitung Drehen/Bohren/Fräsen Industrie 4.0 Hartmetall Werkzeuge	Großteilebearbeitung Messtechnik Werkzeugmaschinen Schleiftechnik Mikrowerkzeuge Oberflächenbearbeitung Software Kühlschmierstoffe
<b>SteelFab</b> Sharjah, Vereinigte Arabische Emirate 13. – 16. Januar, 2020  <b>METAV</b> Düsseldorf, Deutschland <i>verschoben</i>	<b>CCMT</b> Shanghai, China 7. – 11. April, 2020  <b>FEIMEC</b> São Paulo, Brasilien 5. – 7. Mai, 2020  <b>intertool</b> Vienna, Austria <i>verschoben, Herbst</i>  <b>Metalloobrabotka</b> Moskau, Russische Föderation 25. – 29. Mai, 2020	<b>Stone+tec</b> Nürnberg, Deutschland 17. – 20. Juni, 2020  <b>Hannover fair</b> Hanov., Deutschland 13. – 17. July, 2020  <b>IMTS</b> Chicago, USA 14. – 19. September, 2020  <b>AMB</b> Stuttgart, Deutschland 15. – 19. September, 2020  <b>IMT</b> Brno, Tschechische Republik 5. – 9. Oktober, 2020  <b>SIMTOS</b> Goyang, Südkorea 5. – 7. Oktober, 2020	<b>TMTS</b> Taichung, Taiwan 10. – 14. November, 2020  <b>GrindTec</b> Augsburg, Deutschland 10. – 13. November, 2020  <b>METALEX</b> Bangkok, Thailand 18. – 21. November, 2020  <b>bauma CHINA</b> Shanghai, China 24. – 27. November, 2020  <b>JIMTOF</b> Tokio, Japan 7. – 12. Dezember, 2020

# Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der hp tooling als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

## Standard Display Ads: Banner auf [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)



Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 px	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 px	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 px	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 px	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 px	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 px	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 px	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 px	€ 265,-
⑨ Leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 395,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

## E-Paper in der App und auf [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem e-Paper. Jedes e-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „**Dr. Harnisch Publications**“ und unserer **neuen Website** können unsere e-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

**zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im e-Paper** € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im e-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

**zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im e-Paper** € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten e-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der e-Paper-Leser.

**eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im e-Paper (inkl. Verlinkung)** € 2.000,-

**e-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe** € 990,-

## Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche lang eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

**Sponsored News** € 350,-

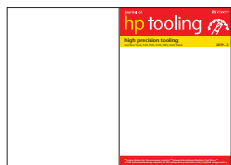
**Sponsored News in Kombination mit Social Media (Facebook)** € 500,-



## Anzeigenformate/Preise 2020

Heftformat: DIN A4 (210x297 mm; Brutto Format 216x303 mm), Satzspiegel: 180x257 mm.

Bei **Anzeigen im Anschnitt** bitte für Text und Grafiken min. 5 mm Sicherheitsabstand zum Netto Format einhalten!



### Titel-Paket

Titelbild: 216 x 207,5 mm  
(Breite x Höhe, inkl. 3 mm Beschnitt)  
inkl. 2/1 Seiten Titelgeschichte

**Grundpreis:\*** € 6.990  
**mit e-Paper link:** € 7.340

### Vorzugsplatzierungen

Umschlagseite 2  
Umschlagseite 4

**Grundpreis:\*\*** € 6.600  
**mit e-Paper link:** € 6.950

Umschlagseite 3  
Seite 3  
(rechts neben dem Inhalt)

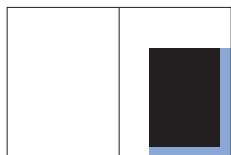
**Grundpreis:\*** € 6.050  
**mit e-Paper link:** € 6.400



### 1/1 Seite (Breite x Höhe)

■ Satzspiegel: 180 x 257 mm  
■ Anschnitt: 216 x 303 mm  
(inklusive 3 mm Beschnitt)

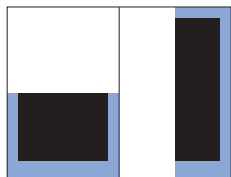
**Grundpreis:\*** € 5.490  
**mit e-Paper link:** € 5.840



### Juniorpage (Breite x Höhe)

■ Satzspiegel: 118,5 x 190,5 mm  
■ Anschnitt: 139,5 x 216 mm  
(inklusive 3 mm Beschnitt)

**Grundpreis:\*** € 3.530  
**mit e-Paper link:** € 3.880

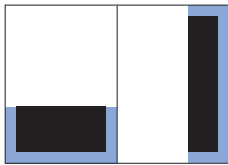


### 1/2 Seite (Breite x Höhe)

hoch ■ Satzspiegel: 88 x 257 mm  
■ Anschnitt: 109 x 303 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)  
quer ■ Satzspiegel: 180 x 126,5 mm  
■ Anschnitt: 216 x 152,5 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

**Grundpreis:\*** € 3.300  
**mit e-Paper link:** € 3.650





### 1/3 Seite (Breite x Höhe)

hoch ■ Satzspiegel: 57 x 257 mm

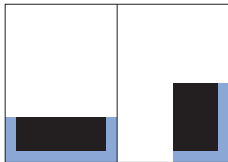
■ Anschnitt: 78 x 303 mm *(inklusive 3 mm Beschnitt)*

quer ■ Satzspiegel: 180 x 82,5 mm

■ Anschnitt: 216 x 108,5 mm *(inklusive 3 mm Beschnitt)*

Grundpreis:\* € 2.555

mit e-Paper link: € 2.905



### 1/4 Seite (Breite x Höhe)

hoch ■ Satzspiegel: 88 x 126,5 mm

■ Anschnitt: 106 x 149,5 mm *(inklusive 3 mm Beschnitt)*

quer ■ Satzspiegel: 180 x 60,5 mm

■ Anschnitt: 216 x 84 mm *(inklusive 3 mm Beschnitt)*

Grundpreis:\* € 1.815

mit e-Paper link: € 2.165

\* wir verwenden Farben der Euroscale; Preise für Sonderfarben und Sonderformate auf Anfrage;  
Rabatte und Zuschläge finden Sie auf der nächsten Seite

Berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung auch unsere deutschsprachige Zeitschrift:

## dihw DIAMANT HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE

Die Fachpublikation **dihw** berichtet über Werkzeuge zur Bearbeitung von Metallen, Metalllegierungen, Verbundwerkstoffen, Naturstein, Beton, Holz und Holzprodukten, Glas und anderer Materialien.

### Erscheinungstermine:

dihw 1/2020 5. März, Abgabeschluss 6. Februar

dihw 2/2020 8. Juni, Abgabeschluss 7. Mai

dihw 3/2020 8. September, Abgabeschluss 11. August

dihw 4/2020 5. November, Abgabeschluss 8. Oktober

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten der dihw!





## Rabatte und Zuschläge

**Rabatte für mehrmalige Schaltungen;  
auch in Kombination mit *dihw*:**

2 Anzeigen = 5 %

4 Anzeigen = 10 %

8 Anzeigen = 15 %

**Agenturrabatt:** 15 % auf den Nettopreis

### Farbzuschläge:

Wir verwenden Farben der Euroscale (CMYK),  
für Sonderfarben Aufschlag von € 350.

### Anschnittzuschläge:

10 % auf den Nettopreis

### Einkleber:

nur DIN A4 unbeschnitten im Format 216 x 303 mm,

Papiergewicht bis 160 g/m<sup>2</sup>

2seitig = € 3.250

4seitig = € 4.290

### Beileger bis Netto Format des Heftes (DIN A4):

Gewicht bis 20 g, € 250 je tausend Stück

Gewicht bis 40 g, € 330 je tausend Stück

### Versandanschrift für Beileger:

bitte kontaktieren Sie uns per mail

[hpt@harnisch.com](mailto:hpt@harnisch.com)

## Bezugspreise

### Jahresabonnement 2020 (vier Ausgaben):

Deutschland: € 84 exklusive Versand € 8

Ausland: € 84 exklusive Versand € 16

Alle Preise unterliegen der Mehrwertsteuer.

Das Jahresabonnement erneuert sich automatisch, wenn es nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

## Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Bezahlung nach 14 Tagen ab

Rechnungsstellung oder 30 Tage netto.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Technische Angaben

### Offset Druckverfahren:

Digitale Druckdaten für CTP (computer to plate)

– druckfertige PDF Dateien

– EPS Dateien mit eingebundenen Schriften,  
Abbildungen und Logos

– Abbildungen und Grafiken Auflösung von 300 dpi

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und artsbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

## **food** Marketing & Technology

food Marketing & Technology  
[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

## **food** TECHNOLOGIE

Food Technologie  
[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

## **fng** GENUSS ATTELIER

fng MAGAZIN  
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO  
[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

## **dedica**

dedica  
[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

## **drinkworld** Technology + Marketing

drinkworld T+M  
[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

## **Getränke!**

Getränke!  
Technologie & Marketing  
[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

## **PK**

PuK – Prozesstechnik & Komponenten  
[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)  
in deutscher und englischer Sprache.  
24.500 Exemplare

## **HK**

PuK – Prozesstechnik & Komponenten  
[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)  
in russischer Sprache.  
12.000 Exemplare

## **Wellness Foods & Supplements**

Wellness Foods & Supplements  
[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

## **HYGIENE REPORT**

Hygiene Report  
[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

## **dihw** — MAGAZIN —

dihw  
[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

## journal of **hp tooling**

journal of hp tooling  
[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

## **petfood pro** — Technology & Marketing —

petfood pro  
[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

## **bb** Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing  
[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

## **woodworking** INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL  
[www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

## element+ **BAU**

element + BAU  
[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare