

journal of

hp tooling 

Dr. Harnisch  
Publications

Mediadaten 2021

## hochpräzise Bearbeitungsprozesse

Maschinenwerkzeuge, PKD, PVD, CVD, CBN, Hartmetall



## Kurzcharakteristik

**journal of hp tooling** ist eine internationale Fachzeitschrift für alle Aspekte hochpräziser Bearbeitungsprozesse, deren Zubehör und Anwendungen.

### *Inhalt*

Berichte über die spezifische Nutzung und Anwendung von Werkzeugen aus Hartmetall, PKD, PVD, CVD, CBN sowie Werkzeugmaschinen und Zubehör zur Bearbeitung von Metallen, Legierungen, Verbundwerkstoffen, Stein, Holz und Glas – im Maschinenbau, in der Automobil-, Luftfahrt- und Energieindustrie, der Medizintechnik, der Kunststoff- und Möbelindustrie.

### *Zielgruppen*

Entscheider und Spezialisten in der verarbeitenden Industrie, die für die Herstellung, Beschichtung und Veredelung und für spezielle Einsatzgebiete hochpräzise Werkzeuge und Werkzeugmaschinen verwenden.

## Darstellung und Struktur

### ■ **Titel**

Titel und Titelstory über aktuelle Themen

### **Berichte**

Interview, Produktneuheiten, Sonderbeiträge, Wissenschaft und Forschung, Anwendungsbeispiele und Lösungen über

#### ■ **Werkstoffe & Werkzeuge**

#### ■ **Bearbeitungsverfahren**

#### ■ **Bearbeitungszentren**

#### ■ **Komponenten**

### ■ **Nachrichten**

Kurze Meldungen aus Fachbereichen, Produkt-Informationen, Vertrieb, Messen, Veranstaltungen und Rezensionen, Unternehmensmeldungen und Personalien

## Verlagsdaten

Dr. Harnisch Verlags GmbH  
*journal of hp tooling*  
Eschenstrasse 25  
90441 Nürnberg  
Deutschland

**Telefon** +49-(0)911-2018-0  
**Fax** +49-(0)911-2018-100  
**e-mail** hpt@harnisch.com  
**internet** www.harnisch.com  
www.hptooling-mag.com

**Druckauflage** 13.000 Exemplare  
**tatsächlich**  
**verbreitete Auflage** 12.410 Exemplare  
**Erscheinungsort** Nürnberg, Deutschland  
**Jahrgang/Jahr** 3/2020  
**Erscheinungsweise** viermal jährlich

**Zeitschriftenformat** DIN A4 (210x297 mm)  
**Satzspiegel** 180x257 mm  
**Druckverfahren** Offset, CTP  
(computer to plate)  
**Druckunterlagen** digitale Druckunterlagen  
für CTP

## Ansprechpartner

**Herausgeber**  
Benno Keller  
Telefon: +49-(0)911-2018-200  
keller@harnisch.com

**Chefredakteur**  
Eric Schäfer  
Telefon: +49-(0)911-504 98 82  
eric.schaefer@harnisch.com

**Redaktionsleitung**  
Christiane Ebner  
Telefon: +49-(0)911-2018-260  
ebner@harnisch.com

**Produktion**  
Tanja Pinke  
Telefon: +49-(0)911-2018-130  
pinke@harnisch.com

**Geschäftsleitung**  
Dr. Claus-Jörg Harnisch  
Benno Keller



Thomas Mlynarik  
**Mediaberatung**  
**(Deutschland, Österreich, Schweiz)**  
Telefon: +49-(0)911 -2018-165  
Telefon: +49-(0)9127 -902 346  
Mobil: +49-(0)151 -548 181 81  
mlynarik@harnisch.com



Britta Steinberg  
**Mediaberatung (Europa)**  
Telefon: +49-(0)2309 -574 47 40  
Mobil: +49-(0)176 -4786 01 38  
steinberg@harnisch.com



Bill Kaprelian  
**Mediaberatung,**  
**Redaktion (USA, Kanada):**  
Telefon: +1-(0)262-729 2629  
kaprep@harnisch.com



Mike Hay  
**Mediaberatung**  
**(China, Hong Kong, Taiwan)**  
Telefon: +852-(0)9096-8895  
mchhay@ringier.com.hk



Sydney Lai  
**Mediaberatung (Taiwan)**  
Telefon: +886-(0)4-232 973 18  
sydneylai@ringier.com.hk

## Verbreitung

		Adressen Pool <sup>1)</sup>	Wechselsversand <sup>2)</sup> Basisauflage	Zusatzverbreitung auf Messen <sup>3)</sup>
1	Werkzeugmaschinen Herstellung	1.534	700	<b>hp tooling #1:</b>
2	Werkzeug Hersteller, Werkzeug Service	5.187	900	TIMTOS 500
3	Metallbearbeitung und Metallverarbeitung inkl. Verbundmaterialien Alu-Titan	1.864	850	METAV 500
4	Stahl- und Leichtmetallbau, Alu-Bearbeitung	8.412	750	Hannover fair 500
5	Herstellung von Elektromotoren, Generatoren, Verbrennungsmotoren und Turbinen (ohne Luft- und Straßenfahrzeugmotoren)	445	240	
6	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren	321	310	
7	Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebselementen	851	400	<b>hp tooling #2:</b>
7a	Herstellung von Teilen für Kraftwagen, Armaturenbletter, Verkleidungen, Zulieferer	978	520	LIGNA 500
8	Herstellung technischer Kunststoffteile, Composite, Flugzeugbau	753	410	Stone+tec 500
9	Schiffs- und Bootsbau	514	210	
10	Medizintechnik (orthopädische Erzeugnisse, Chirurgienstahl, Titan, Prothesen)	1.843	850	
11	Elektrizitätserzeugung durch Windparks, Windenergieanlagen	15	15	
1	Holzbearbeitungsmaschinen	550	450	<b>hp tooling #3:</b>
2	Herstellung von Holzbearbeitungswerkzeugen	1.358	600	MOLDING EXPO 500
3	Bearbeitung von Holz und Kunststoff Platten, Verbundmaterialien	1.100	900	FABTECH 500
4	Bearbeitung von Holzprofilen, Möbelteilen	536	480	EMO 1.000
1	Steinbearbeitung	200	100	<b>hp tooling #4:</b>
2	Glasbearbeitung	120	90	METALEX 500
3	Steinwerke, Herstellung von keramischen Baumaterialien, Composite	646	430	
4	Herstellung von Sanitärtechnik, sonstiges Glas, Verarbeitung von TK-Produkte	686	500	
	andere		1.205	
	Gesamtsumme	27.913	10.910	

<sup>1)</sup> der Adressen Pool ist überschneidungsfrei

<sup>2)</sup> der Wechselsversand erreicht im rollierenden Verfahren alle Adressen des Pools

<sup>3)</sup> zu den Messen erfolgt die Zusatzaufgabe entsprechend den vertretenen Branchen

## Geografische Verbreitung

<b>40% Europa</b>	<b>4.980 Exemplare</b>
Deutschland	1.450
Italien	620
Großbritannien	510
Frankreich	460
Schweiz	340
Skandinavien	320
Russland	240
Österreich	230
Tschechische Republik	200
Polen	160
Spanien	150
sonstige	300
<b>24% Asien</b>	<b>2.960</b>
Japan	650
Südkorea	500
Taiwan	460
China	400
Indien	250
sonstige	700
<b>20% Amerika</b>	<b>2.470</b>
U.S.A.	1.600
Canada	360
Lateinamerika	510
<b>2% Ozeanien, Afrika</b>	<b>250</b>
<b>2% Mittlerer Osten</b>	<b>250</b>
<b>12% Messe Verteilung</b>	<b>1.500</b>
Gesamtverbreitung	12.410
Beleg- und Archivexemplare	590
<b>Gesamtauflage</b>	<b>13.000</b>

## Anwendergruppen

- 47% Werkzeughersteller, metallverarbeitende Industrie
- 17% Bearbeitung von Verbundwerkstoffen, TK-Produkten und sonstigen Materialien
- 14% Holzbearbeitung
- 11% sonstige Bearbeitungen
- 5% Steinbearbeitung
- 5% Kunststoffbearbeitung
- 1% Glasbearbeitung

## Zielgruppen

- 10% Inhaber/Geschäftsführer
- 3% Einkaufsleitung
- 35% technische Leitung, Entwicklung & Konstruktion
- 20% Produktionsleitung
- 25% Vertriebsleitung, Produktmanagement
- 7% Universitäten, Institute, technische Lehranstalten

## Interessengebiete

### Maschinen/Bearbeitungszentren

- spanende Werkzeugmaschinen
- abtragende Werkzeugmaschinen
- sonstige Maschinen

### Präzisionswerkzeuge

- Bearbeitungswerkzeuge
- Schleifwerkzeuge und -mittel
- Spannzeuge

### Messtechnik

- Messmittel
- Prüfmaschinen

### Bauteile, Baugruppen, Zubehör

- Schmierung und Kühlung
- Zubehör
- Sicherheits- und Umwelttechnik
- Entsorgung
- Steuerungen und Antriebe
- mechanische Bauteile
- hydraulische und pneumatische Bauteile
- elektrische und elektronische Ausrüstungen für Werkzeugmaschinen

## Termine und Themen

<b>Ausgabe 1 – 2021</b>	<b>Ausgabe 2 – 2021</b>	<b>Ausgabe 3 – 2021</b>	<b>Ausgabe 4 – 2021</b>
Erscheinung <b>1. März 2021</b> Abgabeschluss für - Druckunterlagen 4.2.2021 - Redaktion/Anzeigen 28.1.2021	Erscheinung <b>30. April 2021</b> Abgabeschluss für - Druckunterlagen 8.4.2021 - Redaktion/Anzeigen 1.4.2021	Erscheinung <b>1. September 2021</b> Abgabeschluss für - Druckunterlagen 10.8.2021 - Redaktion/Anzeigen 3.8.2021	Erscheinung <b>24. November 2021</b> Abgabeschluss für - Druckunterlagen 28.10.2021 - Redaktion/Anzeigen 21.10.2021
Metallbearbeitung Spanntechnik Industrie 4.0 Medizintechnik Schleiftechnik Tool-Management Systemlösungen Laserbearbeitung/Erodiertechnik	Stein- und Betonbearbeitung Kühlschmierstoffe Formen und Werkzeugbau Holzbearbeitung Composite Material Sonderwerkzeuge Platten- und Verbundwerkstoffe Trennen/Sägen	Metallbearbeitung Systemlösungen Glasbearbeitung Beschichtung Werkzeugmaschinen Drehen/Bohren/Fräsen Industrie 4.0 Hartmetall Werkzeuge	Großteilebearbeitung Messtechnik Verzahnen Schleiftechnik Mikrowerkzeuge Oberflächenbearbeitung Software Kühlschmierstoffe
<b>SurfaceTechnology</b> Istanbul, Türkei 10. – 13. März, 2021 <b>TIMTOS</b> Taipeh, Taiwan 15. – 20. März, 2021 <b>METAV</b> Düsseldorf, Deutschland 23. – 26. März, 2021 <b>Hannover fair</b> Hannover, Deutschland 12. – 16. April, 2021 <b>CIMT</b> Beijing, China 12. – 17. April, 2021	<b>WOOD TAIWAN</b> Taipeh, Taiwan 22. – 25. April, 2021 <b>LIGNA</b> Hannover, Deutschland 10. – 14. Mai, 2021 <b>Stone+tec</b> Nürnberg, Deutschland 12. – 15. Mai, 2021 <b>Metalloobrabotka</b> Moskau, Russische Föderation 24. – 28. Mai, 2021 <b>Metallurgy Russia</b> + <b>Litmash Russia</b> Moskau, Russische Föderation 8. – 10. Juni, 2021	<b>MOLDING EXPO</b> Stuttgart, Deutschland 8. – 11. Juni, 2021 <b>FABTECH</b> Chicago, USA 13. – 16. September, 2021 <b>MSV</b> Brno, Tschechische Republik 13. – 17. September, 2021 <b>EMO</b> Milano, Italien 4. – 9. Oktober, 2021	<b>METALEX</b> Bangkok, Thailand November, 2021 ..... <b>EUROGUSS</b> Nürnberg, Deutschland 18. – 20. Januar, 2022 <b>Automotive Weight Reduction Expo</b> Tokio, Japan Januar 2022 <b>SteelFab</b> Sharjah, Vereinigte Arabische Emirate Januar 2022

# Online-Werbung – digitales Werbeportfolio auf einen Blick

## Standard display ads: banner auf [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)



Bannertyp	Maße (B x H)	Schaltung (vier Wochen)
① button	120 x 90 px	€ 105
② button XL	240 x 90 px	€ 160
③ vertical banner	120 x 240 px	€ 150
④ vert. banner XL	240 x 240 px	€ 230
⑤ skyscraper	120 x 600 px	€ 350
⑥ skyscraper XL	240 x 600 px	€ 650
⑦ leaderboard	728 x 90 px	€ 365
⑧ leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 495

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

## E-paper in der App und auf [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der print auch in der digitalen Ausgabe, dem e-paper. Jedes e-paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer landing page, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „Dr. Harnisch Publications“ und unserer website können unsere e-paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden, app in den app stores erhältlich.

**zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im e-paper** € 350

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der print Ausgabe selbstverständlich auch im e-paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

**zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im e-paper** € 350

Das Sponsoring einer gesamten e-paper Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der app user und der e-paper Leser.

**eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im e-paper (inkl. Verlinkung)** € 2.000

**e-paper branding für die gesamte Ausgabe** € 990

## Sponsored news and social media posts

Auf [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche lang eine story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich kann ein link auf der social media Seite des Verlags gepostet werden.

**sponsored news + social media Verlinkung** € 450

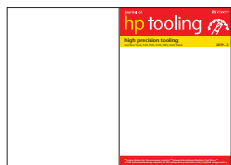
**social media post mit direkter Verlinkung (website, landing page etc)** € 600



## Anzeigenformate/Preise 2021

Heftformat: DIN A4 (210x297 mm; Brutto Format 216x303 mm), Satzspiegel: 180x257 mm.

Bei **Anzeigen im Anschnitt** bitte für Text und Grafiken min. 5 mm Sicherheitsabstand zum Netto Format einhalten!



### Titel-Paket

Titelbild: 216 x 207,5 mm  
(Breite x Höhe, inkl. 3 mm Beschnitt)  
inkl. 2/1 Seiten Titelgeschichte

**Grundpreis:\*** € 6.990  
**mit e-paper link:** € 7.340

### Vorzugsplatzierungen

Umschlagseite 2  
Umschlagseite 4

**Grundpreis:\*\*** € 6.600  
**mit e-paper link:** € 6.950

Umschlagseite 3  
Seite 3  
(rechts neben dem Inhalt)

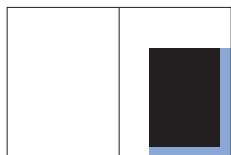
**Grundpreis:\*** € 6.050  
**mit e-paper link:** € 6.400



### 1/1 Seite (Breite x Höhe)

■ Satzspiegel: 180 x 257 mm  
■ Anschnitt: 216 x 303 mm  
(inklusive 3 mm Beschnitt)

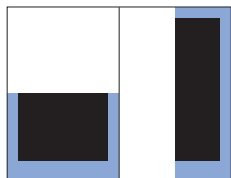
**Grundpreis:\*** € 5.490  
**mit e-paper link:** € 5.840



### Juniorpage (Breite x Höhe)

■ Satzspiegel: 118,5 x 190,5 mm  
■ Anschnitt: 139,5 x 216 mm  
(inklusive 3 mm Beschnitt)

**Grundpreis:\*** € 3.530  
**mit e-paper link:** € 3.880

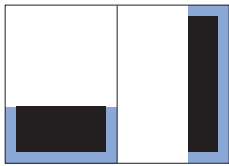


### 1/2 Seite (Breite x Höhe)

hoch ■ Satzspiegel: 88 x 257 mm  
■ Anschnitt: 109 x 303 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)  
quer ■ Satzspiegel: 180 x 126,5 mm  
■ Anschnitt: 216 x 152,5 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

**Grundpreis:\*** € 3.300  
**mit e-paper link:** € 3.650





### 1/3 Seite (Breite x Höhe)

hoch ■ Satzspiegel: 57 x 257 mm

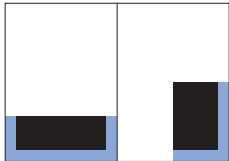
■ Anschnitt: 78 x 303 mm *(inklusive 3 mm Beschnitt)*

quer ■ Satzspiegel: 180 x 82,5 mm

■ Anschnitt: 216 x 108,5 mm *(inklusive 3 mm Beschnitt)*

Grundpreis:\* € 2.555

mit e-paper link: € 2.905



### 1/4 Seite (Breite x Höhe)

hoch ■ Satzspiegel: 88 x 126,5 mm

■ Anschnitt: 106 x 149,5 mm *(inklusive 3 mm Beschnitt)*

quer ■ Satzspiegel: 180 x 60,5 mm

■ Anschnitt: 216 x 84 mm *(inklusive 3 mm Beschnitt)*

Grundpreis:\* € 1.815

mit e-paper link: € 2.165

\* wir verwenden Farben der Euroscale; Preise für Sonderfarben und Sonderformate auf Anfrage;  
Rabatte und Zuschläge finden Sie auf der nächsten Seite

Berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung auch unsere deutschsprachige Zeitschrift:

## dihw DIAMANT HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE

Die Fachpublikation **dihw** berichtet über Werkzeuge zur Bearbeitung von Metallen, Metalllegierungen, Verbundwerkstoffen, Naturstein, Beton, Holz und Holzprodukten, Glas und anderer Materialien.

### Erscheinungstermine:

dihw 1/2021 10. März, Abgabeschluss 10. Februar

dihw 2/2021 1. Juni, Abgabeschluss 30. April

dihw 3/2021 16. September, Abgabeschluss 19. August

dihw 4/2021 1. Dezember, Abgabeschluss 3. November

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten der dihw!





## Rabatte und Zuschläge

**Rabatte für mehrmalige Schaltungen;  
auch in Kombination mit *dihw*:**

2 Anzeigen = 5%

4 Anzeigen = 10%

8 Anzeigen = 15%

**Agenturrabatt:** 15% auf den Nettopreis

### Farbzuschläge:

Wir verwenden Farben der Euroscale (CMYK),  
für Sonderfarben Aufschlag von € 350.

### Anschnittzuschläge:

10% auf den Nettopreis

### Einkleber:

nur DIN A4 unbeschnitten im Format 216 x 303 mm,

Papiergewicht bis 160g/m<sup>2</sup>

2seitig = € 3.250

4seitig = € 4.290

### Beileger bis Netto Format des Heftes (DIN A4):

Gewicht bis 20g, € 250 je tausend Stück

Gewicht bis 40g, € 330 je tausend Stück

### Versandanschrift für Beileger:

bitte kontaktieren Sie uns per mail

[hpt@harnisch.com](mailto:hpt@harnisch.com)

## Bezugspreise

### Jahresabonnement 2021 (vier Ausgaben):

Deutschland: € 84 exklusive Versand € 8

Ausland: € 84 exklusive Versand € 16

Alle Preise unterliegen der Mehrwertsteuer.

Das Jahresabonnement erneuert sich automatisch, wenn es nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

## Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Bezahlung nach 14 Tagen ab

Rechnungsstellung oder 30 Tage netto.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Technische Angaben

### Offset Druckverfahren:

Digitale Druckdaten für CTP (computer to plate)

– druckfertige PDF Dateien

– EPS Dateien mit eingebundenen Schriften,  
Abbildungen und Logos

– Abbildungen und Grafiken Auflösung von 300 dpi

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

**INTERNATIONAL**  
**food** Marketing &  
Technology

**food Marketing & Technology**  
[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

**17.700 Exemplare**

**food**TECHNOLOGIE

**Food Technologie**  
[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

**12.000 Exemplare**

**fng** GENUSS  
ATELIER

**fng MAGAZIN**  
**FOOD - NONFOOD - GETRÄNKE - TOBACCO**  
[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

**23.500 Exemplare**

**dedica**

**dedica**  
[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

**21.000 Exemplare**

**drinkworld**  
Technology+Marketing

**drinkworld Technology + Marketing**  
[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

**11.800 Exemplare**

**Getränke!**  
INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT

**Getränke!  
Technologie & Marketing**  
[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

**9.000 Exemplare**

**PK**

**PuK – Prozesstechnik & Komponenten**  
[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

**24.500 Exemplare**

**PK**

**PuK – Prozesstechnik & Komponenten**  
[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in russischer Sprache.

**12.000 Exemplare**

**Wellness Foods & Supplements**

**Wellness Foods & Supplements**  
[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

**8.400 Exemplare**

**HYGIENE  
REPORT**

**Hygiene Report**  
[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

**17.800 Exemplare**

**dihw**  
MAGAZIN

**dihw**  
[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

**9.000 Exemplare**

Journal of  
**hp tooling**

**hp tooling**  
[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

**13.000 Exemplare**

**petfood pro**  
Technology & Marketing

**petfood pro**  
[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

**9.600 Exemplare**

**bb** Beverage & Brewing

**bb guide – Beverage & Brewing**  
[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

**15.500 Exemplare**

**woodworking**  
INTERNATIONAL

**WiN woodworking INTERNATIONAL**  
[www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

**9.100 Exemplare**

element+ **BAU**

**element + BAU**  
[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

**6.800 Exemplare**