

journal of

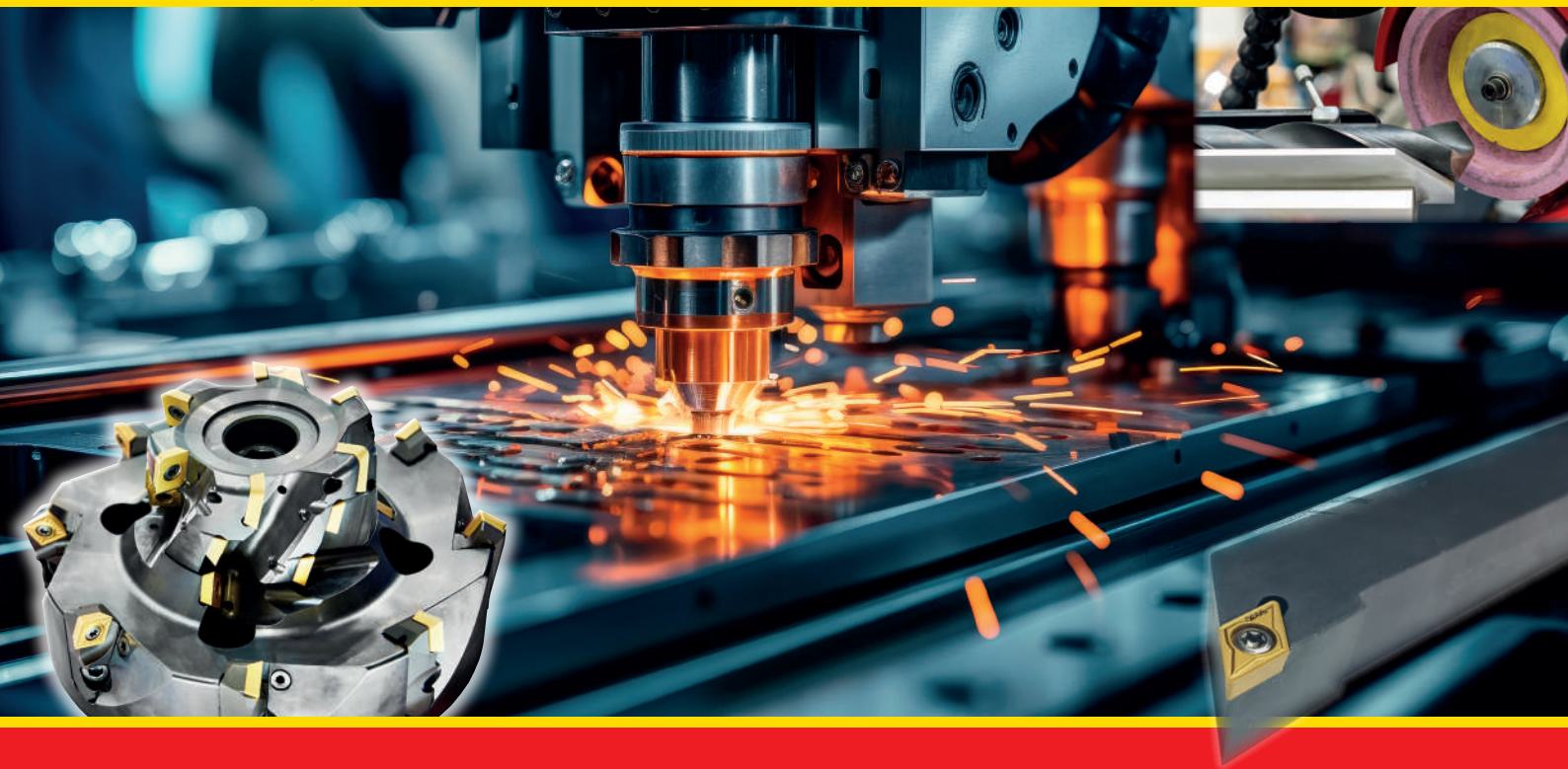
hp tooling 

 Dr. Harnisch
Publications

Mediadaten 2024

high precision tooling

Maschinenwerkzeuge, PKD, PVD, CVD, CBN, Hartmetall





Kurzcharakteristik

journal of hp tooling ist eine internationale Fachzeitschrift für alle Aspekte hochpräziser Bearbeitungsprozesse, deren Zubehör und Anwendungen; Erscheinungsweise als Druckexemplar und online.

Inhalt

Berichte über die spezifische Nutzung und Anwendung von Werkzeugen aus Hartmetall, PKD, PVD, CVD, CBN sowie Werkzeugmaschinen und Zubehör zur Bearbeitung von Metallen, Legierungen, Verbundwerkstoffen, Stein, Holz und Glas – im Maschinenbau, in der Automobil-, Luftfahrt- und Energieindustrie, der Medizintechnik, der Kunststoff- und Möbelindustrie.

Zielgruppen

Entscheider und Spezialisten in der verarbeitenden Industrie, die für die Herstellung, Beschichtung und Veredelung und für spezielle Einsatzgebiete hochpräzise Werkzeuge und Werkzeugmaschinen verwenden.

Darstellung und Struktur

■ Titel

Titel und Titelstory über aktuelle Themen

Berichte

Interview, Produktneuheiten, Sonderbeiträge, Wissenschaft und Forschung, Anwendungsbeispiele und Lösungen über

■ Werkstoffe & Werkzeuge

■ Bearbeitungsverfahren

■ Bearbeitungszentren

■ Komponenten

■ Nachrichten

Kurze Meldungen aus Fachbereichen, Produkt-Informationen, Vertrieb, Messen, Veranstaltungen und Rezensionen, Unternehmensmeldungen und Personalien

Verlagsdaten

Dr. Harnisch Verlags GmbH
journal of hp tooling
Eschenstrasse 25
90441 Nürnberg
Deutschland

Telefon +49-(0)911-2018 0
Fax +49-(0)911-2018 100
e-mail hpt@harnisch.com
internet www.harnisch.com
www.hptooling-mag.com

digitale Verbreitung 22.000 Exemplare
Druckauflage 13.000 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage 12.410 Exemplare
Erscheinungsort Nürnberg, Deutschland
Jahrgang/Jahr 6 / 2024
Erscheinungsweise viermal jährlich

Zeitschriftenformat DIN A4 (210x297 mm)
Satzspiegel 180x257 mm
Druckverfahren Offset, CTP
(computer to plate)
Druckunterlagen digitale Druckunterlagen
für CTP

Ansprechpartner

Herausgeber
Benno Keller
Telefon +49-(0)911-2018 200
➔ keller@harnisch.com

Chefredakteur
Eric Schäfer
Telefon +49-(0)911-504 98 82
➔ eric.schaefer@harnisch.com

Redaktionsleitung
Christiane Ebner
Telefon +49-(0)911-2018 260
➔ ebner@harnisch.com

Geschäftsleitung
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller



Thomas Mlynarik
Mediaberatung
(Deutschland, Österreich, Schweiz)
Telefon +49-(0)911 -2018 165
+49-(0)9127-902 346
mobile +49-(0)151 -548 181 81
➔ mlynarik@harnisch.com



Britta Steinberg
Mediaberatung (Europa)
Telefon +49-(0)2309-574 47 40
mobile +49-(0)176 -478 601 38
➔ steinberg@harnisch.com



Steve Max
Mediaberatung
(USA, Canada)
Telefon +1-(0)215 -284 8787
➔ steve.max@harnisch.com



Mike Hay
Mediaberatung
(China, Hong Kong, Taiwan)
Telefon +852-(0)9096-88 95
➔ mchhay@ringier.com.hk



Sydney Lai
Mediaberatung (Taiwan)
Telefon +886-(0)4 -232 973 18
➔ sydneylai@ringier.com.hk



Termine und Themen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden? Bitte sprechen Sie uns an, wir bieten Ihnen gerne eine individuelle Lösung für Ihre Planung!

Ausgabe 1 – 2024 <i>Vorausgabe zur GrindingHub!</i>		Ausgabe 2 – 2024 <i>mit GrindingHub Spezialteil!</i>		Ausgabe 3 – 2024 <i>mit AMB/IMTS Spezialteil!</i>		Ausgabe 4 – 2024	
Erscheinung 29. Februar 2024		Erscheinung 30. April 2024		Erscheinung 22. August 2024		Erscheinung 14. November 2024	
Abgabeschluss für		Abgabeschluss für		Abgabeschluss für		Abgabeschluss für	
- Druckunterlagen	5.2.2024	- Druckunterlagen	28.3.2024	- Druckunterlagen	29.7.2024	- Druckunterlagen	18.10.2024
- Redaktion/Anzeigen	29.1.2024	- Redaktion/Anzeigen	22.3.2024	- Redaktion/Anzeigen	22.7.2024	- Redaktion/Anzeigen	11.10.2024
Metallbearbeitung Werkzeugmaschinen Automation Verzähnen/Abrichten Erodiertechnik Mikro- und Hartmetall Werkzeuge Tool-Management Systemlösungen		Schleiftechnik Werkzeugfertigung Spanntechnik Software Medizintechnik Formen- und Werkzeugbau Trennen/Sägen Holzbearbeitung		Metallbearbeitung Diamant-Werkzeuge Drehen/Bohren/Fräsen Glasbearbeitung Kompositwerkstoffe Additive Fertigung Entgraten Oberflächenbearbeitung		Schleiftechnik Laserbearbeitung Keramik/Bohren/Fräsen Beschichtung Kühlschmierstoffe Robotik Messtechnik Spanntechnik	
SteelFab	Sharjah, Vereinigte Arabische Emirate 8.–11. Januar 2024	MACH-TECH and INDUSTRY DAYS 2024 Budapest, Ungarn 7.–10. Mai 2024		Stone+tec Nürnberg, Deutschland 19.–22. Juni 2024		JIMTOF Tokyo, Japan 5.–10. November 2024	
Automotive Weight Reduction Expo	Tokio, Japan 17.–19. Januar 2024	FEIMEC São Paulo, Brasilien 7.–11. Mai 2024		IMTS Chicago, USA 9.–14. September 2024		sps Nürnberg, Deutschland 14.–16. November 2024	
TMTS	Taichung, Taiwan 27.–31. März 2024	GrindingHub Stuttgart, Deutschland 14.–17. Mai 2024		AMB Stuttgart, Deutschland 10.–14. September 2024		baumaCHINA Shanghai, China 26.–29. November 2024	
SIMTOS	Seoul, Süd Korea 1.–5. April 2024	Surface Technology Stuttgart, Deutl. 4.–6. Juni 2024		glasstec Düsseldorf, Deutschl. 22.–25. Oktober 2024		METALEX Bangkok, Thailand vorauss. November, 2024	
SIAMS	Moutier, Schweiz 16.–19. April 2024	FABTECH Toronto, Canada 11.–13. Juni 2024		MSV Brno, Tschechische Republik vorauss. Oktober 2024	 2025	
Hannover fair	Hannover, Deutschl. 22.–26. April 2024	EPHJ Genf, Schweiz 11.–14. Juni 2024				TIMTOS Taipei, Taiwan 3.–8. März 2025	

**allgemeiner
Newsletter**

1. Newsletter: März

Redaktion: Ende Februar

3. Newsletter: September, vor AMB/IMTS

Redaktion: Ende August

2. Newsletter: Mai, vor GrindingHub

Redaktion: Ende April

4. Newsletter: November

Redaktion: Ende Oktober

Geografische Verbreitung *

40 % Europa	4.980 Exemplare
Deutschland	1.450
Italien	700
Großbritannien	590
Frankreich	540
Schweiz	340
Skandinavien	320
Österreich	230
Tschechische Republik	200
Polen	160
Spanien	150
sonstige	300
24 % Asien	2.960
Japan	650
Südkorea	500
Taiwan	460
China	400
Indien	250
sonstige	700
20 % Americas	2.470
U.S.A.	1.600
Canada	360
Lateinamerika	510
2 % Ozeanien, Afrika	250
2 % Mittlerer Osten	250
12 % Messe Verteilung	1.500
Gesamtverbreitung	12.410
Beleg- und Archivexemplare	590

Gesamtauflage 13.000

* Datenanalyse Stand August 2023

→ detaillierte Aufstellung digitaler und print Verbreitung Seite 8!

Anwendergruppen

47 %	Werkzeughersteller, metallverarbeitende Industrie
17 %	Bearbeitung von Verbundwerkstoffen, TK-Produkten und sonstigen Materialien
14 %	Holzbearbeitung
11 %	sonstige Bearbeitungen
5 %	Steinbearbeitung
5 %	Kunststoffbearbeitung
1 %	Glasbearbeitung

Zielgruppen

10 %	Inhaber/Geschäftsführer
3 %	Einkaufsleitung
35 %	technische Leitung, Entwicklung & Konstruktion
20 %	Produktionsleitung
25 %	Vertriebsleitung, Produktmanagement
7 %	Universitäten, Institute, technische Lehranstalten

Interessengebiete

Maschinen/Bearbeitungszentren

- spanende Werkzeugmaschinen
- abtragende Werkzeugmaschinen
- sonstige Maschinen

Präzisionswerkzeuge

- Bearbeitungswerkzeuge
- Schleifwerkzeuge und -mittel
- Spannzeuge

Messtechnik

- Messmittel
- Prüfmaschinen

Bauteile, Baugruppen, Zubehör

- Schmierung und Kühlung
- Zubehör
- Sicherheits- und Umwelttechnik
- Entsorgung
- Steuerungen und Antriebe
- mechanische Bauteile
- hydraulische und pneumatische Bauteile
- elektrische und elektronische Ausrüstungen für Werkzeugmaschinen

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht

verbreitete Auflage
13.000 Exemplare

Gesamtverbreitung
35.000 Exemplare

digitale Verbreitung
22.000 Exemplare

2022:
journal Aufrufe 127,345 mal,
im Schnitt 31,500 pro journal

...sowie andere digitale Verbreitungswege wie • e-paper • newsletter • websites • social media •



Anzeigenformate/Preise

Heftformat DIN A4 (210x297 mm; Brutto Format 216x303 mm), Satzspiegel 180x257 mm.

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte für Text und Grafiken min. 5 mm Sicherheitsabstand zum Netto Format einhalten!



Titel-Paket

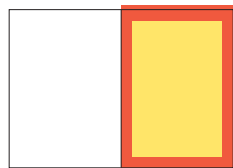
inklusive 2/1 Seiten Titelgeschichte
Titelbild 216 x 207,5 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

Grundpreis € 7.440
mit e-paper link € 7.790

Vorzugsplazierungen

Umschlagseite 2, 3 oder 4; Seite 5 (rechte Seite,
gegenüber des Inhaltsverzeichnisses)

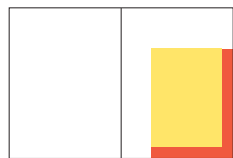
→ Preise auf Anfrage!



I/I Seite (Breite x Höhe)

■ Satzspiegel 180 x 257 mm
■ Anschnitt 216 x 303 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

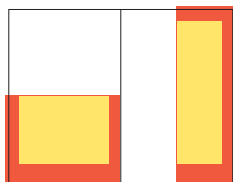
Grundpreis € 5.840
mit e-paper link € 6.190



Juniorpage (Breite x Höhe)

■ Satzspiegel 118,5 x 190,5 mm
■ Anschnitt 139,5 x 217 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

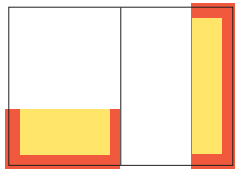
Grundpreis € 3.840
mit e-paper link € 4.190



I/2 Seite (Breite x Höhe)

quer ■ Satzspiegel 180 x 128,5 mm
■ Anschnitt 216 x 155 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)
hoch ■ Satzspiegel 90 x 257 mm
■ Anschnitt 111 x 303 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

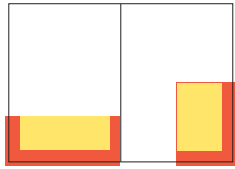
Grundpreis € 3.590
mit e-paper link € 3.940



1/3 Seite (Breite x Höhe)

quer	■ Satzspiegel	180 x 85 mm
	■ Anschnitt	216 x 111,4 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)
hoch	■ Satzspiegel	60 x 257 mm
	■ Anschnitt	81 x 303 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

Grundpreis	€ 2.790
mit e-paper link	€ 3.140



1/4 Seite (Breite x Höhe)

quer	■ Satzspiegel	180 x 60,5 mm
	■ Anschnitt	216 x 90,6 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)
hoch	■ Satzspiegel	90 x 128,5 mm
	■ Anschnitt	111 x 149,5 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

Grundpreis	€ 1.990
mit e-paper link	€ 2.340



1/8 Seite (Breite x Höhe)

quer	■ Satzspiegel	180 x 32 mm
hoch	■ Satzspiegel	45 x 128,5 mm

Grundpreis	€ 1.090
mit e-paper link	€ 1.440

→ Druck in den Farben der Euroskala → Preise für Sonderfarben und Sonderformate auf Anfrage → Rabatte und Aufschläge finden Sie Seite 14

Für das deutschsprachige Gebiet empfehlen wir Ihnen die *dihw*:

dihw HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE & BEARBEITUNGSPROZESSE

Die Fachpublikation *dihw* berichtet in deutsch über Werkzeuge zur Bearbeitung von Metallen, Metalllegierungen, Verbundwerkstoffen, Naturstein, Beton, Holz und Holzprodukten, Glas und anderen Materialien.

Errscheinungstermine 2024:

dihw Nr. 1	11. März,	Abgabeschluss 12. Februar
dihw Nr. 2	6. Mai,	Abgabeschluss 8. April
dihw Nr. 3	2. September,	Abgabeschluss 5. August
dihw Nr. 4	2. Dezember,	Abgabeschluss 4. November

Weitere Informationen finden Sie in den *dihw* Mediadaten!





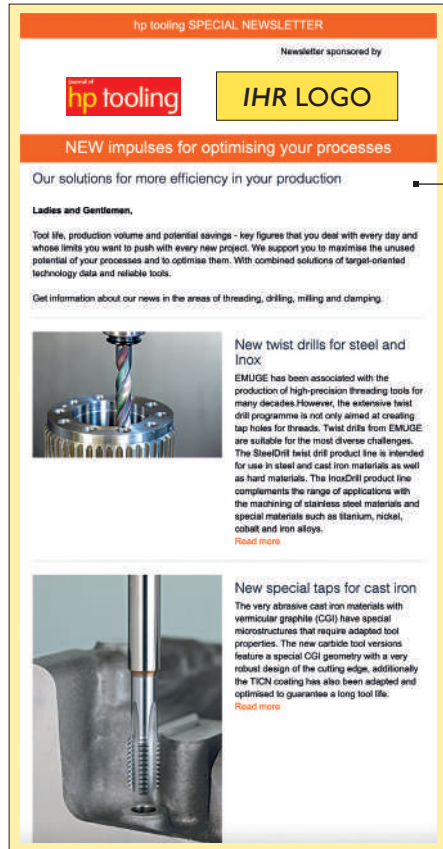
Verbreitung

	Adressen pool ¹⁾	Wechselversand ²⁾ / Druckauflage	zusätzliche digitale Verbreitung
Werkzeugmaschinen Herstellung	1.534	770	hp tooling #1 22.000
Werkzeug Hersteller, Werkzeug Service	5.187	1,080	
Metallbearbeitung und Metallverarbeitung inklusiver Alu-Titan Verbundmaterialien	1.864	935	
Stahl- und Leichtmetallbau, Aluminium Bearbeitung	8.412	825	
Herstellung von Elektro-, Verbrennungsmotoren, Generatoren, Turbinen (ohne Luft- und Strassenfahrzeugmotoren)	445	340	hp tooling #2 22.000
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren	321	310	
Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebselementen	851	560	
Herstellung von Teilen für Kraftwagen, Armaturenbretern, Verkleidungen, Zulieferer	978	572	
Herstellung technischer Kunststoffteile, Composite, Flugzeugbau	753	510	hp tooling #3 22.000
Schiffs- und Bootsbau	514	210	
Medizintechnik (Chirurgenstahl, Titan, orthopädische Erzeugnisse, Prothesen)	1.843	935	
Elektrizitätserzeugung durch Windparks, Windenergieanlagen	15	15	
Holzbearbeitungsmaschinen	550	450	hp tooling #4 22.000
Herstellung von Holzbearbeitungswerkzeugen	1.358	660	
Bearbeitung von Holz- und Kunststoff-Platten, Verbundmaterialien	1.100	990	
Bearbeitung von Holzprofilen, Möbelteilen	536	480	
Steinbearbeitung	200	120	hp tooling #4 22.000
Glasbearbeitung	120	90	
Steinwerke, Herstellung von keramischen Baumaterialien, Composite	646	473	
Herstellung von Sanitärtechnik, sonstigen Glases, Verarbeitung von TK-Produkte	686	560	
andere		1,525	
Gesamtsumme	27.913	12,410	

¹⁾ der Adressen pool ist überschneidungsfrei

²⁾ der Wechselversand erreicht im rollierenden Verfahren alle Adressen des pools

Werbung durch den **digitalen Stand-alone Newsletter**



Der Versand eines individuell gestalteten **Stand-alone Newsletters** bietet die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation und zur Gewinnung von «leads». Im Mittelpunkt stehen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihr Wissen. Jede Verlinkung kann zu einer anderen landing page Ihres Unternehmens führen.

Stand-alone Newsletter

Text, Fotos, Logos & links

digitaler Versand, bis zu ca. 22.500 Adressen weltweit;
auch nach Empfängergruppen:

- weltweit € 3.500
- Europa € 2.900
- D-A-C-H € 1.900
(deutschsprachige Länder)

Dr. Harnisch Verlag bietet newsletters für verschiedene Fachbereiche: Hochpräzisions- und Maschinenprozess-Technik, Bearbeitungsprozesse, oder z. B., Luftfahrt, Automotive, Medizintechnik, Holzbearbeitung, Objektbau, Konstruktion und Planung etc.

Gerne sind wir für Sie da!





Werbung mit dem **allgemeinen Newsletter**



leaderboard + link

600x100 px

€ 780

sponsored news

Artikel (bis zu 350 Zeichen),

Foto 290x290px + link

€ 650

sponsored news & square

Artikel, Foto, square + link

€ 980

square + link

240x240 px

€ 550

allgemeiner Newsletter 2024

#1: März	Redaktion: Ende Februar
#2: Mai, vor GrindingHub	Redaktion: Ende April
#3: September, vor AMB/IMTS	Redaktion: Ende August
#4: November	Redaktion: Ende Oktober

Werbung beim **digitalen journal Versand (Newsletter)**



exklusiver sponsorship banner + link

600x100px

€ 990

Werbung im digitalen journal

AMB International exhibition
15.-17.09.2020
Messe Stuttgart

materials & tools

TIGRA with interesting innovations at the GrindTec show 2020

For the Oberdorf-based company TIGRA the importance of the Augsburg GrindTec is growing each year. The world's leading tradeshow for grinding technologies takes place every two years and has proven itself for many years as an ideal platform to inform customers and interested parties of the latest developments and innovations for the processing of metal, composite materials, aluminium, board materials, wood and many more.

Significant investments in TIGRA's production over the last few years have resulted in many innovations, which the Bavarian company will present at GrindTec 2020 in Hall 5.00A. In the spotlight of the impressively grown product range for tool tipping are especially carbide blanks, which are manufactured in Oberdorf and Lech, as well as ultra-hard cutting materials such as PCD and PCBN.

Solid carbide blanks, so-called preforms, are used for the production of end mills with central and double-flute coolant holes, also with lateral exits at various angles and aligned with the chip surfaces. The chip edges are performed. The design of the blank dimensions is based on the customer's blank and finished drawings. The parts are subject to multi-stage quality controls and are not yet finished. Thus the customer has low grinding and erosion effort. Depending on the application, TIGRA offers two different carbide blanks for this purpose, which have

Carbide blanks for tools

TIGRA has various carbide blanks in its program, the preformed blank or so-called preform are manufactured individually according to customer drawings. The milling cutter blanks are available from stock in the diameter range from 6 to 25mm, they can have 2-4 radial coolant holes and are also ground, with or without HSSM surface.

14 | 15.09.2020, mach

branding

THE ART OF GRINDING.
BECAUSE PRECISION IS CREATED UNDER A KEEN EYE.

TIGRA supplies PCD blanks and segments with PCD layer thicknesses of 0.5, 0.7 and 1mm. The segments are laser-cut or coated according to customer requirements, for the hard milling sector. Blanks and segments are available made of PCBN.

optimized soldering and toughness properties for tipping with PCD or PCBN. TIGRA's short delivery times are also important for the customer.

Further carbide blanks are flat bars and tools in application-specific carbide grades and in various dimensions, standard milling cutter blanks with central coolant hole and two to five radial coolant exits as well as carbide inserts for positive and negative plates for tipping with diamond and PCBN. The wide range of saw tips for circular and hand saws will also be presented to the international trade visitors. They are manufactured in metric and inch sizes. Longer to TIGRA is the fact that every single saw tip is subject to 100% quality control! Depending on the carbide grade, the carbide saw tips are used for sawing steel with coolant, for cutting non-ferrous metals, for machining cast iron and for heavily interrupted cuts.

Further information at www.tigra.com or from the new TIGRA catalogue for the machining of metal and composite materials, which will be published at GrindTec. During the tradeshow, TIGRA offers interested visitors the opportunity to visit the nearby company for blank vehicles and to see the production processes with a guided tour of the company. Further information is available at the exhibition stand or via TIGRA's service.

GrindTec 2020
The Art of Grinding
A member of the UNITED GRINDING Group

Frid. Steiner AG, established in 1912, is a market and technology leader in internal, external and mirror cylindrical grinding as well as torus/circular grinding. Visit us at MACH 2020 on our booth 508, hall 7.

© Hilti/Stein

e-paper branding
über jeder Seite ist ein verlinkter banner 210x30-40mm; 300 dpi
€ 1.190

digitale Anzeigenschaltung, nur im e-paper möglich
mit link, Positionierung nach Absprache
1/1 Seite **€ 1.290**
2/1 Seite **€ 1.990**

e-paper link (für einen Artikel/Anzeige)
€ 350

Lesen Sie die digitalen Magazine des **Dr. Harnisch Verlags** mit:





Mit **bannern** auf unserer homepage www.hptooling-mag.com werben

leaderboard

728x90px

€ 590

leaderboard XL

1040x90px

€ 690

Laufzeit der banner immer **vier Wochen**;
anderes auf Anfrage;
Darstellung und Platzierung können
auf den Endgeräten unterschiedlich
dargestellt werden

The screenshot shows the hp tooling homepage with several banner ad positions highlighted in yellow:

- leaderboard**: A horizontal banner at the top left.
- leaderboard XL**: A horizontal banner at the top right.
- button**: A small rectangular banner on the right sidebar.
- square**: A square banner on the right sidebar.
- skyscraper**: A tall vertical banner on the right sidebar.

The main content area features two articles:

- Connectivity and digitalization in machine tools**: Second umati hackathon as guest of the UNITED GRINDING Group. Date: 26. June 2023. Focus on expanding connectivity of older generations.
- JEC World 2023 in Paris**: Even composite materials no problem for Tyrolit Power. Date: 24. April 2023. Focus on challenges for glass, carbon, and aramid fibers.

XL

button

button

240x90px

€ 290

square

square

240x240px

€ 550

skyscraper

skyscraper

240x500px

€ 850

Ihre Nachrichten/Neuheiten auf der hp tooling homepage www.hptooling-mag.com

Sponsored news ist Ihre Ankündigung/Neuigkeit/Mitteilung auf der hp tooling homepage www.hptooling-mag.com, welche für **vier Wochen** an oberster Stelle bleibt; auf Nachfrage auch andere Laufzeiten.

sponsored news

Ihr Artikel auf der hp tooling homepage,
link + Foto inklusive

€ 700

Verbreitung durch **social media**

Zuschlag € 250

mit **video/YouTube** Einbindung

Zuschlag € 250

mit ausführlichem **Artikel (PDF)**
(whitepaper)

Zuschlag € 250

The screenshot displays the hp tooling homepage with a navigation bar at the top. The main content area features three sponsored news articles, each with a thumbnail image, a title, a date, a short description, and a 'read more' link. The first article is titled 'Second umati hackathon as guest of the UNITED GRINDING Group' and is dated 20 June 2023. The second article is 'Even composite materials no problem for Tyrolit Power' dated 24 April 2023. The third article is 'VOLLMER Invites to the VDays 2023 industry event' dated 13 March 2023. On the right side of the page, there are three promotional banners: 'Deburring Technologies and Precision Surfaces' for an exhibition in Karlsruhe, 'ROLLOMATIC' for a grinding technology event, and 'TYROLIT Apprative' for a new generation of grinding wheels.



Rabatte und Aufschläge

mehrmalige Schaltungen,

auch in Kombination mit *dihw* und/oder *WiN*:

2 Anzeigen = 5%

4 Anzeigen = 10%

8 Anzeigen = 15%

Agenturrabatt 15% auf den Nettopreis

Farbaufschläge

gedruckt mit Farben der Euroskala (CMYK),

€ 350 Aufschlag für Sonderfarben

Anschnittaufschläge

10% auf den Nettopreis

Einkleber

nur DIN A4 unbeschnitten im Format 216 x 303 mm,

Papiergewicht bis 160g/m²

2-seitig = € 3.410

4-seitig = € 4.500

Beileger bis Netto Format des Heftes (DIN A4):

Gewicht bis 20g, € 260 je tausend Stück

Gewicht bis 40g, € 345 je tausend Stück

→ bitte kontaktieren Sie uns per e-mail für die

Versand-Adresse: hpt@harnisch.com

Bezugspreise

Jahresabonnement 2023 (vier Ausgaben)

Deutschland € 84 + Versand € 8

Ausland € 84 + Versand € 16

Alle Preise unterliegen der Mehrwertsteuer.

Das Jahresabonnement erneuert sich automatisch, wenn es nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes gekündigt wurde.

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Bezahlung innerhalb 14 Tage ab

Rechnungsstellung oder 30 Tage netto.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Angaben

Offset Druckverfahren

Digitale Druckdaten für CTP CTP (computer to plate)

- druckfertige PDF Dateien

- EPS Dateien mit eingebundenen Schriften,

Abbildungen und Logos

- Abbildungen und Grafiken Auflösung von 300 dpi

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/ oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten online- und mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt, bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/ zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/ digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-tm.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung



dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke! Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 80.000 Ex. Digitalverbreitung



Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung