

journal of

# hp tooling



Dr. Harnisch  
Publications

## Mediadaten 2025

### high precision tooling

Maschinenwerkzeuge, PKD, PVD, CVD, CBN, Hartmetall

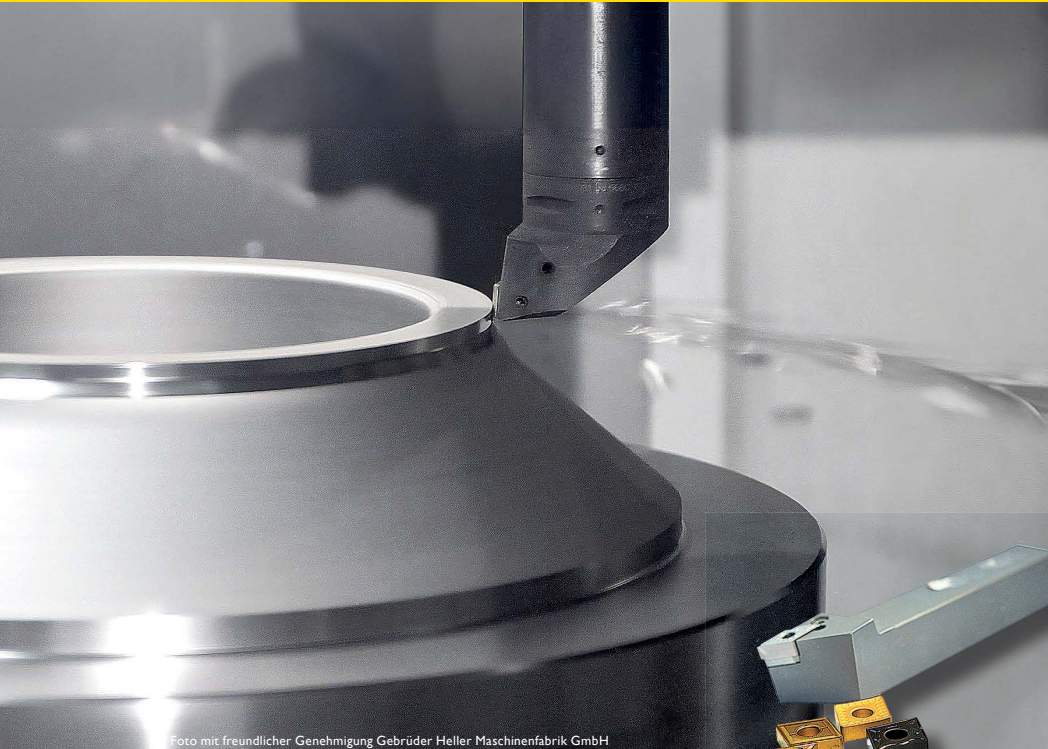
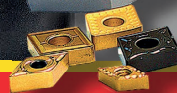


Foto mit freundlicher Genehmigung Gebrüder Heller Maschinenfabrik GmbH



## Kurzcharakteristik

*journal of hp tooling* ist eine englischsprachige, internationale Fachzeitschrift für alle Aspekte hochpräziser Bearbeitungsprozesse, deren Zubehör und Anwendungen; Erscheinungsweise als Druckexemplar und online.

### Inhalt

Berichte über die spezifische Nutzung und Anwendung von Werkzeugen aus Hartmetall, PKD, PVD, CVD, CBN sowie Werkzeugmaschinen und Zubehör zur Bearbeitung von Metallen, Legierungen, Verbundwerkstoffen, Stein, Holz und Glas – im Maschinenbau, in der Automobil-, Luftfahrt- und Energieindustrie, der Medizintechnik, der Kunststoff- und Möbelindustrie.

### Zielgruppen

Entscheider und Spezialisten in der verarbeitenden Industrie, die für die Herstellung, Beschichtung und Veredelung und für spezielle Einsatzgebiete hochpräzise Werkzeuge und Werkzeugmaschinen verwenden.

## Darstellung und Struktur

### ■ Titel

Titel und Titelstory über aktuelle Themen

### Berichte

Interview, Produktneuheiten, Sonderbeiträge, Wissenschaft und Forschung, Anwendungsbeispiele und Lösungen über

### ■ Werkstoffe & Werkzeuge

### ■ Bearbeitungsverfahren

### ■ Bearbeitungszentren

### ■ Komponenten

### ■ Nachrichten

Kurze Meldungen aus Fachbereichen, Produkt-Informationen, Vertrieb, Messen, Veranstaltungen und Rezensionen, Unternehmensmeldungen und Personalien

## Verlagsdaten

Dr. Harnisch Verlags GmbH  
journal of hp tooling  
Eschenstrasse 25  
90441 Nürnberg  
Deutschland

Telefon +49-911-2018 0  
Fax +49-911-2018 100  
e-mail [hpt@harnisch.com](mailto:hpt@harnisch.com)  
internet [www.harnisch.com](http://www.harnisch.com)  
[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

digitale Verbreitung 26.000 Exemplare  
Druckauflage 13.000 Exemplare  
tatsächlich  
verbreitete Auflage 12.410 Exemplare  
Erscheinungsort Nürnberg, Deutschland  
Jahrgang/Jahr 7/2025  
Erscheinungsweise viermal jährlich

Zeitschriftenformat DIN A4 (210x297 mm)  
Satzspiegel 180x257 mm  
Druckverfahren Offset, CTP  
(computer to plate)  
Druckunterlagen digitale Druckunterlagen  
für CTP

## Ansprechpartner

Herausgeber  
**Benno Keller**  
Telefon +49-911-2018 200  
> [keller@harnisch.com](mailto:keller@harnisch.com)

Chefredakteur  
**Eric Schäfer**  
Telefon +49-911-504 98 82  
> [eric.schaefer@harnisch.com](mailto:eric.schaefer@harnisch.com)

Redaktionsleitung  
**Christiane Ebner**  
Telefon +49-911-2018 260  
> [ebner@harnisch.com](mailto:ebner@harnisch.com)

Geschäftsleitung  
**Dr. Claus-Jörg Harnisch**  
**Benno Keller**



**Thomas Mlynarik**  
Mediaberatung  
(Deutschland, Österreich, Schweiz)  
Telefon +49-911 -2018 165  
+49-9127 -902 346  
Mobil +49-151 -548 181 81  
> [mlynarik@harnisch.com](mailto:mlynarik@harnisch.com)



**Britta Steinberg**  
Mediaberatung (Europa)  
Telefon +49-2309-574 47 40  
Mobil +49-176 -478 601 38  
> [steinberg@harnisch.com](mailto:steinberg@harnisch.com)



**Steve Max**  
Mediaberatung  
(USA, Canada)  
Telefon +1-215 -284 8787  
> [steve.max@harnisch.com](mailto:steve.max@harnisch.com)



**Mike Hay**  
Mediaberatung  
(China, Hong Kong, Taiwan)  
Telefon +852-9096-88 95  
> [mchay@ringier.com.hk](mailto:mchay@ringier.com.hk)



**Sydney Lai**  
Mediaberatung (Taiwan)  
Telefon +886-4 -232 973 18  
> [sydneylai@ringier.com.hk](mailto:sydneylai@ringier.com.hk)

**Termine und Themen**

*Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden? Bitte sprechen Sie uns an, wir bieten Ihnen gerne eine individuelle Lösung für Ihre Planung!*

<b>Ausgabe 1 – 2025</b>		<b>Ausgabe 2 – 2025</b>		<b>Ausgabe 3 – 2025</b> <i>Vorausgabe EMO und PARTS FINISHING!</i>		<b>Ausgabe 4 – 2025</b> <i>EMO Nachbericht!</i>	
Erscheinung	<b>11. März 2025</b>	Erscheinung	<b>6. Mai 2025</b>	Erscheinung	<b>2. September 2025</b>	Erscheinung	<b>11. November 2025</b>
Abgabeschluss für		Abgabeschluss für		Abgabeschluss für		Abgabeschluss für	
- Druckunterlagen	4.2.2025	- Druckunterlagen	1.4.2025	- Druckunterlagen	28.7.2025	- Druckunterlagen	7.10.2025
- Redaktion/Anzeigen	28.1.2025	- Redaktion/Anzeigen	25.3.2025	- Redaktion/Anzeigen	21.7.2025	- Redaktion/Anzeigen	30. 9.2025
Schleiftechnik Werkzeugfertigung Mikro-Werkzeuge Werkzeugmaschinen Verzähnen/Abrichten Erodiertechnik Tool-Management Systemlösungen		Spanntechnik Medizintechnik Kompositwerkstoffe Messtechnik Software Formen- und Werkzeugbau Oberflächenbearbeitung Holzbearbeitung		Metallbearbeitung Diamant-Werkzeuge Drehen/Bohren/Fräsen Werkzeugmaschinen Glasbearbeitung Digitalisierung Additive Fertigung Kühlschmierstoffe		Beschichtung Automation Werkzeugfertigung Spanntechnik Robotik Laserbearbeitung Filtration Keramik-Werkzeuge	
<b>SteelFab</b>	Sharjah, Vereinigte Arabische Emirate 13.–16. Januar 2025	<b>CIMT</b>	Beijing, China 21.–26. April 2025	<b>HIMTEX</b>	Hyderabad, India August 2025	<b>sps</b>	Nürnberg, Deutschland 25.–27. November 2025
<b>Automotive Lightweight Technologies Expo</b>	Tokio, Japan 22.–24. Januar 2025	<b>Moulding Expo</b>	Stuttgart, Deutschland 6.–9. Mai 2025	<b>EMO</b>	Hannover, Deutschland 22.–26. September 2025	<b>METALEX</b>	Bangkok, Thailand November 2025
<b>TIMTOS</b>	Taipei, Taiwan 3.–8. März 2025	<b>MACH-TECH and INDUSTRY DAYS 2025</b>	Budapest, Ungarn 13.–16. Mai 2025	<b>CMTS</b>	Toronto, Canada 29. Sept.–2. Okt 2025	.....	
<b>intec (GrindTec)</b>	Leipzig, Deutschland 11.–14. März, 2025	<b>LIGNA</b>	Hannover, Deutschland 26.–30. Mai 2025	<b>MSV</b>	Brno, Tschechische Republik Oktober 2025	<b>2026</b>	
<b>Hannover Messe</b>	Hannover, Deutschland 31. März–4. April 2025	<b>EPHJ</b>	Genf, Schweiz 3.–6. Juni 2025	<b>PARTS FINISHING (DEBURRING Expo)</b>	Karlsruhe, Deutschland 13.–14. November 2025	<b>GrindingHub</b>	Stuttgart, Deutschland 5.–8. Mai 2026
<b>allgemeiner Newsletter</b>	1. Newsletter: <b>18. März</b>	11. März	Abgabeschluss	3. Newsletter: <b>9. September</b> , vor <b>EMO/Parts Finishing</b>	2. September	Abgabeschluss	
	2. Newsletter: <b>29. April</b>	22. April	Abgabeschluss	4. Newsletter: <b>14. Oktober</b> , <b>EMO Nachbericht</b>	7. Oktober	Abgabeschluss	

## Geografische Verbreitung \*

<b>40 % Europa</b>	<b>4.980 Exemplare</b>
Deutschland	1.450
Italien	700
Großbritannien	590
Frankreich	540
Schweiz	340
Skandinavien	320
Österreich	230
Tschechische Republik	200
Polen	160
Spanien	150
sonstige	300
<b>24 % Asien</b>	<b>2.960</b>
Japan	650
Südkorea	500
Taiwan	460
China	400
Indien	250
sonstige	700
<b>20 % Americas</b>	<b>2.470</b>
U.S.A.	1.600
Canada	360
Lateinamerika	510
<b>2 % Ozeanien, Afrika</b>	<b>250</b>
<b>2 % Mittlerer Osten</b>	<b>250</b>
<b>12 % Messe Verteilung</b>	<b>1.500</b>
<b>Gesamtverbreitung</b>	<b>12.410</b>
Beleg- und Archivexemplare	590
<b>Gesamtauflage</b>	<b>13.000</b>

\* Datenanalyse Stand August 2024

→ detaillierte Aufstellung digitaler und print Verbreitung Seite 8!

## Anwendergruppen

47 %	Werkzeughersteller, metallverarbeitende Industrie
17 %	Bearbeitung von Verbundwerkstoffen, TK-Produkten und sonstigen Materialien
14 %	Holzbearbeitung
11 %	sonstige Bearbeitungen
5 %	Steinbearbeitung
5 %	Kunststoffbearbeitung
1 %	Glasbearbeitung

## Zielgruppen

10 %	Inhaber/Geschäftsführer
3 %	Einkaufsleitung
35 %	technische Leitung, Entwicklung & Konstruktion
20 %	Produktionsleitung
25 %	Vertriebsleitung, Produktmanagement
7 %	Universitäten, Institute, technische Lehranstalten

## Interessengebiete

### Maschinen/Bearbeitungszentren

- spanende Werkzeugmaschinen
- abtragende Werkzeugmaschinen
- sonstige Maschinen

### Präzisionswerkzeuge

- Bearbeitungswerkzeuge
- Schleifwerkzeuge und -mittel
- Spannzeuge

### Messtechnik

- Messmittel
- Prüfmaschinen

### Bauteile, Baugruppen, Zubehör

- Schmierung und Kühlung
- Zubehör
- Sicherheits- und Umwelttechnik
- Entsorgung
- Steuerungen und Antriebe
- mechanische Bauteile
- hydraulische und pneumatische Bauteile
- elektrische und elektronische Ausrüstungen für Werkzeugmaschinen

**IHR VORTEIL!**

## Verbreitungsübersicht

verbreitete Auflage  
13.000 Exemplare

Gesamtverbreitung  
39.000 Exemplare

digitale Verbreitung  
26.000 Exemplare

2023:  
journal Aufrufe 117.720,  
im Schnitt 29.430 pro journal

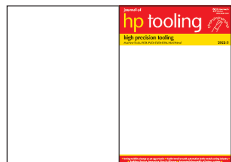
...sowie andere digitale Verbreitungswege wie • e-paper • newsletter • websites • social media •



## Anzeigenformate/Preise

Heftformat DIN A4 (210x297 mm; Brutto Format 216x303 mm), Satzspiegel 180x257 mm.

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte für Text und Grafiken min. 5 mm Sicherheitsabstand zum Netto Format einhalten!



### Titel-Paket

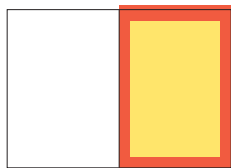
inklusive 2/1 Seiten Titelgeschichte  
Titelbild 216 x 207,5 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

Grundpreis € 7.440  
mit e-paper link € 7.790

### Vorzugsplazierungen

Umschlagseite 2, 3 oder 4; Seite 5 (rechte Seite,  
gegenüber des Inhaltsverzeichnisses)

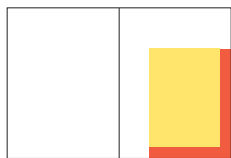
→ Preise auf Anfrage!



### I/I Seite (Breite x Höhe)

■ Satzspiegel 180 x 257 mm  
■ Anschnitt 216 x 303 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

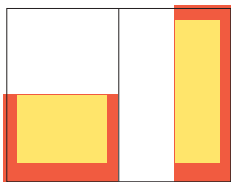
Grundpreis € 5.840  
mit e-paper link € 6.190



### Juniorpage (Breite x Höhe)

■ Satzspiegel 118,5 x 190,5 mm  
■ Anschnitt 139,5 x 217 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

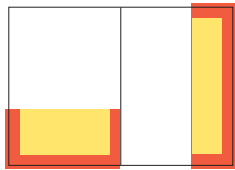
Grundpreis € 3.840  
mit e-paper link € 4.190



### I/2 Seite (Breite x Höhe)

quer ■ Satzspiegel 180 x 128,5 mm  
■ Anschnitt 216 x 155 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)  
hoch ■ Satzspiegel 90 x 257 mm  
■ Anschnitt 111 x 303 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

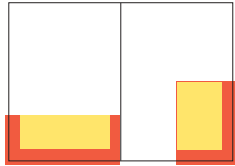
Grundpreis € 3.590  
mit e-paper link € 3.940



### 1/3 Seite (Breite x Höhe)

quer	■ Satzspiegel	180 x 85 mm
	■ Ansnitt	216 x 111,4 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)
hoch	■ Satzspiegel	60 x 257 mm
	■ Ansnitt	81 x 303 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

Grundpreis	€ 2.790
mit e-paper link	€ 3.140



### 1/4 Seite (Breite x Höhe)

quer	■ Satzspiegel	180 x 60,5 mm
	■ Ansnitt	216 x 90,6 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)
hoch	■ Satzspiegel	90 x 128,5 mm
	■ Ansnitt	111 x 149,5 mm (inklusive 3 mm Beschnitt)

Grundpreis	€ 1.990
mit e-paper link	€ 2.340



### 1/8 Seite (Breite x Höhe)

quer	■ Satzspiegel	180 x 32 mm
hoch	■ Satzspiegel	45 x 128,5 mm

Grundpreis	€ 1.090
mit e-paper link	€ 1.440

→ Druck in den Farben der Euroskala → Preise für Sonderfarben und Sonderformate auf Anfrage → Rabatte und Aufschläge finden Sie Seite 14



Für das deutschsprachige Gebiet empfehlen wir Ihnen die *dihw*:

## dihw HOCHLEISTUNGSWERKZEUGE & BEARBEITUNGSPROZESSE

Die Fachpublikation *dihw* berichtet in deutsch über Werkzeuge zur Bearbeitung von Metallen, Metalllegierungen, Verbundwerkstoffen, Naturstein, Beton, Holz und Holzprodukten, Glas und anderen Materialien.

### Erscheinungstermine 2025:

dihw Nr. 1	10. März,	Abgabeschluss	10. Februar
dihw Nr. 2	2. Juni,	Abgabeschluss	5. Mai
dihw Nr. 3	15. September,	Abgabeschluss	18. August
dihw Nr. 4	1. Dezember,	Abgabeschluss	3. November

Weitere Informationen finden Sie in den *dihw* Mediadaten!

## Verbreitung

	Adressen pool <sup>1)</sup>	Wechselversand <sup>2)</sup> / Druckauflage	zusätzliche digitale Verbreitung
Werkzeugmaschinen Herstellung	1.534	770	hp tooling #1 26.000
Werkzeug Hersteller, Werkzeug Service	5.187	1,080	
Metallbearbeitung und Metallverarbeitung inklusiver Alu-Titan Verbundmaterialien	1.864	935	
Stahl- und Leichtmetallbau, Aluminium Bearbeitung	8.412	825	
Herstellung von Elektro-, Verbrennungsmotoren, Generatoren, Turbinen (ohne Luft- und Strassenfahrzeugmotoren)	445	340	hp tooling #2 26.000
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenmotoren	321	310	
Herstellung von Lagern, Getrieben, Zahnrädern und Antriebselementen	851	560	
Herstellung von Teilen für Kraftwagen, Armaturenbretern, Verkleidungen, Zulieferer	978	572	
Herstellung technischer Kunststoffteile, Composite, Flugzeugbau	753	510	hp tooling #3 26.000
Schiffs- und Bootsbau	514	210	
Medizintechnik (Chirurgenstahl, Titan, orthopädische Erzeugnisse, Prothesen)	1.843	935	
Elektrizitätserzeugung durch Windparks, Windenergieanlagen	15	15	
Holzbearbeitungsmaschinen	550	450	hp tooling #4 26.000
Herstellung von Holzbearbeitungswerkzeugen	1.358	660	
Bearbeitung von Holz- und Kunststoff-Platten, Verbundmaterialien	1.100	990	
Bearbeitung von Holzprofilen, Möbelteilen	536	480	
Steinbearbeitung	200	120	hp tooling #4 26.000
Glasbearbeitung	120	90	
Steinwerke, Herstellung von keramischen Baumaterialien, Composite	646	473	
Herstellung von Sanitärtechnik, sonstigen Glases, Verarbeitung von TK-Produkte	686	560	
andere		1,525	
<b>Gesamtsumme</b>	<b>27.913</b>	<b>12,410</b>	

<sup>1)</sup> der Adressen pool ist überschneidungsfrei

<sup>2)</sup> der Wechselversand erreicht im rollierenden Verfahren alle Adressen des pools



## Werbung durch den **Stand-alone Newsletter**

hp tooling SPECIAL NEWSLETTER

Newsletter sponsored by

hp tooling IHR LOGO

A breath of fresh air in the tool magazine for more efficiency in machining.

New impulses for the challenges ahead and the optimization of your processes.

In 2024, the manufacturing industry will continue to face challenges such as geopolitical tensions and high costs. However, the future of manufacturing also promises fascinating technological developments. The focus is on new, modern and increasingly wear-resistant materials and their efficient machining by drilling, threading and milling. EMUGE-FRANKEN offers new tool technologies and clamping devices for this purpose.

**New standard clamping devices: Centering vises**

While EMUGE has previously been known for customized solutions for very specific applications, you can now also get the most out of your production processes with new standard clamping devices. The compact design of the **EMUGE EvoGrip centering vises** enables multi-sided machining with five axes and universal use. It offers ideal accessibility and enables the use of short tools for reduced vibrations and higher cutting conditions. Additional advantages: a modular and very slim system design and a maximum clamping force of **up to 75 kN**.

[Read more](#)

**14 liters per minute in aluminum**

The FRANKEN Alu-Cut end mills are the epitome of volume machining in aluminum materials. These high-performance tools feature optimum cutting materials, newly developed cutting edge geometries and optimized grinding processes during manufacture, resulting in enormous metal removal rates. The Alu-Cut end mills set unparalleled standards, particularly in the aerospace industry. This also applies to the latest addition, the Alu-Cut "Aerospace" WF, with a **metal removal rate of 14 liters per minute in the material EN AW 5083** when machining structural components for the aerospace industry.

[Read more](#)

Der Versand eines individuell gestalteten **Stand-alone Newsletters** bietet die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation und zur Gewinnung von «leads». Im Mittelpunkt stehen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihr Wissen. Jede Verlinkung kann zu einer anderen landing page Ihres Unternehmens führen.

### Stand-alone Newsletter

Text, Fotos, Logos & links

digitaler Versand, bis zu ca. 26.000 Adressen weltweit; auch nach Empfängergruppen:

- weltweit € 3.500
- Europa € 2.900
- D-A-C-H € 2.100  
(deutschsprachige Länder)

*Dr. Harnisch Verlag* bietet newsletters für verschiedene Fachbereiche: Hochpräzisions- und Maschinenprozess-Technik, Bearbeitungsprozesse, oder z. B., Luftfahrt, Automotive, Medizintechnik, Holzbearbeitung, Objektbau, Konstruktion und Planung etc., gerne als HTML.

Sprechen Sie uns an!





digital

Werbung mit dem regulärem Newsletter

The collage shows several advertising options: a yellow 'leaderboard' banner for 'MOULDING EXPO', a yellow 'leaderboard XL' banner, the 'hp tooling' logo, a red header for 'hp tooling general newsletter - 2024/April', a sponsored news article titled 'Insights into the latest innovations in grinding technology' with a photo of a building and a 'continue to read' link, a yellow 'horizontal banner', a yellow 'horizontal banner XL', a 'square' advertisement for 'Apprative®', and another yellow 'square' advertisement.

**leaderboard** + link  
600x 100 px  
€ 900

**leaderboard XL**  
600x 200 px  
€ 1.200

**sponsored news** + link  
Artikel, bis zu 500 Zeichen,  
Foto 290x 290 px  
€ 750

**horizontal banner** + link  
600x 100 px  
€ 800

**horizontal banner XL**  
600x 200 px  
€ 1.000

**sponsored news & square**  
Artikel, Foto, square + link  
€ 1.090

**square** + link  
240x 240 px  
€ 650

Werbung beim journal Versand (Newsletter)

The newsletter cover features a yellow header with 'cover banner' and 'cover banner XL' options. Below is a grey section with the text 'hp tooling 2024 - 3 The digital issue is online!'. The main content area shows the 'hp tooling' logo, 'high precision tooling' tagline, and a featured article '»CONTOUR PROFILED« SHOWS THE CLAWS' with a photo of tigers and a grinding wheel. At the bottom, it says 'Click here for the latest Issue!' and 'hp tooling - high precision tooling - see the latest news on the website -'. A footer note states: 'The journal of hp tooling is a global publication on all aspects of high precision tools, accessories and their applications. Reports regarding the specific use and application of machine tools and accessories made of hard metal, PCD, PVD, CVD, CBN, for machining metal, alloys, composites, stone, wood and glass - in mechanical'.

**cover banner**  
+ link 600x 100 px  
€ 990

**cover banner XL**  
600x 200 px  
€ 1,290

# Werbung im journal

**BALINIT ALCRONA EVO**  
The evolution of a PVD coating legend!

materials & tools

**The new kid in town**

It's official! SPR Abrasives GmbH's located south of Berlin, has been founded. SPR Abrasives is the result of a collaboration between three well-known companies in the superabrasives industry.

Despite their great differences these companies can create enormous synergies by working together. Their different activities, interests, geographical locations and backgrounds can strengthen each other. It certainly helps that the owners and employees have known each other for years or even decades and that there is already a strong mutual trust.

The basic outline of the company was established back in January 2023 and has been gradually expanded in recent months. Decisions were made about the product range, and production areas and machines were ordered and set up. Production (planting) is ready to start in the first quarter of 2024.

**What can customers expect from SPR?**

The first products available will include CBN powders, resin and metal bond powders, in both mesh and saw grit sizes. The required master powders will also be offered and SPR will distribute natural diamond powders.

All abrasives first undergo a fusion process in the company's new facilities south of Berlin. They are then sintered and locked for strength. Then they can be coated with the desired metal to meet individual customer requirements. Despite this additional quality boost, the entire product range is offered at competitive prices. SPR works closely with its customers to develop customized coatings and continually pushing the boundaries of innovation to find the ideal solution.

SPR also offers a number of exclusive services. Customers can have products, that they have produced elsewhere, or old stock, cleaned or reworked and adjusted to the same rigorous testing as SPR Abrasives, at competitive prices. In addition, where customers can recover their powders used in decontaminating from waste liquids, this allows to reuse materials, which is considerably cheaper than buying new powders.

Furthermore, SPR's product range includes a wide variety of polyborated diamond and CBN (PCD and PCBN) as well as CVD diamonds, single crystal synthetic diamonds,

and HPHT diamonds. The company is proud to offer customizations to cover special laser and wire EDM cutting needs and to supply to customer's specifications.

**The power of partnership**

SPR is the result of a collaboration between three companies in the superabrasives industry. They are three completely different companies, each with its own identity, its own approach and its own product focus, spread across three countries and two continents. But it is precisely these differences that make their collaboration so strong. D'Amato's laboratory and production facilities for testing and manufacturing abrasive powders are unparalleled in Europe. Guzman has been a global player in the field of industrial natural diamonds for decades, while American Superabrasives is one of the largest distributors of superabrasives, powders and solids in the United States.

All three partners have a large customer base worldwide with relatively little overlap. There is an excellent relationship between the three of them over everyone knows "who does what" and the different team members complement each other perfectly and do what they love to do. As a result of all these factors SPR will undoubtedly become a strong player in the superabrasives market. The combined expertise in sourcing, production, marketing, customer relations and laboratory services will enable SPR to make a significant and lasting impact in the world of superabrasives.

Each partner will also act as a representative SPR office for their own local markets, ensuring that all customers have a known point of contact in their own place of business.

**branding**

**SPR ABRASIVES**  
STRONGER TOGETHER

- Trusted global superabrasives supplier
- Guaranteed quality through testing and certification
- Setting new industry standards for excellence
- In-house formulated and produced coatings
- Commitment to innovation and customer collaboration
- Premium products that exceed expectations
- Exclusive Services including Laser and EDM cutting

CBN powder • Resin bond powder • Metal bond powder • Alcrin powder  
Natural Diamond powder PCD & PCBN • CVD • HPHT Mono • Exclusive Services

sprabrasives.com • contact@sprabrasives.com • +49 38205 74690

## e-paper branding

über jeder Seite ist ein verlinkter banner  
210x30-40 mm; 300 dpi

€ 1.490

## digitale Anzeigenschaltung, nur im e-paper möglich

mit link, Positionierung nach Absprache

1/1 Seite € 1.390

2/1 Seite € 2.090

## e-paper link (für einen Artikel/Anzeige)

€ 350

Lesen Sie die digitalen Magazine des **Dr. Harnisch Verlags** mit:

Website App Store Google Play





digital

Mit **bannern** auf unserer homepage [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com) werben

**leaderboard**  
mit link, 1040x90px  
**€ 750**

The screenshot shows the homepage of the journal of hp tooling. At the top, there is a navigation bar with links for News, Magazine, Subscription, Media information, Fair/Events, Contact, and Newsletter. Below the navigation bar is a yellow banner labeled 'leaderboard' with a blue link icon. The main content area features a large red banner for 'hp-tooling' with an 'archive' button and a 'latest issue' button. To the right of this banner is a smaller image of the journal cover. Below the main banner are two article teasers. On the right side of the page, there is a vertical sidebar labeled 'Anzeigen' containing three yellow banners: a 'button' banner, a 'square' banner, and a 'skyscraper' banner, each with a blue link icon.

**button** mit link  
240x90px  
**€ 350**

**square** mit link  
240x240px  
**€ 650**

**skyscraper** mit link  
240x400px  
**€ 900**

Laufzeit der banner immer **vier Wochen**;  
anderes auf Anfrage;  
Darstellung und Platzierung können  
auf den Endgeräten unterschiedlich  
dargestellt werden

Ihre Nachrichten/Neuheiten auf der hp tooling homepage [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Sponsored news ist Ihre Ankündigung/Neuigkeit/Mitteilung auf der hp tooling homepage [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com), welche für vier Wochen an oberster Stelle bleibt; auf Wunsch auch längere Laufzeiten.

sponsored news

Ihr Artikel auf der hp tooling homepage,  
link + Foto inklusive

€ 700



Verbreitung durch social media

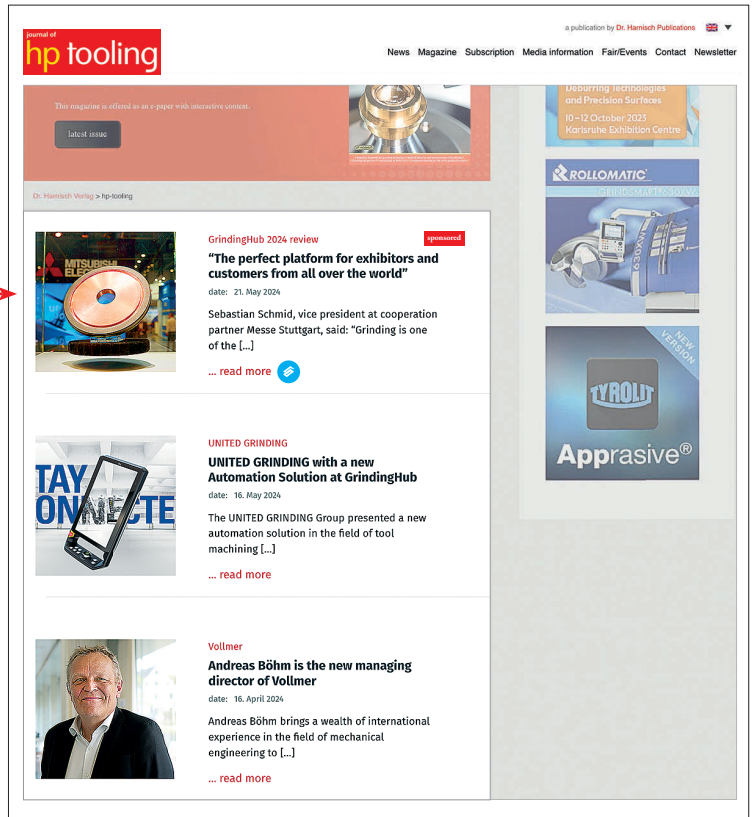
Zuschlag € 250

mit video/YouTube Einbindung

Zuschlag € 250

mit ausführlichem Artikel (PDF)  
(whitepaper)

Zuschlag € 250





## Rabatte und Aufschläge

### mehrmalige Schaltungen,

auch in Kombination mit *dihw* und/oder *WiN*:

2 Anzeigen = 5%

4 Anzeigen = 10%

8 Anzeigen = 15%

**Agenturrabatt** 15% auf den Nettopreis

### Farbaufschläge

gedruckt mit Farben der Euroskala (CMYK),

€ 350 Aufschlag für Sonderfarben

### Anschnittaufschläge

10% auf den Nettopreis

### Einkleber

nur DIN A4 unbeschnitten im Format 216 x 303 mm,

Papiergewicht bis 160g/m<sup>2</sup>

2-seitig = € 3.410

4-seitig = € 4.500

**Beileger** bis Netto Format des Heftes (DIN A4):

Gewicht bis 20g, € 285 je tausend Stück

Gewicht bis 40g, € 415 je tausend Stück

→ bitte kontaktieren Sie uns per e-mail für die

Versand-Adresse: [hpt@harnisch.com](mailto:hpt@harnisch.com)

## Bezugspreise

Jahresabonnement 2025 (vier Ausgaben)

Deutschland € 84 + Versand € 8

Ausland € 84 + Versand € 16

Alle Preise unterliegen der Mehrwertsteuer.

Das Jahresabonnement erneuert sich automatisch, wenn es nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes gekündigt wurde.

## Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Bezahlung innerhalb 14 Tage ab

Rechnungsstellung oder 30 Tage netto.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Technische Angaben

Offset Druckverfahren

Digitale Druckdaten für CTP CTP (computer to plate)

- druckfertige PDF Dateien

- EPS Dateien mit eingebundenen Schriften,

Abbildungen und Logos

- Abbildungen und Grafiken Auflösung von 300 dpi

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/ oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten online- und mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt, bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/ zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/ digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



## food Marketing & Technology

[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



## drinkworld Technology + Marketing

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage  
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung

## Wellness Foods & Supplements

### Wellness Foods & Supplements

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage  
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



### petfood pro

[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage  
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

## food TECHNOLOGIE

### Food Technologie

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



### Getränke! Technologie & Marketing

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

## HYGIENE REPORT

### Hygiene Report

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



### bb guide – Beverage & Brewing

[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage  
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



### fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO  
[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage  
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung



### PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage  
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



### dihw

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



### WiN woodworking INTERNATIONAL

[www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage  
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

## dedica

### dedica

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.300 Ex. Druckauflage  
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



### GET – Green Efficient Technologies

[www.get-mag.com](http://www.get-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &  
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung  
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



### hp tooling

[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage  
ca. 26.000 Ex. Digitalverbreitung



### element + BAU

[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung