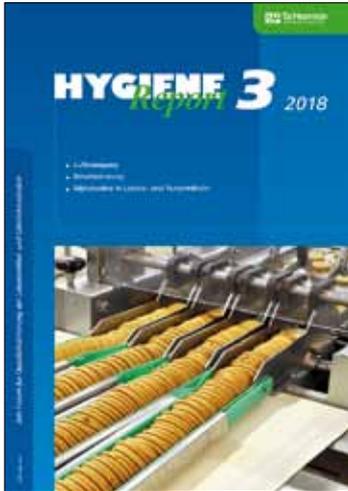


HYGIENE *Report*



MEDIADATEN 2019

Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie



HYGIENE Report ist das Fachmedium für die Qualitätssicherung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

In Zusammenarbeit mit hochkarätigen Autoren aus Wissenschaft und Wirtschaft berichtet das Periodikum anwenderorientiert und praxisnah zu allen relevanten Aspekten rund um das Thema Qualitätssicherung.

Themen sind beispielsweise *Hygienic Design*, *Messtechnik*, *Berufskleidung*, *Reinigung*, *HACCP*, *Personalhygiene* und *mikrobiologische Nachweise* mit all ihren rechtlichen und gesetzlichen Aspekten.

HYGIENE Report wendet sich gezielt an die Hygienebeauftragten in den Unternehmen, an Leiter und Mitarbeiter in Qualitätsmanagement und QS/QC. Hinzu kommen F+E, Betriebsleiter usw.

Die Leserschaft ist fest umrissen und als Zielgruppe mit Entscheidungskompetenz ausgemacht.

Der Vertrieb basiert auf einem völlig neuen Publikations- und Verbreitungskonzept.

HYGIENE Report erscheint jeweils zusammen mit **food TECHNOLOGIE** (12.000 Exemplare Auflage) und **Getränke! Technologie & Marketing** (9.000 Exemplare Auflage), zwei renommierten und äußerst erfolgreichen Titeln des Dr. Harnisch Verlages und erreicht so (abzüglich Überschneidungen) eine Gesamtauflage von rund 18.000 Exemplaren pro Ausgabe.



Verlagsdaten

Verlag: Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH
Hygiene Report
Blumenstraße 15
90402 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 2018-0
Telefax: +49 (0) 911 2018-100
E-Mail: hygiene@harnisch.com
Internet: www.harnisch.com
www.hygiene-report-magazin.de

Druckauflage: 18.000 Exemplare
**Tatsächlich
verbreitete Auflage:** 17.150 Exemplare

Erscheinungsort: Nürnberg
Jahrgang: 18. Jahrgang
Erscheinungsweise: 5 x jährlich
März, Mai, Juli, Sept., Nov.

Zeitschriftenformat: DIN A4/210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 190 mm x 256,5 mm
Preis: Einzelheft: € 8,80 (inkl. MwSt.)

Druckverfahren: Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen: Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
jharnisch@harnisch.com

Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018-200
keller@harnisch.com

Zeitschriftenleitung:
Armin König
Tel.: +49 (0) 911 2018-230
koenig@harnisch.com

Redaktionsteam:
Armin König
Horst Buchmann
Grazyna Schatton

Verlagsbüro Deutschland:
Martin Fettig
Tel.: +49 (0) 721 145080-44
martin.fettig@harnisch.com

Verlagsbüro Frankreich:
Edouard Costemend
Tel.: +33 (0) 6866 46285
edouard.costemend@free.fr

Digitale Werbung
Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Verbreitung und Leserstruktur

Zielgruppe: Betriebsleiter, Hygiene-Beauftragte, Mitarbeiter im Qualitätsmanagement, Forschung & Entwicklung

<u>In der LEBENSMITTELINDUSTRIE</u>	8.061 Exemplare	<u>In der GETRÄNKEINDUSTRIE</u>	6.521 Exemplare
davon:		davon:	
Mahl- und Schälmühlen-Industrie	111 Exemplare	Brauereien	1.075 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffelerzeugnisse	283 Exemplare	AfG, Mineralwasser, Fruchtsaftbetriebe, Abfüller	2.508 Exemplare
Teigwaren	112 Exemplare	Wein, Sekt, Spirituosen	1.435 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	2.258 Exemplare	Grundstoffe	609 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	511 Exemplare	Andere Getränkehersteller	894 Exemplare
Süßwaren-Industrie	431 Exemplare		
Molkerei, Käseerei, Milchverwertung	911 Exemplare	<u>In sonstigen Einrichtungen</u>	1.265 Exemplare
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	161 Exemplare	davon:	
Schlachthöfe, Fleischindustrie, Fleischverarbeitung	2.203 Exemplare	Hygiene-Labors	65 Exemplare
Fischverarbeitung	263 Exemplare	Hochschulen	170 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	89 Exemplare	Ingenieurbüros	727 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	450 Exemplare	Organisationen, Verbände	190 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	278 Exemplare	Sonstige	113 Exemplare
<u>In GROSSKÜCHEN</u>	578 Exemplare	Summe	17.150 Exemplare
<u>In ausgewählten Catering-Betrieben</u>	725 Exemplare		

Grundthemen und Erscheinungsplan

AUSGABE 1	AUSGABE 2	AUSGABE 3	AUSGABE 4	AUSGABE 5
Erscheint 18.02.19 Anzeigenschluss 27.01.19	Erscheint 02.04.19 Anzeigenschluss 12.03.19	Erscheint 25.06.19 Anzeigenschluss 04.06.19	Erscheint 06.09.19 Anzeigenschluss 16.08.19	Erscheint 05.11.19 Anzeigenschluss 15.10.19
Kleidung Hygieneausstattung Qualitätskontrolle Verpackung Abfallbeseitigung Viren Allergene Reinigungsgeräte Raumluft Mess-/Regeltechnik Hygieneorientierte Baumaßnahmen	Temperaturmessung CIP/COP Wasser/Abwasser Hygiene in der Fleisch- warenherstellung Reinigungsmittel Desinfektion Luftentkeimung Betriebshygiene Hygiene-Pumpen Schädlinge Mykotoxine	Produkthygiene UV-C-Strahlung Luftentkeimung Messtechnik Maschinenreinigung Kleidung Rückstände/-analytik Dichtungen Hygiene-Service Schnellmethoden Salmonellen Automatisierung	Berührungsloses Messen Schädlinge Fremdkörperdetektion Desinfektion Händereinigung PCR Hygienemonitoring Reinigungskontrolle Wasser/Abwasser Hygienepumpen CIP Listerien	Hygiene in der Getränke- herstellung Analysesysteme Messtechnik Allergene Hygieneorientiertes Design Schimmelpilze Schnellmethoden Reinigungsgeräte Hygieneorientierte Baumaßnahmen

Pumps & Valves 2019 /
Maintenance 2019
20. - 21.02.19, Dortmund
analytica
31.03. - 03.04.19, München

POWTECH 2019
09. - 11.04.19, Nürnberg
IFFA
04. - 09.05.19, Frankfurt M.
LABVOLUTION
21. - 23.05.19, Hannover

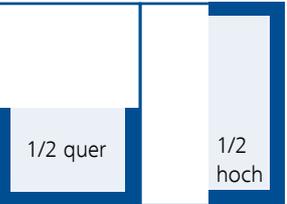
IFT 2019
02. - 05.06.19, New Orleans, USA

Fachpack
24. - 26.09.19, Nürnberg
Filtech
22. - 24.10.19, Köln

BrauBeviale
12. - 14.11.19, Nürnberg
Fi & Ni Europe
03. - 05.12.19, Paris, F

Messen

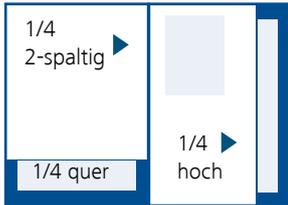
Anzeigenformate und Preisliste 18 vom 1.1.2019

Formate / Abbildung	Formate	Grundpreis s/w	4-farbig	3-farbig	2-farbig
	1/1 Seite	€ 4.040,-	€ 5.390,-	€ 4.940,-	€ 4.490,-
	hoch	Satzspiegel: B 190 mm x H 256,5 mm		Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm	
	2/1 Seite	€ 6.320,-	€ 8.120,-	€ 7.520,-	€ 6.920,-
	hoch	Satzspiegel: B 420 mm x H 297 mm		Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm	
	1/2 Seite	€ 2.130,-	€ 3.180,-	€ 2.830,-	€ 2.480,-
	hoch quer	Satzspiegel: B 93 mm x H 256,5 mm		Anschnitt*: B 108 mm x H 303 mm	
		Satzspiegel: B 190 mm x H 125 mm		Anschnitt*: B 216 mm x H 149 mm	



1/3 Seite	€ 1.620,-	€ 2.520,-	€ 2.220,-	€ 1.920,-
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

hoch	Satzspiegel: B 60,5 mm x H 256,5 mm	Anschnitt*: B 75,5 mm x H 303 mm
quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 82 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 106 mm



1/4 Seite	€ 1.120,-	€ 1.720,-	€ 1.520,-	€ 1.320,-
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

hoch	Satzspiegel: B 44,5 mm x H 256,5 mm	Anschnitt*: B 59,5 mm x H 303 mm
quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 62 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 86 mm
2-spaltig	Satzspiegel: B 93 mm x H 125 mm	Anschnitt*: B 108 mm x H 149 mm

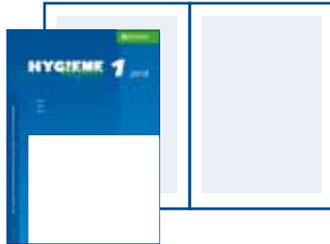


Junior Page	€ 2.350,-	€ 3.550,-	€ 3.150,-	€ 2.750,-
--------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Satzspiegel: B 125 mm x H 176 mm	Anschnitt*: B 140 mm x H 200 mm
----------------------------------	---------------------------------

* Anschnittzuschlag von 3 mm bereits bei den Maßen berücksichtigt.
 Anschnittzuschläge auf Anzeigen: Es werden 15% auf den Grundpreis s/w erhoben.
 Alle hier angegebenen Euro-Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preisliste 18 vom 1.1.2019 / Fortsetzung



Titelstory-Paket € 5.900,-

Die Titelstory beinhaltet:

- Titelbild
- 2/1 Seiten Titelgeschichte

Größe der Titelanzeige:
180 mm x 150 mm (B x H)
zzgl. 3 mm Anschnitt am
rechten und unteren Rand

Einhefter/Einkleber*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten*	€ 3.940,-
4 Seiten	€ 4.400,-
6 Seiten	€ 4.900,-

Beilagen:

bis 20 g	€ 255,- je Tausend
bis 40 g	€ 380,- je Tausend
bis 60 g	€ 520,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage.

Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.

Versandanschrift: Verlagsadresse

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:	€ 30,- inkl. Porto + MwSt.
Ausland:	€ 35,- inkl. Porto
	€ 60,- inkl. Porto/Luftpost

Vorzugsplatzierungen:

2. und 3. Umschlagseite:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis s/w

4. Umschlagseite:

Zuschlag 15 % auf den Grundpreis s/w, nur vierfarbig möglich

3. Seite/neben dem Inhaltsverzeichnis:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis s/w

Farbzuschläge / Sonderfarben:

Nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Für Sonderfarben wird ein Aufschlag von € 350,- je Farbe berechnet.

Kombinationsrabatte

Mengen-/Kombinationsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Zeitschriften auf Englisch

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Zeitschriften auf Deutsch

- Getränke! Technologie & Marketing
- food TECHNOLOGIE

Technische Vorgaben

Druckverfahren:

CTP (Computer To Plate), Bogen-Offset

Digitale Druckunterlagen:

Wir bevorzugen druckfähige PDF-Dateien.

Möglich sind auch TIF- oder hochauflösende JPG-Dateien.

Alle Dateien bitte mit 300 dpi Auflösung bei Ausgabegröße, Farbmodus CMYK.

Arbeitsplattform:

Windows-basierte PCs, MAC

Satzdateien:

Adobe InDesign CS 4

Adobe Photoshop CS 4

Speichermedien:

CD-ROM, DVD

Datenübertragung:

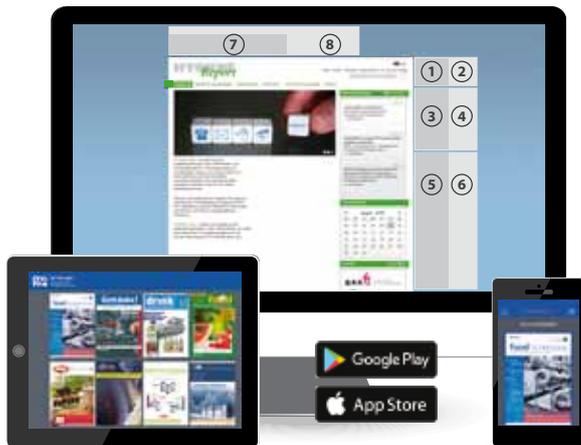
E-Mail: hygiene@harnisch.com

FTP auf Anfrage

Bitte im Ordernamen das Schriftenkürzel „hr“ (für Hygiene Report) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick: Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform des Hygiene Reports als starker Werbepartner. Rund 40% der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

1. Standard Display Ads: Banner



Bannertyp	Maße (BxH)	www.hygiene-report-magazin.de
① Button	120 x 90 Pixel	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 Pixel	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 Pixel	€ 150,-
④ Vertical Banner XL	240 x 240 Pixel	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 Pixel	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 265,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen.
(Unterstützte Dateiformate: .JPEG, .PNG, .GIF, .HTML)

2. Mobile Magazin App: E-Paper

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe zusammen mit unseren Fachzeitschriften food TECHNOLOGIE und Getränke! Technologie & Marketing, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos u.v.m.) enthalten.

In der dazugehörigen App „Dr. Harnisch Publications“, die in den gängigen App-Stores kostenfrei angeboten wird, kann das E-Paper immer und überall auf allen mobilen Geräten (iOS oder Android) online gelesen und durchsucht werden.

Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper

€ 350,-

Verlinkung eines Beitrags im E-Paper

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Verlinkung pro Fachbeitrag im E-Paper

€ 350,-

E-Paper-Branding

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung)

€ 2.000,-

E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe

€ 990,-

3. Sponsored Posts kombiniert mit Social Media (Facebook)

Auf www.hygiene-report-magazin.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Story für eine Woche zu platzieren, die gleichzeitig auf der Facebook-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored Posts in Kombination mit Social Media (Facebook)

€ 350,-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN der DR. HARNISCH VERLAGS GMBH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen.

Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend.

Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.

Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten.

Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen.

Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig.

Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/service/datenschutz/>

INTERNATIONAL food Marketing & Technology

food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng

fng magazin

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

drinkworld Technology+Marketing

drinkworld T+M

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!

Getränke!
Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

24.500 Exemplare

FK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in russischer Sprache.

12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

HYGIENE Report

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw

dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

9.000 Exemplare

journal of hp tooling

journal of hp tooling

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

13.000 Exemplare

Für alle Endgeräte.

Die App für unsere E-Paper:

www.harnisch.com/app-e-paper oder:



**JETZT
KOSTENLOS
HERUNTERLADEN**

bb|guide

bb guide – Beverage & Brewing Suppliers' Guide

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking INTERNATIONAL

WiN Woodworking International

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

9.100 Exemplare

element+ BAU

element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

6.800 Exemplare