

HYGIENE REPORT

Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

MEDIADATEN 2020

Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie



HYGIENE Report ist das Fachmedium für Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

In Zusammenarbeit mit hochkarätigen Autoren aus Wissenschaft und Wirtschaft berichtet das Periodikum anwenderorientiert und praxisnah zu allen relevanten Aspekten rund um das Thema Qualitätssicherung.

Themen sind beispielsweise *Hygienic Design*, *Messtechnik*, *Berufskleidung*, *Reinigung*, *HACCP*, *Personalhygiene* und *mikrobiologische Nachweise* mit all ihren rechtlichen und gesetzlichen Aspekten.

HYGIENE Report wendet sich gezielt an die Hygienebeauftragten in den Unternehmen, an Leiter und Mitarbeiter in Qualitätsmanagement und QS/QC. Hinzu kommen F+E, Betriebsleiter usw.

Die Leserschaft ist fest umrissen und als Zielgruppe mit Entscheidungskompetenz ausgemacht.

Der Vertrieb basiert auf einem völlig neuen Publikations- und Verbreitungskonzept.

HYGIENE Report erscheint jeweils zusammen mit **food TECHNOLOGIE** (12.000 Exemplare Auflage) und **Getränke! Technologie & Marketing** (9.000 Exemplare Auflage), zwei renommierten und äußerst erfolgreichen Titeln des Dr. Harnisch Verlages und erreicht so (abzüglich Überschneidungen) eine Gesamtauflage von rund 18.000 Exemplaren pro Ausgabe.



Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH HYGIENE Report 90328 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018-0
Telefax:	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail:	hygiene@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com www.hygiene-report-magazin.de
Druckauflage:	17.800 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	17.130 Exemplare
Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang:	19. Jahrgang
Erscheinungsweise:	5 x jährlich März, April, Juli, Sept., Nov.
Zeitschriftenformat:	DIN A4/210 mm x 297 mm
Satzspiegel:	190 mm x 256,5 mm
Preis:	Einzelheft: € 8,80 (inkl. MwSt.)
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:	Dr. Claus-Jörg Harnisch jharnisch@harnisch.com	Verlagsbüro Deutschland: Martin Fettig Tel.: +49 (0) 721 145080-44 martin.fettig@harnisch.com
	Benno Keller Tel.: +49 (0) 911 2018-200 keller@harnisch.com	Dina Fettig Tel.: +49 (0) 721 145080-42 dina.fettig@harnisch.com
Objektleitung:	Armin König Tel.: +49 (0) 911 2018-230 koenig@harnisch.com	Verlagsbüro Frankreich: Edouard Costemend Tel.: +33 (0) 6866 46285 edouard.costemend@free.fr
Redaktionsteam:	Horst Buchmann Armin König Grazyna Schatton	Digitale Werbung Britta Steinberg Tel.: +49 (0) 2309 5744740 steinberg@harnisch.com

Verbreitung und Leserstruktur

Zielgruppe: Betriebsleiter, Hygiene-Beauftragte, Mitarbeiter im Qualitätsmanagement, Forschung & Entwicklung

<u>In der LEBENSMITTELINDUSTRIE</u>	8.049 Exemplare	<u>In der GETRÄNKEINDUSTRIE</u>	6.527 Exemplare
davon:		davon:	
Mahl- und Schälmühlen-Industrie	109 Exemplare	Brauereien	1.075 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffelerzeugnisse	280 Exemplare	AfG, Mineralwasser, Fruchtsaftbetriebe, Abfüller	2.522 Exemplare
Teigwaren	113 Exemplare	Wein, Sekt, Spirituosen	1.430 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	2.251 Exemplare	Grundstoffe	609 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	508 Exemplare	Andere Getränkehersteller	891 Exemplare
Süßwaren-Industrie	429 Exemplare		
Molkerei, Käserei, Milchverwertung	903 Exemplare	<u>In sonstigen Einrichtungen</u>	1.270 Exemplare
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	163 Exemplare	davon:	
Schlachthöfe, Fleischindustrie, Fleischverarbeitung	2.200 Exemplare	Hygiene-Labors	68 Exemplare
Fischverarbeitung	292 Exemplare	Hochschulen	169 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	81 Exemplare	Ingenieurbüros	728 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	445 Exemplare	Organisationen, Verbände	189 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	275 Exemplare	Sonstige	116 Exemplare
<u>In GROSSKÜCHEN</u>	563 Exemplare	Summe	17.130 Exemplare
<u>In ausgewählten Catering-Betrieben</u>	721 Exemplare		

Grundthemen und Erscheinungsplan

AUSGABE 1	AUSGABE 2	AUSGABE 3	AUSGABE 4	AUSGABE 5
Erscheint <i>02.03.20</i> Anzeigenschluss <i>10.02.20</i>	Erscheint <i>27.04.20</i> Anzeigenschluss <i>06.04.20</i>	Erscheint <i>06.07.20</i> Anzeigenschluss <i>15.06.20</i>	Erscheint <i>01.09.20</i> Anzeigenschluss <i>11.08.20</i>	Erscheint <i>02.11.20</i> Anzeigenschluss <i>12.10.20</i>
Schwerpunktthema: analytica / Analysetechnik	Schwerpunktthema: Schädlingsbekämpfung	Schwerpunktthema: Berufskleidung	Schwerpunktthema: Reinigung	Schwerpunktthema: Hygiene in der Lebensmittelherstellung
Berufskleidung	Verpackung	Produktthygiene	Berührungsloses Messen	Berufskleidung
Qualitätskontrolle	Fremdkörperdetektion	UV-C-Strahlung	Schädlinge	Fremdkörperdetektion
Abfallbeseitigung	Temperaturmessung	Messtechnik	Wasser/Abwasser	Analysesysteme
Hygieneorientiertes Design	CIP/COP	Maschinenreinigung	Personalhygiene	Messtechnik
Personalhygiene	Wasser/Abwasser	Rückstände/-analytik	Desinfektion	Hygieneorientiertes Design
Reinigungsgeräte	Reinigungsmittel	Dichtungen	Händereinigung	Schnellmethoden
Raumluft	Desinfektion	Hygiene-Service	Hygiene-Pumpen	Hygieneorientierte Baumaßnahmen
Hygieneorientierte Baumaßnahmen	Luftentkeimung	Schnellmethoden	Hygienemonitoring	
	Betriebshygiene		CIP	

LogiMAT
10. - 12.03.20, Stuttgart

analytica
31.03. - 03.04.20, München

Interpack
07. - 13.05.20, Düsseldorf

Interclean
12. - 15.05.20, NL-Amsterdam

Sensor + Test
23. - 25.06.20, Nürnberg

IFT
12. - 15.07.20, Chicago, USA

Powtech
29.09. - 01.10.20, Nürnberg

EHEDG World Congress
14. - 15.10.20, München

Parts2Clean
27. - 29.10.20, Stuttgart

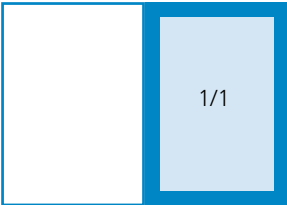

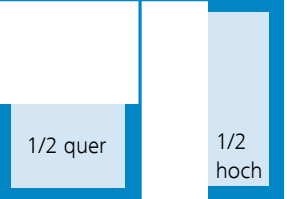
SÜFFA
07. - 09.11.20, Stuttgart

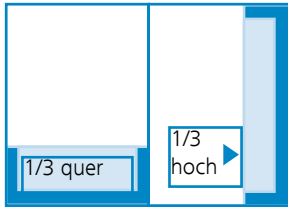
Cleanzone
10. - 11.11.20, Frankfurt

Brau Bevale
10.11. - 12.11.20, Nürnberg

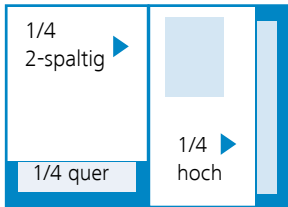
Fi Europe
01. - 03.12.20, Frankfurt

Anzeigenformate und Preisliste 19 vom 1.1.2020

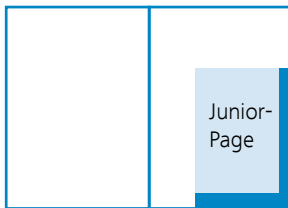
Formate / Abbildung	Formate	Grundpreis s/w	4-farbig	3-farbig	2-farbig
 <p>1/1</p>	1/1 Seite hoch	€ 4.040,-	€ 5.390,-	€ 4.940,-	€ 4.490,-
	Satzspiegel: B 190 mm x H 256,5 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm			
 <p>2/1 Seite</p>	2/1 Seite hoch	€ 6.320,-	€ 8.120,-	€ 7.520,-	€ 6.920,-
	Satzspiegel: B 420 mm x H 297 mm	Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm			
 <p>1/2 quer</p> <p>1/2 hoch</p>	1/2 Seite hoch quer	€ 2.130,-	€ 3.180,-	€ 2.830,-	€ 2.480,-
	Satzspiegel: B 93 mm x H 256,5 mm Satzspiegel: B 190 mm x H 125 mm	Anschnitt*: B 108 mm x H 303 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 149 mm			



1/3 Seite	€ 1.620,-	€ 2.520,-	€ 2.220,-	€ 1.920,-
hoch	Satzspiegel: B 60,5 mm x H 256,5 mm		Anschnitt*: B 75,5 mm x H 303 mm	
quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 82 mm		Anschnitt*: B 216 mm x H 106 mm	



1/4 Seite	€ 1.120,-	€ 1.720,-	€ 1.520,-	€ 1.320,-
hoch	Satzspiegel: B 44,5 mm x H 256,5 mm		Anschnitt*: B 59,5 mm x H 303 mm	
quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 62 mm		Anschnitt*: B 216 mm x H 86 mm	
2-spaltig	Satzspiegel: B 93 mm x H 125 mm		Anschnitt*: B 108 mm x H 149 mm	



Junior Page	€ 2.350,-	€ 3.550,-	€ 3.150,-	€ 2.750,-
	Satzspiegel: B 125 mm x H 176 mm		Anschnitt*: B 140 mm x H 200 mm	

* Anschnittzuschlag von 3 mm bereits bei den Maßen berücksichtigt.
 Anschnittzuschläge auf Anzeigen: Es werden 15% auf den Grundpreis s/w erhoben.
 Alle hier angegebenen Euro-Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preisliste 19 vom 1.1.2020 / Fortsetzung



Titelstory-Paket € 5.900,-

Die Titelstory beinhaltet:

- Titelbild
- 2/1 Seiten Titelgeschichte

Größe der Titelanzeige:
180 mm x 150 mm (B x H)
zzgl. 3 mm Anschnitt am
rechten und unteren Rand

Einhefter/Einkleber*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten*	€ 3.940,-
4 Seiten	€ 4.400,-
6 Seiten	€ 4.900,-

Beilagen:

bis 20 g	€ 255,- je Tausend
bis 40 g	€ 380,- je Tausend
bis 60 g	€ 520,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage.

Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.

Versandanschrift: Verlagsadresse

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:	€ 30,- inkl. Porto + MwSt.
Ausland:	€ 35,- inkl. Porto
	€ 60,- inkl. Porto/Luftpost

Vorzugsplatzierungen:

2. und 3. Umschlagseite:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis s/w

4. Umschlagseite:

Zuschlag 15 % auf den Grundpreis s/w, nur vierfarbig möglich

3. Seite/neben dem Inhaltsverzeichnis:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis s/w

Farbzuschläge / Sonderfarben:

Nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Für Sonderfarben wird ein Aufschlag von € 350,- je Farbe berechnet.

Kombinationsrabatte

Mengen-/Kombinationsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Zeitschriften auf Englisch

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Zeitschriften auf Deutsch

- Getränke! Technologie & Marketing
- food TECHNOLOGIE

Technische Vorgaben

Druckverfahren:

CTP (Computer To Plate), Bogen-Offset

Digitale Druckunterlagen:

Wir bevorzugen druckfähige PDF-Dateien.

Möglich sind auch TIF- oder hochauflösende JPG-Dateien.

Alle Dateien bitte mit 300 dpi Auflösung bei Ausgabegröße, Farbmodus CMYK.

Arbeitsplattform:

Windows-basierte PCs, MAC

Satzdateien:

Adobe InDesign CS 4

Adobe Photoshop CS 4

Speichermedien:

CD-ROM, DVD

Datenübertragung:

E-Mail: hygiene@harnisch.com

Bitte im Ordernamen das Schriftenkürzel „hr“ (für HYGIENE Report) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick: Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform des HYGIENE Reports als starker Werbepartner. Rund 40 % der User kommen dabei aus dem deutschsprachigen Raum. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

Standard Display Ads: Banner auf www.hygiene-report-magazin.de



E-Paper in der App und auf www.hygiene-report-magazin.de  

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „Dr. Harnisch Publications“ und unserer **neuen Website** können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten kostenlos gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-
E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored Posts kombiniert mit Social Media

Auf www.hygiene-report-magazin.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass die Meldung auf der Social Media-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored News € 350,-

Sponsored News in Kombination mit Social Media € 500,-

Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 px	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 px	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 px	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 px	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 px	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 px	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 px	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 px	€ 265,-
⑨ Leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 395,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN der DR. HARNISCH VERLAGS GMBH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen.

Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend.

Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.

Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten.

Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen.

Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig.

Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

food Marketing & Technology

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng GENUSS ATTELIER

fng MAGAZIN
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

drinkworld
Technology + Marketing

drinkworld T+M
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!
Technik & Marketing

Getränke!
Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
24.500 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in russischer Sprache.
12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

HYGIENE REPORT

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw
MAGAZIN

dihw
www.dihw-magazin.de
Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.
9.000 Exemplare

Journal of
hp tooling

journal of hp tooling
www.hptooling-mag.com
Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.
13.000 Exemplare

petfood pro
Technology & Marketing

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

bb Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking WIN

WiN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com
Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.
9.100 Exemplare

element + BAU

element + BAU
www.element-und-bau.de
Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.
6.800 Exemplare