

# HYGIENE REPORT

Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

**MEDIADATEN 2021**



## Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

**HYGIENE Report** ist das Fachmedium für Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

In Zusammenarbeit mit hochkarätigen Autoren aus Wissenschaft und Wirtschaft berichtet das Periodikum anwenderorientiert und praxisnah zu allen relevanten Aspekten rund um das Thema Qualitätssicherung.

Themen sind beispielsweise *Hygienic Design*, *Messtechnik*, *Berufskleidung*, *Reinigung*, *HACCP*, *Personalhygiene* und *mikrobiologische Nachweise* mit all ihren rechtlichen und gesetzlichen Aspekten.

**HYGIENE Report** wendet sich gezielt an die Hygienebeauftragten in den Unternehmen, an Leiter und Mitarbeiter in Qualitätsmanagement und QS/QC. Hinzu kommen F+E, Betriebsleiter usw.

Die Leserschaft ist fest umrissen und als Zielgruppe mit Entscheidungskompetenz ausgemacht.

Der Vertrieb basiert auf einem völlig neuen Publikations- und Verbreitungskonzept.

**HYGIENE Report** erscheint jeweils zusammen mit **food TECHNOLOGIE** (12.000 Exemplare Auflage) und **Getränke! Technologie & Marketing** (9.000 Exemplare Auflage), zwei renommierten und äußerst erfolgreichen Titeln des Dr. Harnisch Verlages und erreicht so (abzüglich Überschneidungen) eine Gesamtauflage von rund 18.000 Exemplaren pro Ausgabe.



## Verlagsdaten

<b>Verlag:</b>	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH HYGIENE Report 90328 Nürnberg
<b>Telefon:</b>	+49 (0) 911 2018-0
<b>Telefax:</b>	+49 (0) 911 2018-100
<b>E-Mail:</b>	hygiene@harnisch.com
<b>Internet:</b>	www.harnisch.com www.hygiene-report-magazin.de
<b>Druckauflage:</b>	17.800 Exemplare
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	17.110 Exemplare
<b>Erscheinungsort:</b>	Nürnberg
<b>Jahrgang:</b>	20. Jahrgang
<b>Erscheinungsweise:</b>	5 x jährlich Februar, Mai, Juli, Sept., Nov.
<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4/210 mm x 297 mm
<b>Satzspiegel:</b>	190 mm x 256,5 mm
<b>Preis:</b>	Einzelheft: € 8,80 (inkl. MwSt.)
<b>Druckverfahren:</b>	Offset-Druck (Computer to Plate)
<b>Druckunterlagen:</b>	Druckunterlagen für CTP

## Ansprechpartner

**Geschäftsleitung:**  
Dr. Claus-Jörg Harnisch  
jharnisch@harnisch.com

Benno Keller  
Tel.: +49 (0) 911 2018-200  
keller@harnisch.com

**Objektleitung:**  
Armin König  
Tel.: +49 (0) 911 2018-230  
koenig@harnisch.com

**Redaktionsteam:**  
Horst Buchmann  
Armin König  
Grazyna Schatton

**Verlagsbüro Deutschland:**  
Martin Fettig  
Tel.: +49 (0) 721 145080-44  
martin.fettig@harnisch.com

Dina Fettig  
Tel.: +49 (0) 721 145080-42  
dina.fettig@harnisch.com

**Verlagsbüro International**  
Gabriele Fahlbusch  
Tel.: +49 (0) 911 2018-275  
fahlbusch@harnisch.com

**Verlagsbüro Frankreich:**  
Edouard Costemend  
Tel.: +33 (0) 6866 46285  
edouard.costemend@free.fr

**Digitale Werbung**  
Britta Steinberg  
Tel.: +49 (0) 2309 5744740  
steinberg@harnisch.com

## Verbreitung und Leserstruktur

### Zielgruppe: Betriebsleiter, Hygiene-Beauftragte, Mitarbeiter im Qualitätsmanagement, Forschung & Entwicklung

<u>In der LEBENSMITTELINDUSTRIE</u>	8.017 Exemplare	<u>In der GETRÄNKEINDUSTRIE</u>	6.521 Exemplare
davon:		davon:	
Mahl- und Schälmühlen-Industrie	103 Exemplare	Brauereien	1.068 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffelerzeugnisse	275 Exemplare	AfG, Mineralwasser, Fruchtsaftbetriebe, Abfüller	2.520 Exemplare
Teigwaren	108 Exemplare	Wein, Sekt, Spirituosen	1.431 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	2.248 Exemplare	Grundstoffe	609 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	508 Exemplare	Andere Getränkehersteller	893 Exemplare
Süßwaren-Industrie	428 Exemplare		
Molkerei, Käseerei, Milchverwertung	899 Exemplare	<u>In sonstigen Einrichtungen</u>	1.287 Exemplare
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	162 Exemplare	davon:	
Schlachthöfe, Fleischindustrie, Fleischverarbeitung	2.199 Exemplare	Hygiene-Labors	73 Exemplare
Fischverarbeitung	292 Exemplare	Hochschulen	171 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	80 Exemplare	Ingenieurbüros	731 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	443 Exemplare	Organisationen, Verbände	189 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	272 Exemplare	Sonstige	123 Exemplare
<u>In GROSSKÜCHEN</u>	562 Exemplare	Summe	17.110 Exemplare
<u>In ausgewählten Catering-Betrieben</u>	723 Exemplare		

## Grundthemen und Erscheinungsplan

AUSGABE 1	AUSGABE 2	AUSGABE 3	AUSGABE 4	AUSGABE 5
Erscheint <i>22.02.21</i> Anzeigenschluss <i>01.02.21</i>	Erscheint <i>18.05.21</i> Anzeigenschluss <i>27.04.21</i>	Erscheint <i>08.07.21</i> Anzeigenschluss <i>17.06.21</i>	Erscheint <i>21.09.21</i> Anzeigenschluss <i>31.08.21</i>	Erscheint <i>15.11.21</i> Anzeigenschluss <i>25.10.21</i>
<b>Schwerpunktthema: Lebensmittel-/Hygiene- technik</b> Berufskleidung Qualitätskontrolle Abfallbeseitigung Hygieneorientiertes Design Personalhygiene Reinigungsgeräte Raumluft Hygieneorientierte Baumaßnahmen	<b>Schwerpunktthema: EHEDG / Hygienic Design</b> Verpackung Fremdkörperdetektion Temperaturmessung CIP/COP Wasser/Abwasser Reinigungsmittel Desinfektion Luftentkeimung Betriebshygiene Schädlingsbekämpfung	<b>Schwerpunktthema: Berufskleidung</b> Produkthygiene UV-C-Strahlung Messtechnik Maschinenreinigung Rückstände/-analytik Dichtungen Hygiene-Service Schnellmethoden	<b>Schwerpunktthema: CMS / Reinigung</b> Berührungsloses Messen Schädlingsbekämpfung Wasser/Abwasser Personalhygiene Desinfektion Händereinigung Hygiene-Pumpen Hygienemonitoring CIP	<b>Schwerpunktthema: Trinkwasser-/Getränke- hygiene</b> Berufskleidung Fremdkörperdetektion Analysesysteme Messtechnik Hygieneorientiertes Design Schnellmethoden Hygieneorientierte Baumaßnahmen

Food Safety Kongress  
23.02. - 24.02.21, Berlin

LogiMAT  
09.03 - 11.03.21, Stuttgart

Interpack  
25.02. - 03.03.21, Düsseld.

Anuga Food Tec  
23.03. - 26.03.21, Köln

IFAT  
30.05. - 03.06.21, München

ACHEMA 2021  
14.06. - 18.06.2021, Frankfurt

EHEDG World Congress  
23.06. - 24.06.21, München

IFT  
18.07. - 21.07.21, Chicago,  
USA

CMS  
21.09. - 24.09.21, Berlin

FachPack  
28.09. - 30.09.21, Nürnberg

drinktec  
04.10. - 08.10.21, München

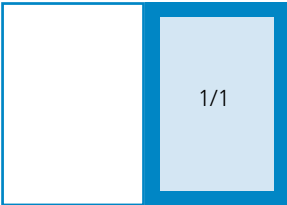

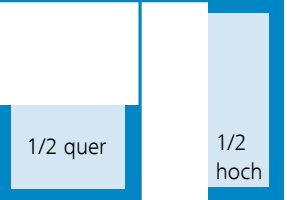
Parts2Clean  
05.10. - 07.10.21, Stuttgart

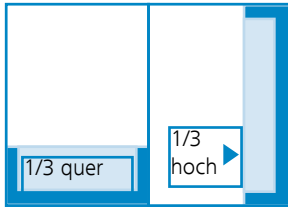
SÜFFA  
06.08. - 08.11.21, Stuttgart

Cleanzone  
24.11. - 25.11.21, Frankfurt

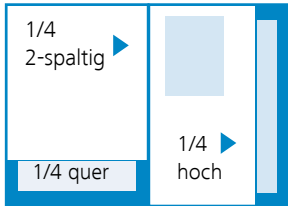
Fi Europe 2021  
30.11. - 02.12.21, Frankfurt

## Anzeigenformate und Preisliste 20 vom 1.1.2021

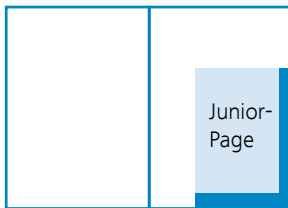
Formate / Abbildung	Formate	Grundpreis s/w	4-farbig	3-farbig	2-farbig
	1/1 Seite	€ 4.040,-	€ 5.390,-	€ 4.940,-	€ 4.490,-
	hoch Satzspiegel: B 190 mm x H 256,5 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm			
	2/1 Seite	€ 6.320,-	€ 8.120,-	€ 7.520,-	€ 6.920,-
	hoch Satzspiegel: B 420 mm x H 297 mm	Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm			
	1/2 Seite	€ 2.130,-	€ 3.180,-	€ 2.830,-	€ 2.480,-
	hoch Satzspiegel: B 93 mm x H 256,5 mm	Anschnitt*: B 108 mm x H 303 mm			
quer Satzspiegel: B 190 mm x H 125 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 149 mm				



1/3 Seite	€ 1.620,-	€ 2.520,-	€ 2.220,-	€ 1.920,-
hoch	Satzspiegel: B 60,5 mm x H 256,5 mm		Anschnitt*: B 75,5 mm x H 303 mm	
quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 82 mm		Anschnitt*: B 216 mm x H 106 mm	



1/4 Seite	€ 1.120,-	€ 1.720,-	€ 1.520,-	€ 1.320,-
hoch	Satzspiegel: B 44,5 mm x H 256,5 mm		Anschnitt*: B 59,5 mm x H 303 mm	
quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 62 mm		Anschnitt*: B 216 mm x H 86 mm	
2-spaltig	Satzspiegel: B 93 mm x H 125 mm		Anschnitt*: B 108 mm x H 149 mm	



Junior Page	€ 2.350,-	€ 3.550,-	€ 3.150,-	€ 2.750,-
	Satzspiegel: B 125 mm x H 176 mm		Anschnitt*: B 140 mm x H 200 mm	

\* Anschnittzuschlag von 3 mm bereits bei den Maßen berücksichtigt.  
 Anschnittzuschläge auf Anzeigen: Es werden 15% auf den Grundpreis s/w erhoben.  
 Alle hier angegebenen Euro-Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Preisliste 20 vom 1.1.2021 / Fortsetzung



### Titelstory-Paket € 5.900,-

Die Titelstory beinhaltet:

- Titelbild
- 2/1 Seiten Titelgeschichte

Größe der Titelanzeige:  
198 mm x 150 mm (B x H)  
zzgl. 3 mm Anschnitt am  
rechten und unteren Rand

### Einhefter/Einkleber\*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten*	€ 3.940,-
4 Seiten	€ 4.400,-
6 Seiten	€ 4.900,-

### Beilagen:

bis 20 g	€ 255,- je Tausend
bis 40 g	€ 380,- je Tausend
bis 60 g	€ 520,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage.

Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.

Versandanschrift: Verlagsadresse

### Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:	€ 30,- inkl. Porto + MwSt.
Ausland:	€ 35,- inkl. Porto
	€ 60,- inkl. Porto/Luftpost

### Vorzugsplatzierungen:

#### 2. und 3. Umschlagseite:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis s/w

#### 4. Umschlagseite:

Zuschlag 15 % auf den Grundpreis s/w, nur vierfarbig möglich

#### 3. Seite/neben dem Inhaltsverzeichnis:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis s/w

### Farbzuschläge / Sonderfarben:

Nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Für Sonderfarben wird ein Aufschlag von € 350,- je Farbe berechnet.



## Kombinationsrabatte

### Mengen-/Kombinationsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

### Zeitschriften auf Englisch

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

### Zeitschriften auf Deutsch

- Getränke! Technologie & Marketing
- food TECHNOLOGIE

## Technische Vorgaben

### Druckverfahren:

CTP (Computer To Plate), Bogen-Offset

### Digitale Druckunterlagen:

Wir bevorzugen druckfähige PDF-Dateien.

Möglich sind auch TIF- oder hochauflösende JPG-Dateien.

Alle Dateien bitte mit 300 dpi Auflösung bei Ausgabegröße, Farbmodus CMYK.

### Arbeitsplattform:

Windows-basierte PCs, MAC

### Satzdateien:

Adobe InDesign CS 4

Adobe Photoshop CS 4

### Speichermedien:

CD-ROM, DVD

### Datenübertragung:

E-Mail: [hygiene@harnisch.com](mailto:hygiene@harnisch.com)

*Bitte im Ordernamen das Schriftenkürzel „hr“ (für HYGIENE Report) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.*

# Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Standard Display Ads: Banner auf [www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)



Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 px	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 px	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 px	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 px	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 px	€ 350,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 px	€ 650,-
⑦ Leaderboard	728 x 90 px	€ 365,-
⑧ Leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 495,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

E-Paper in der App und auf [www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)  

Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „Dr. Harnisch Publications“ und unserer neuen Website können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten kostenlos gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

**Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper** € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

**Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper** € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

**Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe** € 2.000,- € 990,-

## Sponsored Posts und Social Media Posts

Auf [www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass ein Link auf der Social Media-Seite des Verlags gepostet wird.

**Sponsored News + Social Media-Verlinkung** € 450,-  
**Social-Media-Post mit direkter Verlinkung (Website, Landingpage etc.)** € 600,-

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN der DR. HARNISCH VERLAGS GMBH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen.

Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend.

Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.

Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten.

Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen.

Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig.

Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>

**food**  
INTERNATIONAL  
Marketing &  
Technology

**food Marketing & Technology**  
[www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

**17.700 Exemplare**

**food**TECHNOLOGIE

**Food Technologie**  
[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

**12.000 Exemplare**

**fng** GENUSS  
ATELIER

**fng MAGAZIN**  
FOOD - NONFOOD - GETRÄNKE - TOBACCO  
[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

**23.500 Exemplare**

**dedica**

**dedica**  
[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbemarkt.

**21.000 Exemplare**

**drinkworld**  
Technology+Marketing

**drinkworld Technology + Marketing**  
[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

**11.800 Exemplare**

**Getränke!**

**Getränke!  
Technologie & Marketing**  
[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

**9.000 Exemplare**

**PK**

**PuK – Prozesstechnik & Komponenten**  
[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

**24.500 Exemplare**

**PK**

**PuK – Prozesstechnik & Komponenten**  
[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in russischer Sprache.

**12.000 Exemplare**

**Wellness Foods & Supplements**

**Wellness Foods & Supplements**  
[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

**8.400 Exemplare**

**HYGIENE  
REPORT**

**Hygiene Report**  
[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

**17.800 Exemplare**

**dihw**  
MAGAZIN

**dihw**  
[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

**9.000 Exemplare**

Journal of  
**hp tooling**

**hp tooling**  
[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.

**13.000 Exemplare**

**petfood****pro**  
Technology & Marketing

**petfood pro**  
[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

**9.600 Exemplare**

**bb**  
Beverage & Brewing

**bb guide – Beverage & Brewing**  
[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

**15.500 Exemplare**

**woodworking**  
INTERNATIONAL

**WiN woodworking INTERNATIONAL**  
[www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

**9.100 Exemplare**

**element** **BAU**

**element + BAU**  
[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

**6.800 Exemplare**