

HYGIENE REPORT

Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

MEDIADATEN 2023



Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

HYGIENE Report ist das Fachmedium für Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

In Zusammenarbeit mit hochkarätigen Autoren aus Wissenschaft und Wirtschaft berichtet das Periodikum anwenderorientiert und praxisnah zu allen relevanten Aspekten rund um das Thema Qualitätssicherung.

Themen sind beispielsweise *Hygienic Design*, *Messtechnik*, *Berufskleidung*, *Reinigung*, *HACCP*, *Personalhygiene* und *mikrobiologische Nachweise* mit all ihren rechtlichen und gesetzlichen Aspekten.

HYGIENE Report wendet sich gezielt an die Hygienebeauftragten in den Unternehmen, an Leiter und Mitarbeiter in Qualitätsmanagement und QS/QC. Hinzu kommen F+E, Betriebsleiter usw.

Die Leserschaft ist fest umrissen und als Zielgruppe mit Entscheidungskompetenz ausgemacht.

HYGIENE Report erscheint 5 x jährlich und erreicht eine Gesamtauflage von rund 14.000 Exemplaren pro Ausgabe.

Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH HYGIENE Report Eschenstr. 25 90441 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018-0
Telefax:	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail:	hygiene@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com www.hygiene-report-magazin.de
Druckauflage:	14.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	13.500 Exemplare*
Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang:	22. Jahrgang
Erscheinungsweise:	5 x jährlich März, April, Juli, Sept., Nov.
Zeitschriftenformat:	DIN A4/210 mm x 297 mm
Satzspiegel:	190 mm x 244 mm
Preis:	Einzelheft: € 8,80 (inkl. MwSt.)
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:	Dr. Claus-Jörg Harnisch jharnisch@harnisch.com	Verlagsbüro Deutschland: Martin Fettig Tel.: +49 (0) 721 145080-44 martin.fettig@harnisch.com
	Benno Keller Tel.: +49 (0) 911 2018-200 keller@harnisch.com	Dina Fettig Tel.: +49 (0) 721 145080-42 dina.fettig@harnisch.com
Objektleitung:	Armin König Tel.: +49 (0) 911 2018-230 koenig@harnisch.com	Verlagsbüro International Gabriele Fahlbusch Tel.: +49 (0) 911 2018-275 fahlbusch@harnisch.com
Redaktionsteam:	Horst Buchmann buchmann@harnisch.com	Verlagsbüro Frankreich: Edouard Costemend Tel.: +33 (0) 6866 46285 edouard.costemend@free.fr
	Grazyna Schatton	Digitale Werbung Britta Steinberg Tel.: +49 (0) 2309 5744740 steinberg@harnisch.com

Verbreitung und Leserstruktur

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht gesamt

Verbreitete Auflage ca. 13.500 Exemplare	Gesamtverbreitung ca. 26.200 Exemplare	Digitalverbreitung ca. 12.700 Exemplare	 Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)
---	---	--	--

Zielgruppe: Betriebsleiter, Hygiene-Beauftragte, Mitarbeiter im Qualitätsmanagement, Forschung & Entwicklung

In der LEBENSMITTELINDUSTRIE davon:	6.385 Exemplare	In der GETRÄNKEINDUSTRIE davon:	5.130 Exemplare
Mahl- und Schälmühlen-Industrie	80 Exemplare	Brauereien	833 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffelerzeugnisse	215 Exemplare	AfG, Mineralwasser,	
Teigwaren	88 Exemplare	Fruchtsaftbetriebe, Abfüller	1.984 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	1.788 Exemplare	Wein, Sekt, Spirituosen	1.125 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	399 Exemplare	Grundstoffe	478 Exemplare
Süßwaren-Industrie	340 Exemplare	Andere Getränkehersteller	710 Exemplare
Molkerei, Käseerei, Milchverwertung	715 Exemplare		
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	130 Exemplare	In sonstigen Einrichtungen davon:	823 Exemplare
Schlachthöfe, Fleischindustrie,		Hygiene-Labors	46 Exemplare
Fleischverarbeitung	1.741 Exemplare	Hochschulen	170 Exemplare
Fischverarbeitung	234 Exemplare	Ingenieurbüros	501 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	63 Exemplare	Organisationen, Verbände	95 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	375 Exemplare	Sonstige	11 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	217 Exemplare		
		Summe	13.500 Exemplare
In GROSSKÜCHEN	446 Exemplare		
In ausgewählten Catering-Betrieben	716 Exemplare		

Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand: Juli 2022

Grundthemen und Erscheinungsplan

AUSGABE 1	AUSGABE 2	AUSGABE 3	AUSGABE 4	AUSGABE 5
Erscheint <i>01.03.23</i> Anzeigenschluss <i>08.02.23</i>	Erscheint <i>20.04.23</i> Anzeigenschluss <i>30.03.23</i>	Erscheint <i>03.07.23</i> Anzeigenschluss <i>12.06.23</i>	Erscheint <i>12.09.23</i> Anzeigenschluss <i>22.08.23</i>	Erscheint <i>07.11.23</i> Anzeigenschluss <i>18.10.23</i>
Schwerpunktthema: Berufskleidung Qualitätskontrolle Abfallbeseitigung Hygienic Design Personalhygiene Reinigungsgeräte Raumluf Schädlingsbekämpfung Reinigungsmittel / Desinfektion	Schwerpunktthema: Hygienic Design Personalhygiene Fremdkörperdetektion Temperaturmessung Wasser/Abwasser Desinfektion Hygieneverpackung Luftentkeimung Hygieneorientierte Baumaßnahmen	Schwerpunktthema: Schädlingsbekämpfung Reinigungsgeräte CIP Berufskleidung Produktthygiene UV-C-Strahlung Messtechnik Maschinenreinigung Rückstände/-analytik Dichtungen Hygiene-Service	Schwerpunktthema: Messe: CMS / Reinigung Hygienic Design Hygieneorientierte Baumaßnahmen Wasser/Abwasser Personalhygiene Desinfektion Händereinigung Hygiene-Pumpen Hygieneverpackung	Schwerpunktthema: Brau Beviale Trinkwasser-/ Getränkehygiene Fremdkörperdetektion Analysetechnik Hygienic Design Messtechnik Schnellmethoden Schädlingsbekämpfung Berührungsloses Messen Qualitätskontrolle

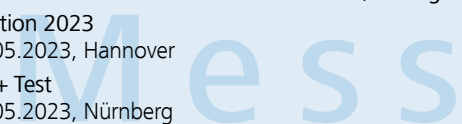
Filtech 2022
14. - 16.02.2023, Köln
BioFach 2023
14. - 17.02.2023, Nürnberg
Pumps & Valves
29. - 30.03.2023, Dortmund
LOUNGES
28. - 20.04.2023, Karlsruhe

Interpack 2023
04. - 10.05.2023, Düsseldorf
Labvolution 2023
09.-11.05.2023, Hannover
Sensor + Test
09.-11.05.2023, Nürnberg
Maintenance 2023
24.-25.05.2023, Dortmund

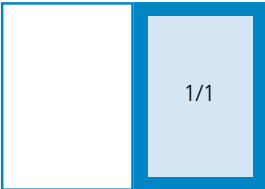
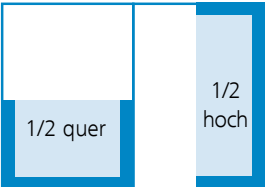
IFT
16.-19.07.2023, Chicago

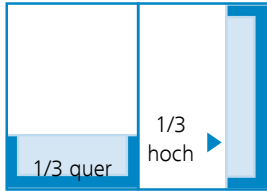
CMS Berlin
19.-22.09.2023, Berlin
parts2clean
26.09.-28.09.2023, Stuttgart
Deburring Expo
10.-12.10.2023, Karlsruhe
SÜFFA
21.-23.10.2023, Stuttgart

Brau Beviale
28.11.-30.11.2023, Nürnberg
Health Ingredients Europe/
Food Ingredients Europe
01.-03.12.2023, Frankfurt



Anzeigenformate und Preisliste 22 vom 1.1.2023

Formate / Abbildung	Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c	Printanzeige, 4 c + Verlinkung im E-Paper
	1/1 Seite hoch	€ 4.360,- Satzspiegel: B 190 mm x H 244 mm	€ 5.710,- Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm	€ 6.060,-
	2/1 Seite hoch	€ 6.770,- Satzspiegel: B 390 mm x H 244 mm	€ 8.570,- Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm	€ 8.920,-
	1/2 Seite hoch quer	€ 2.475,- Satzspiegel: B 92 mm x H 244 mm Satzspiegel: B 190 mm x H 122 mm	€ 3.525,- Anschnitt*: B 109 mm x H 303 mm Anschnitt*: B 216 mm x H 148 mm	€ 3.875,-



1/3 Seite

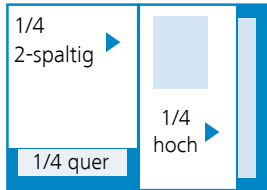
€ 1.830,-

€ 2.730,-

€ 3.080,-

hoch Satzspiegel: B 61 mm x H 244 mm
 quer Satzspiegel: B 190 mm x H 81 mm

Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm
 Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm



1/4 Seite

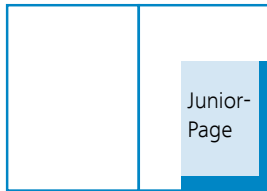
€ 1.350,-

€ 1.950,-

€ 2.300,-

hoch Satzspiegel: B 44 mm x H 244 mm
 quer Satzspiegel: B 190 mm x H 61 mm
 2-spaltig Satzspiegel: B 92 mm x H 122 mm

Anschnitt*: B 61 mm x H 303 mm
 Anschnitt*: B 216 mm x H 80 mm
 Anschnitt*: B 108 mm x H 151 mm



Juniorpage

€ 2.575,-

€ 3.775,-

€ 4.120,-

Satzspiegel: B 125 mm x H 176 mm

Anschnitt*: B 140 mm x H 200 mm

* Anschnittzuschlag von 3 mm ringsum bereits bei den Maßen berücksichtigt.
 Anschnittzuschläge auf Anzeigen: Es werden 15% auf den Grundpreis s/w erhoben.
 Alle hier angegebenen Euro-Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preisliste 22 vom 1.1.2023 / Fortsetzung



Titelstory-Paket € 6.490,-

Die Titelstory beinhaltet:

- Titelbild
- 2/1 Seiten Titelgeschichte

Größe der Titelanzeige:
198 mm x 150 mm (B x H)
zzgl. 3 mm Anschnitt am
rechten und unteren Rand

Einhefter/Einkleber*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten*	€ 4.180,-
4 Seiten	€ 4.680,-
6 Seiten	€ 5.200,-

Beilagen:

bis 20 g	€ 270,- je Tausend
bis 40 g	€ 395,- je Tausend
bis 60 g	€ 550,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage.

Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.

Versandanschrift: Verlagsadresse

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:	€ 30,- inkl. Porto + MwSt.
Ausland:	€ 35,- inkl. Porto
	€ 60,- inkl. Porto/Luftpost

Vorzugsplatzierungen:

2. und 3. Umschlagseite:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis s/w

4. Umschlagseite:

Zuschlag 15 % auf den Grundpreis s/w, nur vierfarbig möglich

3. Seite/neben dem Inhaltsverzeichnis:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis s/w

Farbzuschläge / Sonderfarben:

Nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Für Sonderfarben wird ein Aufschlag von € 350,- je Farbe berechnet.

Kombinationsrabatte

Mengen-/Kombinationsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Zeitschriften auf Englisch

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Zeitschriften auf Deutsch

- Getränke! Technologie & Marketing
- food TECHNOLOGIE

Technische Vorgaben

Druckverfahren:

CTP (Computer To Plate), Bogen-Offset

Digitale Druckunterlagen:

Wir bevorzugen druckfähige PDF-Dateien.

Möglich sind auch TIF- oder hochauflösende JPG-Dateien.

Alle Dateien bitte mit 300 dpi Auflösung bei Ausgabegröße, Farbmodus CMYK.

Arbeitsplattform:

Windows-basierte PCs, MAC

Satzdateien:

Adobe InDesign CS 4

Adobe Photoshop CS 4

Speichermedien:

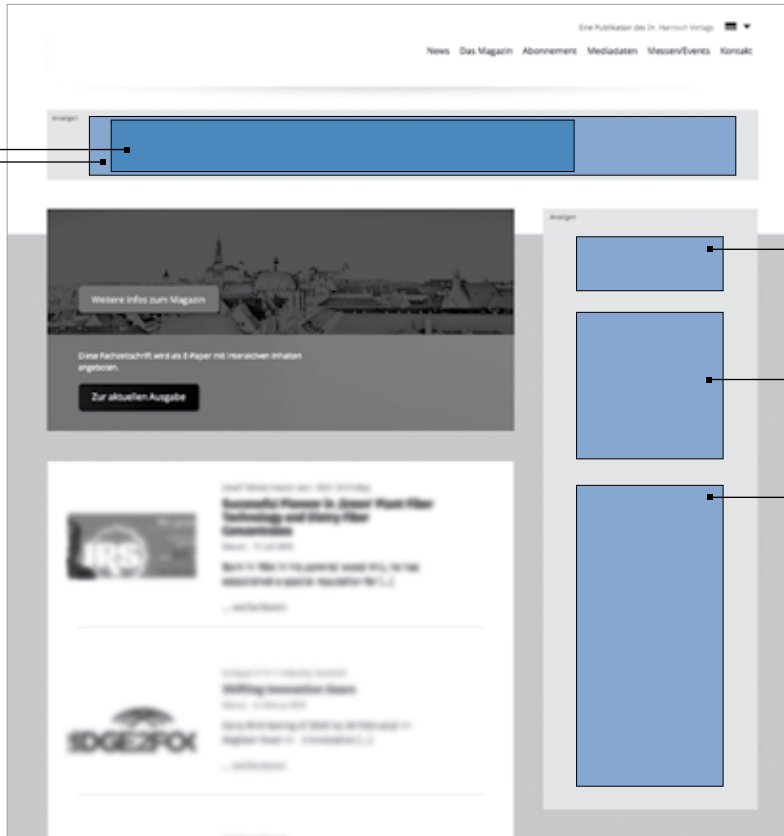
CD-ROM, DVD

Datenübertragung:

E-Mail: hygiene@harnisch.com

Bitte im Ordernamen das Schriftenkürzel „hr“ (für HYGIENE Report) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.

Banner-Werbung auf der Magazin Webseite www.hygiene-report-magazin.de



Leaderboard
728 x 90 px
€ 490,-

Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 590,-

Button
240 x 90 px
€ 200,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 410,-

Skyscraper
240 x 600 px
€ 740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Newsmeldungen auf www.hygiene-report-magazin.de und Social Media

Auf der Magazin Webseite www.hygiene-report-magazin.de gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Hinweis in Social Media

Newsmeldung auf www.hygiene-report-magazin.de
inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)
€ 700,-

Individual Paper mit direkter Verlinkung

Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der
Magazin Webseite www.hygiene-report-magazin.de
€ 950,-



Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer Newsmeldung auf unseren Social Media-
Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.
€ 600,-

Digitales Magazin als E-Paper (App + Webseite www.hygiene-report-magazin.de)



E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
€ 1.190,-

Digitale Anzeigenschaltung
nur im E-Paper inkl. Verlinkung.
(Positionierung nach Absprache)
1/1 Seite € 1.290,-
2/1 Seite € 1.990,-

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)
€ 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

- Website
- App Store
- Google Play

NEU!

Digitale Versandmöglichkeiten

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen Standalone-Newsletters sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem allgemeinen Magazin-Newsletter sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im digitalen Magazinversand (Newsletter) mit der Möglichkeit auf Integration eines exklusiven Sponsorship-Banners.

Standalone-Newsletter



Individueller Newsletter
(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)
Versand (Food Technologie + Getränke! Technologie & Marketing):
„D-A-CH“
€ 2.500,-

Digitaler Magazinversand (Newsletter)

Exklusiver Sponsorship-Banner
600 x 100 px
€ 990,-



Allgemeiner Food/Getränke-Newsletter

The screenshot shows a newsletter layout with several sections and ad spots. At the top is a blue header. Below it is a section titled 'The Editor's Focus' featuring a small portrait of a man and a paragraph of text. Below that is a section titled 'Plant Boom in Colors and Flavors' with a small image of a child and a bottle. At the bottom is a section titled 'Stevia Innovation' with a small image of hands holding a glass. There are three blue callout boxes on the right side of the layout, each pointing to a specific ad spot: 'Leaderboard' at the top, 'Sponsored News' in the middle, and 'Quadrat' at the bottom.

Leaderboard
600 x 100 px
€ 700,-

Sponsored
News
(Text + Bild)
€ 600,-

Sponsored
News + Quadrat
(Text + Bild +
Banner)
€ 900,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 500,-

Statistik Food-Newslettersversand (Mai 2021)
Versand „Welt“: ca. 35.000 Exemplare
Versand „Europa“: ca. 25.000 Exemplare
Versand „D-A-CH“: ca. 12.700 Exemplare
Durchschnittliche Klickrate: ~ 30%



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/ digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungsvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung



dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 43.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage
ca. 17.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke!

Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 11.000 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 14.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung