Dr. Harnisch Publications

HYGIENE REPORT

Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

MEDIADATEN 2024

Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

HYGIENE Report ist das Fachmedium für Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

In Zusammenarbeit mit hochkarätigen Autoren aus Wissenschaft und Wirtschaft berichtet das Periodikum anwenderorientiert und praxisnah zu allen relevanten Aspekten rund um das Thema Qualitätssicherung.

Themen sind beispielsweise *Hygienic Design*, *Messtechnik, Berufskleidung, Reinigung, HACCP*, *Personalhygiene* und *mikrobiologische Nachweise* mit all ihren rechtlichen und gesetzlichen Aspekten.

HYGIENE Report wendet sich gezielt an die Hygienebeauftragten in den Unternehmen, an Leiter und Mitarbeiter in Qualitätsmanagement und QS/QC. Hinzu kommen F+E, Betriebsleiter usw.

Die Leserschaft ist fest umrissen und als Zielgruppe mit Entscheidungskompetenz ausgemacht.

HYGIENE Report erscheint 5 x jährlich und erreicht eine Gesamtauflage von rund 12.000 Exemplaren pro Ausgabe.

Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH HYGIENE Report Eschenstr. 25 90441 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018-0
Telefax:	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail:	hygiene@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com www.hygiene-report-magazin.de
Druckauflage:	12.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	11.500 Exemplare*
Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang:	23. Jahrgang
Erscheinungsweise:	5 x jährlich März, Mai, Juli, September, November
Zeitschriftenformat:	DIN A4/210 mm x 297 mm
Satzspiegel:	190 mm x 244 mm
Preis:	Einzelheft: € 8,80 (inkl. MwSt.)
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Druckunterlagen für CTP

*Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand: Juli 2023

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
jharnisch@harnisch.com

Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018-200
keller@harnisch.com

Objektleitung:
Armin König
Tel.: +49 (0) 911 2018-230
koenig@harnisch.com

Redaktionsteam:
Horst Buchmann
buchmann@harnisch.com

Grazyna Schatton

Verlagsbüro Deutschland:
Martin Fettig
Tel.: +49 (0) 721 145080-44
martin.fettig@harnisch.com

Dina Fettig
Tel.: +49 (0) 721 145080-42
dina.fettig@harnisch.com

Verlagsbüro International
Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018-275
fahlbusch@harnisch.com

Verlagsbüro Frankreich:
Benjamin Costemend
Tel.: +33 (0) 6 75 64 29 73
benjamin.costemend@gmail.com

Digitale Werbung
Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Verbreitung und Leserstruktur

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht gesamt

Verbreitete Auflage	Gesamtverbreitung	Digitalverbreitung	+
ca.11.500 Exemplare	ca. 24.200 Exemplare	ca. 12.700 Exemplare	Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Zielgruppe: Betriebsleiter, Hygiene-Beauftragte, Mitarbeiter im Qualitätsmanagement, Forschung & Entwicklung

In der LEBENSMITTELINDUSTRIE	5.301 Exemplare
davon:	
Mahl- und Schälmühlen-Industrie	69 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffelerzeugnisse	200 Exemplare
Teigwaren	80 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	1.563 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	398 Exemplare
Süßwaren-Industrie	323 Exemplare
Molkerei, Käserei, Milchverwertung	692 Exemplare
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	129 Exemplare
Schlachthöfe, Fleischindustrie, Fleischverarbeitung	1.241 Exemplare
Fischverarbeitung	229 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	63 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	114 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	200 Exemplare
In GROSSKÜCHEN	361 Exemplare
In ausgewählten Catering-Betrieben	511 Exemplare

In der GETRÄNKEINDUSTRIE	4.921 Exemplare
davon:	
Brauereien	811 Exemplare
AfG, Mineralwasser, Fruchtsaftbetriebe, Abfüller	1.899 Exemplare
Wein, Sekt, Spirituosen	1.102 Exemplare
Grundstoffe	401 Exemplare
Andere Getränkehersteller	708 Exemplare
In sonstigen Einrichtungen	406 Exemplare
davon:	
Hygiene-Labors	43 Exemplare
Hochschulen	123 Exemplare
Ingenieurbüros	216 Exemplare
Organisationen, Verbände	16 Exemplare
Sonstige	8 Exemplare
Summe	11.500 Exemplare

Quelle: Dateianalyse (Printausgabe) des Verlages, Stand: Juli 2023

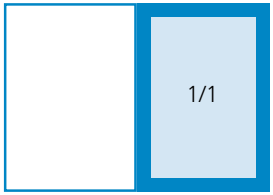
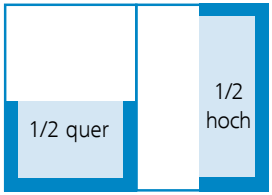
Grundthemen und Erscheinungsplan

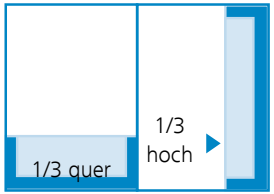
AUSGABE 1	AUSGABE 2	AUSGABE 3	AUSGABE 4	AUSGABE 5
Erscheint *05.03.24* Anzeigenschluss *12.02.24*	Erscheint *06.05.24* Anzeigenschluss *15.04.24*	Erscheint *02.07.24* Anzeigenschluss *11.06.24*	Erscheint *16.09.24* Anzeigenschluss *22.08.24*	Erscheint *05.11.24* Anzeigenschluss *15.10.24*
Schwerpunktthema: Anuga FoodTec / Hygienetechnik Berufskleidung Qualitätskontrolle Abfallbeseitigung Hygienic Design Personalhygiene Reinigungsgeräte Raumluft Reinigungsmittel / Desinfektion	**Schwerpunktthema: Hygienic Design** Schädlingsbekämpfung Personalhygiene Fremdkörperdetektion Temperaturmessung Wasser/Abwasser Desinfektion Hygieneverpackung Luftentkeimung Hygieneorientierte Baumaßnahmen	**Schwerpunktthema: Entkeimung** Reinigungsgeräte CIP Berufskleidung Produkthygiene UV-C-Strahlung Messtechnik Maschinenreinigung Rückstände/-analytik Dichtungen Hygiene-Service	**Schwerpunktthema: Reinigung** Hygienic Design Hygieneortientierte Baumaßnahmen Wasser/Abwasser Personalhygiene Desinfektion Händereinigung Hygiene-Pumpen Hygieneverpackung	**Schwerpunktthema: Messe Pest Protect Schädlingsbekämpfung** Getränkehygiene Fremdkörperdetektion Analysetechnik Hygienic Design Messtechnik Schnellmethoden Schädlingsbekämpfung Berührungsloses Messen Qualitätskontrolle

Messen

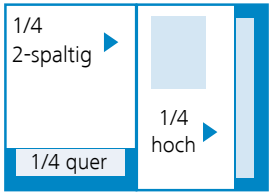
Logimat 19.-21.03.2024, Stuttgart	Interclean 14.-17.05.2024, Amsterdam	IFT 14.-17.07.2024, Chicago	Cleanzone 25.-26.09.2024, Frankfurt	Texcare 09.-13.11.2024, Frankfurt
Anuga FoodTec 19.-22.03.2024, Köln	IFAT 13.-17.05.2024, München		Fachpack 24.-26.09.2024, Nürnberg	Filtech 12.-14.11.2024, Köln
Analytica 09.-12.04.2024, München	Achema 10.-14.06.2024, Frankfurt		Powtech 24.-26.09.2024, Nürnberg	Brau Beviale 12.-14.11.2024, Nürnberg
LOUNGES 23.-24.04.2024, Karlsruhe	Surface Technology Germany 04.-06.06.24, Stuttgart		Parts2clean 24.-26.09.2024, Stuttgart	PestProtect 13.-14.11.2024, Frankfurt

Anzeigenformate und Preisliste 23 vom 1.1.2024

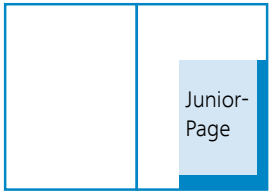
Formate / Abbildung	Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c	Printanzeige, 4 c + Verlinkung im E-Paper
	1/1 Seite	€ 4.590,-	€ 5.940,-	€ 6.290,-
	hoch	Satzspiegel: B 190 mm x H 244 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm	
	2/1 Seite	€ 7.370,-	€ 9.170,-	€ 9.520,-
	hoch	Satzspiegel: B 390 mm x H 244 mm	Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm	
	1/2 Seite	€ 2.640,-	€ 3.690,-	€ 4.040,-
	hoch	Satzspiegel: B 93 mm x H 244 mm	Anschnitt*: B 104 mm x H 303 mm	
	quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 122 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 148 mm	



1/3 Seite	€ 1.940,-	€ 2.840,-	€ 3.190,-
hoch	Satzspiegel: B 61 mm x H 244 mm	Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm	
quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 81 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm	



1/4 Seite	€ 1.440,-	€ 2.040,-	€ 2.390,-
hoch	Satzspiegel: B 44 mm x H 244 mm	Anschnitt*: B 60 mm x H 303 mm	
quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 61 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 80 mm	
2-spaltig	Satzspiegel: B 92 mm x H 122 mm	Anschnitt*: B 108 mm x H 151 mm	



Juniorpage	€ 2.740,-	€ 3.940,-	€ 4.290,-
	Satzspiegel: B 125 mm x H 176 mm	Anschnitt*: B 140 mm x H 200 mm	

* Anschnittzuschlag von 3 mm ringsum bereits bei den Maßen berücksichtigt.
Anschnittzuschläge auf Anzeigen: Es werden 15 % auf den Grundpreis s/w erhoben.
Alle hier angegebenen Euro-Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preisliste 23 vom 1.1.2024 / Fortsetzung

Titelstory-Paket € 7.270,–

Die Titelstory beinhaltet:
- Titelbild
- 2/1 Seiten Titelgeschichte

Größe der Titelanzeige:
198 mm x 150 mm (B x H)
zzgl. 3 mm Anschnitt am rechten und unteren Rand

Vorzugsplatzierungen:

2. und 4. Umschlagseite:
Zuschlag 10 % auf den Grundpreis 4c

3. Seite/neben dem Inhaltsverzeichnis:
Zuschlag 5 % auf den Grundpreis 4c

Farbzuschläge / Sonderfarben:

Es gelten die Farben der Euro-Skala.
Für Sonderfarben wird ein Aufschlag von € 350,– je Farbe berechnet.

Einhefter/Einkleber*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten*	€ 4.380,–
4 Seiten	€ 4.910,–
6 Seiten	€ 5.450,–

Beilagen:

bis 20 g	€ 285,– je Tausend
bis 40 g	€ 415,– je Tausend
bis 60 g	€ 580,– je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)
Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage.
Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.
Versandanschrift: Verlagsadresse

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:	€ 30,– inkl. Porto + MwSt.
Ausland:	€ 35,– inkl. Porto
	€ 60,– inkl. Porto/Luftpost

Kombinationsrabatte

Mengen-/Kombinationsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3	Anzeigen	5 %
5	Anzeigen	10 %
10	Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Zeitschriften auf Englisch

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Zeitschriften auf Deutsch

- Getränke! Technologie & Marketing
- food TECHNOLOGIE

Technische Vorgaben

Druckverfahren:
CTP (Computer To Plate), Bogen-Offset

Digitale Druckunterlagen:
Wir bevorzugen druckfähige PDF-Dateien.
Möglich sind auch TIF- oder hochauflösende JPG-Dateien.
Alle Dateien bitte mit 300 dpi Auflösung
bei Ausgabegröße, Farbmodus CMYK.

Arbeitsplattform:
Windows-basierte PCs, MAC

Satzdateien:
Adobe InDesign CS 4
Adobe Photoshop CS 4

Speichermedien:
CD-ROM, DVD

Datenübertragung:
E-Mail: hygiene@harnisch.com

Bitte im Ordnernamen das Schriftenkürzel „hr" (für HYGIENE Report) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.

Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten Standalone-Newsletters bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.

HYGIENE REPORT

LOGO

Hoch hinaus
im Vertical Farming.

Mit effizienten Lüftungs-, Antriebs- und intelligenten Automatisierungslösungen.

Denn ob zur Versorgung wachsender Städte oder als Antwort auf den Klimawandel – Vertical Farming gehört die Zukunft. Mit dem umfassenden Produktportfolio von ebm-papst schaffen Sie perfekte Wachstumsbedingungen für Pflanzen und Insekten. Intelligent gesteuert und automatisiert – von der Zucht bis zur Auslieferung.

Warum Vertical Farming?
Im Vergleich zu konventioneller Landwirtschaft hat Vertical Farming zahlreiche Vorteile. Insbesondere der Ertrag ist um ein Vielfaches höher, da Anlagen perfekte Klimabedingungen bieten und das ganze Jahr über betrieben werden können. Demgegenüber steht jedoch ein immenser Energieeinsatz, vorrangig für die Beleuchtung und die Belüftung.

Höchste Zeit, wirtschaftlichere Wege zu gehen: mit passgenauen Systemlösungen und Produkten von ebm-papst. Wo immer es gilt, Luft auf möglichst effiziente und intelligente Weise zu bewegen, ist ebm-papst seit Jahrzehnten gefragter Engineering-Partner. Das breite Portfolio an Lüftern, Ventilatoren und Antrieben ist jeder Herausforderung gewachsen.

Standalone-Newsletter
(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)
FT & Getränke!-Kombiversand „D-A-CH“
ca. 12.700 Exemplare:
€ 2.500,-

Versand International:
– Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!

Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im allgemeinen Food&Getränke-Newsletter. (Versand im DACH-Bereich an ca. 12.700 Adressen)

Leaderboard 600 x 100 px

€ 780,-

Sponsored News	Spons. News + Quadrat
- Text 700 Zeichen	- Text ca. 700 Zeichen
- Bild 290x290 px	- Bild 290x290 px
- Verlinkung	- Verlinkung
€ 650,-	- Quadrat 240x240 px
	€ 980,-

Quadrat 240 x 240 px

€ 550,-

Erscheinung: Food&Getränke-Newsletter 2024*				
KW 6	KW 11	KW 8	KW 22	KW 25
KW 37	KW 42	KW 45	KW 47	

*Änderungen vorbehalten

Werbung beim digitalen Magazinversand

Exklusiver Sponsorship-Banner

600 x 100 px

€ 990,-

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper
inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1290,- 2/1 Seite € 1990,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

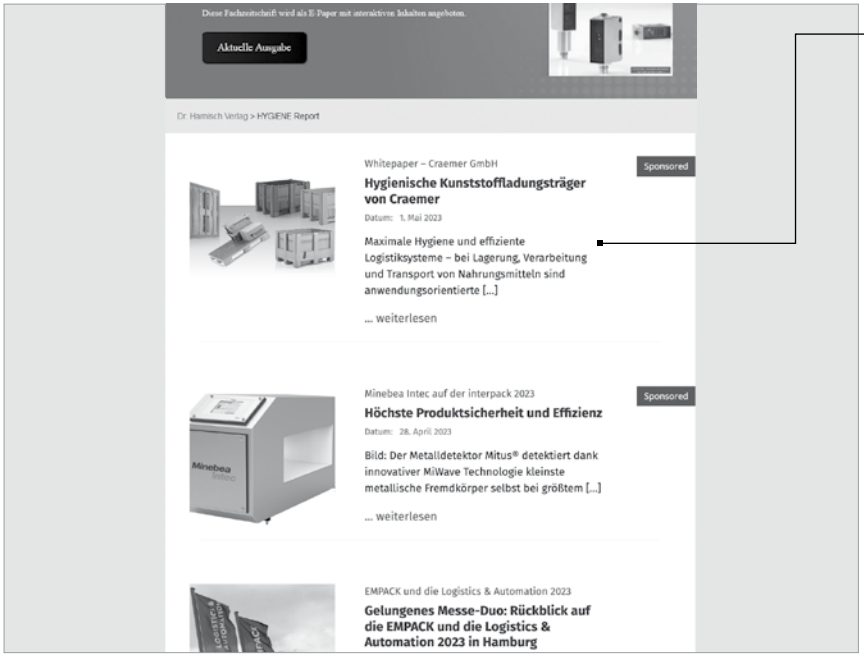
Google Play

App Store

Website

Werbung mit Newsmeldungen auf www.hygiene-report-magazin.de

Auf www.hygiene-report-magazin.de gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, Sponsored News zu platzieren.



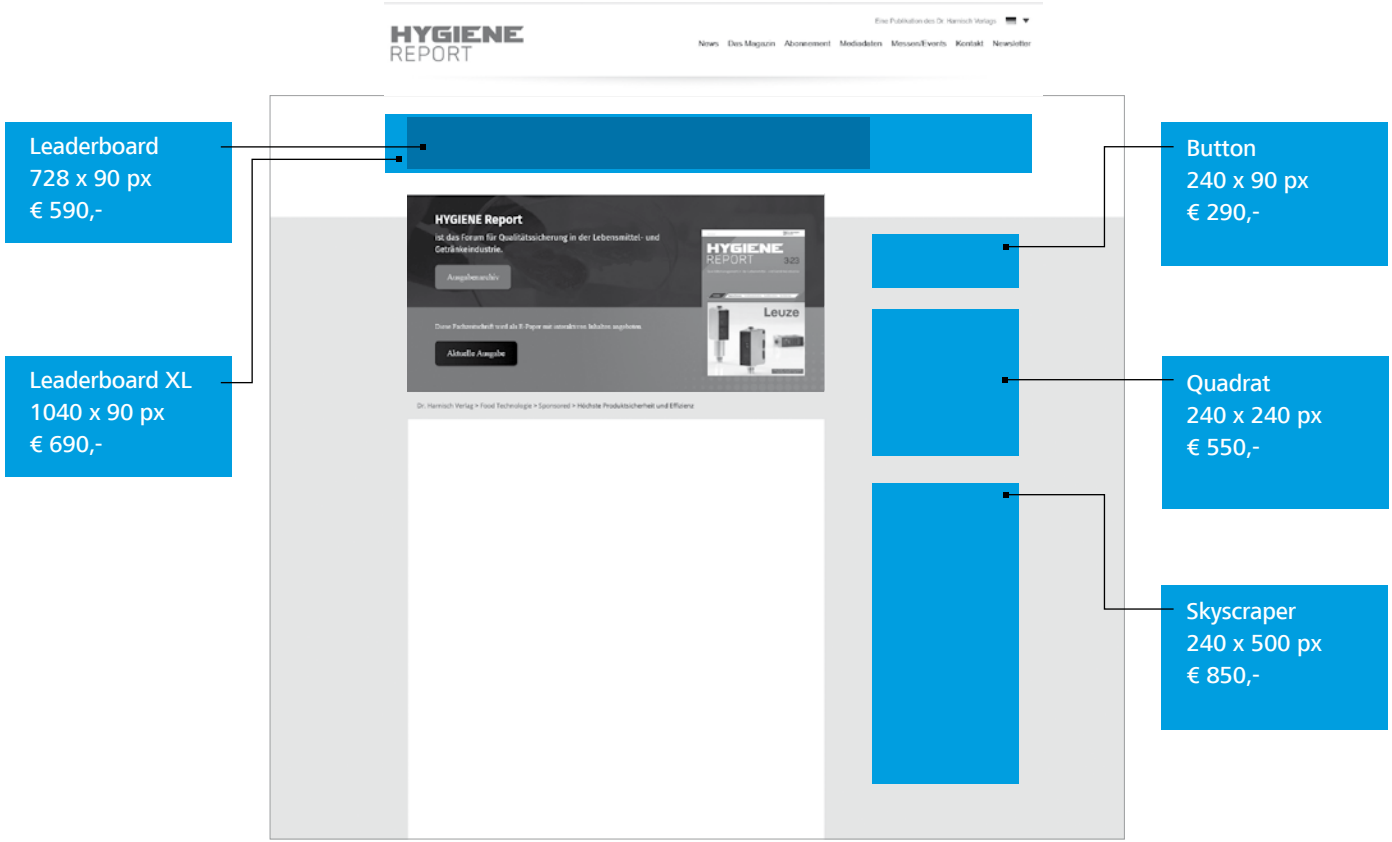
Sponsored News
Newsmeldung auf
www.hygiene-report-magazin.de
inkl. Verlinkung:
€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:
Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:
Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper):
Aufpreis: € 250,-

Werbung mit Bannern auf www.hygiene-report-magazin.de



Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter:
    https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/

Fachzeitschriften im Verlagsprogramm

Dr. Harnisch Publications

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

fng MAGAZIN
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung

drinkworld Technology + Marketing
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung

Getränke! Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung

GET – Green Efficent Technologies
www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 80.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung

dihw
www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung

hp tooling
www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

WiN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

element + BAU
www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung