

HYGIENE REPORT

Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

MEDIADATEN 2025



Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

HYGIENE Report ist das Fachmedium für Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

In Zusammenarbeit mit hochkarätigen Autoren aus Wissenschaft und Wirtschaft berichtet das Periodikum anwenderorientiert und praxisnah zu allen relevanten Aspekten rund um das Thema Qualitätssicherung.

Themen sind beispielsweise *Hygienic Design*, *Messtechnik*, *Berufskleidung*, *Reinigung*, *HACCP*, *Personalhygiene* und *mikrobiologische Nachweise* mit all ihren rechtlichen und gesetzlichen Aspekten.

HYGIENE Report wendet sich gezielt an die Hygienebeauftragten in den Unternehmen, an Leiter und Mitarbeiter in Qualitätsmanagement und QS/QC. Hinzu kommen F+E, Betriebsleiter usw.

Die Leserschaft ist fest umrissen und als Zielgruppe mit Entscheidungskompetenz ausgemacht.

HYGIENE Report erscheint 5 x jährlich und erreicht eine Gesamtauflage von rund 12.000 Exemplaren pro Ausgabe.

Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH HYGIENE Report Eschenstr. 25 90441 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018-0
Telefax:	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail:	hygiene@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com www.hygiene-report-magazin.de
Druckauflage:	12.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	11.540 Exemplare*
Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang:	24. Jahrgang
Erscheinungsweise:	5 x jährlich Februar, April, Juli, September, November
Zeitschriftenformat:	DIN A4/210 mm x 297 mm
Satzspiegel:	190 mm x 244 mm
Preis:	Einzelheft: € 8,80 (inkl. MwSt.)
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
jharnisch@harnisch.com

Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018-200
keller@harnisch.com

Objektleitung:
Armin König
Tel.: +49 (0) 911 2018-230
koenig@harnisch.com

Redaktionsteam:
Horst Buchmann
buchmann@harnisch.com
Grazyna Schatton

Verlagsbüro Deutschland:
Martin Fettig
Tel.: +49 (0) 721 145080-44
martin.fettig@harnisch.com

Dina Fettig
Tel.: +49 (0) 721 145080-42
dina.fettig@harnisch.com

Verlagsbüro International
Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018-275
fahlbusch@harnisch.com

Verlagsbüro Frankreich:
Benjamin Costemend
Tel.: +33 (0) 6 75 64 29 73
benjamin.costemend@gmail.com

Digitale Werbung
Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Verbreitung und Leserstruktur

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht gesamt

Verbreitete Auflage ca. 11.500 Exemplare	Gesamtverbreitung ca. 24.200 Exemplare	Digitalverbreitung ca. 12.700 Exemplare	Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)
---	---	--	--

Zielgruppe: Betriebsleiter, Hygiene-Beauftragte, Mitarbeiter im Qualitätsmanagement, Forschung & Entwicklung

In der LEBENSMITTELINDUSTRIE davon:	3.305 Exemplare	In der GETRÄNKEINDUSTRIE davon:	4.925 Exemplare
Mahl- und Schälmühlen-Industrie	71 Exemplare	Brauereien	809 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffelerzeugnisse	200 Exemplare	AfG, Mineralwasser,	
Teigwaren	81 Exemplare	Fruchtsaftbetriebe, Abfüller	1.911 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	1.565 Exemplare	Wein, Sekt, Spirituosen	1.100 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	390 Exemplare	Grundstoffe	399 Exemplare
Süßwaren-Industrie	320 Exemplare	Andere Getränkehersteller	706 Exemplare
Molkerei, Käseerei, Milchverwertung	699 Exemplare		
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	130 Exemplare	In sonstigen Einrichtungen davon:	429 Exemplare
Schlachthöfe, Fleischindustrie,		Hygiene-Labors	59 Exemplare
Fleischverarbeitung	1.235 Exemplare	Hochschulen	122 Exemplare
Fischverarbeitung	232 Exemplare	Ingenieurbüros	215 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	63 Exemplare	Organisationen, Verbände	16 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	114 Exemplare	Sonstige	17 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	205 Exemplare		
In GROSSKÜCHEN	360 Exemplare	Summe	11.540 Exemplare
In ausgewählten Catering-Betrieben	521 Exemplare		

Quelle: Dateianalyse (Printausgabe) des Verlages, Stand: Juli 2024

Grundthemen und Erscheinungsplan

AUSGABE 1	AUSGABE 2	AUSGABE 3	AUSGABE 4	AUSGABE 5
Erscheint <i>27.02.25</i> Anzeigenschluss <i>06.02.25</i>	Erscheint <i>29.04.25</i> Anzeigenschluss <i>08.04.25</i>	Erscheint <i>01.07.25</i> Anzeigenschluss <i>10.06.25</i>	Erscheint <i>08.09.25</i> Anzeigenschluss <i>19.08.25</i>	Erscheint <i>18.11.25</i> Anzeigenschluss <i>28.10.25</i>
Schwerpunktthema: Hygieneverpackungen Berufskleidung Qualitätskontrolle Abfallbeseitigung Hygienic Design Personalhygiene Reinigungsgeräte Raumlufte Reinigungsmittel / Desinfektion	Schwerpunktthemen: •Messen IFFA / IBA •Hygiene in der Lebens- mittelherstellung Schädlingsbekämpfung Personalhygiene Fremdkörperdetektion Temperaturmessung Wasser/Abwasser Desinfektion Luftentkeimung Hygieneorientierte Baumaßnahmen	Schwerpunktthema: Hygienic Design Reinigungsgeräte CIP-Technologien Berufskleidung Produkthygiene UV-C-Strahlung Messtechnik Maschinenreinigung Rückstände/-analytik Dichtungen Hygiene-Service	Schwerpunktthema: •Messe CMS •Reinigung Messe Drinktec Hygienic Design Hygieneorientierte Baumaßnahmen Wasser/Abwasser Personalhygiene Desinfektion Händereinigung Hygieneverpackung	Schwerpunktthema: Schädlingsbekämpfung Getränkehygiene Fremdkörperdetektion Analysetechnik Hygienic Design Messtechnik Schnellmethoden Berührungsloses Messen Qualitätskontrolle Hygiene-Pumpen

Logimat
11.-13.03.2025, Stuttgart

LOUNGES
25.-27.03.2025, Karlsruhe

Maintenance NEXT
08.-10.04.2025, Rotterdam

IFFA
03.-08.05.2025, Frankfurt

EMPACK
07.-08.05.2025, Dortmund

SENSOR + TEST
06.-08.05.2025, Nürnberg

IBA
18.-22.05.2025, Düsseldorf

IFT
13.-16.07.2025, Chicago

Drinktec
15.-19.09.2025, München

Fachpack / Powtech
23.-25.09.2025, Nürnberg

CMS
23.-26.09.2025, Berlin

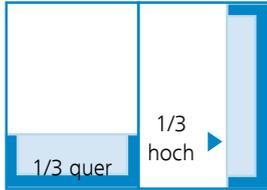
Parts2clean
07.-09.10.2025, Stuttgart

SPS
25.-27.11.2025, Nürnberg



Anzeigenformate und Preisliste 24 vom 1.1.2025

Formate / Abbildung	Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c	Printanzeige, 4 c + Verlinkung im E-Paper
 <p>1/1</p>	1/1 Seite hoch	€ 4.590,- Satzspiegel: B 190 mm x H 244 mm	€ 5.940,- Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm	€ 6.290,-
	2/1 Seite hoch	€ 7.370,- Satzspiegel: B 390 mm x H 244 mm	€ 9.170,- Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm	€ 9.520,-
 <p>1/2 quer 1/2 hoch</p>	1/2 Seite hoch	€ 2.640,- Satzspiegel: B 93 mm x H 244 mm	€ 3.690,- Anschnitt*: B 104 mm x H 303 mm	€ 4.040,-
	quer	€ 2.640,- Satzspiegel: B 190 mm x H 122 mm	€ 3.690,- Anschnitt*: B 216 mm x H 148 mm	€ 4.040,-



1/3 Seite

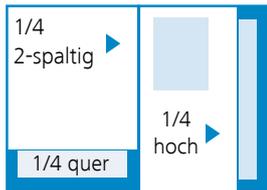
€ 1.940,-

€ 2.840,-

€ 3.190,-

hoch Satzspiegel: B 61 mm x H 244 mm
 quer Satzspiegel: B 190 mm x H 81 mm

Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm
 Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm



1/4 Seite

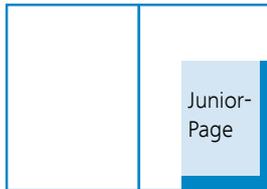
€ 1.440,-

€ 2.040,-

€ 2.390,-

hoch Satzspiegel: B 44 mm x H 244 mm
 quer Satzspiegel: B 190 mm x H 61 mm
 2-spaltig Satzspiegel: B 92 mm x H 122 mm

Anschnitt*: B 60 mm x H 303 mm
 Anschnitt*: B 216 mm x H 80 mm
 Anschnitt*: B 108 mm x H 151 mm



Juniorpage

€ 2.740,-

€ 3.940,-

€ 4.290,-

Satzspiegel: B 125 mm x H 176 mm

Anschnitt*: B 140 mm x H 200 mm

* Anschnittzuschlag von 3 mm ringsum bereits bei den Maßen berücksichtigt.
 Anschnittzuschläge auf Anzeigen: Es werden 15% auf den Grundpreis s/w erhoben.
 Alle hier angegebenen Euro-Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preisliste 24 vom 1.1.2025 / Fortsetzung



Titelstory-Paket € 7.270,-

Die Titelstory beinhaltet:

- Titelbild
- 2/1 Seiten Titelgeschichte

Größe der Titelanzeige:
198 mm x 150 mm (B x H)
zzgl. 3 mm Anschnitt am
rechten und unteren Rand

Einhefter/Einkleber*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten*	€ 4.380,-
4 Seiten	€ 4.910,-
6 Seiten	€ 5.450,-

Beilagen:

bis 20 g	€ 285,- je Tausend
bis 40 g	€ 415,- je Tausend
bis 60 g	€ 580,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage.

Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.

Versandanschrift: Verlagsadresse

Vorzugsplatzierungen:

2. und 4. Umschlagseite:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis 4c

3. Seite/neben dem Inhaltsverzeichnis:

Zuschlag 5 % auf den Grundpreis 4c

Farbzuschläge / Sonderfarben:

Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Für Sonderfarben wird ein Aufschlag von € 350,- je Farbe berechnet.

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:	€ 30,- inkl. Porto + MwSt.
Ausland:	€ 35,- inkl. Porto
	€ 60,- inkl. Porto/Luftpost

Kombinationsrabatte

Mengen-/Kombinationsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Zeitschriften auf Englisch

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Zeitschriften auf Deutsch

- Getränke! Technologie & Marketing
- food TECHNOLOGIE

Technische Vorgaben

Druckverfahren:

CTP (Computer To Plate), Bogen-Offset

Digitale Druckunterlagen:

Wir bevorzugen druckfähige PDF-Dateien.

Möglich sind auch TIF- oder hochauflösende JPG-Dateien.

Alle Dateien bitte mit 300 dpi Auflösung bei Ausgabegröße, Farbmodus CMYK.

Arbeitsplattform:

Windows-basierte PCs, MAC

Satzdateien:

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Speichermedien:

CD-ROM, DVD

Datenübertragung:

E-Mail: hygiene@harnisch.com

Bitte im Ordernamen das Schriftenkürzel „hr“ (für HYGIENE Report) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.

Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten Standalone-Newsletters bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



Standalone-Newsletter
 (Text ca. 2.500 Zeichen +
 2-4 Bilder/Logos + Verlinkungen)
 Food&Beverage-Kombiversand „D-A-CH“
 ca. 13.500 Exemplare:
 € 2.500,-

Versand International:
 – Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!



Allgemeiner Food&Beverage-Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im allgemeinen Food&Beverage-Newsletter. (Versand im DACH-Bereich an ca. 13.500 Adressen)



- Leaderboard 600 x 100 px € 900,-
- Leaderboard XL 600 x 200 px € 1.200,-
- Horizontal 600 x 100 px € 800,-
- Horizontal XL 600 x 200 px € 1.000,-

- Sponsored News € 650,-
Text (ca. 500 Zeichen);
Bild (290 x 290 px); Verlinkung
- Sponsored News + Quadrat € 1.090,-
Text (ca. 500 Zeichen);
Bild (290 x 290 px); Verlinkung;
Quadrat (240 x 240 px)

- Quadrat 240 x 240 px € 550,-

Termine 2024 Food&Bev- Newsletter
KW 6
KW 13
KW 18
KW 20
KW 26
KW 36
KW 42
KW 47

*Änderungen vorbehalten

Digitaler Magazinversand

Cover-Banner 600 x 100 px

€ 990,-

Cover-Banner XL 600 x 200 px

€ 1.290,-

Hygiene Report
Ausgabe 3/2024
Die digitale Ausgabe ist erschienen.

HYGIENE REPORT 3-24
Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Hier kostenlos ansehen!

Hygiene Report
ist das Forum für Qualitätssicherung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

Digitales Magazin (E-Paper/App)

ZUM THEMA | Selbstkennendes Thermometer

Küchler sind gewohnt, die Temperatur in der Kühlkammer zu kontrollieren. Doch die Temperaturkontrolle ist ein zentraler Bestandteil der Lebensmittelhygiene. Ein selbstkennendes Thermometer kann dabei helfen, die Temperatur in der Kühlkammer zu kontrollieren. Das Thermometer ist ein elektronisches Bauteil, das die Temperatur in der Kühlkammer misst und die Messwerte über ein Display anzeigt. Das Thermometer ist einfach zu bedienen und kann in der Kühlkammer eingesetzt werden. Die Messwerte sind über ein Display anzuzeigen. Das Thermometer ist ein elektronisches Bauteil, das die Temperatur in der Kühlkammer misst und die Messwerte über ein Display anzeigt. Das Thermometer ist einfach zu bedienen und kann in der Kühlkammer eingesetzt werden. Die Messwerte sind über ein Display anzuzeigen.

Dr. Hamisch | 20.000
E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)
€ 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
€ 1.190,-

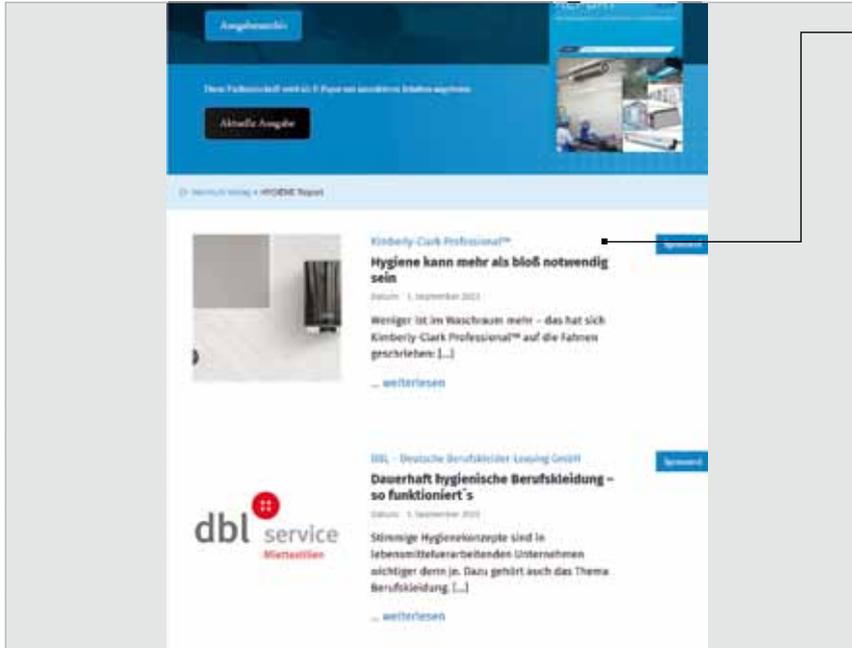
Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)
1/1 Seite € 1.290,- 2/1 Seite € 1.990,-

Digitale Magazine des Dr. Hamisch Verlags lesen per:

- Google Play
- App Store
- Website

Neuismeldungen auf www.hygiene-report-magazin.de

Auf www.hygiene-report-magazin.de gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, Sponsored News zu platzieren.



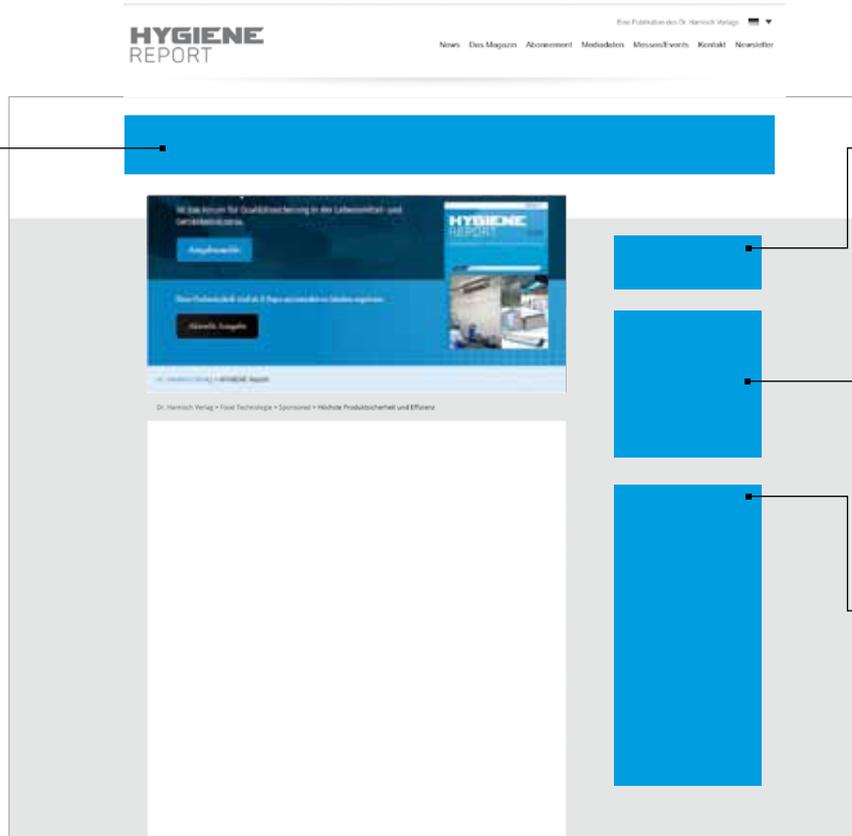
Sponsored News
 Neuismeldung auf
www.hygiene-report-magazin.de
 inkl. Verlinkung:
 € 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:
 Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:
 Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen
 Beitrags als PDF (Whitepaper):
 Aufpreis: € 250,-

Bannerwerbung auf www.hygiene-report-magazin.de



Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 750,-

Button
240 x 90 px
€ 350,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 650,-

Skyscraper
240 x 400 px
€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungsvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO

www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.600 Ex. Digitalverbreitung



dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.300 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke!

Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 26.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung