

HYGIENE REPORT

Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

MEDIADATEN 2026



Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

HYGIENE Report ist das Fachmedium für Qualitätsmanagement in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

In Zusammenarbeit mit hochkarätigen Autoren aus Wissenschaft und Wirtschaft berichtet das Periodikum anwenderorientiert und praxisnah zu allen relevanten Aspekten rund um das Thema Qualitätssicherung.

Themen sind beispielsweise *Hygienic Design*, *Messtechnik*, *Berufskleidung*, *Reinigung*, *HACCP*, *Personalhygiene* und *mikrobiologische Nachweise* mit all ihren rechtlichen und gesetzlichen Aspekten.

HYGIENE Report wendet sich gezielt an die Hygienebeauftragten in den Unternehmen, an Leiter und Mitarbeiter in Qualitätsmanagement und QS/QC. Hinzu kommen F+E, Betriebsleiter usw.

Die Leserschaft ist fest umrissen und als Zielgruppe mit Entscheidungskompetenz ausgemacht.

HYGIENE Report erscheint 5 x jährlich und erreicht eine Gesamtauflage von rund 12.000 Exemplaren pro Ausgabe.

Verlagsdaten

Verlag:	Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH HYGIENE Report Eschenstr. 25 90441 Nürnberg
Telefon:	+49 (0) 911 2018-0
Telefax:	+49 (0) 911 2018-100
E-Mail:	hygiene@harnisch.com
Internet:	www.harnisch.com www.hygiene-report-magazin.de
Druckauflage:	12.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	11.552 Exemplare*
Erscheinungsort:	Nürnberg
Jahrgang:	25. Jahrgang
Erscheinungsweise:	5 x jährlich März, April, Juli, September, November
Zeitschriftenformat:	DIN A4/210 mm x 297 mm
Satzspiegel:	190 mm x 244 mm
Preis:	Einzelheft: € 8,80 (inkl. MwSt.)
Druckverfahren:	Offset-Druck (Computer to Plate)
Druckunterlagen:	Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:
Dr. Claus-Jörg Harnisch
jharnisch@harnisch.com

Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018-200
keller@harnisch.com

Objektleitung:
Armin König
Tel.: +49 (0) 911 2018-230
koenig@harnisch.com

Redaktionsteam:
Horst Buchmann
buchmann@harnisch.com
Grazyna Schatton

Verlagsbüro Deutschland:
Martin Fettig
Tel.: +49 (0) 721 145080-44
martin.fettig@harnisch.com

Dina Fettig
Tel.: +49 (0) 721 145080-42
dina.fettig@harnisch.com

Verlagsbüro Frankreich:
Benjamin Costemend
Tel.: +33 (0) 6 75 64 29 73
benjamin.costemend@gmail.com

Verlagsbüro International:
Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 911 2018-275
steinberg@harnisch.com

Verbreitung und Leserstruktur

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht gesamt

Verbreitete Auflage ca. 11.552 Exemplare	Gesamtverbreitung ca. 24.200 Exemplare	Digitalverbreitung ca. 12.700 Exemplare	 Weitere digitale Verbreitungswege (Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)
---	---	--	--

Zielgruppe: Betriebsleiter, Hygiene-Beauftragte, Mitarbeiter im Qualitätsmanagement, Forschung & Entwicklung

<u>In der LEBENSMITTELINDUSTRIE</u>	5.311 Exemplare	<u>In der GETRÄNKEINDUSTRIE</u>	4.935 Exemplare
davon:		davon:	
Mahl- und Schälmühlen-Industrie	71 Exemplare	Brauereien	790 Exemplare
Nährmittel, Stärke- u. Kartoffelerzeugnisse	199 Exemplare	AfG, Mineralwasser,	
Teigwaren	82 Exemplare	Fruchtsaftbetriebe, Abfüller	1.921 Exemplare
Back- und Dauerbackwaren	1.566 Exemplare	Wein, Sekt, Spirituosen	1.102 Exemplare
Obst- und Gemüseverarbeitung	391 Exemplare	Grundstoffe	398 Exemplare
Süßwaren-Industrie	321 Exemplare	Andere Getränkehersteller	724 Exemplare
Molkerei, Käseerei, Milchverwertung	700 Exemplare		
Speiseöl u. Fett, Ölmühlen u. Margarine	129 Exemplare	<u>In sonstigen Einrichtungen</u>	429 Exemplare
Schlachthöfe, Fleischindustrie,		davon:	
Fleischverarbeitung	1.240 Exemplare	Hygiene-Labors	61 Exemplare
Fischverarbeitung	233 Exemplare	Hochschulen	120 Exemplare
Kaffee, Tee und Kaffeemittel	63 Exemplare	Ingenieurbüros	219 Exemplare
Übriges Ernährungsgewerbe	116 Exemplare	Organisationen, Verbände	16 Exemplare
Herstellung von Futtermitteln	200 Exemplare	Sonstige	13 Exemplare
		<hr/>	
<u>In GROSSKÜCHEN</u>	358 Exemplare	Summe	11.552 Exemplare
<u>In ausgewählten Catering-Betrieben</u>	519 Exemplare		

Quelle: Dateianalyse (Printausgabe) des Verlages, Stand: Juli 2025

Grundthemen und Erscheinungsplan

AUSGABE 1	AUSGABE 2	AUSGABE 3	AUSGABE 4	AUSGABE 5
Erscheint <i>03.03.26</i> Anzeigenschluss <i>10.02.26</i>	Erscheint <i>27.04.26</i> Anzeigenschluss <i>07.04.26</i>	Erscheint <i>16.06.26</i> Anzeigenschluss <i>27.05.26</i>	Erscheint <i>15.09.26</i> Anzeigenschluss <i>25.08.26</i>	Erscheint <i>03.11.26</i> Anzeigenschluss <i>13.10.26</i>
Schwerpunktthema: Berufskleidung Qualitätskontrolle Abfallbeseitigung Hygienic Design Personalhygiene Reinigungsgeräte Raumluf Reinigungsmittel / Desinfektion	Schwerpunktthemen: Hygiene in der Lebens- mittelherstellung Schädlingsbekämpfung Personalhygiene Fremdkörperdetektion Temperaturmessung Wasser/Abwasser Desinfektion Luftentkeimung Hygieneorientierte Baumaßnahmen	Schwerpunktthema: Hygienic Design Reinigungsgeräte CIP-Technologien Berufskleidung Produktthygiene UV-C-Strahlung Messtechnik Maschinenreinigung Rückstände/-analytik Dichtungen Hygiene-Service	Schwerpunktthema: Reinigung Fremdkörperdetektion Hygienic Design Hygieneorientierte Baumaßnahmen Personalhygiene Desinfektion Händereinigung Hygieneverpackung	Schwerpunktthema: Schädlingsbekämpfung Hygiene in der Getränkeherstellung Wasser/Abwasser Analysetechnik Hygienic Design Messtechnik Schnellmethoden Berührungsloses Messen Qualitätskontrolle Hygiene-Pumpen

Logimat
24.-26.03.2026, Stuttgart

LOUNGES
24.-26.03.2026, Karlsruhe

analytica
24.-27.03.2026, München

IFE International
30.03.-01.04.2026, London

IFAT
04.-07.05.2026, München

Interpack
07.-13.05.2026, Düsseldorf

SENSOR + TEST
09.-11.06.2026, Nürnberg

Surface Technology Germany
09.-11.06.2026, Stuttgart

Free From Food Expo
16.-17.06.2026, Wien

FILTECH
30.06.-02.07.2026, Köln

IFT
12.-15.07.2026, Chicago

POWTECH TECHNOPHARM
29.09.-01.10.2026,
Nürnberg

Südpack
24.-27.10.2026, Stuttgart

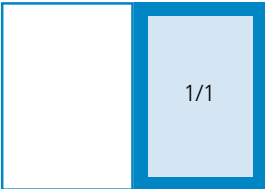
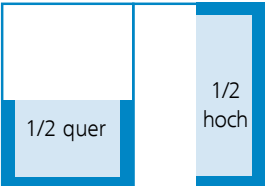
Fraunhofer IVV
„Future Clean“
04.-05.11.2026, Dresden

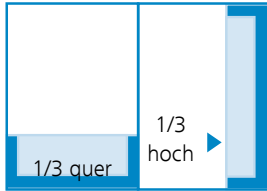
SÜFFA
07.-09.11.2026, Stuttgart

Brau Beviale
10.-12.11.2026, Nürnberg

SPS
24.-26.11.2026, Nürnberg

Anzeigenformate und Preisliste 25 vom 1.1.2026

Formate / Abbildung	Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c	Printanzeige, 4 c + Verlinkung im E-Paper
	1/1 Seite hoch	€ 4.590,- Satzspiegel: B 190 mm x H 244 mm	€ 5.940,- Anschnitt*: B 216 mm x H 303 mm	€ 6.290,-
	2/1 Seite hoch	€ 7.370,- Satzspiegel: B 390 mm x H 244 mm	€ 9.170,- Anschnitt*: B 426 mm x H 303 mm	€ 9.520,-
	1/2 Seite hoch	€ 2.640,- Satzspiegel: B 93 mm x H 244 mm	€ 3.690,- Anschnitt*: B 104 mm x H 303 mm	€ 4.040,-
	quer	Satzspiegel: B 190 mm x H 122 mm	Anschnitt*: B 216 mm x H 148 mm	



1/3 Seite

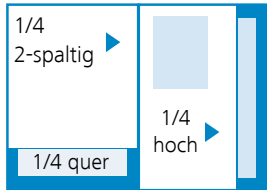
€ 1.940,-

€ 2.840,-

€ 3.190,-

hoch Satzspiegel: B 61 mm x H 244 mm
 quer Satzspiegel: B 190 mm x H 81 mm

Anschnitt*: B 76 mm x H 303 mm
 Anschnitt*: B 216 mm x H 105 mm



1/4 Seite

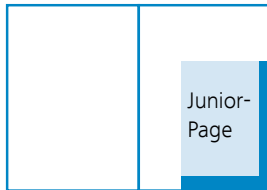
€ 1.440,-

€ 2.040,-

€ 2.390,-

hoch Satzspiegel: B 44 mm x H 244 mm
 quer Satzspiegel: B 190 mm x H 61 mm
 2-spaltig Satzspiegel: B 92 mm x H 122 mm

Anschnitt*: B 60 mm x H 303 mm
 Anschnitt*: B 216 mm x H 80 mm
 Anschnitt*: B 108 mm x H 151 mm



Juniorpage

€ 2.740,-

€ 3.940,-

€ 4.290,-

Satzspiegel: B 125 mm x H 176 mm

Anschnitt*: B 140 mm x H 200 mm

* Anschnittzuschlag von 3 mm ringsum bereits bei den Maßen berücksichtigt.
 Anschnittzuschläge auf Anzeigen: Es werden 15% auf den Grundpreis s/w erhoben.
 Alle hier angegebenen Euro-Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preisliste 25 vom 1.1.2026 / Fortsetzung



Titelstory-Paket € 7.270,-

Die Titelstory beinhaltet:

- Titelbild
- 2/1 Seiten Titelgeschichte

Größe der Titelanzeige:
198 mm x 150 mm (B x H)
zzgl. 3 mm Anschnitt am
rechten und unteren Rand

Einhefter/Einkleber*:

DIN A4 unbeschnitten, Format: 303 x 216 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten*	€ 4.380,-
4 Seiten	€ 4.910,-
6 Seiten	€ 5.450,-

Beilagen:

bis 20 g	€ 285,- je Tausend
bis 40 g	€ 415,- je Tausend
bis 60 g	€ 580,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf Anfrage.

Einkleber, wie Postkarten, CD-ROM u. ä. auf Anfrage.

Versandanschrift: Verlagsadresse

Bezugspreis:

Jahresabonnement (5 Einzelausgaben)

Inland:	€ 30,- inkl. Porto + MwSt.
Ausland:	€ 35,- inkl. Porto
	€ 60,- inkl. Porto/Luftpost

Vorzugsplatzierungen:

2. und 4. Umschlagseite:

Zuschlag 10 % auf den Grundpreis 4c

3. Seite/neben dem Inhaltsverzeichnis:

Zuschlag 5 % auf den Grundpreis 4c

Farbzuschläge / Sonderfarben:

Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Für Sonderfarben wird ein Aufschlag von € 350,- je Farbe berechnet.

Kombinationsrabatte

Mengen-/Kombinationsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Rabatte werden auf den Grundpreis s/w gewährt.

Zeitschriften auf Englisch

- drinkworld Technology + Marketing
- food Marketing & Technology
- Wellness Foods & Supplements

Zeitschriften auf Deutsch

- Getränke! Technologie & Marketing
- food TECHNOLOGIE

Technische Vorgaben

Druckverfahren:

CTP (Computer To Plate), Bogen-Offset

Digitale Druckunterlagen:

Wir bevorzugen druckfähige PDF-Dateien.

Möglich sind auch TIF- oder hochauflösende JPG-Dateien.

Alle Dateien bitte mit 300 dpi Auflösung bei Ausgabegröße, Farbmodus CMYK.

Arbeitsplattform:

Windows-basierte PCs, MAC

Satzdateien:

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Speichermedien:

CD-ROM, DVD

Datenübertragung:

E-Mail: hygiene@harnisch.com

Bitte im Ordernamen das Schriftenkürzel „hr“ (für HYGIENE Report) anbringen. Zu den digitalen Druckunterlagen bitten wir, uns ein farbverbindliches Proof zur Verfügung zu stellen. Bei s/w-Anzeigen bitte einen Ausdruck faxen oder beilegen.

Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten Standalone-Newsletters bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



Standalone-Newsletter
 (Text ca. 2.500 Zeichen +
 2-4 Bilder/Logos + Verlinkungen)
 Food&Beverage-Kombiversand „D-A-CH“
 ca. 13.500 Exemplare:
 € 2.500,-

Versand International:
 – Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!



Allgemeiner Food&Beverage-Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im allgemeinen Food&Beverage-Newsletter. (Versand im DACH-Bereich an ca. 13.500 Adressen)



Leaderboard 600 x 100 px	€ 1.000,-
Leaderboard XL 600 x 200 px	€ 1.200,-
Display Ad (max. 2x pro Newsletter)	NEU!
- Horizontal XL (600 x 200 px)	
- Text (ca. 350 Zeichen)	
- Bild oder Banner (290 x 290 px oder 240 x 240 px)	
- Verlinkung (bis zu 3 Links)	
€ 1.800,-	
Sponsored News	€ 800,-
Text (ca. 500 Zeichen);	
Bild (290 x 290 px); Verlinkung	
Sponsored News + Quadrat	€ 1.090,-
Text (ca. 500 Zeichen);	
Bild (290 x 290 px); Verlinkung;	
Quadrat (240 x 240 px)	
Horizontal 600 x 100 px	€ 800,-
Horizontal XL 600 x 200 px	€ 1.000,-
Quadrat 240 x 240 px	€ 650,-

Termine 2026 Food&Bev.- Newsletter
KW 9
KW 12
KW 18
KW 22
KW 26
KW 35
KW 39
KW 43
KW 45
KW 47

*Änderungen vorbehalten

Digitaler Magazinversand

Cover-Banner top 600 x 100 px

€ 1.290,-

Cover-Banner bottom 600 x 200 px

€ 1.290,-

Hygiene Report
Ausgabe 3/2025
Die digitale Ausgabe ist erschienen.



Hier kostenlos ansehen!

Hygiene Report

ist das Forum für Qualitätssicherung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

Digitales Magazin (E-Paper/App)



E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

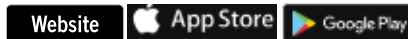
€ 350,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper
inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1.590,-

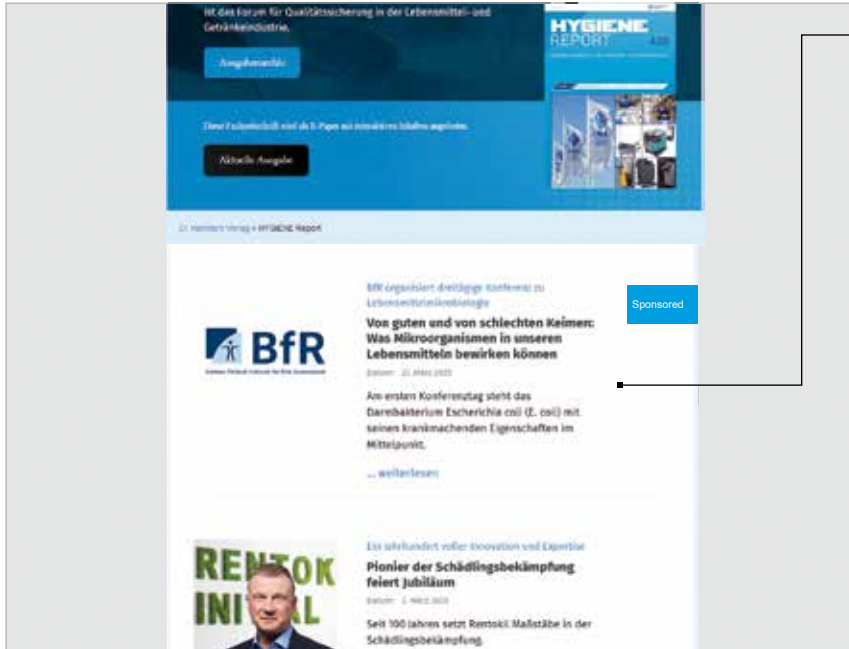
2/1 Seite € 2.490,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:



Neuismeldungen auf www.hygiene-report-magazin.de

Auf www.hygiene-report-magazin.de gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, Sponsored News zu platzieren.



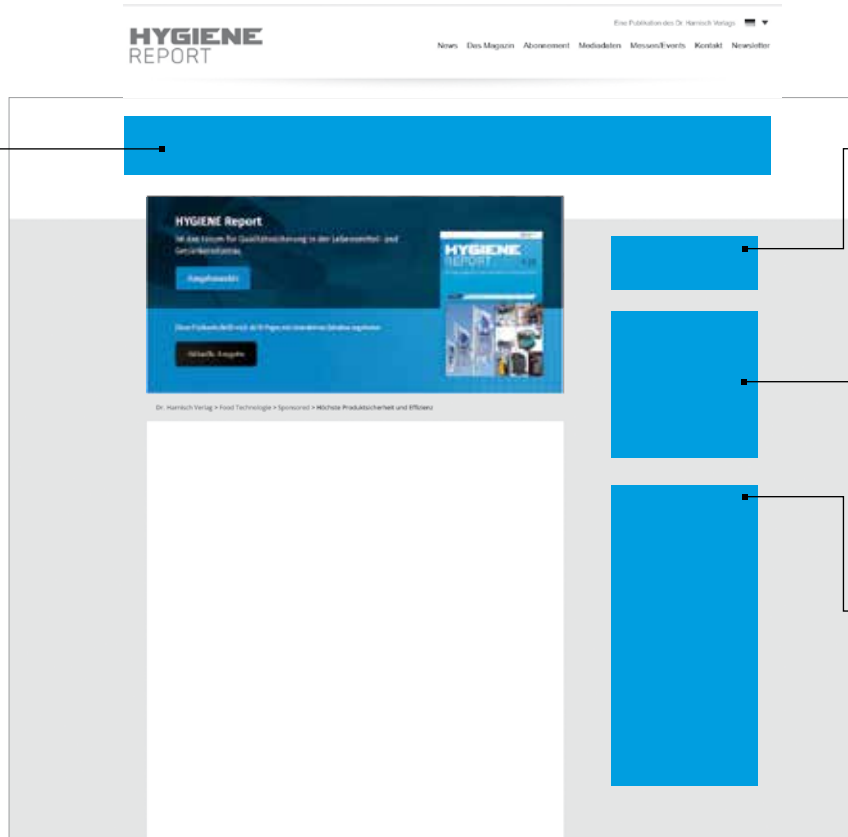
Sponsored News
Neuismeldung auf
www.hygiene-report-magazin.de
inkl. Verlinkung:
€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:
Aufpreis: € 250,-

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:
Aufpreis: € 250,-

inkl. Einbindung eines ausführlichen
Beitrags als PDF (Whitepaper):
Aufpreis: € 250,-

Bannerwerbung auf www.hygiene-report-magazin.de



Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 750,-

Button
240 x 90 px
€ 350,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 650,-

Skyscraper
240 x 400 px
€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungsvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 24.000 Ex. Digitalverbreitung



Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 20.300 Ex. Druckauflage
ca. 9.700 Ex. Digitalverbreitung



dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.100 Ex. Druckauflage
ca. 18.500 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke!

Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 8.000 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 8.000 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



Vitalstoffe

www.harnisch.com/vitalstoffe

Das Magazin für Mikronährstoffe und deren Wirkungen.

ca. 8.500 Ex. Druckauflage
ca. 3.900 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung