

petfoodpro

Technology & Marketing



Kurzcharakteristik

PetFood PRO ist die internationale Zeitschrift für Führungskräfte und Spezialisten in der Herstellung von Lebensmitteln für Haustiere - der Heimtierfutterindustrie.

Das Magazin richtet sich an Hersteller von Futter und Leckereien für Hunde, Katzen und kleinere Tiere sowie Vögel, Fische und Tiere in einem kleinen Käfig oder einem Terrarium und spezielle Beilagen für Pferde.

Wir veröffentlichen Fachartikel, Berichte und Meldungen über neue Inhaltsstoffe, Technologien, Geräte und Verfahren, Verpackungsmaschinen und -materialien sowie über Marketing-Trends und Entwicklungen.

Die Leser sind Führungskräfte, Produktentwickler und Spezialisten in der Heimtierfutterindustrie, einschließlich Prozess- und Verpackungingenieure.

PetFood PRO wird in englischer Sprache veröffentlicht. Die Auflage erfolgt weltweit, mit Schwerpunkt auf wichtigen Wachstumsmärkten.

Neben anderen Titeln veröffentlichen wir auch **Food Marketing & Technology** und **Wellness Foods & Supplements** in englischer Sprache sowie **Food Technologie** in deutscher Sprache.



Verlagsdaten:

Dr. Harnisch Verlags GmbH
PetFood PRO
Eschenstr. 25
90441 Nürnberg
Germany

Telefon:

+49 (0) 911 2018 - 0

Telefax:

+49 (0) 911 2018 - 100

E-mail:

food@harnisch.com

Internet:

www.petfoodpro-mag.com
www.harnisch.com

Tatsächlich

verbreitete Auflage:

9,600 Exemplare

verbreitet Digital

9,000 Exemplare

Erscheinungsort:

Nürnberg

Jahrgang/Jahr:

4/2021

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zeitschriftenformat:

Din A4 (210 x 297mm)

Satzspiegel:

175 x 257 mm

Druckverfahren:

Offset, CTP (Computer to Plate)

Druckunterlagen:

PDF-X3 oder X4, TIF, JPG in 300 dpi

Objektleitung

Ian Healey
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215
ihealey@harnisch.com

Redaktion

Axinja Peine
Sabine Straka
Bruno Bozic

Co. Geschäftsleitung, CEO

Benno Keller
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200
keller@harnisch.com

Co. Geschäftsleitung

Dr. Claus-Jörg Harnisch

Europe Technology

Gabriele Fahlbusch
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 275
fahlbusch@harnisch.com

Europe, Ingredients

Britta Steinberg
Tel.: +49 (0) 2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Ingredients & Technology

North America

Bill Kaprelian
Tel.: +1-574 292 1925
kaprep@harnisch.com

France

Edouard Costemend
Tel. : +33 (0) 686 646 285
edouard.costemend@free.fr

Verbreitungsübersicht gesamt

IHR VORTEIL!

Printauflage
9.600 Exemplare

Gesamtverbreitung
18.400 Exemplare

Digitalverbreitung
8.800 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Verbreitung & Leser

Druckauflage

Vertriebsauflage	9.600 Exemplare
davon Abonnements und Anforderungen	9.270 Exemplare
Rest/Archiv-, Werbe- und Belegexemplare	620 Exemplare
	330 Exemplare

Geographische Verbreitung*

Europa	2.950 Exemplare
Nord Amerika	1.940 Exemplare
Süd Amerika	770 Exemplare
Asien	2.460 Exemplare
Afrika	320 Exemplare
Australien, Ozeanien	230 Exemplare
Messen	600 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen*

Geschäftsführer, Betriebsleiter	12,8 %
Verfahrensingenieure, Lebensmitteltechnologien, inkl. F+E, Produktentwickler	62,4 %
Produkt-Manager	19,2 %
Andere (Einkauf, usw.)	5,6 %

Verbreitung nach Produktbereichen*

Haustierfutter, allgemeine und große Unternehmen	3.200 Exemplare
Spezielles Futter, Organisch	1.050 Exemplare
Trockenfutter	550 Exemplare
Katzen & Hunde	2.070 Exemplare
Kleintiere	1.330 Exemplare
Vögel	420 Exemplare
Fische	320 Exemplare
Reptilien	190 Exemplare
Leckerlis	240 Exemplare

9.270 Exemplare



* Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand August 2021

Banner-Werbung auf der Magazin Webseite www.petfoodpro-mag.com

The screenshot shows the homepage of the petfoodpro-mag.com website. Several banner ad formats are highlighted in orange boxes with labels and prices:

- Leaderboard**: 728 x 90 px, € 490,-
- Leaderboard XL**: 1040 x 90 px, € 590,-
- Button**: 240 x 90 px, € 200,-
- Vertical/Quadrat**: 240 x 240 px, € 390,-
- Skyscraper**: 240 x 600 px, € 740,-

The website layout includes a top navigation bar with links: News, Das Magazin, Abonnement, Mediadaten, Messen/Events, Kontakt. Below the navigation bar, there is a main content area with a large image of a city skyline and a button labeled 'Weitere Infos zum Magazin'. To the right of the main content area, there is a sidebar with three vertical banners. The bottom of the page features two smaller articles with images and text.

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Newsmeldungen auf www.petfoodpro-mag.com und Social Media

Auf der Magazin Webseite www.petfoodpro-mag.com gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

Sponsored News + Hinweis in Social Media

Newsmeldung auf www.petfoodpro-mag.com inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)

€ 700,-

Individual Paper mit direkter Verlinkung

Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite www.petfoodpro-mag.com

€ 950,-

Statistik Verlagswebseite gesamt: www.harnisch.com (Juni 2021)

Seitenaufrufe: 22.051

Einzelne Seitenaufrufe: 19.955



Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer Newsmeldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.

€ 600,-

Digitales Magazin als E-Paper in der App und auf der Magazin Webseite www.petfoodpro-mag.com

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe

€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung
nur im E-Paper inkl. Verlinkung.
(Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1290,-

2/1 Seite € 1990,-

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)

€ 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website



Statistik E-Paper gesamt (April 2021)

Pageviews: 78.010

Gesamte Nutzerzahl: 23.778

Gesamte Lesezeit 2021: Über 331 Std.

Digitale Versandmöglichkeiten

NEU!

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen **Exklusiv/Standalone-Newsletters** sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem **allgemeinen Magazin-Newsletter** sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im **digitalen Magazinversand** mit der Möglichkeit auf Integration eines Coverbanners.

Exklusiv/Standalone-Newsletter



Individueller Newsletter
(Text + Bilder/Logos + Verlinkungen)

Versand:
„Welt“
€ 3500,-
„Europa“
€ 2900,-
„D-A-CH“
€ 1900,-

Digitaler Magazinversand

Coverbanner beim digitalen Magazinversand

600 x 100 px
€ 990,-



Allgemeiner Magazin-Newsletter



The Editor's Focus

Dear Readers: This PetFood newsletter includes some articles published in the recent issue of PetFood PRO. We are grateful to all authors and sponsors and would like to encourage our readers, to follow up with them, either directly or via our reader service email. Upcoming publications will focus on the Interzoo Digital in June. We invite all exhibitors to submit a preview text and photo covering their presence. This will be included in a digital and print preview ahead of the exhibition. Please send to: food@harnisch.com with the subject line Interzoo Preview before April 30th. Enjoy this month's issue and don't forget to send in your comments. Sincerely, Ian D. Healey

Fully Natural Look & Feel Bag Wins Over Spanish Pet Food Market



Environmental sustainability is becoming a new standard for pet food packaging. Following the European Strategy for Plastics, by 2030 all plastic packaging in European Union must be recyclable or reusable. However, many businesses are already striving towards achieving this goal by 2025. Recently Coverts, a leading European manufacturer of flexible packaging solutions, supported its key customer in Spain, C&D Foods, in a smooth transition to sustainable mono-material bags. [Read more here...](#)

Leaderboard

600 x 100 px

€ 700,-

Sponsored News

(Text + Bild)

€ 600,-

Sponsored News + Button

(Text + Bild + Banner)

€ 900,-

Button

240 x 240 px

€ 500,-

[Click here for the latest issue!](#)



PetFood PRO

The international magazine for executives and specialists in the manufacture of food for domestic animals – the pet food industry. The magazine focuses on food and delicacies for dogs, cats and other small animals, ornamental birds and fish, as well as animals kept in terrariums.

You don't want to miss anything?

[Get the free Newsletter here](#)

More Information about our Magazines:

[Read more here](#)



Statistik Newslettersversand (Mai 2021)

Versand „Welt“: ca. 35.000 Exemplare

Versand „Europa“: ca. 25.000 Exemplare

Versand „D-A-CH“: ca. 12.700 Exemplare

Durchschnittliche Klickrate: ~ 30%

Newsletter

Aktuelles +++ Informationen +++ Nachrichten +++ Aktuelles +++ Informationen

Themen und Erscheinungsplan 2022*

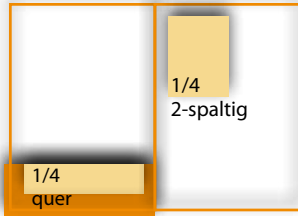
Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Raw Materials & Ingredients	Processing	Packaging	Fairs & Special Topics
Ausgabe 1/2022				
15. Februar 2022 15. März 2022	Proteine Vitamine, Mineralien Pflanzenextrakte Farben Stabilisierung Einkapselung Gelatine	Trocknen Mischen & Wiegen Einfrieren Extrusion Kochen Qualitätssicherung	Dosen Beutel Taschen Säcke Etikettierung	Anuga FoodTec. , Köln, DE 26. - 29. April Pet Food PRO Special Area Fell Alte Tiere Augen und Ohren Knochen und Gelenke Welpen, Kätzchen, Jungtiere
Ausgabe 2/2022				
22. April 2022 20. Mai 2022	Trockenfutter-Zusatzstoffe Omega-3-Fettsäuren Gelatine Mineralien Fasern	Sterilisation Prüfung Sieben Extrusion Trocknen Dosierung	Big Bags Dosen Etikettierung Logistik Beutel Papier-Packungen	Interzoo , Nürnberg, DE 24. - 27. Mai Übergewicht bei Haustieren Katzen und Hunde Reptilien Fische Kleine Tiere

Ausgabe 3/2022				
26. August 2022 19. September 2022	Gemüse Proteine Mineralien Hydrokolloide Farbe	Qualitätsmanagement Kochen Kühlung Extrusion Prüfung Sortierung	Zubehör Dosen Beutel Säcke Logistik Haltbarkeit	Fachpack, 27- 29 September Bestimmungen Bio-Tiernahrung Vögel Augen und Ohren Kranke Tiere Alte Tiere
Ausgabe 4/2022				
21. Oktober 2022 25. November 2022	Getreide Gelatine Vitamine, Mineralien Farbe Hydrokolloide Omega-3-Fettsäuren Proteine	Trocknen Mischen Testen Extrusion Kochen Sterilisation	Etikettierung Beutel Abkühlung Logistik Gläser Dosen	Food Ingredients Europe, Paris FR November 2022 Fell Reptilien Kleine Tiere BARF Vögel

* Änderungen vorbehalten

Format	4-Farbig	Zusatzverlinkung
1/1 Seite	€ 4.600.–	€ 350.–
2/1 Seite	€ 6.900.–	€ 350.–
1/2 Seite	€ 2.400.–	€ 350.–
1/3 Seite	€ 1.850.–	€ 350.–
1/4 Seite	€ 1.300.–	€ 350.–
Junior Page	€ 2.700.–	€ 350.–
Sonderformate	auf Anfrage	
Sonderformat: 1/2 zwei Seiten im Anschnitt	€ 4850.–	
Sonderformat: Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)	€ 6.500.–	

Anzeigenformate



quer

Satzspiegel:

B 184 mm x H 61 mm

Anschnitt*:

B 216 mm x H 80,25 mm
(Endformat 210 x 74,25 mm)

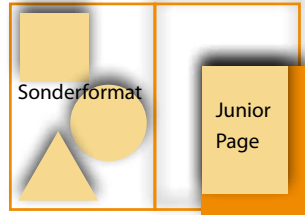
2-spaltig

Satzspiegel:

B 89,5 mm x H 122 mm

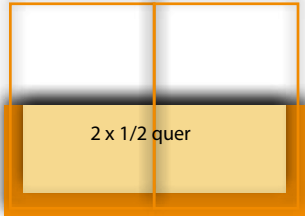
Anschnitt*:

B 108,5 mm x H 154,5 mm
(Endformat 102,5 x 148,5 mm)



Anschnitt*:

B 139,5 mm x H 194 mm



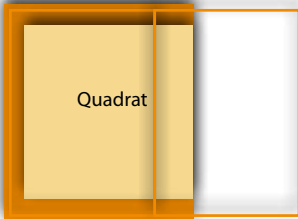
quer

Satzspiegel:

B 394 mm x H 122 mm

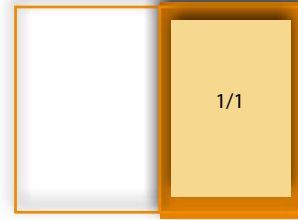
Anschnitt*:

B 426 mm x H 154,5 mm
(Endformat 420 x 148,5 mm)



Anschnitt*:

W 273 mm x H 303 mm

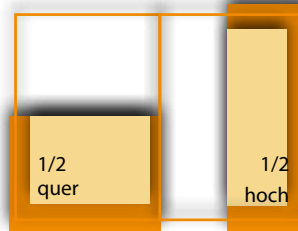


Satzspiegel:

B 184 mm x H 244 mm

Anschnitt*:

B 216 mm x H 303 mm
(Endformat 210 x 297 mm)



hoch

Satzspiegel:

B 92 mm x H 244 mm

Bleed*:

B 108,5 mm x H 303 mm
(Endformat 102,5 x 297 mm)

quer

Satzspiegel:

B 184 mm x H 122 mm

Anschnitt*: W 216 x H 154,5 mm
(Endformat 210 x 148,5 mm)



hoch

Satzspiegel:

B 57 mm x H 244 mm

Anschnitt*: B 76 x H 303 mm

(Endformat 70 x 297 mm)

hoch

Satzspiegel:

B 184 mm x H 81,5 mm

Anschnitt*: W 216 x H 105 mm
(Endformat 210 x 99 mm)

Preisliste von Januar 2021

Vorzugsplatzierungen:

Titel: B 210 x H 180mm. Preis auf Anfrage.
 2. Umschlagseite: Zuschlag 10% auf den Grundpreis.
 4. Umschlagseite: Zuschlag 25% auf den Grundpreis, nur vierfarbig möglich.
 3. Seite - neben dem Inhaltsverzeichnis: Zuschlag 10% auf den Grundpreis.

Sonderfarben:

Es gelten die Farben der Euro-Skala. Für Sonderfarben wird ein Aufschlag berechnet. Preis auf Anfrage.

Bezugspreis:

Jahresabonnement (4 Einzelausgaben)
 Inland: € 44 inkl. Porto + MwSt
 Ausland: € 52 inkl. Porto

Einhefter/Einkleber*:

DIN A4 unbeschnitten, Format:
 303 x 216 mm (inkl. 3mm Beschnitt)
 2 Seiten € 3.500.–
 4 Seiten € 3.900.–
 6 Seiten € 4.400.–

Beilagen:

bis 20 g € 300.– / je Tausend
 bis 40 g € 450.– / je Tausend
 bis 60 g € 550.– / je Tausend
 (jeweils inklusive Postgebühren)

Größere Beilagen auf Anfrage.
 Versandanschrift: Verlagsadresse.

Mediadaten 2022

Nachlässe/Rabatte

Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Abnahmefrist: 3 Jahre

Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages. Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

* Beschnittzuschlag: 15 % des Grundtarifs; B = Breite, H = Höhe

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenoder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung

food TECHNOLOGIE

Food Technologie www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



Getränke! Technologie & Marketing www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE REPORT

Hygiene Report www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 17.800 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten www.puk-mag.com in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung



dihw www.dihw-magazin.de Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 21.000 Ex. Druckauflage
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten www.puk-mag.com in russischer Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 44.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling www.hptooling-mag.com Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 20.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung