

# petfoodpro

Technology & Marketing



### Kurzcharakteristik

**PetFood PRO** ist die internationale Zeitschrift für Führungskräfte und Spezialisten in der Herstellung von Lebensmitteln für Haustiere - der Heimtierfutterindustrie.

Das Magazin richtet sich an Hersteller von Futter und Leckereien für Hunde, Katzen und kleinere Tiere sowie Vögel, Fische und Tiere in einem kleinen Käfig oder einem Terrarium und spezielle Beilagen für Pferde.

Wir veröffentlichen Fachartikel, Berichte und Meldungen über neue Inhaltsstoffe, Technologien, Geräte und Verfahren, Verpackungsmaschinen und -materialien sowie über Marketing-Trends und Entwicklungen.

Die Leser sind Führungskräfte, Produktentwickler und Spezialisten in der Heimtierfutterindustrie, einschließlich Prozess- und Verpackungsingenieure.

**PetFood PRO** wird in englischer Sprache veröffentlicht. Die Auflage erfolgt weltweit, mit Schwerpunkt auf wichtigen Wachstumsmärkten. Inzwischen wächst die Gesamtauflage dank des digitalen Anteils.

Neben anderen Titeln veröffentlichen wir auch **Food Marketing & Technology** und **Wellness Foods & Supplements** in englischer Sprache sowie **Food Technologie** in deutscher Sprache.



**Verlagsdaten:**

Dr. Harnisch Verlags GmbH  
PetFood PRO  
Eschenstr. 25  
90441 Nürnberg  
Germany

**Telefon:**

+49 (0) 911 2018 - 0

**Telefax:**

+49 (0) 911 2018 - 100

**E-mail:**

food@harnisch.com

**Internet:**

www.petfoodpro-mag.com  
www.harnisch.com

**Tatsächlich****verbreitete Auflage:**

9,600 Exemplare

**verbreitet Digital**

9,000 Exemplare

**Erscheinungsort:**

Nürnberg

**Jahrgang/Jahr:**

5/2023

**Erscheinungsweise:**

4 x jährlich

**Zeitschriftenformat:**

Din A4 (210 x 297mm)

**Satzspiegel:**

175 x 257 mm

**Druckverfahren:**

Offset, CTP (Computer to Plate)

**Druckunterlagen:**

PDF-X3 oder X4, TIF, JPG in 300 dpi

**Objektleitung**

Ian Healey  
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215  
ihealey@harnisch.com

**Redaktion**

Pamela Almenara Cabrera  
Sabine Straka  
Bruno Bozic

**Co. Geschäftsleitung, CEO**

Benno Keller  
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200  
keller@harnisch.com

**Co. Geschäftsleitung**

Dr. Claus-Jörg Harnisch

**Europe Technology**

Gabriele Fahlbusch  
Tel.: +49 (0) 911 2018 - 275  
fahlbusch@harnisch.com

**Europe, Ingredients**

Britta Steinberg  
Tel.: +49 (0) 2309 5744740  
steinberg@harnisch.com

**Ingredients & Technology****North America**

Steve Max  
Tel.: +1-215 284 8787  
steve.max@harnisch.com

**France**

Edouard Costemend  
Tel. : +33 (0) 686 646 285  
edouard.costemend@free.fr

## Verbreitungsübersicht gesamt

**IHR VORTEIL!**

Printauflage  
9.600 Exemplare

Gesamtverbreitung  
18.400 Exemplare

Digitalverbreitung  
8.800 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege  
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

### Verbreitung & Leser

#### Druckauflage

Vertriebsauflage	9.600 Exemplare
davon Abonnements und Anforderungen	9.270 Exemplare
Rest/Archiv-, Werbe- und Belegexemplare	620 Exemplare
	330 Exemplare

#### Geographische Verbreitung\*

Europa	2.950 Exemplare
Nord Amerika	1.940 Exemplare
Süd Amerika	770 Exemplare
Asien	2.460 Exemplare
Afrika	320 Exemplare
Australien, Ozeanien	230 Exemplare
Messen	600 Exemplare

#### Verbreitung nach Funktionen\*

Geschäftsführer, Betriebsleiter	12,8%
Verfahreningenieure, Lebensmitteltechnologien, inkl. F+E, Produktentwickler	62,4%
Produkt-Manager	19,2%
Andere (Einkauf, usw.)	5,6%

#### Verbreitung nach Produktbereichen\*

Haustierfutter, allgemeine und große Unternehmen	3.200 Exemplare
Spezielles Futter, Organisch	1.050 Exemplare
Trockenfutter	550 Exemplare
Katzen & Hunde	2.070 Exemplare
Kleintiere	1.330 Exemplare
Vögel	420 Exemplare
Fische	320 Exemplare
Reptilien	190 Exemplare
Leckerlis	240 Exemplare

9.270 Exemplare



\* Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand Juli 2022

## Themen und Erscheinungsplan 2023\*

Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Raw Materials & Ingredients	Processing	Packaging	Fairs & Special Topics
Ausgabe 1/2023				
13. Februar 2023 <b>17. März 2023</b>	Proteine Vitamine, Mineralien Pflanzenextrakte Farben Stabilisierung Einkapselung Gelatine	Trocknen Mischen & Wiegen Einfrieren Extrusion Kochen Qualitätssicherung	Dosen Beutel Taschen Säcke Etikettierung	<b>Interpack, Düsseldorf, Deutschland</b> Fell Alte Tiere Augen und Ohren Knochen und Gelenke Welpen, Kätzchen, Jungtiere
Ausgabe 2/2023				
14. April 2023 <b>08. Mai 2023</b>	Trockenfutter-Zusatzstoffe Omega-3-Fettsäuren Gelatine Mineralien Fasern	Sterilisation Prüfung Sieben Extrusion Trocknen Dosierung	Big Bags Dosen Etikettierung Logistik Beutel Papier-Packungen	<b>Zoomark, Bologna, Italien</b> Übergewicht bei Haustieren Katzen und Hunde Reptilien Fische Kleine Tiere

Ausgabe 3/2023				
21. August 2023 <b>18. September 2023</b>	Gemüse Proteine Mineralien Hydrokolloide Farbe	Qualitätsmanagement Kochen Kühlung Extrusion Prüfung Sortierung	Zubehör Dosen Beutel Säcke Logistik Haltbarkeit	<b>PPMA, Birmingham, UK</b> Bestimmungen Bio-Tiernahrung Vögel Augen und Ohren Kranke Tiere Alte Tiere
Ausgabe 4/2023				
12. Oktober 2023 <b>10. November 2023</b>	Getreide Gelatine Vitamine, Mineralien Farbe Hydrokolloide Omega-3-Fettsäuren Proteine	Trocknen Mischen Testen Extrusion Kochen Sterilisation	Etikettierung Beutel Abkühlung Logistik Gläser Dosen	<b>Food Ingredients Europe, Frankfurt, Deutschland</b> Fell Reptilien Kleine Tiere BARF Vögel

\* Änderungen vorbehalten

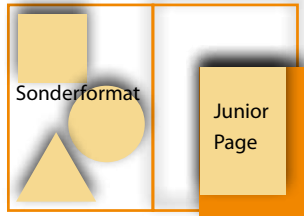
Format	4-Farbig	Zusatzverlinkung
1/1 Seite	€ 4.830,-	€ 5.180,-
2/1 Seite	€ 7.240,-	€ 7.590,-
1/2 Seite	€ 2.520,-	€ 2.870,-
1/3 Seite	€ 1.940,-	€ 2.290,-
1/4 Seite	€ 1.365,-	€ 1.415,-
Junior Page	€ 2.835,-	€ 3.185,-
Sonderformate	auf Anfrage	
Sonderformat: 1/2 zwei Seiten im Anschnitt	€ 5.090,-	
Sonderformat: Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)	€ 6.825,-	

# Anzeigenformate

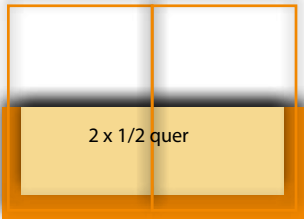


**quer** **Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 61 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 216 mm x H 80,25 mm  
(Endformat 210 x 74,25 mm)

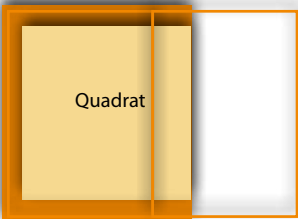
**2-spaltig** **Satzspiegel:**  
B 89,5 mm x H 122 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 108,5 mm x H 154,5 mm  
(Endformat 102,5 x 148,5 mm)



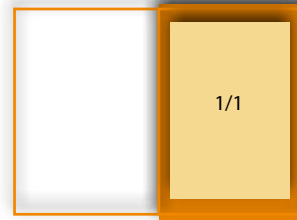
**Anschnitt\*:**  
B 139,5 mm x H 194 mm



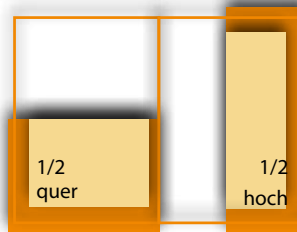
**quer** **Satzspiegel:**  
B 394 mm x H 122 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 426 mm x H 154,5 mm  
(Endformat 420 x 148,5 mm)



**Anschnitt\*:**  
W 273 mm x H 303 mm

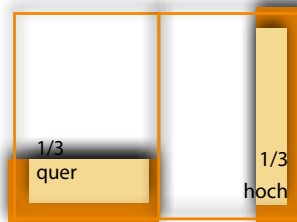


**Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 244 mm  
**Anschnitt\*:**  
B 216 mm x H 303 mm  
(Endformat 210 x 297 mm)



**hoch** **Satzspiegel:**  
B 92 mm x H 244 mm  
**Bleed\*:**  
B 108,5 mm x H 303 mm  
(Endformat 102,5 x 297 mm)

**quer** **Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 122 mm  
**Anschnitt\*:** W 216 x H 154,5 mm  
(Endformat 210 x 148,5 mm)



**hoch** **Satzspiegel:**  
B 57 mm x H 244 mm  
**Anschnitt\*:** B 76 x H 303 mm  
(Endformat 70 x 297 mm)

**hoch** **Satzspiegel:**  
B 184 mm x H 81,5 mm  
**Anschnitt\*:** W 216 x H 105 mm  
(Endformat 210 x 99 mm)



## Preisliste von Januar 2023

### Vorzugsplatzierungen:

Titel: B 210 x H 180mm. Preis auf Anfrage.

2. Umschlagseite: Zuschlag 10% auf den Grundpreis.

4. Umschlagseite: Zuschlag 25% auf den Grundpreis, nur vierfarbig möglich.

3. Seite - neben dem Inhaltsverzeichnis:  
Zuschlag 10% auf den Grundpreis.

### Sonderfarben:

Es gelten die Farben der Euro-Skala. Für Sonderfarben wird ein Aufschlag berechnet. Preis auf Anfrage.

### Bezugspreis:

Jahresabonnement (4 Einzelausgaben)

Inland: € 44 inkl. Porto + MwSt

Ausland: € 52 inkl. Porto

### Einhefter/Einkleber\*:

DIN A4 unbeschnitten, Format:

303 x 216 mm (inkl. 3mm Beschnitt)

2 Seiten € 3.500.–

4 Seiten € 3.900.–

6 Seiten € 4.400.–

### Beilagen:

bis 20 g € 315,-/je Tausend

bis 40 g € 470,-/ je Tausend

bis 60 g € 575,- /je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Größere Beilagen auf Anfrage.

Versandanschrift: Verlagsadresse.

## Mediadaten 2023

### Nachlässe/Rabatte

#### Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

Abnahmefrist: 3 Jahre

#### Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages. Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr.

Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

\* Beschnittzuschlag: 15% des Grundtarifs; B = Breite, H = Höhe

# Banner-Werbung auf der Magazin Webseite www.petfoodpro-mag.com

The image shows a screenshot of the petfoodpro-mag.com website with several banner ad formats highlighted in orange boxes. The website layout includes a top navigation bar, a main content area with a large image and text, and a sidebar on the right. The highlighted banner formats are:

- Leaderboard**: 728 x 90 px, € 490,-
- Leaderboard XL**: 1040 x 90 px, € 590,-
- Button**: 240 x 90 px, € 200,-
- Vertical/Quadrat**: 240 x 240 px, € 390,-
- Skyscraper**: 240 x 600 px, € 740,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage.  
Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

## Neuismeldungen auf [www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com) und Social Media

Auf der Magazin Webseite [www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com) gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.

### Sponsored News + Hinweis in Social Media

Newsmeldung auf [www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com) inkl. Verlinkung (Video-/YouTube-Einbindung möglich)

€ 700,-

### Individual Paper mit direkter Verlinkung

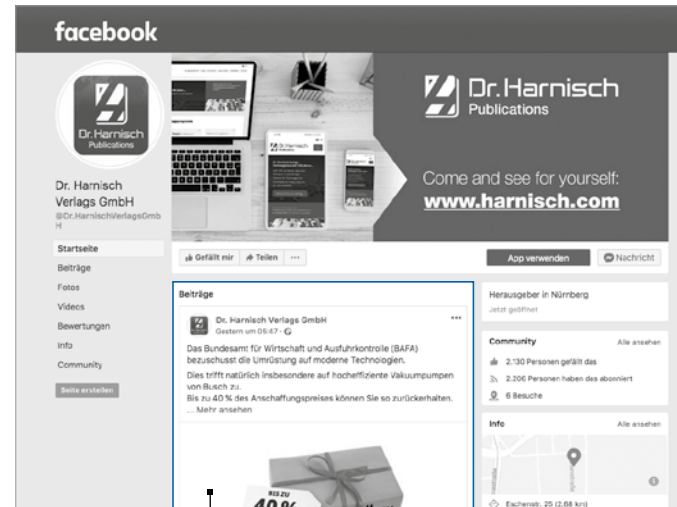
Einbindung eines ausführlichen Beitrags (PDF) auf der Magazin Webseite [www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

€ 950,-

### Statistik: [www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com) (Juni 2021 - Juni 2022)

Seitenaufrufe: 10.983

Einzelne Seitenaufrufe: 7.731

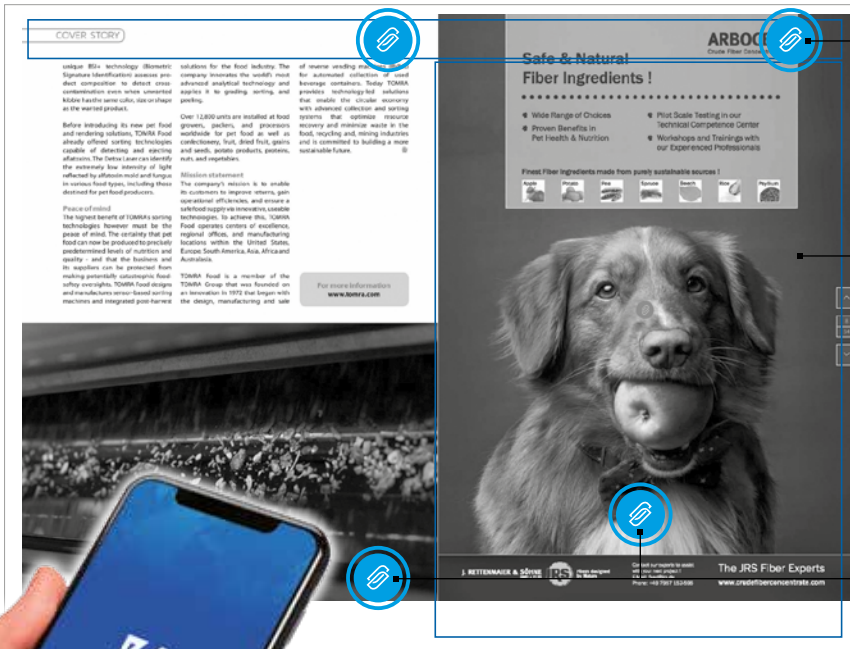


### Social Media-Post mit Verlinkung (facebook/Twitter/LinkedIn)

Post einer Newsmeldung auf unseren Social Media-Kanälen mit direkter Verlinkung auf Ihre Homepage.

€ 600,-

# Digitales Magazin als E-Paper in der App und auf der Magazin Webseite [www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)



E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe  
€ 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung  
nur im E-Paper inkl. Verlinkung.  
(Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1290,-  
2/1 Seite € 1990,-

E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)  
€ 350,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

Website

App Store

Google Play

## Digitale Versandmöglichkeiten

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen **Exklusiv/Standalone-Newsletters** sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem **allgemeinen Magazin-Newsletter** sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im **digitalen Magazinversand** mit der Möglichkeit auf Integration eines Coverbanners.

### Exklusiv/Standalone-Newsletter



#### Individueller Newsletter

(Text +  
Bilder/Logos +  
Verlinkungen)

Versand:

- „Welt“ € 3500,-
- „Europa“ € 2900,-
- „D-A-CH“ € 1900,-

### Digitaler Magazinversand

#### Coverbanner beim digitalen Magazinversand

600 x 100 px

€ 990,-



# Allgemeiner Magazin-Newsletter



## The Editor's Focus

Dear Readers: This PetFood newsletter includes some articles published in the recent issue of PetFood PRO. We are grateful to all authors and sponsors and would like to encourage our readers, to follow up with them, either directly or via our reader service email. Upcoming publications will focus on the Interzoo Digital in June. We invite all exhibitors to submit a preview text and photo covering their presence. This will be included in a digital and print preview ahead of the exhibition. Please send to food@harnisch.com with the subject line Interzoo Preview before April 30th. Enjoy this month's issue and don't forget to send in your comments. Sincerely, Ian D. Healey

## Fully Natural Look & Feel Bag Wins Over Spanish Pet Food Market



Environmental sustainability is becoming a new standard for pet food packaging. Following the European Strategy for Plastics, by 2030 all plastic packaging in European Union must be recyclable or reusable. However, many businesses are already striving towards achieving this goal by 2025. Recently Coverts, a leading European manufacturer of flexible packaging solutions, supported its key customer in Spain, CAD Foods, in a smooth transition to sustainable mono-material bags. Read more here...

## Leaderboard

600 x 100 px

€ 700,-

## Sponsored News

(Text + Bild)

€ 600,-

## Sponsored News + Button

(Text + Bild + Banner)

€ 900,-

## Button

240 x 240 px

€ 500,-

## Statistik Newslettersend (Juli 2022)

Versand „Weltweit“: ca. 35.000 Exemplare

Versand „Europa“: ca. 25.000 Exemplare

Versand „D-A-CH“: ca. 12.700 Exemplare

Durchschnittliche Klickrate: ~ 30%

[Click here for the latest issue!](#)



## PetFood PRO

The international magazine for executives and specialists in the manufacture of food for domestic animals – the pet food industry. The magazine focuses on food and delicacies for dogs, cats and other small animals, ornamental birds and fish, as well as animals kept in terrariums.

You don't want to miss anything?

[Get the free Newsletter here](#)

More Information about our Magazines:

[Read more here](#)



# Newsletter

Aktuelles +++ Informationen +++ Nachrichten +++ Aktuelles +++ Informationen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.

4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenoder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/ digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.

5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnungen an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.

10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



## food Marketing & Technology [www.food-mt.com](http://www.food-mt.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 17.700 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

## foodTECHNOLOGIE

### Food Technologie [www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



## fng MAGAZIN FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO [www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage  
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

## dedica

### dedica [www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbemarkt.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage  
ca. 43.000 Ex. Digitalverbreitung



## drinkworld Technology + Marketing [www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 11.800 Ex. Druckauflage  
ca. 17.000 Ex. Digitalverbreitung



## Getränke! Technologie & Marketing [www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



## PK – Prozesstechnik & Komponenten [www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 24.500 Ex. Druckauflage  
ca. 90.000 Ex. Digitalverbreitung



## GET – Green Efficient Technologies [www.get-mag.com](http://www.get-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE  
ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung

## Wellness Foods & Supplements

### Wellness Foods & Supplements [www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage  
ca. 11.000 Ex. Digitalverbreitung

## HYGIENE REPORT

### Hygiene Report [www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 14.000 Ex. Druckauflage  
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



## dihw [www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



## hp tooling [www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



## petfood pro [www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage  
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



## bb guide – Beverage & Brewing [www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 15.500 Ex. Druckauflage  
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



## WiN woodworking INTERNATIONAL [www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage  
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



## element + BAU [www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.600 Ex. Druckauflage  
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung