

petfoodpro

Technology & Marketing



Kurzcharakteristik

PetFood PRO ist die internationale Zeitschrift für Führungskräfte und Spezialisten in der Herstellung von Lebensmitteln für Haustiere - der Heimtierfutterindustrie.

Das Magazin richtet sich an Hersteller von Futter und Leckereien für Hunde, Katzen und kleinere Tiere sowie Vögel, Fische und Tiere in einem kleinen Käfig oder einem Terrarium und spezielle Beilagen für Pferde.

Wir veröffentlichen Fachartikel, Berichte und Meldungen über neue Inhaltsstoffe, Technologien, Geräte und Verfahren, Verpackungsmaschinen und -materialien sowie über Marketing-Trends und Entwicklungen.

Die Leser sind Führungskräfte, Produktentwickler und Spezialisten in der Heimtierfutterindustrie, einschließlich Prozess- und Verpackungsingenieure.

PetFood PRO wird in englischer Sprache veröffentlicht. Die Auflage erfolgt weltweit, mit Schwerpunkt auf wichtigen Wachstumsmärkten. Inzwischen wächst die Gesamtauflage dank des digitalen Anteils.

Neben anderen Titeln veröffentlichen wir auch **Food Marketing & Technology** und **Wellness Foods & Supplements** in englischer Sprache sowie **Food Technologie** in deutscher Sprache.



Verlagsdaten:

Dr. Harnisch Verlags GmbH
PetFood PRO
Eschenstr. 25
90441 Nürnberg
Germany

Telefon:

+49 (0) 911 2018 - 0

Telefax:

+49 (0) 911 2018 - 100

E-mail:

food@harnisch.com

Internet:

www.petfoodpro-mag.com
www.harnisch.com

Tatsächlich**verbreitete Auflage:**

8,000 Exemplare

verbreitet Digital

10,500 Exemplare

Erscheinungsort:

Nürnberg

Jahrgang/Jahr:

8/2026

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Zeitschriftenformat:

Din A4 (210 x 297mm)

Satzspiegel:

175 x 257 mm

Druckverfahren:

Offset, CTP (Computer to Plate)

Druckunterlagen:

PDF-X3 oder X4, TIF, JPG in 300 dpi

Objektleitung

Ian Healey

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 215

ihealey@harnisch.com

Redaktion

Vera Lengenfelder

Sabine Straka

Sabrina Maasberg

Tanya Culley

Grafik Design

Vera Lengenfelder

Geschäftsleitung, CEO

Benno Keller

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 200

keller@harnisch.com

Geschäftsleitung

Dr. Claus-Jörg Harnisch

**Ingredients & Technology
Europe**

Britta Steinberg

Tel.: +49 (0) 911 2018 - 275

steinberg@harnisch.com

**Ingredients & Technology
North America**

Steve Max

Tel.: +1-215 284 8787

steve.max@harnisch.com

France

Benjamin Costemend

Tel. : +33 (0) 6 75 64 29 73

benjamin.costemend@gmail.com

Themen und Erscheinungsplan 2026*

Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Raw Materials & Ingredients	Processing	Packaging	Fairs & Special Topics
Ausgabe 1/2026				
09. Februar 2026 09. März 2026	Proteine Vitamine, Mineralien Pflanzenextrakte Farben Stabilisierung Gelatine	Trocknen Mischen & Wiegen Einfrieren Extrusion Kochen Qualitätssicherung	Dosen Beutel Taschen Säcke Etikettierung Kunststoff	Global Pet Expo, Orlando, USA Alte Tiere Augen und Ohren Knochen und Gelenke Welpen, Kätzchen, Jungtiere
Ausgabe 2/2026				
07. April 2026 04. Mai 2026	Trockenfutter-Zusatzstoffe Omega-3-Fettsäuren Gelatine Mineralien Fasern Kapseln	Sterilisation Prüfung Sieben Extrusion Trocknen Dosierung	Big Bags Dosen Etikettierung Logistik Beutel Papier-Packungen	Interzoo, Nürnberg, Deutschland, Interpack, Düsseldorf, Deutschland, Victam International, Utrecht, Niederlande IFT, Chicago, USA Übergewicht bei Haustieren Reptilien Fische

Ausgabe 3/2026				
24. August 2026 18. September 2026	Gemüse Proteine Mineralien Hydrokolloide Farbe Fleischersatz	Qualitätsmanagement Kochen Kühlung Extrusion Prüfung Sortierung	Zubehör Dosen Beutel Säcke Logistik Haltbarkeit	PPMA, Birmingham, UK Bestimmungen Bio-Tiernahrung Augen und Ohren Alte Tiere
Ausgabe 4/2026				
19. Oktober 2026 16. November 2026	Getreide Gelatine Vitamine, Mineralien Farbe Hydrokolloide Omega-3-Fettsäuren	Trocknen Mischen Testen Extrusion Kochen Sterilisation	Etikettierung Beutel Abkühlung Logistik Gläser Dosen	Food Ingredients Europe, Frankfurt, Deutschland, Reptilien Kleine Tiere BARF Vögel

* Änderungen vorbehalten

Verbreitungsübersicht gesamt

Printauflage
8.000 Exemplare

Gesamtverbreitung
18.500 Exemplare

Digitalverbreitung
10.500 Exemplare



Weitere digitale Verbreitungswege
(Website/Social Media/E-Paper/Newsletter)

Verbreitung & Leser

Druckauflage

Vertriebsauflage	8.000 Exemplare
davon Abonnements und Anforderungen	7.000 Exemplare
Rest/Archiv-, Werbe- und Belegexemplare	650 Exemplare
	350 Exemplare

Geographische Verbreitung*

Europa	2.230 Exemplare
Nord Amerika	1.470 Exemplare
Süd Amerika	580 Exemplare
Asien	1.860 Exemplare
Afrika	240 Exemplare
Australien, Ozeanien	170 Exemplare
Messen	450 Exemplare

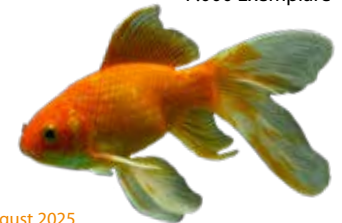
Verbreitung nach Funktionen*

Geschäftsführer, Betriebsleiter	13,1 %
Verfahrensingenieure, Lebensmitteltechnologe, inkl. F+E, Produktentwickler	62,5 %
Produkt-Manager	19,3 %
Andere (Einkauf, usw.)	5,1 %

Verbreitung nach Produktbereichen*

Haustierfutter, allgemeine und große Unternehmen	2.410 Exemplare
Spezielles Futter, Organisch	780 Exemplare
Trockenfutter	410 Exemplare
Katzen & Hunde	1.550 Exemplare
Kleintiere	990 Exemplare
Vögel	310 Exemplare
Fische	230 Exemplare
Reptilien	140 Exemplare
Leckerlis	180 Exemplare

7.000 Exemplare



* Quelle: Dateianalyse des Verlages, Stand August 2025

Format	4-Farbig	Zusatzverlinkung
1/1 Seite	€ 5.180,-	€ 5.530,-
2/1 Seite	€ 7.590,-	€ 7.940,-
1/2 Seite	€ 2.870,-	€ 3.220,-
1/3 Seite	€ 2.290,-	€ 2.640,-
1/4 Seite	€ 1.415,-	€ 1.765,-
Junior Page	€ 3.185,-	€ 3.535,-
Sonderformate	auf Anfrage	
Sonderformat: 1/2 zwei Seiten im Anschnitt	€ 5.440,-	
Sonderformat: Quadrat (2. Umschlagseite mit Übergang ins Editorial)	€ 7.175,-	

Anzeigenformate



quer

Satzspiegel:

B 184 mm x H 61 mm

Anschnitt*:

B 216 mm x H 80,25 mm
(Endformat 210 x 74,25 mm)

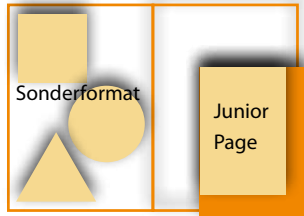
2-spaltig

Satzspiegel:

B 89,5 mm x H 122 mm

Anschnitt*:

B 108,5 mm x H 154,5 mm
(Endformat 102,5 x 148,5 mm)

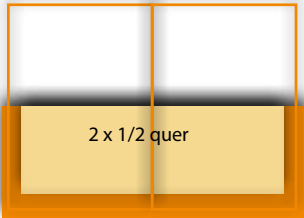


Sonderformat

Junior
Page

Anschnitt*:

B 139,5 mm x H 194 mm



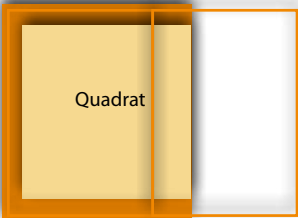
quer

Satzspiegel:

B 394 mm x H 122 mm

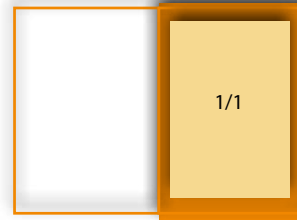
Anschnitt*:

B 426 mm x H 154,5 mm
(Endformat 420 x 148,5 mm)



Anschnitt*:

W 273 mm x H 303 mm

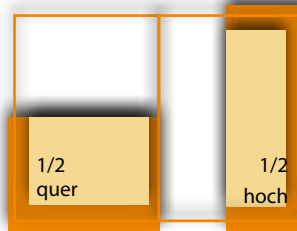


Satzspiegel:

B 184 mm x H 244 mm

Anschnitt*:

B 216 mm x H 303 mm
(Endformat 210 x 297 mm)



hoch

Satzspiegel:

B 92 mm x H 244 mm

Bleed*:

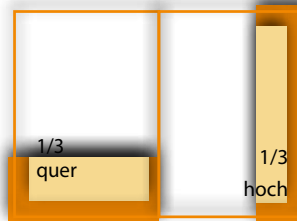
B 108,5 mm x H 303 mm
(Endformat 102,5 x 297 mm)

quer

Satzspiegel:

B 184 mm x H 122 mm

Anschnitt*: W 216 x H 154,5 mm
(Endformat 210 x 148,5 mm)



hoch

Satzspiegel:

B 57 mm x H 244 mm

Anschnitt*: B 76 x H 303 mm
(Endformat 70 x 297 mm)

hoch

Satzspiegel:

B 184 mm x H 81,5 mm

Anschnitt*: W 216 x H 105 mm
(Endformat 210 x 99 mm)

Preisliste von Januar 2026

Vorzugsplatzierungen:

Titel: B 210 x H 180mm. Preis auf Anfrage.

2. Umschlagseite: Zuschlag 10% auf den Grundpreis.

4. Umschlagseite: Zuschlag 25% auf den Grundpreis, nur vierfarbig möglich.

3. Seite - neben dem Inhaltsverzeichnis:
Zuschlag 10% auf den Grundpreis.

Sonderfarben:

Es gelten die Farben der Euro-Skala. Für Sonderfarben wird ein Aufschlag berechnet. Preis auf Anfrage.

Bezugspreis:

Jahresabonnement (4 Einzelausgaben)

Inland: € 44 inkl. Porto + MwSt

Ausland: € 52 inkl. Porto

Einhefter/Einkleber*:

DIN A4 unbeschnitten, Format:

303 x 216 mm (inkl. 3mm Beschnitt)

2 Seiten € 3.675,-

4 Seiten € 4.095,-

6 Seiten € 4.620,-

Beilagen:

bis 20 g € 315,- / je Tausend

bis 40 g € 470,- / je Tausend

bis 60 g € 575,- / je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Größere Beilagen auf Anfrage.

Versandanschrift: Verlagsadresse.

Mediadaten 2026

Nachlässe/Rabatte

Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

Abnahmefrist: 3 Jahre

Kombinationsrabatt

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages. Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen 5%

5 Anzeigen 10%

10 Anzeigen 15%

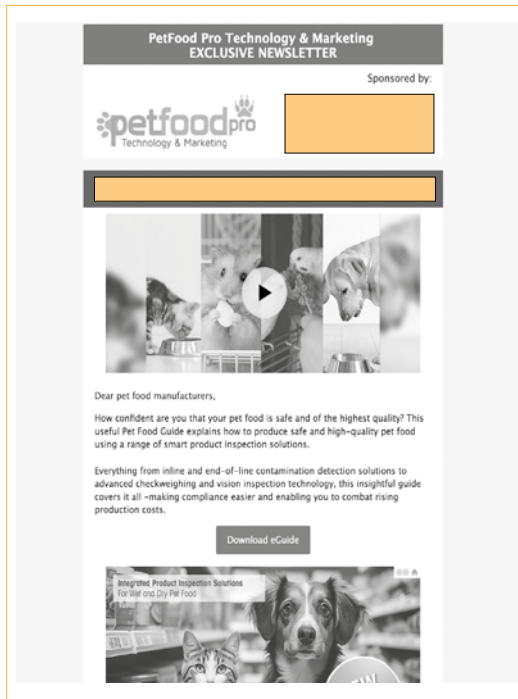
Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr.

Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

* Beschnittzuschlag: 15% des Grundtarifs; B = Breite, H = Höhe

Digitale Versandmöglichkeiten

Die Möglichkeit des Versands eines individuellen **Exklusiv/Standalone-Newsletters** sowie die Schaltung von Bannerwerbung bzw. Sponsored News in einem **allgemeinen Magazin-Newsletter** sind primäre Kommunikationsmittel für Information und Werbung. Zusätzlich erscheint parallel zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben die Ausgabe im **digitalen Magazinversand** mit der Möglichkeit auf Integration eines Coverbanners.



Exklusiv/Standalone-Newsletter

Text ca. 2.500 Zeichen + 2-4 Bilder/Logos + Verlinkungen)

Versand "weltweit"

ca. 8.800 Adressen:

€ 2.100,-

Teilversand:

–Auf Anfrage –

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus div. Fachbereichen: Haustiernahrung, Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Chemie, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!

Newsletter

Allgemeiner PetFood PRO Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **allgemeinen PetFood PRO Newsletter**. (weltweiter Versand ca. 8.800 Adressen)



Logo ("sponsored by") 290 x 120 px € 650,-

Leaderboard 600 x 100 px € 1.000,-

Leaderboard XL 600 x 200 px € 1.200,-

Display Ad (max. 2x je Newsletter)

NEU!

- Horizontal XL 600 x 200 px

- Text Überschrift + 350 Zeichen

- Bild oder Banner 240 x 240 px

- Verlinkung bis zu 3 Links

€ 1.800,-

Sponsored News

Spons. News + Banner

- Text
(Überschrift + 350 Zeichen)

- Text
(Überschrift + 350 Zeichen)

- Bild 250x180 px

- Bild 250x180 px

- Link

- Link

€ 800,-

- Banner 240x240 px

€ 1.140,-

Horizontal 600 x 100 px € 800,-

Horizontal XL 600 x 200 px € 1.000,-

Banner 240 x 240 px € 650,-

Dates 2026 PetFood PRO:

20. Januar

17. Februar

17. März

21. April

19. Mai

16. Juni

21. Juli

18. August

15. September

20. Oktober

17. November

15. Dezember

Digitaler Heftversand

Cover banner 600 x 100 px
Cover banner XL 600 x 200 px

€ 990,-
€ 1.290,-



PetFood PRO

PetFood PRO is a global magazine for manufacturers in animal nutrition. We cover ingredients, processing, packaging and equipment and marketing of food and treats for pets. Readers are executives, product developers and other specialists.

Digitales Magazine (E-Paper/App)



E-paper link (advert/technical article)
€ 350,-

Digitale Anzeigenschaltung
nur im E-Paper inkl. Verlinkung
(Positionierung nach Absprache)

1/1 Seite € 1.590,- 2/1 Seite € 2.490,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

-
-
-

Bannerwerbung auf der Magazin Webseite www.petfoodpro-mag.com

Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 750,-



Button
240 x 90 px
€ 350,-

Banner
240 x 240 px
€ 650,-

Skyscraper
240 x 400 px
€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Neuismeldungen auf www.petfoodpro-mag.com und Social Media

Auf der Magazin Webseite www.petfoodpro-mag.com gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ für den Zeitraum von vier Wochen eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich ist es möglich, dass eine Meldung auf den Social Media-Seiten des Verlags gepostet wird.



Sponsored News
News auf www.petfoodpro-mag.com
incl. Link: € 700,-

Incl. Social Media Link:
Zuschlag: € 250,-

Incl. Video/Youtube Integration:
Zuschlag: € 250,-

Incl. Integration eines detaillierten
Artikels als PDF (Whitepaper):
Zuschlag: € 250,-



Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.
3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.
4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenoder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/ digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.
5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beiheteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbungvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.
9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnungen an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.
10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.
15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 24.000 Ex. Digitalverbreitung



Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 20.300 Ex. Druckauflage
ca. 9.700 Ex. Digitalverbreitung



dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.100 Ex. Druckauflage
ca. 18.500 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke!

Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 10.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

DE: ca. 5.500 Ex. Druckauflage &
ca. 72.000 Ex. Digitalverbreitung
EN: ca. 40.000 Ex. Digitalverbreitung



Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 8.000 Ex. Digitalverbreitung



Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 9.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 8.000 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 16.000 Ex. Digitalverbreitung



Vitalstoffe

www.harnisch.com/vitalstoffe

Das Magazin für Mikronährstoffe und deren Wirkungen.

ca. 8.500 Ex. Druckauflage
ca. 3.900 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung