



PROZESSTECHNIK & KOMPONENTEN **2020**

MEDIADATEN

für die deutsche, englische und russische Ausgabe

Wasser | Abwasser | Umwelttechnik

Energie | Öl | Gas | Wasserstoff

Fahrzeugbau | Schiffbau | Schwerindustrie

Chemie | Pharma | Biotechnik

Lebensmittel- und Getränkeindustrie



Unabhängiges Fachmagazin für Pumpen, Kompressoren und prozesstechnische Komponenten



Kurzcharakteristik

„PuK – Prozesstechnik & Komponenten“ ist eine seit 60 Jahren bestehende Fachzeitschrift.

Um zu verdeutlichen, wie breit das Spektrum für den Einsatz von Pumpen, Kompressoren und Komponenten ist, haben wir entsprechend den Anforderungen von Wirtschaft und Forschung fünf Themenschwerpunkte festgelegt:

- **Wasser/Abwasser/Umwelttechnik**
- **Energie/Öl/Gas/Wasserstoff**
- **Fahrzeugbau/Schiffbau/Schwerindustrie**
- **Chemie/Pharma/Biotechnik**
- **Lebensmittel- und Getränkeindustrie**

Der wissenschaftliche Aspekt der Fachaufsätze ist uns von großer Bedeutung. Dies wird erfolgreich durch den Redaktionsbeirat aus Wissenschaft und Industrie unter der Leitung von Professor Schlücker garantiert. Abgerundet wird der Inhalt durch Firmennews und Innovationen sowie einen Einkaufsführer und Markenzeichenregister.

Die Jahresausgabe „PuK – Prozesstechnik & Komponenten“ dient als branchenübergreifendes Leitwerk und erscheint vor der Hannover Messe in zwei Sprachversionen, welche durch jährliche Sonderausgaben (in russischer Sprache) ergänzt werden. Auch da finden sich die Themenschwerpunkte inhaltlich wieder.

Für das Jahr 2020 stehen IFAT, Valve World Expo, DIAM, POWTECH, BrauBeviale und SPS im Fokus der Publikation.

Weiterhin wird die „PuK“ zu ausgewählten Fachmessen in Lateinamerika, Asien und Russland verteilt und im Einzelversand zielgerichtet verschickt.

Herausgeber

Dr. Harnisch Verlags GmbH in Zusammenarbeit mit dem Redaktionsbeirat unter der Leitung von Prof. Dr.-Ing. Eberhard Schlücker.

Redaktion, Mediabetreuung, Verlagsdaten**Planung und Redaktion****Silke Watkins**

Telefon +49 (0)911 2018-115

E-Mail watkins@harnisch.com

Mediabetreuung (D, A, CH)**Thomas Mlynarik**

Telefon +49 (0) 911 2018-165

+49 (0) 9127 9023 46

Mobil +49 (0) 151 5481 8181

E-Mail mlynarik@harnisch.com

Mediabetreuung (international)**Gabriele Fahlbusch**

Telefon +49 (0) 911 2018-275

E-Mail fahlbusch@harnisch.com

Terence Watkins

Telefon +49 (0) 911 746 7758

E-Mail t.watkins@harnisch.com

Mediabetreuung (Nordamerika)**Bill Kaprelian**

Telefon +1 262 729 2629

E-Mail kaprep@harnisch.com

Anzeigen/Bezugsquellen

Silke Watkins/Ursula Hahn

Verlag

Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH

D-90328 Nürnberg

Telefon +49 (0) 911 2018-0

Fax +49 (0) 911 2018-100

E-Mail puk@harnisch.com

www.harnisch.com

Bezugspreis

12,00 € (Standard), 20,00 € (Luftpost)

Jahrgang/Erscheinungsweise

60. Jahrgang /ein Mal jährlich

Preisliste (siehe Seite 5)**Inhalt****Wirtschaftsdaten aus den Fachbereichen:**

Pumpen, Vakuumtechnik, Kompressoren,

Drucklufttechnik und Komponenten

Neue Entwicklungen aus allen Fachbereichen

Themen- und Erscheinungsplan

Themenbereiche

Oszillierende Verdrängerpumpen, Rotierende Verdrängerpumpen, Kreiselpumpen, Hubkolbenkompressoren, Drehkolbenkompressoren, Turbokompressoren, Vakuumtechnik, Drucklufttechnik und Komponenten.

Vertreter aus der Hersteller- oder Anwenderindustrie und Wissenschaftler aus Forschung und Lehre berichten in Fachaufsätzen über Neuheiten und nehmen zum Stand der Technik und den Zukunftsperspektiven Stellung.

Die Auswahl der Fachautoren erfolgt in enger Zusammenarbeit zwischen dem Redaktionsbeirat unter der Leitung von Prof. Dr.-Ing. Eberhard Schlücker und der Verlagsredaktion, um dadurch die Entwicklungstendenzen in den vorgestellten Fachbereichen aus wechselnder Sicht zu beschreiben.

Unternehmen – Innovationen – Produkte

Den Herstellern aus den Themenbereichen wird in diesen Rubriken die Möglichkeit gegeben, Konstruktionen aus ihrer Produktpalette in Text und Bild vorzustellen und auf ihre Leistungsfähigkeit hinzuweisen.

Redaktionsschluss

- Für die Zusendung von Text- und Bildunterlagen der Herstellerfirmen für Produktberichte:

Mitte Januar 2020

- Für Messeaussteller- und Markenzeichenregister/Bezugsquellenverzeichnis (Punkteintragungen):

Ende Januar 2020

Anzeigenschluss

21. Februar 2020

Erscheinungstermin


15. April 2020

Messeaussteller-, Markenzeichenregister und Internetlink

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister beinhaltet Firmenlogo, Adresse, Lieferprogramm und Messehinweis.

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister **inklusive** Eintrag im **Verzeichnis «Firmen-Links»** kostet 390,- €.

Messeaussteller- und Markenzeichenregister (Beispiel verkleinert)

	<p>Dr. Harnisch Verlags GmbH Blumenstraße 15 D-90402 Nürnberg Telefon: +49 (0)911-20 18-0 Telefax: +49 (0)911-20 18-100 E-Mail: service@harnisch.com www.harnisch.com</p>	<p>Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.</p>	<p>Messe 1 Datum Halle, Stand Messe 2 Datum Halle, Stand Messe 3 Datum Halle, Stand Messe 4 Datum Halle, Stand</p>
<p>Firmenlogo 4c Breite max. 35 mm Höhe max. 20 mm</p>	<p>Adressblock Maximal 7 Zeilen mit je 35 Zeichen</p>	<p>Lieferprogramm Maximal 8 Zeilen mit je 50 Zeichen</p>	<p>Messehinweis Maximal 8 Zeilen mit je 35 Zeichen</p>

5

Anzeigenformate und Preise

Zeitschriftenformat
(Breite x Höhe)
DIN A4 Hochformat:
210 x 297 mm
Unbeschnitten:
216 x 303 mm

Satzspiegel
(Breite x Höhe)
189 x 250 mm

Sonderfarben
Auf Anfrage

Sonderformate
Auf Anfrage

Punkteverzeichnis (Verzeichnis Technische Daten Einkauf)

Jede Punkteeintragung kostet 78,- €
(Für Inserenten bis zur Höhe des Anzeigenpreises kostenlos) und beinhaltet:
» Eintrag mit Firmenname und komplette Adressdaten in den Printausgaben
» Eintrag in Produktsuche online unter Business Contacts

Anzeigenformate

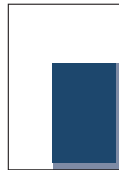
- Anzeige steht innerhalb des Satzspiegels
- Anzeige ist angeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)



Titelseite
4. Umschlagseite



2. Umschlagseite
3. Umschlagseite
1/1
1/1 Anschnitt*



Juniorpage
Juniorpage Anschnitt*

Breite x Höhe

Grundpreis 4c

Preis inkl. Link in App/ePaper

216 x 182 mm	8.390,- €	8.740,- €
216 x 182 mm	8.070,- €	8.420,- €

(3 mm Beschnitt an allen Seiten inkl.)

	7.740,- €	8.090,- €
	7.060,- €	7.410,- €
189 x 250 mm	6.730,- €	7.080,- €
216 x 303 mm**		

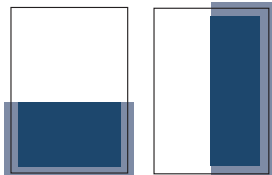
135 x 200 mm	4.290,- €	4.640,- €
150 x 219 mm**		

Einhefter

Auf Anfrage

Versandanschrift für Einhefter

Verlagsadresse
(siehe Seite 2)



1/2 quer

189 x 128 mm

4.090,-€

4.440,-€

1/2 quer Anschnitt*

216 x 143 mm**

1/2 hoch

92 x 250 mm

4.090,-€

4.440,-€

1/2 hoch Anschnitt*

107 x 303 mm**

Beilagen

Auf Anfrage

Übersetzungen

Übersetzungen von
Anzeigentexten sind
kostenlos. Preise für
Übersetzungen von
Beiträgen auf Anfrage.



1/3 quer

189 x 82 mm

3.380,-€

3.730,-€

1/3 quer Anschnitt*

216 x 85 mm**

1/3 hoch

60 x 250 mm

3.380,-€

3.730,-€

1/3 hoch Anschnitt*

75 x 303 mm**

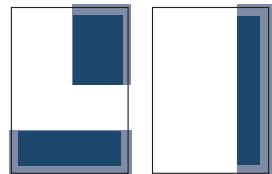
Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien
(mit Beschnittmarken)

Datenübertragung

Per E-Mail:

watkins@harnisch.com
oder auf Anfrage



1/4 2-spaltig

92 x 123 mm

2.670,-€

3.020,-€

1/4 2-spaltig Anschnitt*

107 x 145 mm**

1/4 Seite quer

189 x 62 mm

2.670,-€

3.020,-€

1/4 quer Anschnitt*

216 x 66 mm**

1/4 hoch

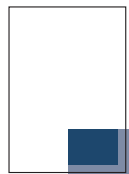
44 x 250 mm

2.670,-€

3.020,-€

1/4 hoch Anschnitt*

59 x 303 mm**



1/8 2-spaltig

92 x 62 mm

1.680,-€

2.030,-€

1/8 2-spaltig Anschnitt*

107 x 81 mm**

*Bei Anschnittformaten: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

**Die Maße beinhalten bereits je 3 mm Anschnitt an allen Seitenkanten.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Erhebungszeitraum: 2. Quartal 2019

Auflagenkontrolle

Druckauflage	24.500 Expl.
davon deutsch	8.500 Expl.
davon englisch	16.000 Expl.

Tatsächlich verbreitete Auflage	23.977 Expl.
Abonnierte Exempl./Anforderungen	3.634 Expl.
Freistücke incl. Messeverteilung	20.343 Expl.

Rest-, Archiv-, Belegexemplare **523 Expl.**

Geographische Verbreitung

Europa	11.734 Expl.
USA, Kanada	2.561 Expl.
Asien (Süd, Südost, Fernost)	4.913 Expl.
Naher Osten	1.618 Expl.
Lateinamerika	1.576 Expl.
Afrika	1.024 Expl.
Australien, Ozeanien	551 Expl.
	23.977 Expl.

Verbreitung nach Funktionen

(Quelle: Analyse des Verlages, Stand Juli 2019)

Geschäftsführer, Betriebsleiter	11,3 %
Entwicklungs-, Produktions-, Verfahreningenieure	60,4 %
Produktmanager o. ä.	21,7 %
Andere (Einkauf, Messen usw.)	6,6 %

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Erhebungszeitraum: 2. Quartal 2019

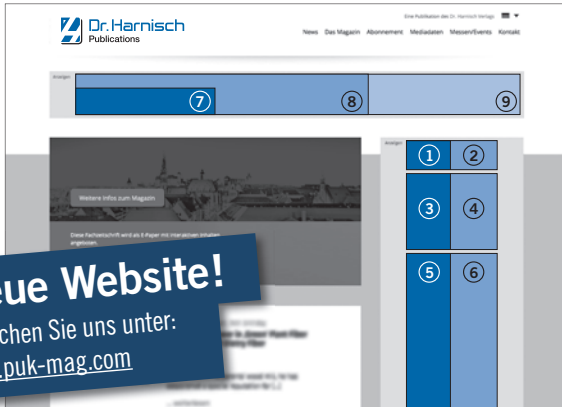
Marktdurchdringung nach Branchen

Bauindustrie	945 Ex.	Medizin- und Labortechnik	448 Ex.
Bergbau, Steine, Erden	821 Ex.	Metallindustrie, Maschinen- und Anlagenbau	2.461 Ex.
Chemie, Pharma, Biotechnik	2.193 Ex.	Öffentlicher Dienst	1.189 Ex.
Druckindustrie	324 Ex.	Öl- und Gasindustrie	2.201 Ex.
Eisen- und Stahlindustrie	479 Ex.	Papier- und Zellstoffindustrie,	
Elektroindustrie	1.003 Ex.	Textilindustrie	593 Ex.
Energiewirtschaft	1.234 Ex.	Schiffbau	936 Ex.
Fahrzeugbau	968 Ex.	Umwelttechnik	587 Ex.
Feinmech. und optische Industrie	1.047 Ex.	Wasser und Abwasser	1.214 Ex.
Hochschulen, Forschung und Entwicklung, Ingenieurbüros	1.306 Ex.	keine Angabe	1.297 Ex.
Holzindustrie	497 Ex.	Tatsächlich verbreitete Auflage	23.977 Ex.
Kälte- und Klimatechnik/Gebäudetechnik	259 Ex.		
Kraftwerks- und Reaktortechnik	187 Ex.		
Landwirtschaft/Silotechnik	441 Ex.		
Lebensmittel- und Getränkeindustrie	1.347 Ex.		

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der PuK Prozesstechnik & Komponenten als starker Werbepartner. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

Standard Display Ads: Banner auf www.puk-mag.com



Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 px	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 px	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 px	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 px	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 px	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 px	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 px	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 px	€ 265,-
⑨ Leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 395,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

E-Paper in der App und auf www.puk-mag.com



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „**Dr. Harnisch Publications**“ und unserer **neuen Website** können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-
E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored Posts kombiniert mit Social Media

Auf www.puk-mag.com gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass die Meldung auf der Social Media-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored News € 350,-
Sponsored News in Kombination mit Social Media € 500,-

Themen- und Erscheinungsplan

Themenbereiche

Pumpen, Vakuumtechnik, Kompressoren, Drucklufttechnik und Komponenten

Die Themenauswahl der Beiträge ist auf die speziellen Anforderungen des russischen Marktes ausgerichtet.

Im Fokus dieser Ausgabe stehen führende Fachmessen in Russland, Kasachstan, Aserbaidschan und Usbekistan für die Pumpen-, Kompressoren- und Komponentenindustrie.

Die russische Ausgabe wird darüber hinaus im Einzelversand zielgerichtet verschickt.

Redaktionsschluss

- Für die Zusendung von Text- und Bildunterlagen für die redaktionellen Beiträge:
28. August 2020
- Für die Zusendung der Anzeigendaten:
21. September 2020

Anzeigenschluss

14. September 2020

Erscheinungstermin

15. Oktober 2020

10

Anzeigenformate und Preise

Zeitschriftenformat

(Breite x Höhe)
 DIN A4 Hochformat:
 210 x 297 mm
 Unbeschnitten:
 216 x 303 mm

Satzspiegel

(Breite x Höhe)
 189 x 250 mm

Vorzugsplatzierung

Auf Anfrage

Einhefter

Auf Anfrage

**Versandanschrift
 für Beihefter**

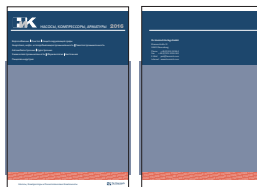
Verlagsadresse
 (siehe Seite 2)

Beileger

Auf Anfrage

Anzeigenformate

- Anzeige steht innerhalb des Satzspiegels
- Anzeige ist angeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)

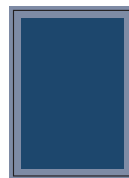


Titelseite
 4. Umschlagseite

Breite x Höhe
**Grundpreis
 4c**
**Preis inkl. Link
 in App/ePaper**

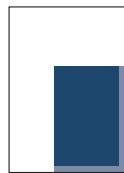
216 x 182 mm	4.790,- €	5.140,- €
216 x 182 mm	4.650,- €	5.000,- €

(3 mm Beschnitt an allen Seiten inkl.)



2. Umschlagseite
 3. Umschlagseite
 1/1
 1/1 Anschnitt*

	4.460,- €	4.810,- €
	4.070,- €	4.420,- €
189 x 250 mm	3.880,- €	4.230,- €
216 x 303 mm**		



Juniorpage
 Juniorpage Anschnitt*

135 x 200 mm	2.480,- €	2.830,- €
150 x 219 mm**		

**Punkteverzeichnis
(Verzeichnis Technische
Daten Einkauf)**

Jede Punkteeintragung kostet 40,- € (Für Inserenten bis zur Höhe des Anzeigenpreises kostenlos) und beinhaltet:

- » Eintrag mit Firmenname und komplette Adressdaten in den Printausgaben
- » Eintrag in Produktsuche online unter Business Contacts

**Messeaussteller-,
Markenzeichenregister
und Verzeichnis
«Firmen-Links»**

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister inklusive «Firmen-Links» kostet 360,- €.

Übersetzungen

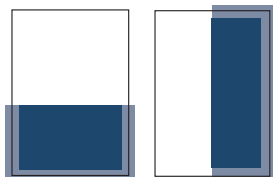
Übersetzungen von Anzeigentexten sind kostenlos. Preise für Übersetzungen von Beiträgen auf Anfrage.

Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)

Datenübertragung

Per E-Mail:
watkins@harnisch.com
oder per Anfrage



1/2 quer

1/2 quer Anschnitt*

1/2 hoch

1/2 hoch Anschnitt*

189 x 128 mm

216 x 143 mm**

92 x 250 mm

107 x 303 mm**

2.360,- €

2.710,- €

2.360,- €

2.710,- €



1/3 quer

1/3 quer Anschnitt*

1/3 hoch

1/3 hoch Anschnitt*

189 x 82 mm

216 x 85 mm**

60 x 250 mm

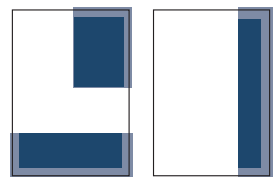
75 x 303 mm**

1.950,- €

2.300,- €

1.950,- €

2.300,- €



1/4 2-spaltig

1/4 2-spaltig Anschnitt*

1/4 Seite quer

1/4 quer Anschnitt*

1/4 hoch

1/4 hoch Anschnitt*

92 x 123 mm

107 x 145 mm**

189 x 62 mm

216 x 66 mm**

44 x 250 mm

59 x 303 mm**

1.540,- €

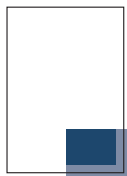
1.890,- €

1.540,- €

1.890,- €

1.540,- €

1.890,- €



1/8 2-spaltig

1/8 2-spaltig Anschnitt*

92 x 62 mm

107 x 81 mm**

980,- €

1.330,- €

*Bei Anschnitt: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

**3 mm Anschnitt an jeder Schnittkante sind bereits enthalten.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Erhebungszeitraum: Oktober 2018 bis Juli 2019

Marktdurchdringung nach Branchen

Wasser/Abwasser/Umwelttechnik	9,3%
Energie/Öl/Gas/Wasserstoff	47,4%
Fahrzeugbau/Schiffbau/Schwerindustrie	7,5%
Chemie/Pharma/Biotechnik	19,0%
Lebensmittel- und Getränkeindustrie	16,8%

Auflagenkontrolle

Druckauflage **12.000 Expl.**

Tatsächlich verbreitete Auflage	11.366 Expl.
Werbe-, Archiv-, Belegexemplare	634 Expl.

Geographische Verbreitung

Russland	9.681 Expl.
Kasachstan	513 Expl.
Belarus	511 Expl.
Aserbaidschan	291 Expl.
Ukraine	200 Expl.
Usbekistan	65 Expl.
Armenien	40 Expl.
Anderere	65 Expl.
Gesamt	11.366 Expl.

Verbreitung nach Funktionen

(Quelle: Analyse des Verlages, Juli 2018)

Geschäftsführer, Betriebsleiter	20%
Entwicklungs-, Produktions-, Verfahreningenieure	37%
Produktmanager o. ä.	27%
Institute, Universitäten, Organisationen	7%
Anderere (Einkauf usw.)	9%

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß

zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>.

INTERNATIONAL Marketing & Technology

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie in deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

GENUSS ATTELIER

fng MAGAZIN
FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

drinkworld Technology + Marketing

drinkworld T+M
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke! TECHNOLOGIE & MARKETING

Getränke!
Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
24.500 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in russischer Sprache.
12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

HYGIENE REPORT

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw MAGAZIN

dihw
www.dihw-magazin.de
Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.
9.000 Exemplare

journal of hp tooling

journal of hp tooling
www.hptooling-mag.com
Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.
13.000 Exemplare

petfood pro Technology & Marketing

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

bb Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com
Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.
9.100 Exemplare

element+ BAU

element + BAU
www.element-und-bau.de
Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.
6.800 Exemplare