



PROZESSTECHNIK & KOMPONENTEN

2024

# MEDIADATEN

für die deutsche und englische Ausgabe

Wasser | Abwasser | Umwelttechnik

Energie | Öl | Gas | Wasserstoff

Maschinenbau | Schiffbau | Schwerindustrie

Chemie | Pharma | Biotechnik

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

## Kurzcharakteristik

„PuK – Prozesstechnik & Komponenten“ ist eine seit 64 Jahren bestehende Fachzeitschrift.

Um zu verdeutlichen, wie breit das Spektrum für den Einsatz von Pumpen, Kompressoren und Komponenten ist, haben wir entsprechend den Anforderungen von Wirtschaft und Forschung fünf Themenschwerpunkte festgelegt:

- **Wasser/Abwasser/Umwelttechnik**
- **Energie/Öl/Gas/Wasserstoff**
- **Maschinenbau/Schiffbau/Schwerindustrie**
- **Chemie/Pharma/Biotechnik**
- **Lebensmittel- und Getränkeindustrie**

Der wissenschaftliche Aspekt der Fachaufsätze ist uns von großer Bedeutung. Abgerundet wird der Inhalt durch Firmennews und Innovationen sowie einen Einkaufsführer und Markenregister.

Die Jahress Ausgabe „PuK – Prozesstechnik & Komponenten“ dient als branchenübergreifendes Leitwerk und erscheint vor der Hannover Messe in deutscher und englischer Sprache.

Für das Jahr 2024 stehen Hannover Messe, IFAT,ACHEMA, Filtech, BrauBeviale und Valve World Expo im Fokus der Publikation.

Weiterhin wird die „PuK“ zu ausgewählten internationalen Fachmessen verteilt und zielgerichtet sowohl als Printversion als auch digital versendet.

## Redaktion, Mediabetreuung, Verlagsdaten

### Planung und Redaktion

Silke Watkins

Telefon +49 (0)911 2018-115

E-Mail watkins@harnisch.com

### Mediabetreuung (D, A, CH)

Thomas Mlynarik

Telefon +49 (0) 911 2018-165

Mobil +49 (0) 151 5481 8181

E-Mail mlynarik@harnisch.com

### Mediabetreuung (international)

Gabriele Fahlbusch

Telefon +49 (0) 911 2018-275

E-Mail fahlbusch@harnisch.com

### Mediabetreuung (Nordamerika)

Steve Max

Telefon +1 215 284 8787

E-Mail steve.max@harnisch.com

### Anzeigen/Bezugsquellen

Silke Watkins/Matti Schneider

watkins@harnisch.com/schneider@harnisch.com

### Verlag

Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH

Eschenstraße 25

D-90441 Nürnberg

Telefon +49 (0) 911 2018-0

Fax +49 (0) 911 2018-100

E-Mail puk@harnisch.com

www.harnisch.com

### Bezugspreis

19,00 € (Standard), 27,00 € (Luftpost)

### Jahrgang/Erscheinungsweise

64. Jahrgang/ein Mal jährlich

### Preisliste

siehe „Anzeigenformate und Preise“

### Inhalt

Wirtschaftsdaten aus den Fachbereichen:

Pumpen, Vakuumtechnik, Kompressoren,  
Drucklufttechnik, Ventile und Komponenten

Neue Entwicklungen aus allen Fachbereichen

## Themen- und Erscheinungsplan

### Themenbereiche

Oszillierende Verdrängerpumpen, Rotierende Verdrängerpumpen, Kreiselumpen, Hubkolbenkompressoren, Drehkolbenkompressoren, Turbokompressoren, Vakuumtechnik, Drucklufttechnik und Komponenten.

Vertreter aus der Hersteller- oder Anwenderindustrie und Wissenschaftler aus Forschung und Lehre berichten in Fachaufsätzen über Neuheiten und nehmen zum Stand der Technik und den Zukunftsperspektiven Stellung.

### Unternehmen – Innovationen – Produkte

Den Herstellern aus den Themenbereichen wird in diesen Rubriken die Möglichkeit gegeben, Konstruktionen aus ihrer Produktpalette in Text und Bild vorzustellen und auf ihre Leistungsfähigkeit hinzuweisen.

### Redaktionsschluss

- Für die Zusendung von Text- und Bildunterlagen der Herstellerfirmen für Produktberichte
- Für Messeaussteller- und Markenzeichregister/Bezugsquellenverzeichnis (Punkteintragungen)

**25. Januar 2024**

### Anzeigenschluss

**29. Februar 2024**

(o. g. Termin in Ausnahmefällen bei verbindlicher Angabe des Anzeigenformats nach Absprache auch zu späterem Zeitpunkt möglich)

### Erscheinungstermin

**17. April 2024**


## Messeaussteller-, Markenzeichenregister und Internetlink

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister beinhaltet Firmenlogo, Adresse, Lieferprogramm und Messehinweis.

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister **inklusive** Eintrag im **Verzeichnis «Firmen-Links»** kostet 450,- €.

### Messeaussteller- und Markenzeichenregister

(Beispiel verkleinert)

	<p><b>Dr. Harnisch Verlags GmbH</b>          Eschenstraße 25          D-90441 Nürnberg          Telefon: +49 (0)911-20 18-0          Telefax: +49 (0)911-20 18-100          E-Mail: service@harnisch.com          www.harnisch.com</p>	<p>Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.          Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.          Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.          Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.          Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.          Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.</p>	<p><b>Messe 1</b> Datum          Halle, Stand  <b>Messe 2</b> Datum          Halle, Stand  <b>Messe 3</b> Datum          Halle, Stand  <b>Messe 4</b> Datum          Halle, Stand</p>
---	--	---	---

#### Firmenlogo 4c

Breite max. 35 mm  
 Höhe max. 20 mm

#### Lieferprogramm

Maximal 8 Zeilen mit je  
 50 Zeichen

#### Adressblock

Maximal 7 Zeilen mit  
 je 35 Zeichen

#### Messehinweis

Maximal 8 Zeilen  
 mit je 35 Zeichen

## Anzeigenformate und Preise

### Zeitschriftenformat

(Breite x Höhe)  
DIN A4 Hochformat:  
210 x 297 mm  
Unbeschnitten:  
216 x 303 mm

### Satzspiegel

(Breite x Höhe)  
189 x 250 mm

### Sonderfarben

Auf Anfrage

### Sonderformate

Auf Anfrage

### Punkteverzeichnis (Verzeichnis Technische Daten Einkauf)

Jede Punkteeintragung  
kostet 78,- € und  
beinhaltet:

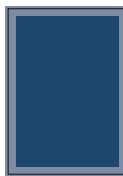
- » Eintrag mit Firmenname  
und komplette Adressdaten  
in den Printausgaben
- » Eintrag in Produktsuche  
online unter  
Business Contacts

### Anzeigenformate

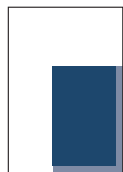
- Anzeige steht innerhalb des Satzspiegels
- Anzeige ist angeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)



Titelpaket



- 2. Umschlagseite
- re. Seite Inhalt, re. Seite Red.beirat
- 3. Umschlagseite
- 4. Umschlagseite
- 1/1
- 1/1 Anschnitt\*



Juniorpage  
Juniorpage Anschnitt\*

### Breite x Höhe

### Grundpreis 4c

### Preis inkl. Link in App/ePaper

216 x 182 mm      8.790,- €      9.140,- €  
(3 mm Beschnitt an allen Seiten inkl.)

189 x 250 mm      8.090,- €      8.440,- €  
216 x 303 mm\*\*      7.390,- €      7.740,- €  
189 x 250 mm      8.490,- €      8.840,- €  
216 x 303 mm\*\*      7.140,- €      7.490,- €

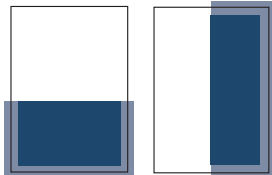
135 x 200 mm      4.640,- €      4.990,- €  
150 x 219 mm\*\*

### Einhefter

Auf Anfrage

### Versandanschrift für Einhefter

Verlagsadresse



1/2 quer  
1/2 quer Anschnitt\*  
1/2 hoch  
1/2 hoch Anschnitt\*

189 x 128 mm  
216 x 143 mm\*\*  
92 x 250 mm  
107 x 303 mm\*\*

4.440,- €  
4.790,- €  
4.440,- €  
4.790,- €

### Beilagen

Auf Anfrage

### Übersetzungen

Übersetzungen von  
Anzeigentexten sind  
kostenlos. Preise für  
Übersetzungen von  
Beiträgen auf Anfrage.



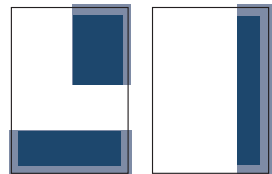
1/3 quer  
1/3 quer Anschnitt\*  
1/3 hoch  
1/3 hoch Anschnitt\*

189 x 82 mm  
216 x 85 mm\*\*  
60 x 250 mm  
75 x 303 mm\*\*

3.690,- €  
4.040,- €  
3.690,- €  
4.040,- €

### Druckunterlagen

druckfähige pdf-  
Dateien (mit Beschnitt-  
marken)



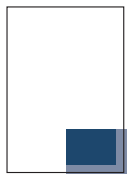
1/4 2-spaltig  
1/4 2-spaltig Anschnitt\*  
1/4 Seite quer  
1/4 quer Anschnitt\*  
1/4 hoch  
1/4 hoch Anschnitt\*

92 x 123 mm  
107 x 145 mm\*\*  
189 x 62 mm  
216 x 66 mm\*\*  
44 x 250 mm  
59 x 303 mm\*\*

2.920,- €  
3.270,- €  
2.920,- €  
3.270,- €  
2.920,- €  
3.270,- €

### Datenübertragung

Per E-Mail:  
watkins@harnisch.com  
oder auf Anfrage



1/8 2-spaltig  
1/8 2-spaltig Anschnitt\*

92 x 62 mm  
107 x 81 mm\*\*

1.840,- €  
2.190,- €

\*Bei Anschnittformaten: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

\*\*Die Maße beinhalten bereits je 3 mm Anschnitt an allen Seitenkanten.

## Auflage und Verbreitung

**IHR VORTEIL!**

### Verbreitungsübersicht gesamt



#### Deutsche Ausgabe

Printversion	4.750 Expl.
Digitale Version	40.000 Expl.
<b>Gesamtverbreitung DE</b>	<b>44.750 Expl.</b>

#### Englische Ausgabe

Printversion	8.000 Expl.
Digitale Version	71.450 Expl.
<b>Gesamtverbreitung EN</b>	<b>79.450 Expl.</b>

#### Geographische Verbreitung

Europa	63 %
USA, Kanada	9 %
Asien (Süd, Südost, Fernost)	15 %
Naher Osten	2 %
Latein- und Südamerika	8 %
Afrika	2 %
Australien, Ozeanien	1 %

#### Verbreitung nach Funktionen

Geschäftsführer, Betriebsleiter	12 %
Entwicklungs-, Produktions-, Verfahreningenieure	61 %
Produktmanager o. ä.	22 %
Andere (Einkauf, Messen usw.)	5 %

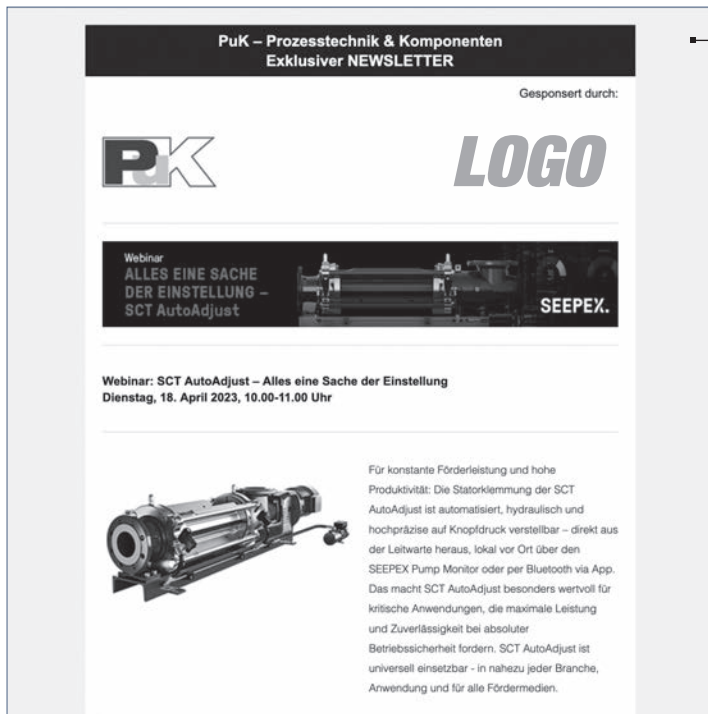


## Verbreitung nach folgenden Zielgruppen

Bergbau  
Chemie, Pharma, Biotechnik  
Energiewirtschaft  
Feinmechanische und optische Industrie  
Hoch- und Tiefbau  
Hochschulen und Universitäten  
Ingenieurbüros  
Kraftwerks- und Reaktortechnik  
Landwirtschaft/Silotechnik  
Lebensmittel- und Getränkeindustrie  
Medizin- und Labortechnik  
Metall- und Elektroindustrie  
Maschinen- und Anlagenbau  
Öl- und Gasindustrie  
Papier- und Zellstoffindustrie  
Schiffbau  
Schwerindustrie  
Umwelttechnik  
Versorgungstechnik  
Wasser und Abwasser

## Werbung mit dem digitalen Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.



### Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + Bilder/Logos + Verlinkungen)

**Versand bis 154.000 Empfänger möglich, Auswahl individuell nach Ländern und Branchen**  
 - Preise ab € 1.900,- im Detail auf Anfrage -

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

**Bitte sprechen Sie uns an!**



## Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im **allgemeinen PuK-Newsletter** im Vorfeld von Messen wie ACHEMA, IFAT und Valve World Expo (Versand an ca. 25.000 Adressen in den Branchenbereichen)

The screenshot shows a newsletter header with the title 'PuK – Prozesstechnik & Komponenten NEWSLETTER im Vorfeld zur ACHEMA Frankfurt 2022'. Below the header is a large 'PuK LOGO' area. A blue bar is positioned below the logo. The main content area features an article titled 'Innovative Lösungen für Ihr Chemikalien-Management' with a sub-image of an industrial facility. Two blue boxes at the bottom of the article area are highlighted with callouts. To the right, three callout boxes provide details for each highlighted spot.

Spot Type	Dimensions	Price
Leaderboard	600 x 100 px	€ 780,-
Sponsored News	- Text 700 Zeichen - Bild 290 x 290 px - Verlinkung	€ 650,-
Spons. News + Quadrat	- Text ca. 700 Zeichen - Bild 290 x 290 px - Verlinkung - Quadrat 240 x 240 px	€ 980,-
Quadrat	240 x 240 px	€ 550,-



## Werbung beim digitalen Magazinversand

**Exklusiver Sponsorship-Banner**  
 600 x 100 px  
 € 1.590,-

Digital issue 2023 of PuK – Process Technology & Components

**PuK – Process Technology & Components 2023.** For English language click on the cover

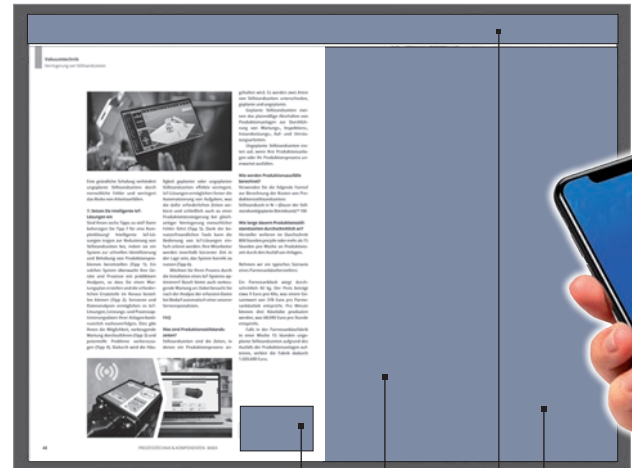
Technical trade magazine with a history of more than 60 years. The cross-sectoral media platform for suppliers and users in two languages: English and German

- The industry-wide media platform for suppliers and users in German and English
- Exclusive information around the pump and compressor industry as well as systems and components
- Developments and trends
- First-hand future technology
- Targeted at international trade shows for 2023
- New: special issue „Green Efficient Technologies“ in English in July and November

**PuK – Prozesstechnik & Komponenten 2023.** Für die deutsche Ausgabe bitte auf den Titel klicken

Ein seit über 60 Jahren bestehendes technisches Fachmagazin

## Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)



**E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)**  
 € 350,-

**E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe**  
 € 1190,-

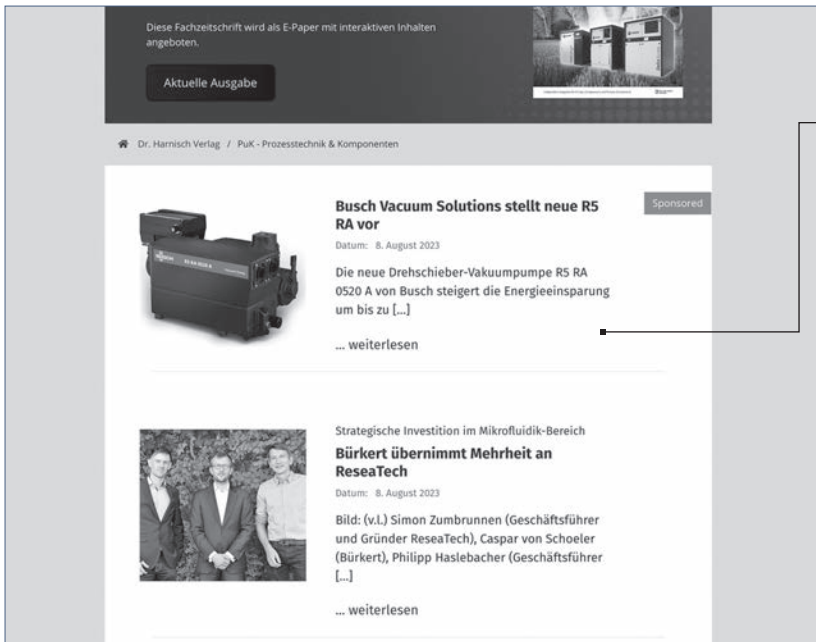
**Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)**  
 1/1 Seite € 1290,-      2/1 Seite € 1990,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

- Google Play
- App Store
- Website

## Werbung mit Newsmeldungen auf [www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

Auf [www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com) gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.



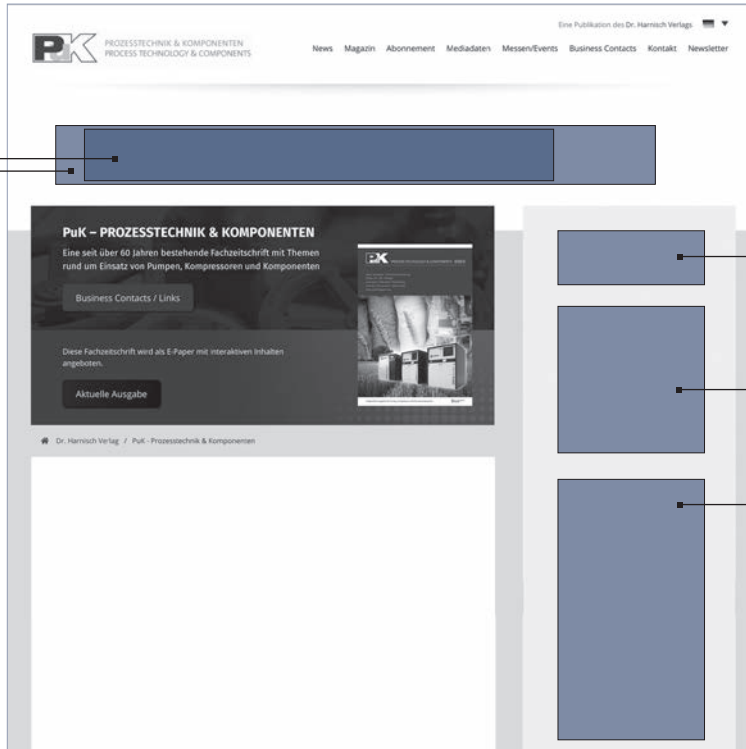
**Sponsored News**  
 Newsmeldung auf [www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)  
 inkl. Verlinkung:  
**€ 700,-**

**inkl. Social Media-Verlinkung:**  
 Aufpreis: **€ 250,-**

**inkl. Video-/Youtube-Einbindung:**  
 Aufpreis: **€ 250,-**

**inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper):**  
 Aufpreis: **€ 250,-**

## Werbung mit Bannern auf www.puk-mag.com



**Leaderboard**

728 x 90 px  
€ 590,-

**Leaderboard XL**

1040 x 90 px  
€ 690,-

**Button**

240 x 90 px  
€ 290,-

**Quadrat**

240 x 240 px  
€ 550,-

**Skyscraper**

240 x 500 px  
€ 850,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.

4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.

5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbung/vorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigen-schluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.

10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter: <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



## food Marketing & Technology

[www.food-tm.com](http://www.food-tm.com)

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

## foodTECHNOLOGIE

### Food Technologie

[www.food-technologie.de](http://www.food-technologie.de)

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



## fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO  
[www.fng-magazin.de](http://www.fng-magazin.de)

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage  
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

## dedica

### dedica

[www.dedica.de](http://www.dedica.de)

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage  
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung



## drinkworld Technology + Marketing

[www.drink-tm.com](http://www.drink-tm.com)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage  
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung



## Getränke!

### Technologie & Marketing

[www.getraenke-tm.de](http://www.getraenke-tm.de)

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



## PuK – Prozesstechnik & Komponenten

[www.puk-mag.com](http://www.puk-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 12.750 Ex. Druckauflage  
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



## GET – Green Efficient Technologies

[www.get-mag.com](http://www.get-mag.com)

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE  
ca. 126.000 Ex. Digitalverbreitung

## Wellness Foods & Supplements

### Wellness Foods & Supplements

[www.wfs-mag.com](http://www.wfs-mag.com)

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage  
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung



### Hygiene Report

[www.hygiene-report-magazin.de](http://www.hygiene-report-magazin.de)

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage  
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



### dihw

[www.dihw-magazin.de](http://www.dihw-magazin.de)

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



### hp tooling

[www.hptooling-mag.com](http://www.hptooling-mag.com)

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage  
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



## petfood pro

[www.petfoodpro-mag.com](http://www.petfoodpro-mag.com)

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage  
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



## bb guide – Beverage & Brewing

[www.beverage-brewing.com](http://www.beverage-brewing.com)

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage  
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



## WiN woodworking INTERNATIONAL

[www.woodworking-international.com](http://www.woodworking-international.com)

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage  
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



## element + BAU

[www.element-und-bau.de](http://www.element-und-bau.de)

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage  
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung