



PROZESSTECHNIK & KOMPONENTEN

2025

MEDIADATEN

für die deutsche und englische Ausgabe

Wasser | Abwasser | Umwelttechnik

Energie | Öl | Gas | Wasserstoff

Maschinenbau | Schiffbau | Schwerindustrie

Chemie | Pharma | Biotechnik

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Kurzcharakteristik

„PuK – Prozesstechnik & Komponenten“ ist eine seit 65 Jahren bestehende Fachzeitschrift.

Um zu verdeutlichen, wie breit das Spektrum für den Einsatz von Pumpen, Kompressoren und Komponenten ist, haben wir entsprechend den Anforderungen von Wirtschaft und Forschung fünf Themenschwerpunkte festgelegt:

- **Wasser/Abwasser/Umwelttechnik**
- **Energie/Öl/Gas/Wasserstoff**
- **Maschinenbau/Schiffbau/Schwerindustrie**
- **Chemie/Pharma/Biotechnik**
- **Lebensmittel- und Getränkeindustrie**

Der wissenschaftliche Aspekt der Fachaufsätze ist uns von großer Bedeutung. Abgerundet wird der Inhalt durch Firmennews und Innovationen sowie einen Einkaufsführer und Markenzeichenregister.

Die Jahress Ausgabe „PuK – Prozesstechnik & Komponenten“ dient als branchenübergreifendes Leitwerk und erscheint vor der Hannover Messe in deutscher und englischer Sprache.

Für das Jahr 2025 stehen Hannover Messe mit Hydrogen + Fuel Cells Europe, DIAM/DDM, bauma, drinktec, Filtech und Powtech Technopharm im Fokus der Publikation.

Weiterhin wird die „PuK“ zu ausgewählten internationalen Fachmessen zielgerichtet versendet sowohl als Printversion als auch digital.

Redaktion, Mediabetreuung, Verlagsdaten

Planung und Redaktion

Silke Watkins

Telefon +49 (0)911 2018-115

E-Mail watkins@harnisch.com

Mediabetreuung (D, A, CH)

Thomas Mlynarik

Telefon +49 (0) 911 2018-165

Mobil +49 (0) 151 5481 8181

E-Mail mlynarik@harnisch.com

Mediabetreuung (Westeuropa)

Benjamin Costemend

Telefon +33 (0)6 7564 2973

E-Mail benjamin.costemend@gmail.com

Mediabetreuung (Nordamerika)

Steve Max

Telefon +1 215 284 8787

E-Mail steve.max@harnisch.com

Anzeigen/Bezugsquellen

Silke Watkins/Matti Schneider

watkins@harnisch.com/schneider@harnisch.com

Verlag

Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH

Eschenstraße 25

D-90441 Nürnberg

Telefon +49 (0) 911 2018-0

Fax +49 (0) 911 2018-100

E-Mail puk@harnisch.com

www.harnisch.com

Bezugspreis

19,00 € (Standard), 27,00 € (Luftpost)

Jahrgang/Erscheinungsweise

65. Jahrgang/ein Mal jährlich

Preisliste

siehe „Anzeigenformate und Preise“

Inhalt

Wirtschaftsdaten aus den Fachbereichen:

Pumpen, Vakuumtechnik, Kompressoren,
Drucklufttechnik, Ventile und Komponenten

Neue Entwicklungen aus allen Fachbereichen

Themen- und Erscheinungsplan

Themenbereiche

Oszillierende Verdrängerpumpen, Rotierende Verdrängerpumpen, Kreiselumpen, Hubkolbenkompressoren, Drehkolbenkompressoren, Turbokompressoren, Vakuumtechnik, Drucklufttechnik und Komponenten.

Vertreter aus der Hersteller- oder Anwenderindustrie und Wissenschaftler aus Forschung und Lehre berichten in Fachaufsätzen über Neuheiten und nehmen zum Stand der Technik und den Zukunftsperspektiven Stellung.

Unternehmen – Innovationen – Produkte

Den Herstellern aus den Themenbereichen wird in diesen Rubriken die Möglichkeit gegeben, Konstruktionen aus ihrer Produktpalette in Text und Bild vorzustellen und auf ihre Leistungsfähigkeit hinzuweisen.

Redaktionsschluss

- Für die Zusendung von Text- und Bildunterlagen der Herstellerfirmen für Produktberichte
- Für Messeaussteller- und Markenzeicheregister/Bezugsquellenverzeichnis (Punkteintragungen)

17. Januar 2025

Anzeigenschluss

17. Februar 2025

(o. g. Termin in Ausnahmefällen bei verbindlicher Angabe des Anzeigenformats nach Absprache auch zu späterem Zeitpunkt möglich)

Erscheinungstermin

27. März 2025 (digitale Ausgabe)

15. April 2025 (Printausgabe)


Messeaussteller-, Markenzeichenregister und Internetlink

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister beinhaltet Firmenlogo, Adresse, Lieferprogramm und Messehinweis.

Der Eintrag im Messeaussteller- und Markenzeichenregister **inklusive** Eintrag im **Verzeichnis «Firmen-Links»** kostet 450,- €.

Messeaussteller- und Markenzeichenregister

(Beispiel verkleinert)

	<p>Dr. Harnisch Verlags GmbH Eschenstraße 25 D-90441 Nürnberg Telefon: +49 (0)911-20 18-0 Telefax: +49 (0)911-20 18-100 E-Mail: service@harnisch.com www.harnisch.com</p>	<p>Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma. Hier steht das Lieferprogramm ihrer Firma.</p>	<p>Messe 1 Datum Halle, Stand Messe 2 Datum Halle, Stand Messe 3 Datum Halle, Stand Messe 4 Datum Halle, Stand</p>
<p>Firmenlogo 4c Breite max. 35 mm Höhe max. 20 mm</p>	<p>Adressblock Maximal 7 Zeilen mit je 35 Zeichen</p>	<p>Lieferprogramm Maximal 8 Zeilen mit je 50 Zeichen</p>	<p>Messehinweis Maximal 8 Zeilen mit je 35 Zeichen</p>

Anzeigenformate und Preise

Zeitschriftenformat

(Breite x Höhe)
DIN A4 Hochformat:
210 x 297 mm
Unbeschnitten:
216 x 303 mm

Satzspiegel

(Breite x Höhe)
189 x 250 mm

Sonderfarben

Auf Anfrage

Sonderformate

Auf Anfrage

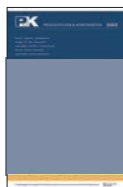
Punkteverzeichnis (Verzeichnis Technische Daten Einkauf)

Jede Punkteeintragung
kostet 78,- € und
beinhaltet:

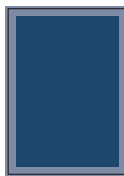
- » Eintrag mit Firmenname
und komplette Adressdaten
in den Printausgaben
- » Eintrag in Produktsuche
online unter
Business Contacts

Anzeigenformate

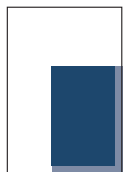
- Anzeige steht innerhalb des Satzspiegels
- Anzeige ist angeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)



Titelpaket



- 2. Umschlagseite
- re. Seite Inhalt, re. Seite Red.beirat
- 3. Umschlagseite
- 4. Umschlagseite
- 1/1
- 1/1 Anschnitt*



Juniorpage
Juniorpage Anschnitt*

Breite x Höhe

Grundpreis 4c

Preis inkl. Link in App/ePaper

216 x 182 mm 8.790,- € 9.140,- €
(3 mm Beschnitt an allen Seiten inkl.)

8.090,- € 8.440,- €
8.090,- € 8.440,- €
7.390,- € 7.740,- €
8.490,- € 8.840,- €
189 x 250 mm 7.140,- € 7.490,- €
216 x 303 mm**

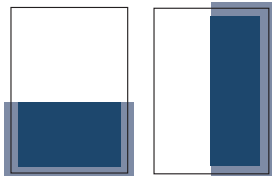
135 x 200 mm 4.640,- € 4.990,- €
150 x 219 mm**

Einhefter

Auf Anfrage

Versandanschrift für Einhefter

Verlagsadresse



1/2 quer
1/2 quer Anschnitt*
1/2 hoch
1/2 hoch Anschnitt*

189 x 128 mm
216 x 143 mm**
92 x 250 mm
107 x 303 mm**

4.440,- €
4.790,- €
4.440,- €
4.790,- €

Beilagen

Auf Anfrage

Übersetzungen

Übersetzungen von Anzeigentexten sind kostenlos. Preise für Übersetzungen von Beiträgen auf Anfrage.



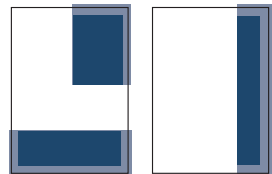
1/3 quer
1/3 quer Anschnitt*
1/3 hoch
1/3 hoch Anschnitt*

189 x 82 mm
216 x 85 mm**
60 x 250 mm
75 x 303 mm**

3.690,- €
4.040,- €
3.690,- €
4.040,- €

Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)



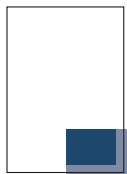
1/4 2-spaltig
1/4 2-spaltig Anschnitt*
1/4 Seite quer
1/4 quer Anschnitt*
1/4 hoch
1/4 hoch Anschnitt*

92 x 123 mm
107 x 145 mm**
189 x 62 mm
216 x 66 mm**
44 x 250 mm
59 x 303 mm**

2.920,- €
3.270,- €
2.920,- €
3.270,- €
2.920,- €
3.270,- €

Datenübertragung

Per E-Mail:
watkins@harnisch.com
oder auf Anfrage



1/8 2-spaltig
1/8 2-spaltig Anschnitt*

92 x 62 mm
107 x 81 mm**

1.840,- €
2.190,- €

*Bei Anschnittformaten: 15 % Aufschlag auf den Grundpreis.

**Die Maße beinhalten bereits je 3 mm Anschnitt an allen Seitenkanten.

Auflage und Verbreitung

IHR VORTEIL!

Verbreitungsübersicht gesamt



Deutsche Ausgabe

Printversion	4.750 Expl.
Digitale Version	40.000 Expl.
Gesamtverbreitung DE	44.750 Expl.

Englische Ausgabe

Printversion	6.000 Expl.
Digitale Version	71.450 Expl.
Gesamtverbreitung EN	77.450 Expl.

Geographische Verbreitung

Europa	63 %
USA, Kanada	9 %
Asien (Süd, Südost, Fernost)	15 %
Naher Osten	2 %
Latein- und Südamerika	8 %
Afrika	2 %
Australien, Ozeanien	1 %

Verbreitung nach Funktionen

Geschäftsführer, Betriebsleiter	11 %
Entwicklungs-, Produktions-, Verfahreningenieure	61 %
Produktmanager o. ä.	23 %
Andere (Einkauf, Messen usw.)	5 %

Verbreitung nach folgenden Zielgruppen

Bergbau
Chemie, Pharma, Biotechnik
Energiewirtschaft
Feinmechanische und optische Industrie
Hoch- und Tiefbau
Hochschulen und Universitäten
Ingenieurbüros
Kraftwerks- und Reaktortechnik
Landwirtschaft/Silotechnik
Lebensmittel- und Getränkeindustrie
Medizin- und Labortechnik
Metall- und Elektroindustrie
Maschinen- und Anlagenbau
Öl- und Gasindustrie
Papier- und Zellstoffindustrie
Schiffbau
Schwerindustrie
Umwelttechnik
Versorgungstechnik
Wasser und Abwasser

Werbung mit dem Standalone-Newsletter

Der Versand eines individuell gestalteten **Standalone-Newsletters** bietet Ihnen die Möglichkeit einer zielgruppengerechten Kommunikation. Ihr Unternehmen, ihre Produkte bzw. ihr Know-how stehen hierbei im Mittelpunkt.

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
Exklusiver NEWSLETTER

Gesponsert von:

Die flexible Replacement-Lösung für industrielle Pumpen

Bestehende Pumpentechnologien einfach austauschen

Die Jung Process Systems GmbH hat sich auf die Entwicklung und die Herstellung von hygienischen Schraubenspindelpumpen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie spezialisiert. Dabei steht höchste Prozesssicherheit für den Kunden stets im Fokus. Das Portfolio umfasst neben den hygienischen Pumpen für Lebensmittelanwendungen auch eine Baureihe für den industriellen Einsatz.

CHEMSPIN
 Schraubenspindelpumpe für industrielle Anwendungen

Hohe Verschleißfestigkeit und ein hohes Maß an Flexibilität für den Betreiber stehen bei dieser Baureihe im Vordergrund. Ein breites Anwendungsfeld, der einfache Umbau auf andere Dichtungssysteme oder die nachträgliche Umrüstung der Förderschrauben mit einer anderen Geometrie

Standalone-Newsletter

(Text ca. 2.500 Zeichen + 2-4 Bilder/Logos + Verlinkungen)

Versand bis 154.000 Empfänger möglich, Auswahl individuell nach Ländern und Branchen

**Grundpreis bis 10.000 Versendungen € 2.100,-
 Preis pro zusätzliche 1000 Versendungen € 100,-**

- Preise im Detail auf Anfrage -

Als Dr. Harnisch Publications bieten wir Ihnen Newslettermöglichkeiten aus diversen Fachbereichen: Food & Beverage, Pharma, Prozesstechnik, Präzisionswerkzeugtechnik und Bearbeitungsprozesse, Holzverarbeitung, Objektbau und LEH.

Bitte sprechen Sie uns an!



Werbung im allgemeinen Newsletter

Ihre Sponsored News + Banner im allgemeinen PuK-GET-Newsletter im Vorfeld von Messen wie ACHEMA, IFAT und Valve World Expo (Versand an ca. 25.000 Adressen in den Branchenbereichen)

PuK – Prozesstechnik & Komponenten + GET – Green Efficient Technologies
NEWSLETTER im Vorfeld zur ACHEMA Frankfurt 2024

PuK GET LOGO

AERZEN: High-End-Lösungen für die Prozessgasindustrie

Die innovativen AERZEN Gebläse und Verdichter sind in allen industriellen Schlüsselanwendungen der Prozessgasindustrie zuhause und gewährleisten einen zuverlässigen, wirtschaftlichen Produktionsprozess. Sie sind unschlagbar in puncto Qualität sowie Lebensdauer, unerreicht effizient im Betrieb und werden individuell auf die jeweiligen Prozessbedingungen zugeschnitten. Besuchen Sie AERZEN auf der ACHEMA (Halle 8, Stand D38) und kommen Sie mit den Experten ins Gespräch. Messe-Highlights: Wasserstoffverdichtung mit Schraubenkompressoren, Biogas-Verdichter, Schraubenverdichter für Boil-off-Gas-Anwendungen, Anlagenplanung mit 3D-Laserscanning.

Mehr lesen

- Leaderboard** 600 x 100 px € 900,-
- Leaderboard XL** 600 x 200 px € 1200,-
- Horizontal** 600 x 100 px € 800,-
- Horizontal XL** 600 x 200 px € 1000,-

- | Sponsored News | Spons. News + Quadrat |
|-----------------------|------------------------------|
| - Text 500 Zeichen | - Text ca. 500 Zeichen |
| - Bild 290 x 290 px | - Bild 290 x 290 px |
| - Verlinkung | - Verlinkung |
| | - Quadrat 240 x 240 px |
| € 750,- | € 1090,- |

- Quadrat** 240 x 240 px
€ 650,-



Werbung beim digitalen Magazinversand

Cover banner 600 x 100 px € 990,-
 Cover banner XL 600 x 200 px € 1290,-

Digitale Ausgabe 2024 von PuK – Prozesstechnik & Komponenten
 Digital Issue 2024 of PuK – Process Technology & Components

PuK – Prozesstechnik & Komponenten 2024. Für die deutsche Ausgabe bitte auf den Titel klicken

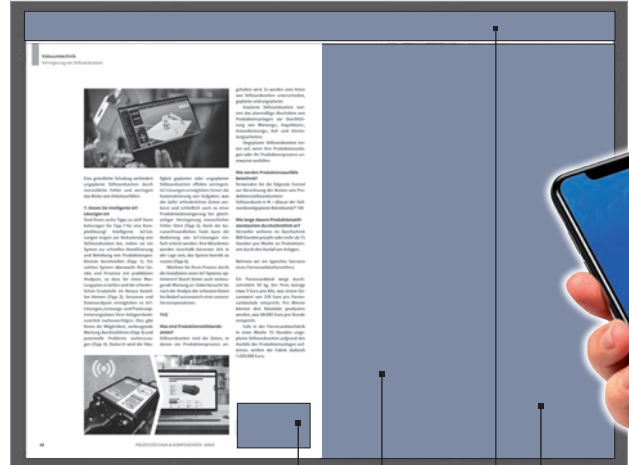
Ein seit über 60 Jahren bestehendes technisches Fachmagazin

- Die branchen umfassende Medienplattform für Anbieter und Anwender in deutscher und englischer Sprache
- Exklusive Informationen rund um die Pumpen- und Kompressorindustrie, Systeme und Komponenten
- Entwicklungen und Trends
- Zukunftstechnologien aus erster Hand
- Ausgerichtet an internationalen Fachmessen für 2024
- Neu: Sonderausgabe „Green Efficient Technologies“ in deutscher Sprache im Mai und November

PuK – Process Technology & Components 2024. For English language click on the cover

Technical trade magazine with a history of more than 60 years. The cross-sectoral media platform for suppliers and users in two languages: English and German

Werbung im digitalen Magazin (E-Paper/App)



E-Paper-Verlinkung (Anzeige/Fachbeitrag)
 € 350,-

E-Paper-Branding über gesamter Ausgabe
 € 1190,-

Digitale Anzeigenschaltung nur im E-Paper inkl. Verlinkung. (Positionierung nach Absprache)
 1/1 Seite € 1290,- 2/1 Seite € 1990,-

Digitale Magazine des Dr. Harnisch Verlags lesen per:

- Google Play
- App Store
- Website

Werbung mit Newsmeldungen auf www.puk-mag.com

Auf www.puk-mag.com gibt es neben klassischer Banner-Werbung die Möglichkeit, **Sponsored News** zu platzieren.

Diese Fachzeitschrift wird als E-Paper mit interaktiven Inhalten angeboten.

Aktuelle Ausgabe

Dr. Harnisch Verlag / PuK - Prozesstechnik & Komponenten

Busch Vacuum Solutions stellt neue R5 RA vor Sponsored

Datum: 8. August 2023

Die neue Drehschieber-Vakuumpumpe R5 RA 0520 A von Busch steigert die Energieeinsparung um bis zu [...]

... weiterlesen

Strategische Investition im Mikrofluidik-Bereich

Bürkert übernimmt Mehrheit an ReseaTech

Datum: 8. August 2023

Bild: (v.l.) Simon Zumbrunnen (Geschäftsführer und Gründer ReseaTech), Caspar von Schoeler (Bürkert), Philipp Haslebacher (Geschäftsführer [...])

... weiterlesen

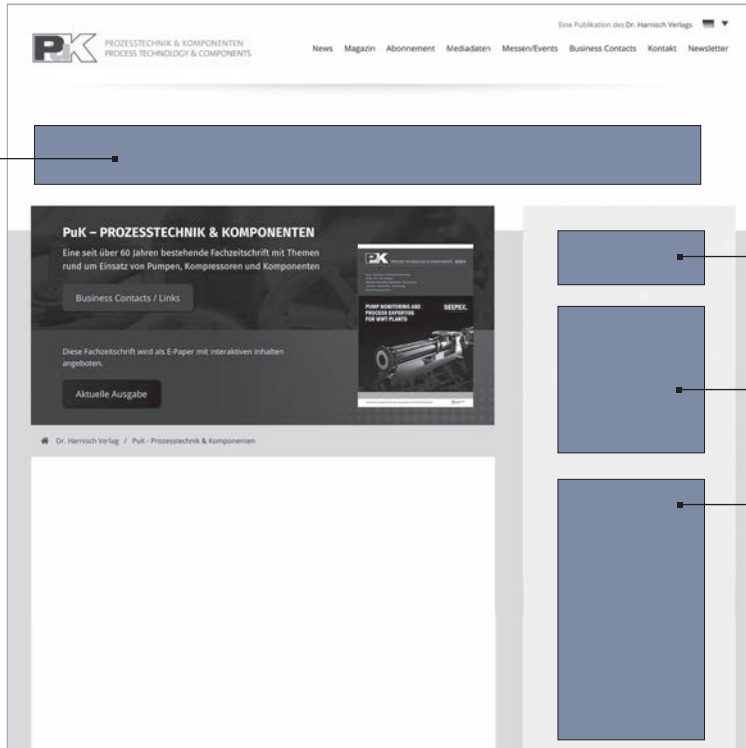
Sponsored News
 Newsmeldung auf www.puk-mag.com
 inkl. Verlinkung:
€ 700,-

inkl. Social Media-Verlinkung:
 Aufpreis: **€ 250,-**

inkl. Video-/Youtube-Einbindung:
 Aufpreis: **€ 250,-**

inkl. Einbindung eines ausführlichen Beitrags als PDF (Whitepaper):
 Aufpreis: **€ 250,-**

Werbung mit Bannern auf www.puk-mag.com



Leaderboard XL
1040 x 90 px
€ 750,-

Button
240 x 90 px
€ 350,-

Quadrat
240 x 240 px
€ 650,-

Skyscraper
240 x 400 px
€ 900,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Weitere Formate auf Anfrage. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Dr. Harnisch Verlags GmbH

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige/digitalen Werbung.

3. Digitale Werbung kann aus einem oder mehreren Elementen wie Bild und/oder Text; Tonfolgen und Bewegbildern; einer sensitiven Fläche, welche auf Wunsch des Auftraggebers bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online- und Mobile-Adresse zu weiteren Daten herstellt bestehen.

4. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigen- oder digitalen Werberaum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige/digitalen Werbung beeinträchtigt wurde.

5. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, digitale Werbung oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagen- bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

7. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen/digitale Werbung in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen/digitalen Werbung und der Druckvorlagenschluss/digitalen Werbung/vorlageschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis/digitalen Werbungspreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen/digitale Werbung, für die zum Anzeigen-schluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen/digitale Daten nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck/zur Veröffentlichung als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar/Link oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige/digitale Werbung.

9. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v. H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/digitale Werbung Vorauszahlung verlangen.

10. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige/digitalen Werbung.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift/digitalen Werbung oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter:
<https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>



food Marketing & Technology

www.food-tm.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

ca. 16.500 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung

foodTECHNOLOGIE

Food Technologie

www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie im deutschsprachigen Raum.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



fng MAGAZIN

FOOD · NONFOOD · GETRÄNKE · TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

ca. 23.500 Ex. Druckauflage
ca. 9.200 Ex. Digitalverbreitung

dedica

dedica

www.dedica.de

Fachmagazin für Trends und Lifestyle rund um den Werbeartikel.

ca. 19.600 Ex. Druckauflage
ca. 39.000 Ex. Digitalverbreitung



drinkworld Technology + Marketing

www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

ca. 10.500 Ex. Druckauflage
ca. 18.000 Ex. Digitalverbreitung



Getränke!

Technologie & Marketing

www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 6.500 Ex. Digitalverbreitung



PuK – Prozesstechnik & Komponenten

www.puk-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 12.750 Ex. Druckauflage
ca. 111.450 Ex. Digitalverbreitung



GET – Green Efficient Technologies

www.get-mag.com

in deutscher und englischer Sprache.

ca. 5.500 Ex. Druckauflage DE
ca. 126.000 Ex. Digitalverbreitung

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements

www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

ca. 8.400 Ex. Druckauflage
ca. 10.500 Ex. Digitalverbreitung

HYGIENE REPORT

Hygiene Report

www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

ca. 12.000 Ex. Druckauflage
ca. 12.700 Ex. Digitalverbreitung



dihw

www.dihw-magazin.de

Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.

ca. 9.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.000 Ex. Digitalverbreitung



hp tooling

www.hptooling-mag.com

Internationales Fachmagazin für hochpräzise Bearbeitungsprozesse in englischer Sprache.

ca. 13.000 Ex. Druckauflage
ca. 22.000 Ex. Digitalverbreitung



petfood pro

www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

ca. 9.600 Ex. Druckauflage
ca. 8.800 Ex. Digitalverbreitung



bb guide – Beverage & Brewing

www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

ca. 14.500 Ex. Druckauflage
ca. 19.000 Ex. Digitalverbreitung



WiN woodworking INTERNATIONAL

www.woodworking-international.com

Internationales Fachmagazin für die holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.

ca. 9.100 Ex. Druckauflage
ca. 10.000 Ex. Digitalverbreitung



element + BAU

www.element-und-bau.de

Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.

ca. 6.000 Ex. Druckauflage
ca. 7.300 Ex. Digitalverbreitung