

Mediaden
2020

Wellness Foods & Supplements



Kurzcharakteristik

Wellness Foods & Supplements ist das erste europäische Fachmagazin, das sich ausschließlich mit den Themen Inhaltsstoffe zur Gesundheitsprävention und Lebensmittel und Getränke mit gesundheitsfördernder Wirkung beschäftigt. Von den Verlegern der Food Marketing & Technology, Food Technologie, drink world Technology + Marketing und Getränke! Technologie & Marketing publiziert und mit weltweiter verlegerischer Erfahrung und der Expertise von Fachleuten verbunden.

Wellness Foods & Supplements bedient auch den gesamten europäischen Markt für Nahrungsergänzungsmittel in sämtlichen Darreichungsformen – Kapseln, Tabletten, Pulver und drinkfertige Präparate.

Wellness Foods & Supplements erscheint dreimal im Jahr mit zielgruppengenaue Verbreitung für Inhaltsstoffe, Aromen, Bioprodukte, Marktforschung, innovative Lebensmittel und Getränke, News und Trends im Gesundheitsbereich und regulatorische Aspekte.

Leser sind Fachleute in F & E, Produktentwicklung und Management in ca. 8.000 Firmen, die bereits wellness foods herstellen oder dies kurzfristig tun können sowie bei den Herstellern von Nahrungsergänzungsmitteln, den Lohnherstellern und Vermarktern.



Verlagsdaten

Verlagsanschrift Dr. Harnisch Verlagsgesellschaft mbH
Wellness Foods & Supplements
90328 Nürnberg

Telefon +49 (0)911 2018-0
Telefax +49 (0)911 2018-100
E-Mail wfs@harnisch.com
Internet www.harnisch.com, www.wfs-mag.com

Druckauflage 8.450 Exemplare
Verbreitete Auflage 7.960 Exemplare
Erscheinungsort Nürnberg
Jahrgang/Jahr Vol. 18/2020
Erscheinungsweise 3 x jährlich
Erscheinungsplan siehe Seite 6
Zeitschriftenformat 229 x 305 mm
Satzspiegel 194 x 252 mm
Preise siehe Preisliste Nr. 18 vom 1.1.2020
Druckverfahren CTP (Computer to Plate) Offset
Bezugspreis Jahresabo (3 Einzelausgaben)
Inland: 39,- EUR + 6,- EUR Porto + Mwst.
Ausland: 39,- EUR + 15,- EUR Porto
oder 51,- US \$ + 19,- US \$ Porto
per Luftpost: 39,- + 27,- Porto
oder 51,- US \$ + 35,- US \$ Porto

Ansprechpartner

Geschäftsführung
Dr. Claus-Jörg Harnisch
Benno Keller

Key Account weltweit
Benno Keller
Tel: +49 (0)911 2018-200
keller@harnisch.com

Objektleitung
Silke Watkins
Tel: +49 (0)911 2018-115
watkins@harnisch.com

Medienberatung

Europa (Ingredients)
Carola Weise
Tel: +49 (0)151 701 642 85
weise.harnisch@web.de

Frankreich

Edouard C. Costemend
Tel: +33 (0)6 86 646 285
edouard.costemend@free.fr

Nordamerika

Bill Kaprelian
Tel: +1 262 729 2629
kaprep@harnisch.com

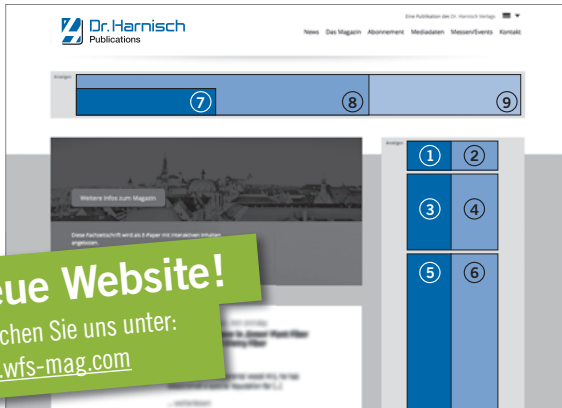
Digitale Werbung

Britta Steinberg
Tel: +49 (0)2309 5744740
steinberg@harnisch.com

Online-Werbung – Digitales Werbeportfolio auf einen Blick

Mit einer stetig wachsenden Reichweite positioniert sich die digitale Plattform der Wellness Foods & Supplements als starker Werbepartner. Das Multi-Channel-Angebot des Verlags beinhaltet:

Standard Display Ads: Banner auf www.wfs-mag.com



Bannertyp	Maße (BxH)	Schaltung (vier Wochen)
① Button	120 x 90 px	€ 105,-
② Button XL	240 x 90 px	€ 160,-
③ Vertical Banner	120 x 240 px	€ 150,-
④ Vert. Banner XL	240 x 240 px	€ 230,-
⑤ Skyscraper	120 x 600 px	€ 295,-
⑥ Skyscraper XL	240 x 600 px	€ 450,-
⑦ Fullsize-Banner	468 x 60 px	€ 165,-
⑧ Leaderboard	728 x 90 px	€ 265,-
⑨ Leaderboard XL	1.040 x 90 px	€ 395,-

Alle Banner-Preise verstehen sich für eine Schaltung von vier Wochen. Darstellung und Platzierung kann auf mobilen Endgeräten abweichen.

E-Paper in der App und auf www.wfs-mag.com



Die gebuchte Anzeige erscheint neben der Print- auch in der digitalen Ausgabe, dem E-Paper. Jedes E-Paper kann auch zusätzliche interaktive Elemente wie Links (z.B. Verlinkung der Anzeige mit einer Landingpage, Bilder/Bildergalerien, Videos) enthalten.

In der App „**Dr. Harnisch Publications**“ und unserer **neuen Website** können unsere E-Paper immer und überall auf PC/MAC und allen mobilen Geräten **kostenlos** gelesen und durchsucht werden. (App in den App-Stores erhältlich)

Zusätzliche Verlinkung der Anzeige pro Ausgabe im E-Paper € 350,-

Eine Verlinkung eines redaktionellen Fachbeitrags, der außer in der Print-Ausgabe selbstverständlich auch im E-Paper erscheint, ist für mindestens 5 Monate realisierbar.

Zusätzliche Verlinkung des Fachbeitrags im E-Paper € 350,-

Das Sponsoring einer gesamten E-Paper-Ausgabe ist möglich. Durch die prominente Platzierung einer Werbefläche oberhalb oder unterhalb jeder Einzel- und Doppelseite steht das Unternehmen oder das Produkt im Fokus der App-User und der E-Paper-Leser.

Eine Doppelseite (2/1-Anzeige) nur im E-Paper (inkl. Verlinkung) € 2.000,-
E-Paper-Branding für die gesamte Ausgabe € 990,-

Sponsored Posts kombiniert mit Social Media

Auf www.wfs-mag.com gibt es die Möglichkeit, in der Rubrik „NEWS“ eine Woche eine Story/Meldung an oberster Stelle zu platzieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass die Meldung auf der Social Media-Seite des Verlags gepostet wird.

Sponsored News € 350,-

Sponsored News in Kombination mit Social Media € 500,-

Verbreitung und Leserstruktur*

Druckauflage

Verbreitete Auflage	8.450 Exemplare
Werbe- und Archivexemplare	7.960 Exemplare 490 Exemplare

Geographische Verbreitung

Deutschland	2.045 Exemplare
Westeuropa	4.371 Exemplare
Osteuropa	861 Exemplare
USA, Kanada	463 Exemplare
Sonstige	220 Exemplare

Verbreitung nach Funktionen

Geschäftsführer, Betriebsleiter	11 %
F + E Produktentwickler	22 %
Produkt-Manager	25 %
Lebensmitteltechnologien	19 %
Laboranten	3 %
Marketing, Produktmanagement	11 %
andere, inkl. Einkauf	9 %

Verbreitung nach Produktbereichen

Mühlenprodukte, Nudeln, Cerealien	302 Exemplare
Backwaren	517 Exemplare
Süßwaren	863 Exemplare
Fleisch, Wurstwaren	405 Exemplare
Convenience	412 Exemplare
Snacks	499 Exemplare
Fisch	114 Exemplare
Milchprodukte	817 Exemplare
Obst & Gemüse	470 Exemplare
Babynahrung, Feinkost	341 Exemplare
Getränke, inkl. Mineralwasser, Sodas, Energy Drinks	423 Exemplare
Andere Hersteller	402 Exemplare
NEM-Hersteller	1.658 Exemplare
Lohnhersteller NEM	224 Exemplare
NEM-Vermarkter	89 Exemplare
Verbände, Organisationen, Institute, Labors	424 Exemplare

Themen- und Erscheinungsplan*

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
1/2020	Funktionelle Inhaltsstoffe	Öle und essentielle Fettsäuren	Knochen- und	
	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Gelenkgesundheit	Vitafoods
Redaktions- und	Neuartige Produkte	Natürliche Farben/	Herzgesundheit	
Anzeigenschluss:	Ingredients-Trends	Geschmacksstoffe	Gewichtsmanagement	IFT Food Expo
27.3.2020	Trendige Ernährungsformen	Fasern/Ballaststoffe	Mutter-/Kindgesundheit	
	NEM	Fettaustauschstoffe	Kognitive Gesundheit	Bridge2Food Events
Erscheinungstermin:	Verkapselung	Proteine	Snacks/Backwaren	
29.4.2020	Clean Label	Bioaktive Stoffe	Verminderung des	
		Krill/Mikroalgen	Krebsrisikos	
		Hanf-basierte Inhaltsstoffe	Mikrobiom	

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
2/2020	Funktionelle Inhaltsstoffe	Inulin	Augengesundheit	
	Natürliche Inhaltsstoffe	Mikronährstoffe	Stimmung und	Fi North America/
Redaktions- und	Neuartige Produkte	Inhaltsstoffe aus Milch	mentale Gesundheit	SupplySide West
Anzeigenschluss:	Ingredients-Trends	Hydrokolloide	Immungesundheit	
24.7.2020	Trendige Ernährungsformen	Meeresinhaltsstoffe	Fett-, Salz-, Zucker-	Bridge2Food Events
		Antioxidantien	reduzierung oder -ersatz	

Erscheinungstermin: 24.8.2020	NEM Verkapselung Clean Label	Enzyme Sekundäre Pflanzenstoffe Lecithin	Beauty Food Sportnahrung Frauen-/Männergesundheit Personalisierte Ernährung
---	------------------------------------	--	--

Ausgabe	Ständige Themen	Inhaltsstoffe	Sonderthemen	Messen/Events
3/2020	Funktionelle Inhaltsstoffe Natürliche Inhaltsstoffe	Fasern und Kohlenhydrate	Frauen-/Männergesundheit Darm-Hirn-Achse	Food Matters Live
Redaktions- und Anzeigenschluss: 16.10.2020	Neuartige Produkte Ingredients-Trends Trendige Ernährungsformen NEM	Pflanzenextrakte Mikronährstoffe Öle und Lipide Kakao und Schokolade	Ernährung und Altern Diabetes Fleisch/Fleischersatz Backwaren	Fi + Hi Europe Bridge2Food Events
Erscheinungstermin: 18.11.2020	Verkapselung Clean Label	Aktive Inhaltsstoffe Zuckerersatzstoffe Meeresinhaltsstoffe	Milchprodukte Energie und Ausdauer Entzündung	

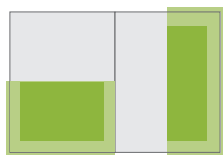
*Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate und Preise (Nettopreise)

Preisliste Nr. 18, gültig vom 1.1.2020

Heftformat/Satzspiegel: **229 x 305/194 x 252 mm (Breite x Höhe)**

	Größe	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c (EUR)	4c-Preis inkl. Link in App/ePaper (EUR)
	Titelpaket Titelbild + Mikrobild + Kurztext (1160 Zeichen) auf Inhaltsseite	235 x 311*	5.690,-	6.040,-
	1/1 Seite ■ 1/1 Satzspiegel ■ 1/1 + Anschnitt*	194 x 252 235 x 311**	4.950,-	5.300,-
	Juniorpage ■ Juniorpage Satzspiegel ■ Juniorpage + Anschnitt*	128 x 190 151 x 216**	3.350,-	3.700,-

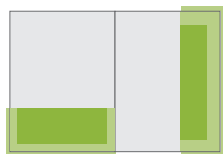


1/2 Seite

■	1/2 quer Satzspiegel	194 x 126
■	1/2 quer + Anschnitt*	235 x 152**
■	1/2 hoch Satzspiegel	95 x 252
■	1/2 hoch + Anschnitt*	118 x 311**

2.970,-

3.320,-

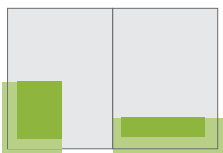


1/3 Seite

■	1/3 quer Satzspiegel	194 x 84
■	1/3 quer + Anschnitt*	235 x 110**
■	1/3 hoch Satzspiegel	62 x 252
■	1/3 hoch + Anschnitt*	85 x 311**

2.210,-

2.560,-



1/4 Seite

■	1/4 2-spaltig	95 x 126
■	1/4 2-spaltig + Anschnitt*	118 x 152**
■	1/4 quer Satzspiegel	194 x 63
■	1/4 quer + Anschnitt*	235 x 89**

1.610,-

1.960,-



Inselanzeige

95 x 95

1.550,-

1.900,-

*Bei Anschnittsformaten: 15% Aufschlag auf den Grundpreis.

**Anschnittsformat beinhaltet bereits 3 mm Beschnitt je Seitenkante.

Farbuschläge

Farbuschläge sind nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euroskala. Sonderfarben auf Anfrage.

Einhefter und Beilagen

Unbeschnitten: Format B 235 x H 311 mm (incl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite) bis 20 g – EURO 3.260,-. Andere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite 10 %,
3. Umschlagseite 5 %
Zuschlag auf den Anschnittspreis

Mengenrabatte

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Abnahmefrist: 3 Jahre

Kombinationsrabatte

Kombinationsrabatte gelten für Anzeigen in allen Food- und Getränke-Zeitschriften des Verlages.

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

3 Anzeigen	5 %
5 Anzeigen	10 %
10 Anzeigen	15 %

Die Abnahmefrist beträgt ein Jahr. Mengenrabatte der einzelnen Zeitschriften kommen hinzu.

Technische Anforderungen

Druckunterlagen

druckfähige pdf-Dateien (mit Beschnittmarken)

Datenübermittlung

per E-Mail an: wfs@harnisch.com oder auf Anfrage

Dateiformate für Textdokumente

doc (Worddokumente),
rtf (Rich Text Format)

Dateiformate für Grafiken und Bilder

tif/jpg (300 dpi)
eps (mit eingebetteten Schriften und Bildern)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.

3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.

6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber

nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.

8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlags zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.

10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.

13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vollkaufleuten der Sitz des Verlages.

15. Wir verweisen gemäß DSGVO auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.harnisch.com/datenschutzerklaerung/>.

food INTERNATIONAL
Marketing & Technology

food Marketing & Technology
www.food-mt.com

Internationales Fachmagazin für die Nahrungsmittelindustrie in englischer Sprache.

17.700 Exemplare

food TECHNOLOGIE

Food Technologie
www.food-technologie.de

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung für die Lebensmittelindustrie in deutschsprachigen Raum.

12.000 Exemplare

fng GENUSS
ATELIER

fng MAGAZIN
FOOD - NONFOOD - GETRÄNKE - TOBACCO
www.fng-magazin.de

Das Markenmagazin für den Lebensmittelhandel in deutscher Sprache.

23.000 Exemplare

dedica

dedica
www.dedica.de

Fachmagazin für Werbemittel, Incentives & Promotions in deutscher Sprache.

21.000 Exemplare

drinkworld
Technology + Marketing

drinkworld T+M
www.drink-tm.com

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie weltweit in englischer Sprache.

11.800 Exemplare

Getränke!
TECHNOLOGIE & MARKETING

Getränke!
Technologie & Marketing
www.getraenke-tm.de

Das Magazin für die gesamte Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

9.000 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in deutscher und englischer Sprache.
24.500 Exemplare

PK

PuK – Prozesstechnik & Komponenten
www.puk-mag.com
in russischer Sprache.
12.000 Exemplare

Wellness Foods & Supplements

Wellness Foods & Supplements
www.wfs-mag.com

Das europäische Fachmagazin für Health Ingredients, nutraceutical Lebensmittel und Getränke in englischer Sprache.

8.400 Exemplare

**HYGIENE
REPORT**

Hygiene Report
www.hygiene-report-magazin.de

Qualitätssicherung in der Lebensmittel- u. Getränkeindustrie in deutscher Sprache.

17.800 Exemplare

dihw
MAGAZIN

dihw
www.dihw-magazin.de
Magazin in deutscher Sprache für die Herstellung, Be- und Verarbeitung von Diamant-Hochleistungswerkzeugen.
9.000 Exemplare

Journal of
hp tooling

journal of hp tooling
www.hptooling-mag.com
Neue internationale Zeitschrift für hochpräzise Bearbeitungsprozesse.
13.000 Exemplare

petfood pro
Technology & Marketing

petfood pro
www.petfoodpro-mag.com

petfood pro ist das internationale Magazin für die Herstellung von Futtermitteln für Haustiere.

9.600 Exemplare

bb Beverage & Brewing

bb guide – Beverage & Brewing
www.beverage-brewing.com

Lieferantenverzeichnis für die Getränkeindustrie in englischer und deutscher Sprache.

15.500 Exemplare

woodworking
INTERNATIONAL

WiN woodworking INTERNATIONAL
www.woodworking-international.com
Internationales Fachmagazin für die Holzverarbeitende Industrie in englischer Sprache.
9.100 Exemplare

element + BAU

element + BAU
www.element-und-bau.de
Die Fachzeitschrift für Objektbau in deutscher Sprache.
6.800 Exemplare